ACADEMIA PRACTICĂ

MIHAELA ONOFREI
(coordonator)
OANA ANDREEA CHISĂLIȚĂ
DIANA CĂTĂLINA CHIHAIA
SORIN GABRIEL ANTON

Absolvenții Universității „Alexandru Ioan Cuza" din Iaşi şi piața muncii

Studiu privind aşteptările angajatorilor de la viitorii angajați şi ale absolvenților de la viitorii angajatori

EDITURA UNIVERSITĂȚII „ALEXANDRU IOAN CUZA" DIN IAŞI

Colecția ACADEMIA PRACTICĂ este coordonată de prof. univ. dr. Daniela Tatiana Șoitu.

UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA" DIN IAȘI

DEPARTAMENTUL SERVICII PENTRU STUDENȚI ȘI ABSOLVENȚI
CONSILIERE CARIERĂ ANGAJABILITATE ALUMNI

ACCESS
Identificarea și analiza așteptărilor angajatorilor și absolvenților Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași (UAIC) privind accesul și integrarea pe piața muncii
career-modules.eu

Cartea cuprinde rezultatele a doua studii realizate în cadrul proiectului
„Identificarea și analiza așteptărilor angajatorilor și absolvenților Universității «Alexandru Ioan Cuza» din Iași privind accesul și integrarea pe piața muncii" (ACCESS).

Mihaela Onofrei este Profesor la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor a Universității „Alexandru Ioan Cuza" din Iași (Romania) și conducător de doctorat în domeniul Finanțe. A publicat 22 cărți, 102 articole, a prezentat 110 lucrări la conferințe și s-a implicat în 25 proiecte de cercetare. A contribuit la înființarea a numeroase programe de studii în finanțe și administrație publică la nivelul Facultății. Aria sa de expertiză este Guvernanța Corporativă, Management Financiar și Sisteme administrative comparate. Începând cu data de 3 martie 2017, este Reprezentantul legal al Universității (Ordonator de Credite).

Oana Andreea Chisăliță (n. 1984, Cluj-Napoca) este coordonatoarea Centrului INSERT din cadrul Departamentului Servicii pentru Studenți și Absolvenți al Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași. A realizat stagii de cercetare la Centrul European pentru Dezvoltarea Formării Profesionale (Cedefop) din Salonic și la Universitatea din Twente. Domenii de competență: angajabilitate, inserția absolvenților, politici educaționale, integrarea tehnologiei în educație. A obținut titlul de doctor în științele educației în 2012 cu lucrarea "Politici de promovare și de implementare a Tehnologiilor Informaționale și de Comunicare (TIC) în educație".

Diana Cătălina Chihaia (n. 1979, Săveni) este coordonatorul Departamentului Servicii pentru Studenți și Absolvenți (DSSA) din cadrul Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași. A urmat studiile liceale, universitare și postuniversitare în domeniul Științelor Educației și a utilizării noilor tehnologii, reușind să combine obiectivele comune din cele două domenii într-un master de cercetare la National College of Ireland și în studiile doctorate finalizate în cadrul Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași. Întregul parcurs educațional și experiența acumulată în timpul proiectelor în care s-a implicat imediat după absolvirea studiilor de licență, au convers către activitățile pe care le coordonează în prezent la nivelul DSSA. Alături de echipa sa, oferă sprijin studenților și absolvenților Universității în dezvoltarea lor personală și profesională prin traininguri, ateliere de lucru, proiecte inițiate în colaborare cu organizații din mediul de afaceri și sectorul public sau indirect, prin cercetări care subscriu obiectivelor urmărite de DSSA și misiunii Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași.

Sorin Gabriel Anton (n. 1979, Pașcani) este conferenţiar universitar doctor în cadrul Departamentului Finanţe, Monedă şi Administraţie Publică, Facultatea de Economie şi Administrarea Afacerilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza" din Iaşi. A realizat stagii de documentare şi cercetare în domeniul financiar bancar la universităţi prestigioase din Europa, precum Universität Bayreuth, Germania (2008), Universite Paris-Dauphine, EURISCO LEDA, Franţa (2010) şi Tallinn School of Economics and Business Administration, Estonia (2011). A fost profesor invitat la numeroase universităţi de prestigiu din Portugalia, Spania, Croatia, Cipru, Cehia, Turcia şi Armenia în cadrul programului LLP Erasmus.

Referenți științifici:
Prof. univ. dr. Corneliu Iațu
Prof. univ. dr. Daniela Tatiana Şoitu

Redactor: Dana Lungu
Coperta: Manuela Oboroceanu

ISBN 978-606-714-416-1

© 2017, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza"
700109 – Iași, str. Pinului, nr. 1A, tel./fax: (0232) 314947
http:// www.editura.uaic.ro e-mail: editura@uaic.ro

Mihaela Onofrei (coordonator)

Oana Andreea Chisăliță • Diana Cătălina Chihaia • Sorin Gabriel Anton

Absolvenţii Universităţii „Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi şi piaţa muncii

---

Studiu privind așteptările angajatorilor de la viitorii angajaţi şi ale absolvenţilor de la viitorii angajatori

---

EDITURA UNIVERSITĂŢII „ALEXANDRU IOAN CUZA” IAŞI
2017

Descrierea CIP a Bibliotecii Naţionale a României
CHISĂLIŢĂ, OANA-ANDREEA
Absolvenţii Universităţii „Alexandru Ioan Cuza" din Iaşi şi piaţa muncii: studiu privind asteptările angajatorilor de la viitorii angajaţi şi ale absolvenţilor de la viitorii angajatori / Oana Andreea Chisăliţă, Diana Cătălina Chihaia, Sorin Gabriel Anton; coord.: Mihaela Onofrei. - Iaşi: Editura Universităţii „Al. I. Cuza", 2017
Conţine bibliografie
ISBN 978-606-714-416-1

I. Chihaia, Diana Cătălina
II. Anton, Sorin Gabriel
III. Onofrei, Mihaela (coord.)

316
331

CUPRINS

PROIECTUL ACCESS....7
1.1. INTRODUCERE....7
1.2. CONTEXTUL DEZVOLTĂRII....7
1.3. ACTIVITĂŢI....9
STUDIUL 1. IDENTIFICAREA AŞTEPTĂRILOR STUDENŢILOR DE LA VIITORUL ANGAJATOR....15
1.1. INTRODUCERE....15
1.2. SCOPUL ŞI ÎNTREBĂRILE CERCETĂRII....15
1.3. METODOLOGIE....15
1.3.1. Participanţi....15
1.4. REZULTATE....18
1.4.1. Implicarea în activităţi extracurriculare....18
1.4.2. Strategiile utilizate pentru a căuta un loc de muncă....21
1.4.3. Criteriile de selecţie a viitorului angajator....25
1.4.4. Beneficiile extrasalariale şi oportunităţile de dezvoltare profesională căutate de studenţi....28
1.4.5. Aspectele importante....47
1.4.6. Tipuri de activităţi pe care ar dori să le dezvolte Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi pentru a-i sprijini în găsirea unui loc de muncă....63
1.4.7. Oraşul în care ar dori să lucreze şi angajatorii importanţi....71
STUDIUL 2. IDENTIFICAREA AŞTEPTĂRILOR ANGAJATORILOR DE LA ABSOLVENŢII UNIVERSITĂŢII „ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAŞI....83
2.1. INTRODUCERE....83
2.2. SCOPUL ŞI ÎNTREBĂRILE CERCETĂRII....83
2.3. METODOLOGIE....83
2.3.1. Participanţi....83
2.4. REZULTATE....87
2.4.1. Strategiile utilizate pentru promovarea unul loc de muncă....80
2.4.2. Beneficiile extrasalariale oferite viitorilor angajaţi....91
2.4.3. Oportunităţile de dezvoltare profesională oferite viitorilor angajaţi....97
2.4.4. Competenţele căutate de angajatori....101
2.4.5. Tipuri de activităţi pe care ar dori să le dezvolte Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi pentru a pregăti viitorii absolvenţi....121
CONCLUZII....127
BIBLIOGRAFIE....129
ANEXE....131

PROIECTUL ACCESS

1.1. INTRODUCERE

Proiectul „Identificarea și analiza așteptărilor angajatorilor și absolvenților Universității „Alexandru Ioan Cuza" din Iași privind accesul și integrarea pe piața muncii" (ACCESS) a vizat dezvoltarea capacității instituționale în vederea facilitării proceselor de adaptare a curriculum-ului universitar la dinamica pieței muncii și influențarea politicilor educaționale privind îmbunătățirea competențelor absolvenților pentru angajabilitate. Atingerea acestui scop a fost realizată prin:

O1 — dezvoltarea unui studiu de evaluare a așteptărilor a cel puțin 70 de angajatori privind competențele absolvenților UAIC, respectiv a așteptărilor unui procent de cel puțin 10% dintre studenții din ultimul an de studiu (licență, master și doctorat) înscrişi la UAIC în anul universitar 2017-2018, cu privire la angajatori;

O2 — dezvoltarea unui cadru instituțional de comunicare între facultățile UAIC și Departamentul de Servicii pentru Studenți și Absolvenți (DSSA), în vederea susținerii unui sistem unitar de relaționare cu principalii angajatori și a centralizării activităților și evenimentelor de carieră organizate de UAIC în colaborare cu aceștia;

O3 – extinderea parteneriatelor dintre UAIC și principalii angajatori din ariile reprezentative pentru absolvenții UAIC;

O4 — dezvoltarea competențelor de managementul carierei pentru studenții UAIC implicați în studiul menționat în O1, prin parcurgerea Programului European de Dezvoltare a Carierei (PEDC), disponibil online, gratuit (http://www.career-modules.eu);

O5 — realizarea a 15 evenimente de carieră la nivelul facultăților pentru studenții din ultimul an de studiu.

1.2. CONTEXTUL DEZVOLTĂRII

Învățământul universitar contemporan traversează schimbări care au permis articularea lui la evoluția și nevoile societății și au contribuit la inițierea demersurilor de extindere a colaborărilor cu mediul de afaceri. Un loc important în centrul acestor transformări este reprezentat de preocuparea pentru creșterea nivelului de angajabilitate al absolvenților Universității. Concept complex, ce vizează atât caracteristicile absolvenților, cât și ale instituției care i-a format (angajabilitate individuală vs angajabilitate instituțională, Harvey, 2001, pp 100-102), angajabilitatea reprezintă:

- „capacitatea și voința de a se angaja și de a rămâne atractiv pe piața muncii, dar și de a avea succes în a realiza joburi diverse" (Schrender și Coetzee, 2011, p. 48);
- „combinația de cunoștințe, competențe, deprinderi și aptitudini necesare pentru a avea succes pe piața muncii" (EC, 2010, p.10).

Nevoia dezvoltării unui studiu privind așteptările angajatorilor de la absolvenții UAIC și așteptările studenților UAIC - potențiali angajați - de la angajatori este relevantă atât pentru dezvoltarea și adaptarea activităților de managementul carierei din cadrul Universității, cât și pentru creșterea cooperării cu mediul de afaceri. Ținând cont de faptul că Universitatea „pregătește viitori angajați pentru poziții care poate

nici nu au fost inventate” (Creţu şi Chisăliţă, 2016, p.9), cooperarea cu mediul de afaceri este şi mai mult necesară pentru a ne asigura că, pe lângă buna pregătire profesională, absolvenţii sunt implicaţi în stagii de practică relevante, dispun de experienţe de învăţare diverse şi îşi dezvoltă competenţele necesare pentru a face faţă unei pieţe a muncii aflată în continuă schimbare. Studii similare au fost dezvoltate în spaţiul internaţional şi au utilizat trei tipuri de abordări: fie au fost dezvoltate la nivel naţional (Raising the Bar, SUA; Graduate Success, UK), fie au fost dezvoltate la nivel instituţional şi au implicat toate facultăţile şi departamentele (Universitatea din Sri Lanka), fie au fost dezvoltate la nivel instituţional, dar cu implicarea unui anumit departament şi a angajatorilor specifici (Universitatea Curtin, Australia). Aceste studii au analizat percepţiile studenţilor despre actuala piaţă a muncii dar şi modul în care ei înţeleg viitoarea evoluţie a carierei, construiesc şi încep să-şi gestioneze angajabilitatea (Tomlinson, 2007, pp. 285-304; Tomlinson, 2008, pp 49-61). Rezultatele au evidenţiat faptul că studenţii consideră că piaţa muncii este acum mult mai flexibilă şi simpla obţinere a unei diplome nu mai este suficientă pentru a găsi un loc de muncă. Strategiile pe care le utilizează studenţii pentru a avea un avantaj pe piaţa muncii sunt:

- Obţinerea unor rezultate bune la învăţătură;
- Valorificarea profilului instituţional al universităţii la care studiază;
- Reinvestirea în continuarea studiilor;
- Valorificarea experienţelor de învăţare din cadrul activităţii extracurriculare.

Analizând aşteptările studenţilor şi ale viitorilor angajatori, Weligamage şi Siengthai (2003, pp 1-26) au evidenţiat factorii care joacă un rol important în transformarea acestora. Autorii au evidenţiat factorii relevanţi pentru studenţi, viitorii angajatori şi pentru universităţi. Pentru studenţi, schimbarea atitudinii, preocuparea pentru dezvoltarea personală, investiţiile în propria formare, implicarea în cât mai multe activităţi practice şi îmbunătăţirea competenţelor de comunicare sunt cei mai importanţi factori care îi vor sprijini în găsirea unui loc de muncă. Pentru angajatorii interesaţi să găsească viitori angajaţi care să se integreze cu succes în companie, este importantă aproprierea companiei de universitate prin prezentarea acesteia în campusul universitar şi prin recrutarea în campus. În ceea ce priveşte universităţile, cei mai importanţi factori identificaţi de autori sunt:

- Dezvoltarea antreprenoriatului;
- Organizarea târgurilor de carieră;
- Organizarea vizitelor în companii;
- Dezvoltarea unor programe de leadership şi dezvoltare personală;
- Dezvoltarea oportunităţilor de practică.

1.3. ACTIVITĂŢI

Proiectul ACCESS a implicat studenţi din an terminal, angajatori, reprezentanţi din cadrul celor 15 facultăţi ale Universităţii şi angajaţi ai DSSA. Activităţile în care au fost implicate fiecare dintre aceste grupuri ţintă sunt menţionate în **Tabelul 1**

Grupul ţintă	Activităţi	Termen de realizare
Studenţii	Completează online chestionarul	1.07 – 30.10.2017
	Parcurg online cel puţin un modul din Programul European de Dezvoltarea Carierei	1.10 – 15.12.2017
	Participă la o întâlnire cu angajatorii	
	Participă la conferinţa finală	
Angajatorii	Completează online chestionarul	1.09-30.10.2017
	Participă la o întâlnire cu studenţii	
	Primesc Raportul privind aşteptările angajatorilor şi ale viitorilor absolvenţi	1.10 – 15.12.2017
	Participă la conferinţa finală	
Reprezentanţii facultăţilor	Centralizează baza de date cu studenţii din ultimul an şi cu parteneriatele	1.07 – 15.09.2017
	Promovează chestionarul	1.10 – 15.12.2017
	Promovează completarea online a cel puţin un modul din Programul European de Dezvoltarea Carierei	
	Organizează o întâlnire cu angajatorii	
	Participă la conferinţa finală şi primesc Raportul privind aşteptările angajatorilor şi ale viitorilor absolvenţi	

Tabelul 1 Grupurile ţintă şi activităţile Proiectului ACCESS

1.3.1 Studiul privind aşteptările

Studiul privind aşteptările studenţilor de la viitorul angajator şi ale angajatorilor de la viitorul angajat a implicat 758 de studenţi ($N_{LICENŢĂ}$=546, N_{MASTER}=186, $N_{DOCTORAT}$=26) şi 73 de angajatori ($N_{MULTINAŢIONALĂ}$=28, NIMM=4, N_{ONG}=1, $N_{SOCIETATECOMERCIALĂCUCAPITALINTEGRALROMÂNESC}$=22, $N_{SOCIETATECOMERCIALĂCUCAPITALMAJORITARSTRĂIN}$-13, $N_{COMPANIEDESTAT}$=1, $N_{INSTITUŢIEPUBLICĂ}$=4).

Metodologia are la bază cercetarea descriptivă şi a valorificat ancheta pe bază de chestionar. Pentru realizarea acestui studiu au fost utilizate două chestionare[1], iar indicatorii incluşi sunt:

1 Pentru a vedea cele doua chestionare, vă rugăm să consultaţi Anexele 1 şi 2 ale acestui raport

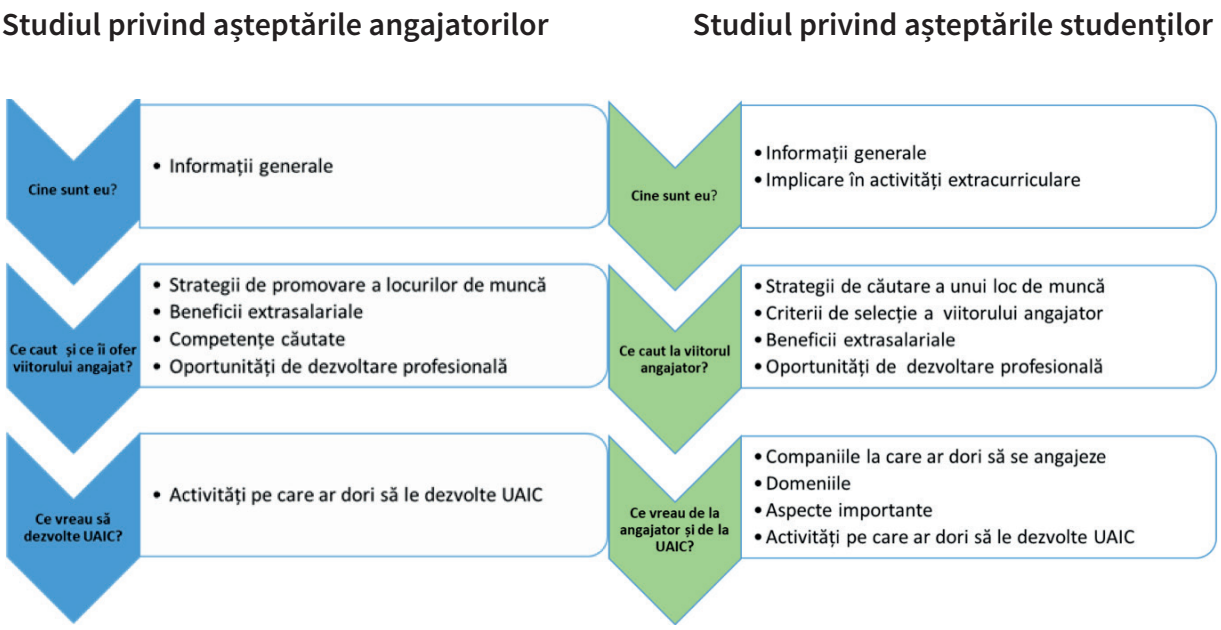


Fig. 1 Indicatorii chestionarelor Proiectului ACCESS

1.3.2. Consilierea online

Urmărind să ofere acces tuturor studenților la servicii de consiliere în carieră, Universitatea a contribuit, alături de parteneri din Italia, Spania, Belgia, Olanda, Grecia și Australia, la dezvoltarea Programului European de Consiliere în Carieră[2]. Incluzând trei subprograme „care corespund celor trei faze importante ale parcursului academic al unui student”(Chisăliță, 2016, pp.7-8), programul de consiliere online are următoarea structură:

Accesul la universitate Tranziția de la viața de elev la cea de student	Studenția și viața de student În timpul studiilor	Accesul la piața muncii Tranziția spre piața muncii
Autocunoaștere 1	Autocunoaștere 2	Autocunoaștere 3
Adaptarea la universitate	Întocmirea CV-ului și a scrisorii de motivație	Căutarea oportunităților de carieră
Analiza cursurilor și luarea deciziilor	Interviurile și testările în recrutare	Succesul la locul de muncă
Organizare și planificare	Căutarea oportunităților de practică	Crearea unui brand personal
Gestionarea finanțelor proprii	Lucrul în echipă	Antreprenoriat (spiritul de inițiativă)
	Luarea deciziilor privind cariera	Negocierea și rezolvarea problemelor
	Comunicarea eficientă la locul de muncă	Managementul stresului
		Cultura organizațională și etica profesională

Fig. 2 Structura Programului European de Dezvoltarea Carierei

2 http://www.career-modules.eu/course/index.php?categoryid=21

În cadrul Proiectului ACCESS au fost valorificate modulele de consiliere care se adresează studenţilor din an terminal, cei care se pregătesc pentru tranziţia spre piaţa muncii. Completarea unui modul durează 1h30. În **Tabelul 2** sunt sistematizate finalităţile şi obiectivele fiecărui modul.

Modulul	Finalitate și activități
Autocunoaștere 3	Sprijină studenții în procesul de alegere a carierei, prin identificarea propriului sistem de valori, a stilurilor de interacțiune, a abilităților proprii și obiectivelor personale. Prin parcurgerea acestui modul, studenții vor fi implicați într-o serie de activități care îi vor determina să reflecteze la: ✓ Strategiile de gestionare a tranzițiilor ✓ Valorile din plan personal, relațional și profesional ✓ Calitățile personale: loialitate, responsabilitate, încrederea în propria persoană, leadership, flexibilitate, perseverență ✓ Interacțiunile cu ceilalți ✓ Atingerea obiectivelor ✓ Implicarea în activități care necesită lucrul în echipă ✓ Rețelele de suport de care dispun
Căutarea oportunităților de carieră	Sprijină studenții să identifice sursele de potențiale locuri de muncă relevante pentru obiectivele lor de carieră. Prin parcurgerea acestui modul, studenții vor fi implicați într-o serie de activități care îi vor determina să reflecteze la: ✓ Prospectarea și analiza ofertei de locuri de muncă ✓ Direcția procesului de căutare ✓ Strategiile de contactare a angajatorilor

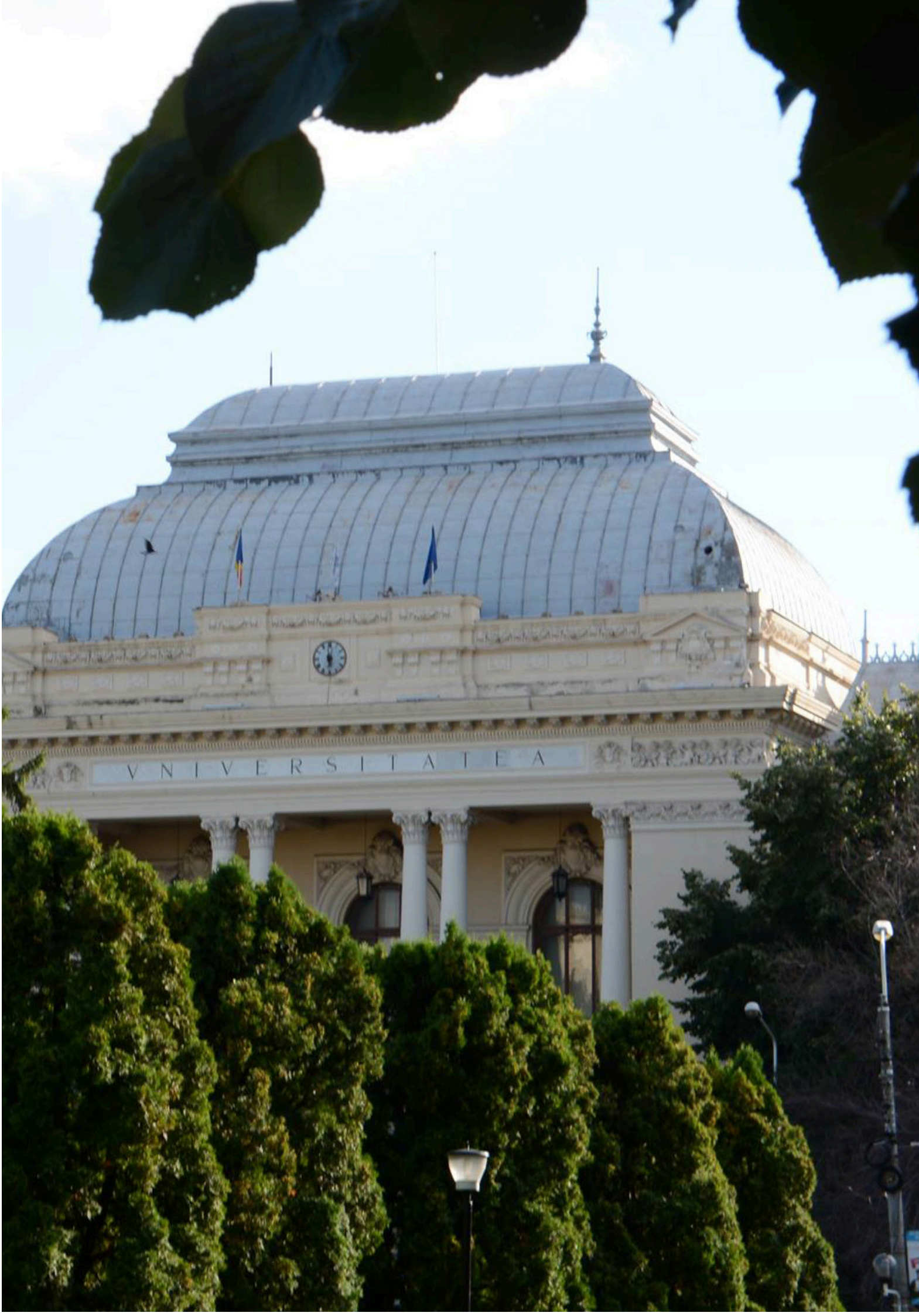
Succesul la locul de muncă	Ajută studenții să-și dezvolte strategii pentru gestionarea problemelor care pot apărea în timpul tranziției de la facultate la viața activă. Prin parcurgerea acestui modul, studenții vor fi implicați într-o serie de activități care îi vor determina să reflecteze la: ✓ Modelul Stadiilor de Dezvoltare (cele cinci stadii ale dezvoltării pe care studenții tind să le experimenteze la locul de muncă) ✓ Preocupările pe care le pot experimenta în fiecare stadiu și strategii de a face față fiecărei preocupări. Acestea includ: ✓ Cum să se pregătească pentru prima zi la locul de muncă ✓ Cum să își gestioneze așteptările și preconcepțiile ✓ Cum să facă o bună impresie la locul de muncă
Crearea unui brand personal	Sprijină studenții să învețe strategii pentru a se putea prezenta în mod atractiv în fața viitorilor angajatori. Prin parcurgerea acestui modul, studenții vor fi implicați într-o serie de activități care îi vor determina să reflecteze la: ✓ Importanța marketing-ului personal ✓ Modul în care își evaluează competențele ✓ Cei 9 Pași pentru crearea unui brand propriu ✓ Crearea propriei reclame interesante de 15 secunde, pentru a stimula conversația
Antreprenoriat (spiritul de inițiativă)	Ajută studenții să se familiarizeze cu ideea de antreprenoriat , pentru a avea un rol proactiv, pentru a prelua inițiativa în luarea de măsuri creative și decisive care să schimbe situația în bine. Prin parcurgerea acestui modul, studenții vor fi implicați într-o serie de activități care îi vor determina să reflecteze la: ✓ Calitățile unei persoane care dă dovadă de spirit de inițiativă și creativitate ✓ Propriul nivel de creativitate ✓ Interacțiunea socială

Negocierea și rezolvarea problemelor	Sprijină familiarizarea studenților cu strategiile de negociere și rezolvare a problemelor, având în vedere negocierea ca întreg și nu doar o anumită tehnică. Prin parcurgerea acestui modul, studenții vor fi implicați într-o serie de activități care îi vor determina să reflecteze la: ✓ Identificarea tipurilor de conflicte ✓ Gestionarea situațiilor conflictuale ✓ Utilizarea negocierii pentru a soluționa conflictele
Managementul stresului	Ajută studenții să învețe cum să gestioneze stresul de la locul de muncă. Prin parcurgerea acestui modul, studenții vor fi implicați într-o serie de activități care îi vor determina să reflecteze la: ✓ Recunoașterea indicatorilor stresului; ✓ Strategiile de a face față stresului sporit și prelungit și, de asemenea, depresiei.
Cultura organizațională și etica profesională	Acest modul te va ajuta să cunoști și să recunoști principalele elemente ale culturii organizaționale de care trebuie să ții seama atunci când faci parte dintr-un mediu de lucru. Prin parcurgerea acestui modul, studenții vor fi implicați într-o serie de activități care îi vor determina să reflecteze la: ✓ Cultura organizațională ✓ Socializarea la serviciu și alți factori personali ✓ Atitudinea față de muncă ✓ Comportamentele lăudabile și apreciate la locul de muncă ✓ Etica muncii

Tabelul 2 Finalitățile și activitățile modulelor pentru studenții aflați în ultimul an de studiu

1.3.3. Întâlnirile cu angajatorii

Cea de-a treia etapă a activităţilor în care au fost implicaţi studenţii a constat în participarea la întâlniri cu angajatorii. Aceste întâlniri au fost organizate la nivelul facultăţilor şi au valorificat metodele de educaţie nonformală propuse de reprezentanţii DSSA: Cafeneaua publică, ProAction Cafe, Carusel, Storytelling, Teatru Forum, Teatrul educaţional, Walt Disney Strategy, Open Space Technology.


UNIVERSITATEA

STUDIUL 1. IDENTIFICAREA AȘTEPTĂRILOR STUDENȚILOR DE LA VIITORUL ANGAJATOR

1.1. INTRODUCERE

Analizând factorii care influențează tranziția cu succes a absolvenților pe piața muncii, Pennington, Mosley și Sinclair (2013, pp. 9-10) au arătat că majoritatea angajatorilor caută absolvenți motivați, interesați să lucreze în acea companie și așteaptă ca aceștia să aibă cunoștințe despre piața muncii. Pentru angajatorii absolvenților de la comunicare sunt importante gândirea creativă, abilitățile analitice, încrederea în sine, lucrul în echipă și abilitățile interpersonale (Robertson, 2011, pp. 2-3). Acestora li se adaugă importanța personalității, ambiției și a diplomei viitorului angajat (Kaplan, 2014, p.7). Studii recente au demonstrat existența unui decalaj între așteptările angajatorilor și ale absolvenților în ceea ce privește competențele digitale, evidențiind faptul că studenții nu au avut nici o idee despre tipul de competențe pe care le-ar vrea angajatorii (Gibbs, Steel și Keeper, 2011, p. 378).

1.2. SCOPUL ȘI ÎNTREBĂRILE CERCETĂRII

Scopul studiului constă în identificarea așteptărilor studenților din an terminal de la viitorul angajator prin:

1. Analiza activităților extracurriculare în care s-au implicat în timpul studenției;
2. Identificarea strategiilor pe care le utilizează pentru a căuta un loc de muncă;
3. Analiza criteriilor de selecție a viitorului angajator;
4. Identificarea beneficiilor extrasalariale și a aspectelor relevante;
5. Identificarea orașului în care ar dori să lucreze și a angajatorilor preferați;
6. Identificarea activităților pe care ar dori să le organizeze Universitatea pentru a-i sprijini în găsirea unui loc de muncă.

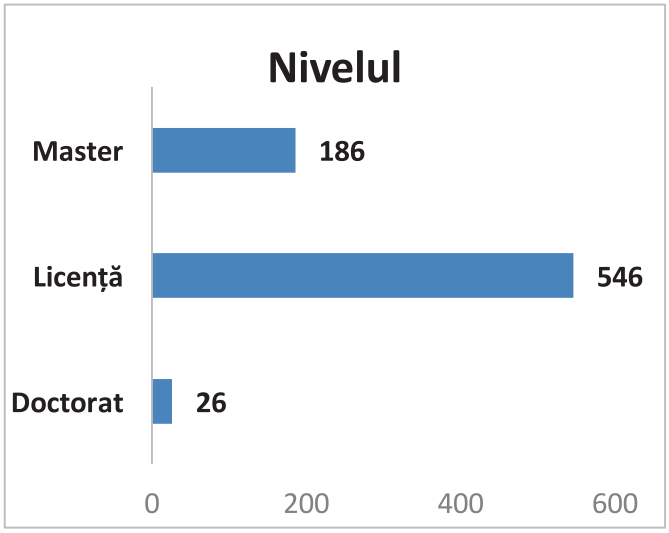
1.3. METODOLOGIE

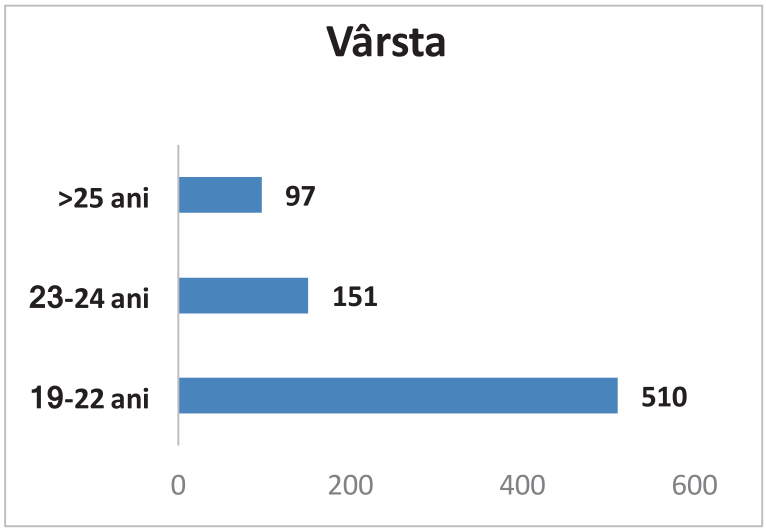
Acest studiu a fost realizat prin intermediul anchetei pe bază de chestionar. Invitația de a completa online instrumentul a fost adresată tuturor studenților din an terminal de la fiecare nivel de studiu. Din totalul celor 6706 studenți care au avut adresă de email, aproximativ 24% (N=1596) dintre ei au accesat chestionarul și doar 758 au reușit să îl completeze integral.

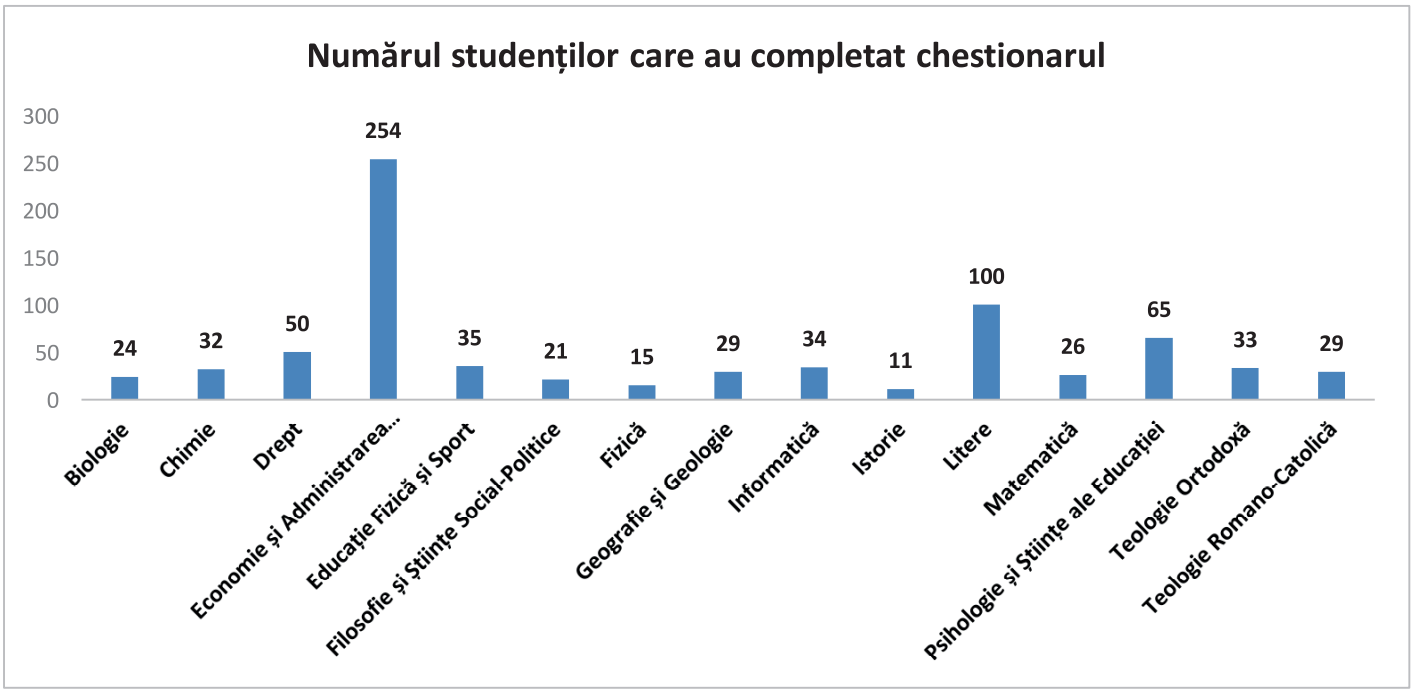
Motivele care ar putea sta la baza acestei rate scăzute de răspuns din partea studenților ar putea avea la bază faptul că acesta a fost administrat doar online (Shih și Fan, 2009, p.36).

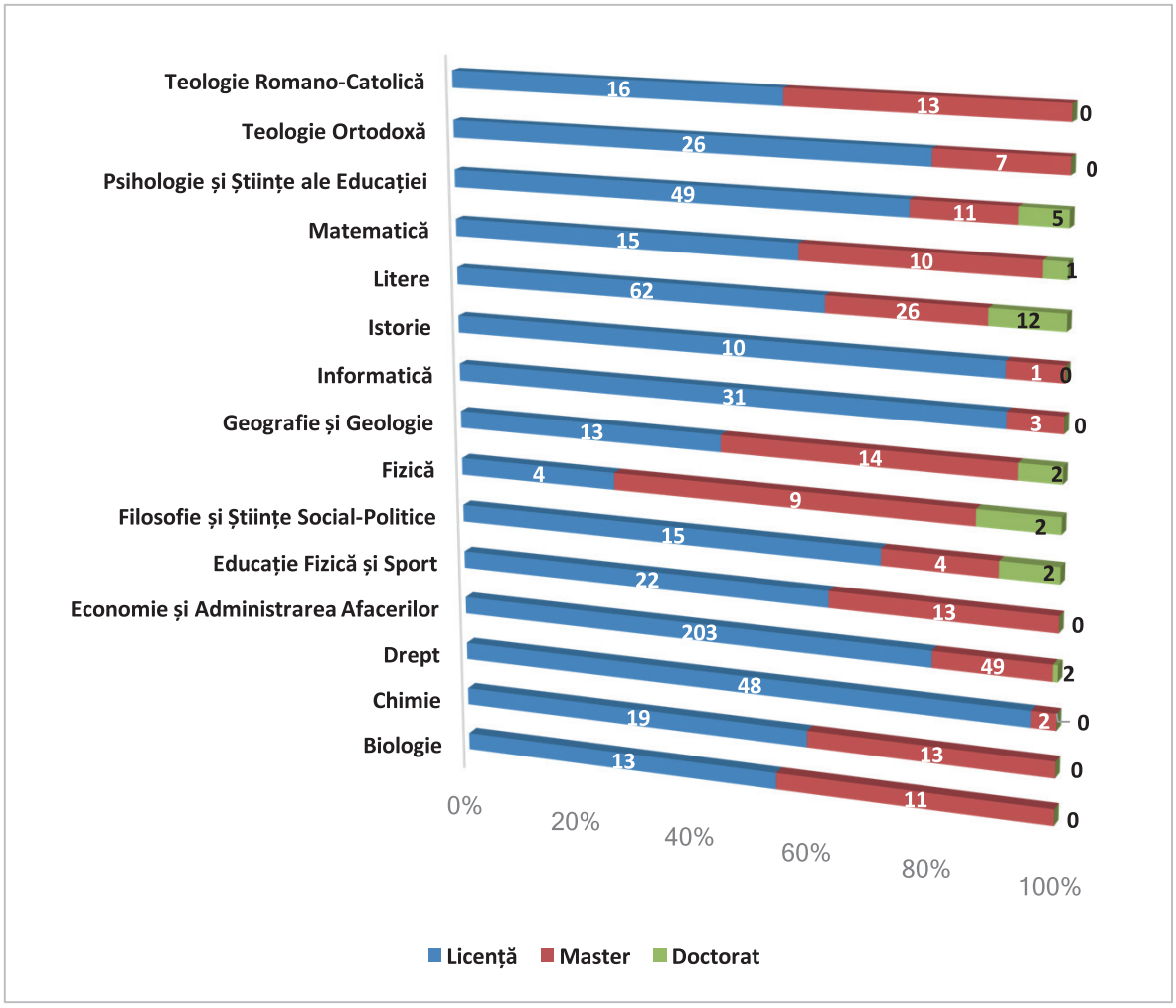
1.3.1. PARTICIPANȚI

Participanții la acest studiu sunt înmatriculați, în anul universitar 2017-2018, în ultimul an de studiu la una dintre cele cincisprezece facultăți ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. 72.03% dintre participanți (N=546) sunt înmatriculați la un program de licență, 24.53% (N=186) la master și 3.43% (N=26) la un program de studii doctorale. 67.28% (N=510) dintre participanți au vârsta cuprinsă între 19-22 de ani, 19.92% (N=151) au vârsta cuprinsă între 23-24 de ani și 12.79% (N=97) au peste 25 de ani.


Nivelul
Master
186
Licență
546
Doctorat
26
0
200
400
600


Vârsta
>25 ani
97
23-24 ani
151
19-22 ani
510
0
200
400
600


Numărul studenților care au completat chestionarul
300
250
200
150
100
50
0
24
32
50
254
35
21
15
29
34
11
100
26
65
33
29
Biologie
Chimie
Drept
Economie și Administrarea...
Educație Fizică și Sport
Filosofie și Științe Social-Politice
Fizică
Geografie și Geologie
Informatică
Istorie
Litere
Matematică
Psihologie și Științe ale Educației
Teologie Ortodoxă
Teologie Romano-Catolică

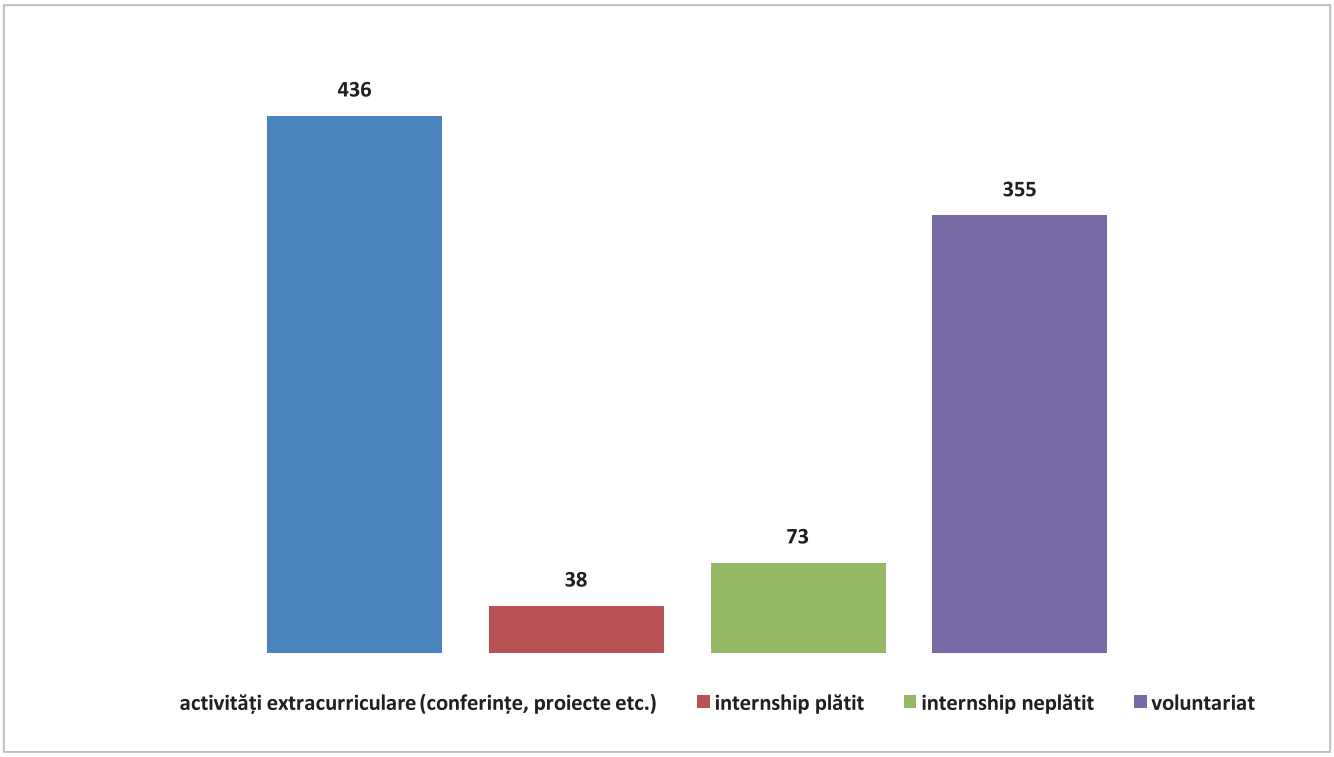

Teologie Romano-Catolică
16
13
0
Teologie Ortodoxă
26
7
0
Psihologie și Științe ale Educației
49
11
5
Matematică
15
10
1
Litere
62
26
12
Istorie
10
1
0
Informatică
31
3
0
Geografie și Geologie
13
14
2
Fizică
4
9
2
Filosofie și Științe Social-Politice
15
4
2
Educație Fizică și Sport
22
13
0
Economie și Administrarea Afacerilor
203
49
2
Drept
48
2
0
Chimie
19
13
0
Biologie
13
11
0
0%
20%
40%
60%
80%
100%
Licență
Master
Doctorat

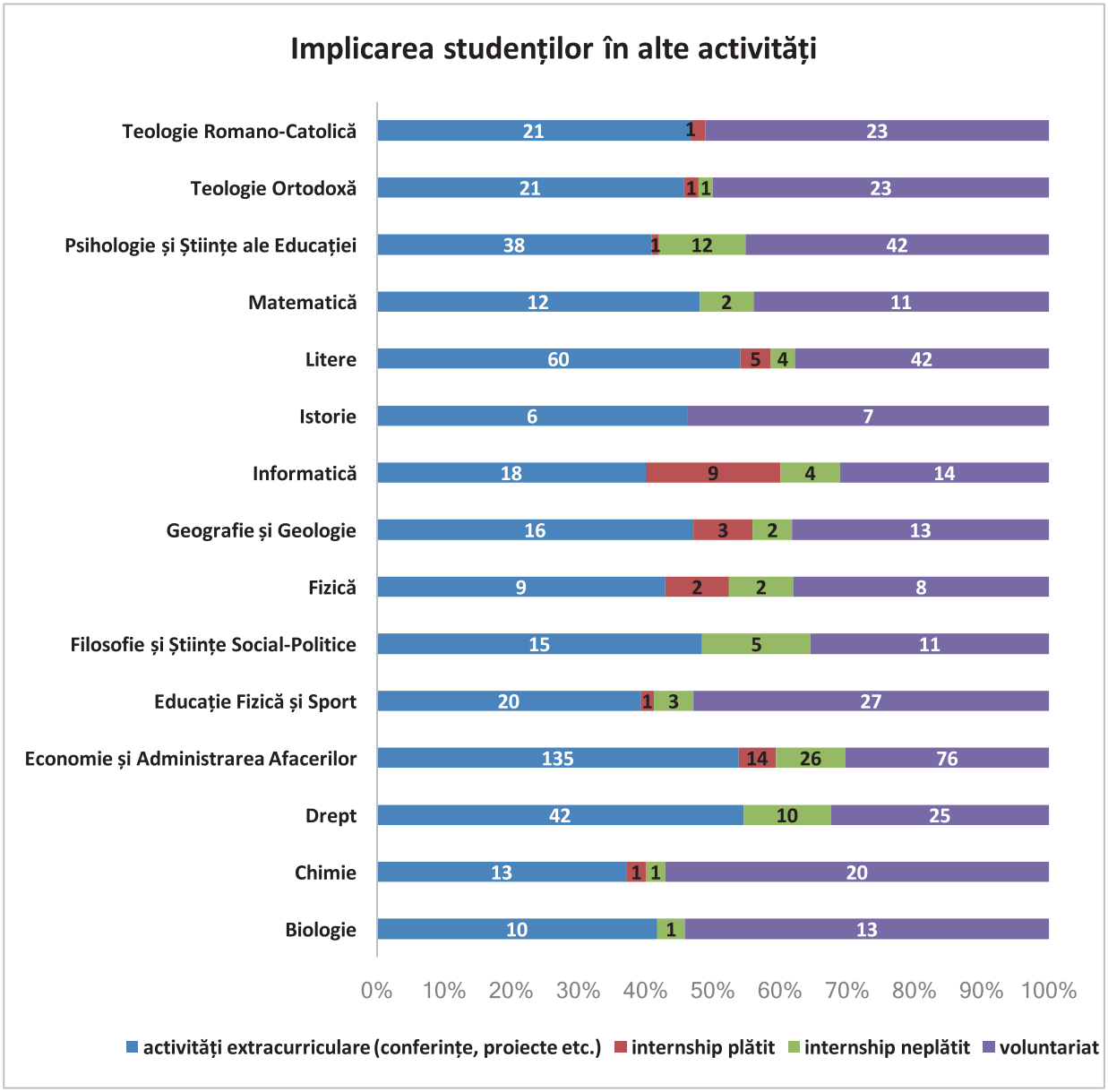
1.4. REZULTATE

1.4.1. IMPLICAREA ÎN ACTIVITĂȚI EXTRACURRICULARE

Toți studenții au menționat faptul că, pe parcursul anilor de studenție, au fost implicați în activități extracurriculare.

Analiza acestora a evidențiat faptul că 57.61% (N=436) dintre studenți au participat la conferințe și/sau proiecte, 46.83% (N=355) au fost implicați în activități de voluntariat, 9.63% (N=73) au beneficiat de internship-uri neplătite și 5.01% (N=38) au fost beneficiarii unui internship plătit.




Implicarea studenților în alte activități
Teologie Romano-Catolică 21 1 23
Teologie Ortodoxă 21 1 1 23
Psihologie și Științe ale Educației 38 1 12 42
Matematică 12 2 11
Litere 60 5 4 42
Istorie 6 7
Informatică 18 9 4 14
Geografie și Geologie 16 3 2 13
Fizică 9 2 2 8
Filosofie și Științe Social-Politice 15 5 11
Educație Fizică și Sport 20 1 3 27
Economie și Administrarea Afacerilor 135 14 26 76
Drept 42 10 25
Chimie 13 1 1 20
Biologie 10 1 13
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%
activități extracurriculare (conferințe, proiecte etc.)
internship plătit
internship neplătit
voluntariat

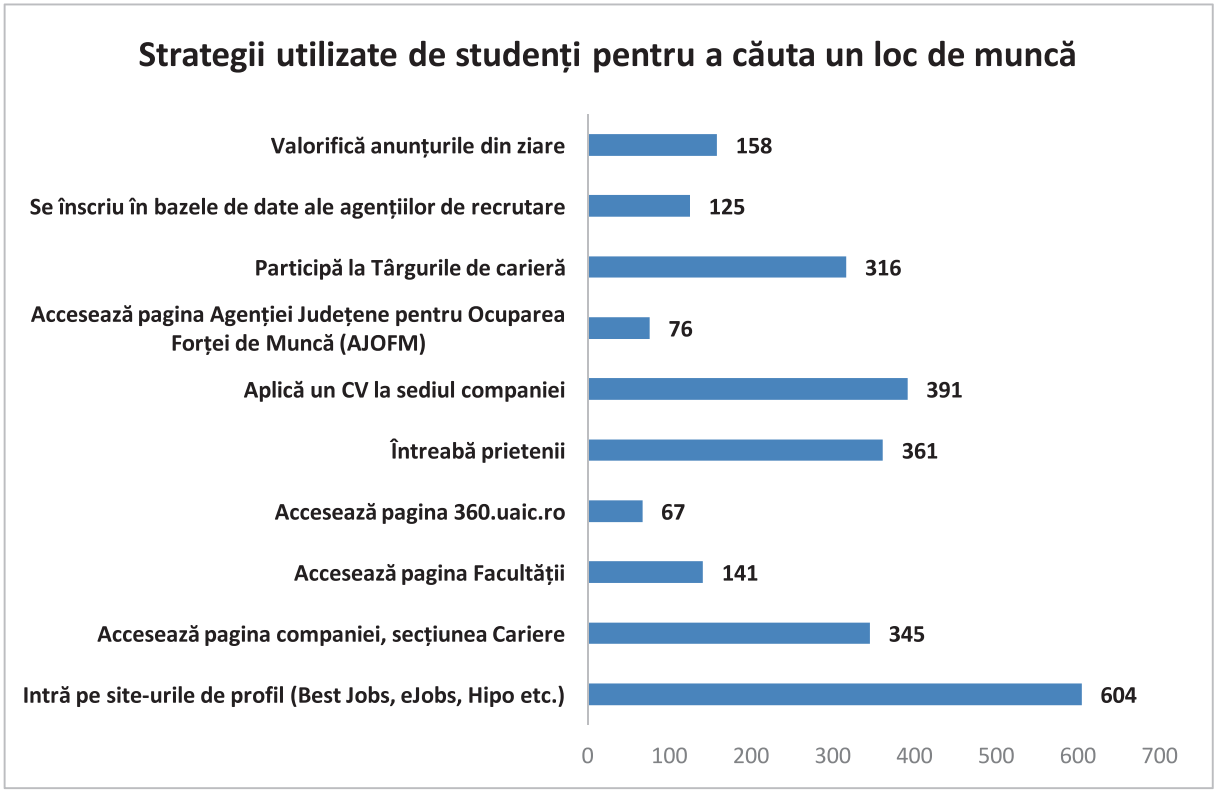
1.4.2. STRATEGIILE UTILIZATE PENTRU A CĂUTA UN LOC DE MUNCĂ

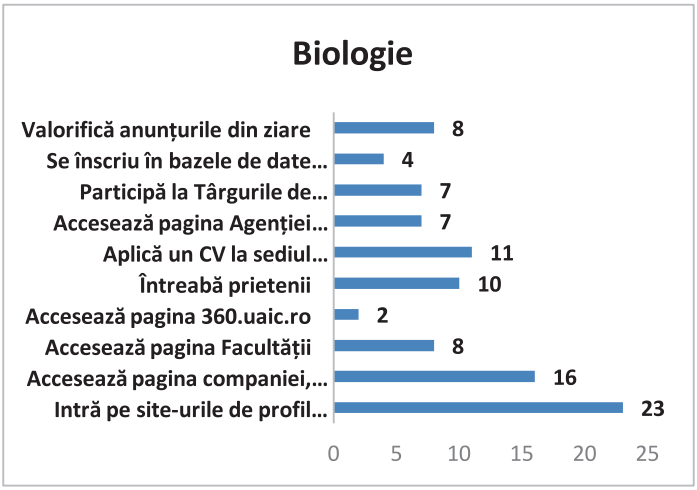
Primele cinci strategii utilizate de studenţii UAIC pentru a căuta un loc de muncă sunt:

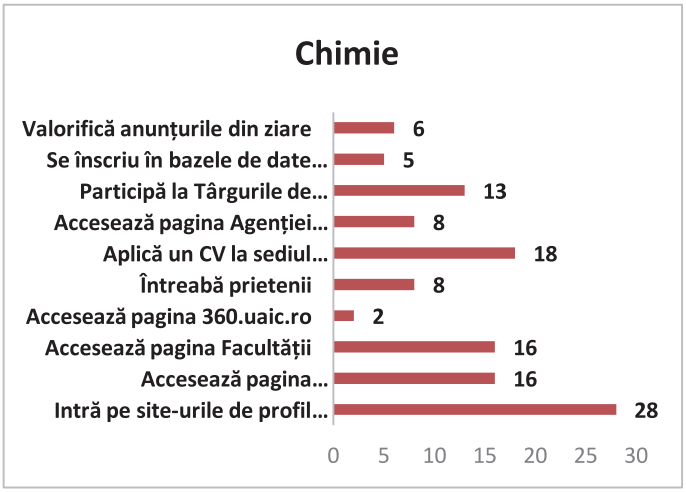
- Accesează site-urile de profil: BestJobs, eJobs, HIPO (79.68%, N=604)
- Aplică CV-ul la sediul companiei (51.58%, N=391)
- Apelează la capitalul social, întrebându-şi prietenii (47.62%, N=361)
- Accesează pagina web a companiei, secţiunea Cariere (45.51%, N=345)
- Participă la târgurile de carieră (41.68%, N=316).

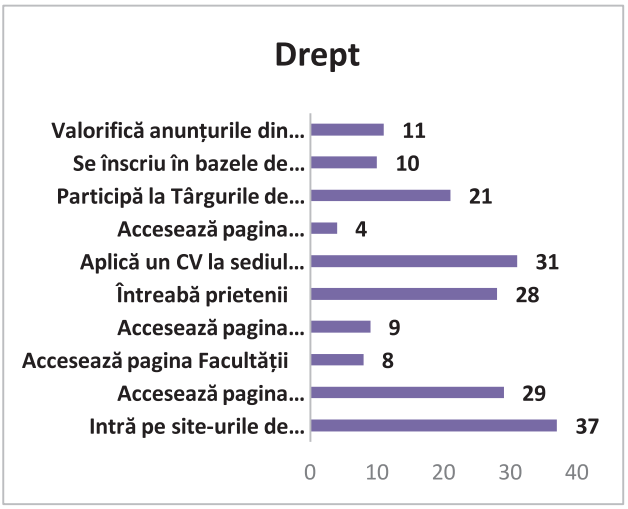
Aproximativ 10% dintre studenţi (N=67) accesează pagina 360.uaic.ro unde Universitatea publică oportunităţile de carieră şi activităţile extracurriculare primite de la companiile cu care are încheiate parteneriate. Un procent similar dintre studenţi (N=76) accesează pagina Agenţiei Judeţene pentru Ocuparea Forţei de Muncă (AJOFM) din Iaşi.
1 student din 7 valorifică anunţurile din ziare, accesează pagina facultăţii sau se înscrie în bazele de date ale agenţiilor de recrutare atunci când doreşte să caute un loc de muncă.

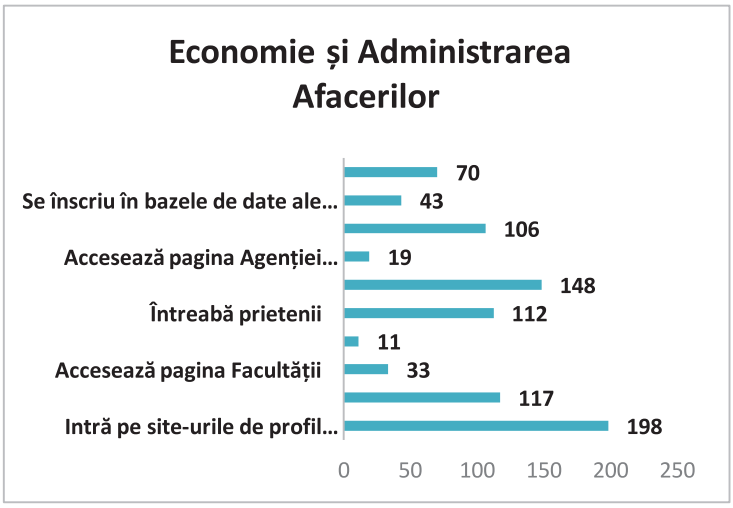
Singura facultate la care studenţii apelează întâi la reţeaua de cunoştinţe şi prieteni şi abia apoi accesează site-urile de profil este Facultatea de Teologie Romano-Catolică.

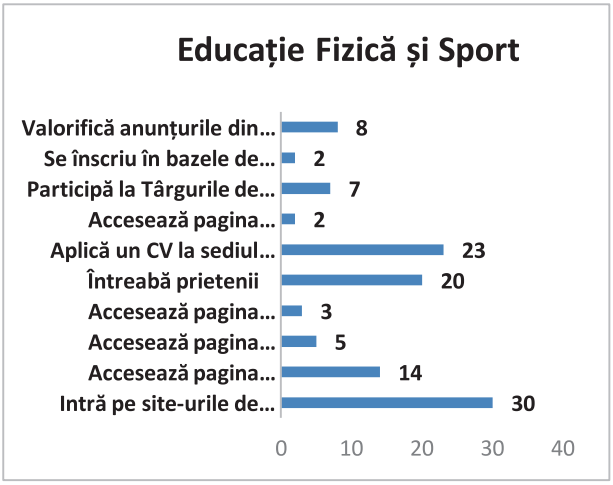


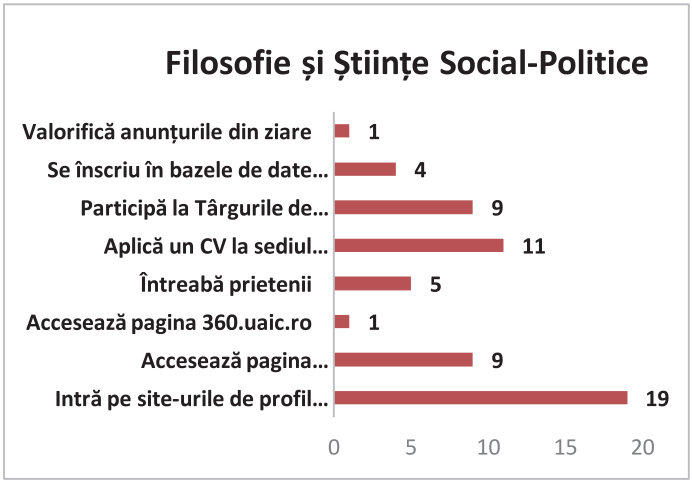

Biologie
Valorifică anunțurile din ziare 8
Se înscriu în bazele de date... 4
Participă la Târgurile de... 7
Accesează pagina Agenției... 7
Aplică un CV la sediul... 11
Întreabă prietenii 10
Accesează pagina 360.uaic.ro 2
Accesează pagina Facultății 8
Accesează pagina companiei,... 16
Intră pe site-urile de profil... 23
0 5 10 15 20 25

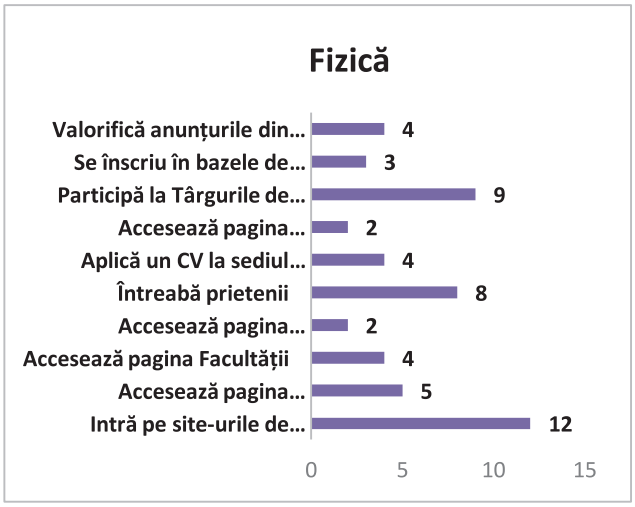

Chimie
Valorifică anunțurile din ziare 6
Se înscriu în bazele de date... 5
Participă la Târgurile de... 13
Accesează pagina Agenției... 8
Aplică un CV la sediul... 18
Întreabă prietenii 8
Accesează pagina 360.uaic.ro 2
Accesează pagina Facultății 16
Accesează pagina... 16
Intră pe site-urile de profil... 28
0 5 10 15 20 25 30

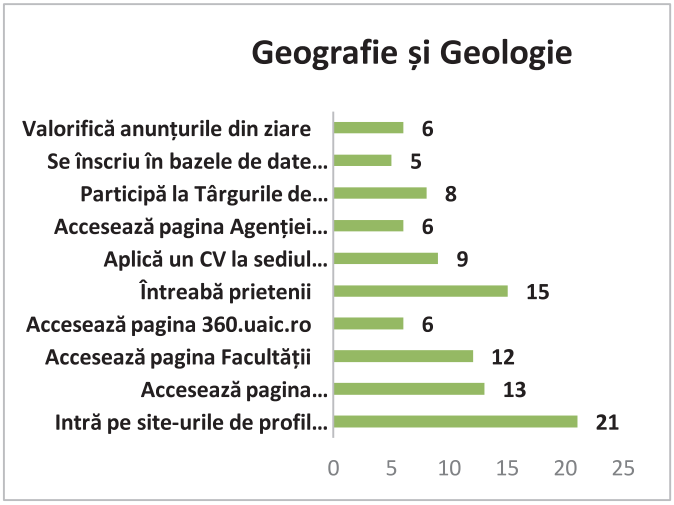

Drept
Valorifică anunțurile din... 11
Se înscriu în bazele de... 10
Participă la Târgurile de... 21
Accesează pagina... 4
Aplică un CV la sediul... 31
Întreabă prietenii 28
Accesează pagina... 9
Accesează pagina Facultății 8
Accesează pagina... 29
Intră pe site-urile de... 37
0 10 20 30 40

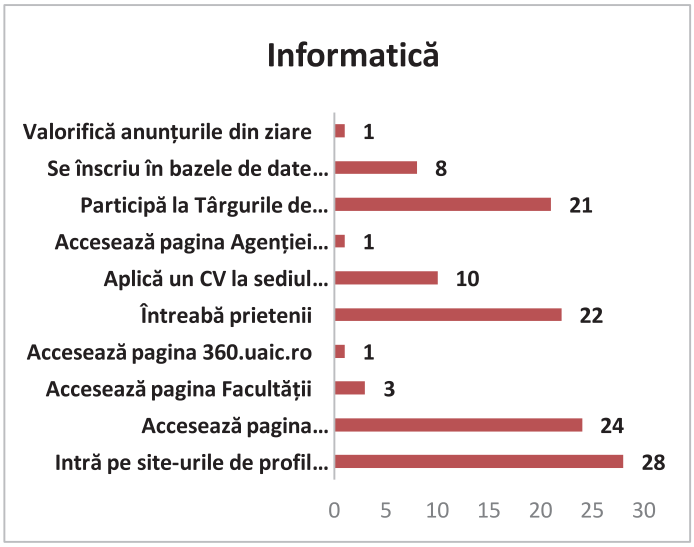

Economie și Administrarea Afacerilor
70
Se înscriu în bazele de date ale... 43
106
Accesează pagina Agenției... 19
148
Întreabă prietenii 112
11
Accesează pagina Facultății 33
117
Intră pe site-urile de profil... 198
0 50 100 150 200 250

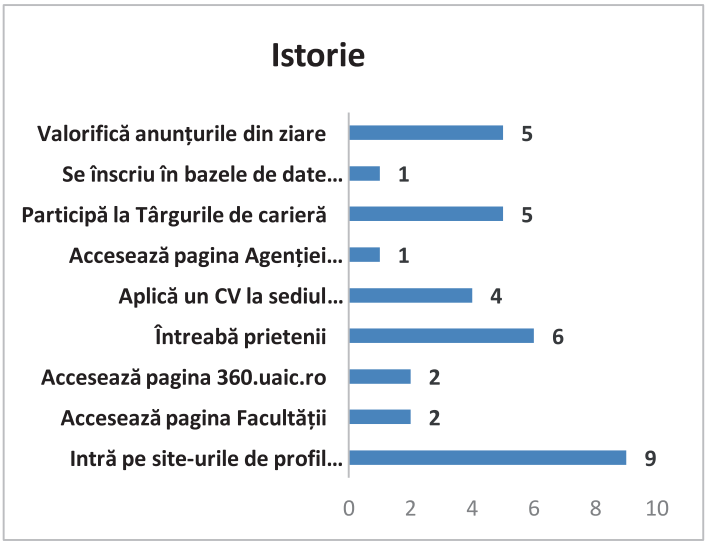

Educație Fizică și Sport
Valorifică anunțurile din... 8
Se înscriu în bazele de... 2
Participă la Târgurile de... 7
Accesează pagina... 2
Aplică un CV la sediul... 23
Întreabă prietenii 20
Accesează pagina... 3
Accesează pagina... 5
Accesează pagina... 14
Intră pe site-urile de... 30
0 10 20 30 40

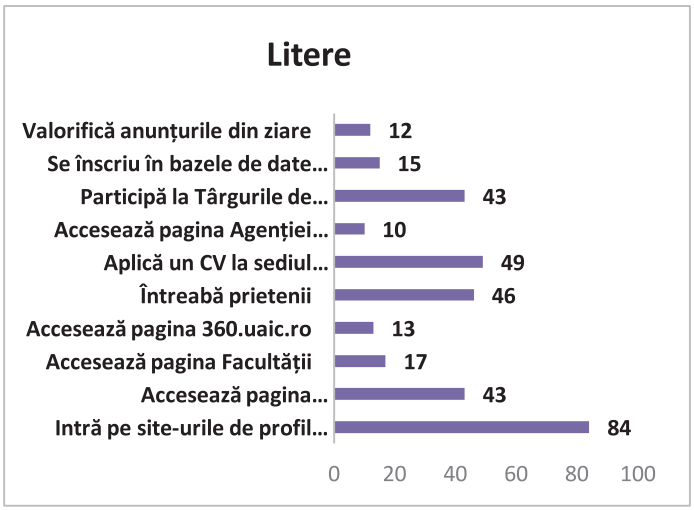

Filosofie și Științe Social-Politice
Valorifică anunțurile din ziare 1
Se înscriu în bazele de date... 4
Participă la Târgurile de... 9
Aplică un CV la sediul... 11
Întreabă prietenii 5
Accesează pagina 360.uaic.ro 1
Accesează pagina... 9
Intră pe site-urile de profil... 19
0 5 10 15 20

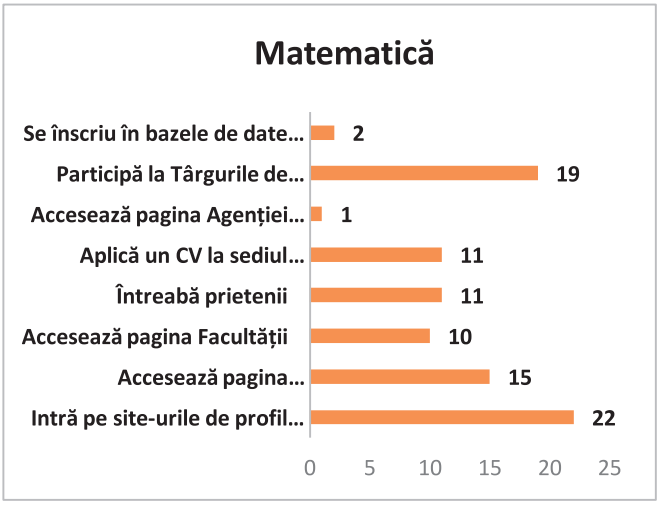

Fizică
Valorifică anunțurile din... 4
Se înscriu în bazele de... 3
Participă la Târgurile de... 9
Accesează pagina... 2
Aplică un CV la sediul... 4
Întreabă prietenii 8
Accesează pagina... 2
Accesează pagina Facultății 4
Accesează pagina... 5
Intră pe site-urile de... 12
0 5 10 15

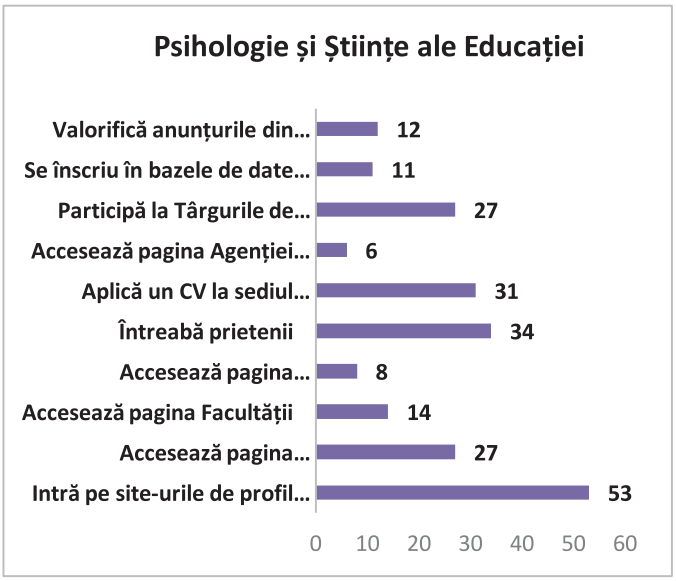

Geografie și Geologie
Valorifică anunțurile din ziare 6
Se înscriu în bazele de date... 5
Participă la Târgurile de... 8
Accesează pagina Agenției... 6
Aplică un CV la sediul... 9
Întreabă prietenii 15
Accesează pagina 360.uaic.ro 6
Accesează pagina Facultății 12
Accesează pagina... 13
Intră pe site-urile de profil... 21
0 5 10 15 20 25

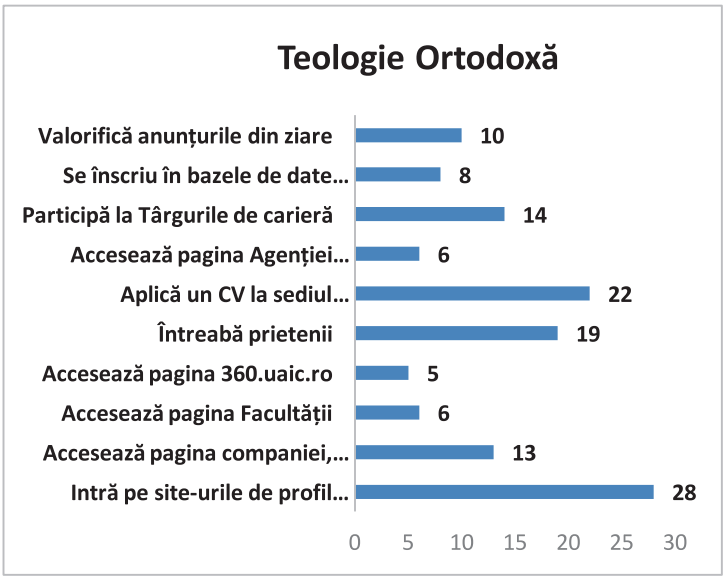

Informatică
Valorifică anunțurile din ziare 1
Se înscriu în bazele de date... 8
Participă la Târgurile de... 21
Accesează pagina Agenției... 1
Aplică un CV la sediul... 10
Întreabă prietenii 22
Accesează pagina 360.uaic.ro 1
Accesează pagina Facultății 3
Accesează pagina... 24
Intră pe site-urile de profil... 28
0 5 10 15 20 25 30

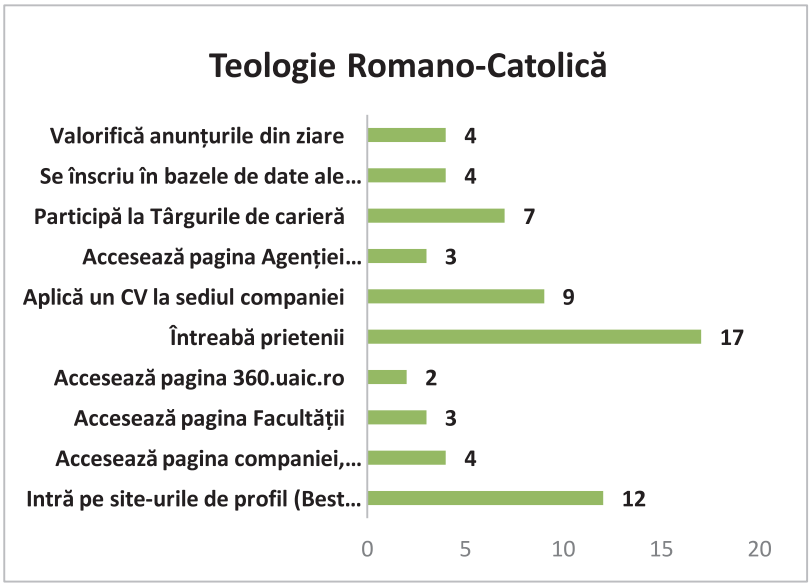

Istorie
Valorifică anunțurile din ziare 5
Se înscriu în bazele de date... 1
Participă la Târgurile de carieră 5
Accesează pagina Agenției... 1
Aplică un CV la sediul... 4
Întreabă prietenii 6
Accesează pagina 360.uaic.ro 2
Accesează pagina Facultății 2
Intră pe site-urile de profil... 9
0 2 4 6 8 10

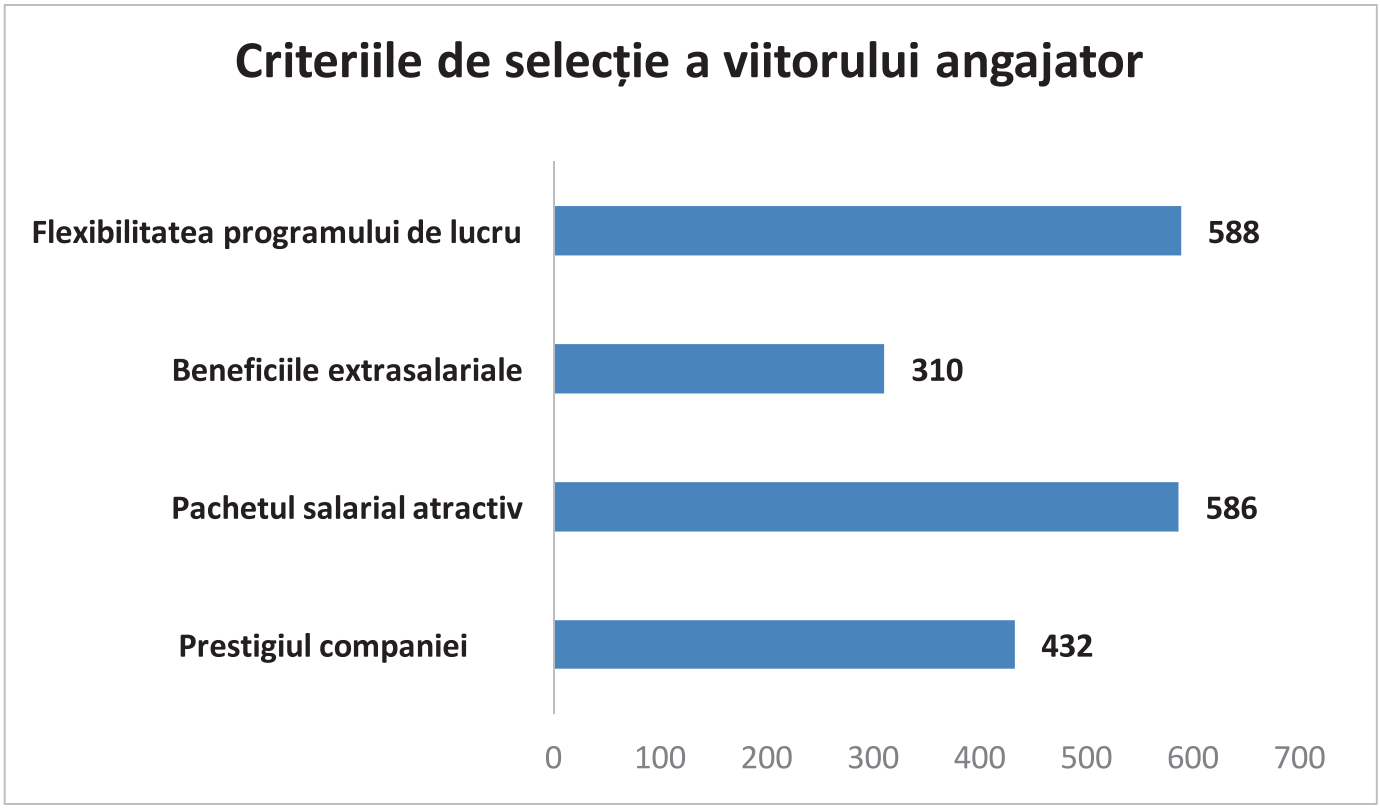

Litere
Valorifică anunțurile din ziare 12
Se înscriu în bazele de date... 15
Participă la Târgurile de... 43
Accesează pagina Agenției... 10
Aplică un CV la sediul... 49
Întreabă prietenii 46
Accesează pagina 360.uaic.ro 13
Accesează pagina Facultății 17
Accesează pagina... 43
Intră pe site-urile de profil... 84
0 20 40 60 80 100


Matematică
Se înscriu în bazele de date... 2
Participă la Târgurile de... 19
Accesează pagina Agenției... 1
Aplică un CV la sediul... 11
Întreabă prietenii 11
Accesează pagina Facultății 10
Accesează pagina... 15
Intră pe site-urile de profil... 22
0 5 10 15 20 25


Psihologie și Științe ale Educației
Valorifică anunțurile din... 12
Se înscriu în bazele de date... 11
Participă la Târgurile de... 27
Accesează pagina Agenției... 6
Aplică un CV la sediul... 31
Întreabă prietenii 34
Accesează pagina... 8
Accesează pagina Facultății 14
Accesează pagina... 27
Intră pe site-urile de profil... 53
0 10 20 30 40 50 60

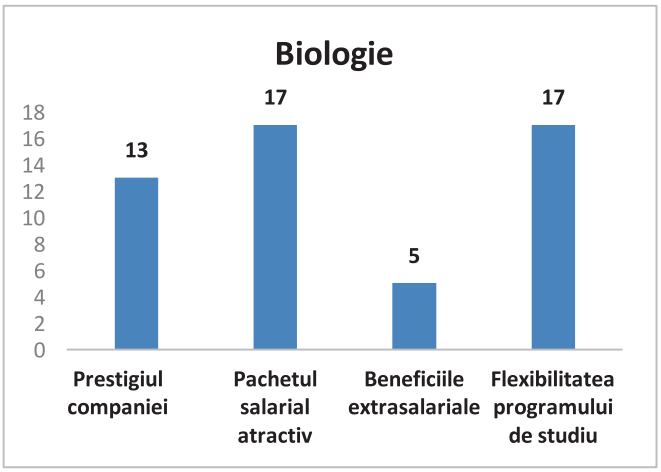

Teologie Ortodoxă
Valorifică anunțurile din ziare 10
Se înscriu în bazele de date... 8
Participă la Târgurile de carieră 14
Accesează pagina Agenției... 6
Aplică un CV la sediul... 22
Întreabă prietenii 19
Accesează pagina 360.uaic.ro 5
Accesează pagina Facultății 6
Accesează pagina companiei,... 13
Intră pe site-urile de profil... 28
0 5 10 15 20 25 30

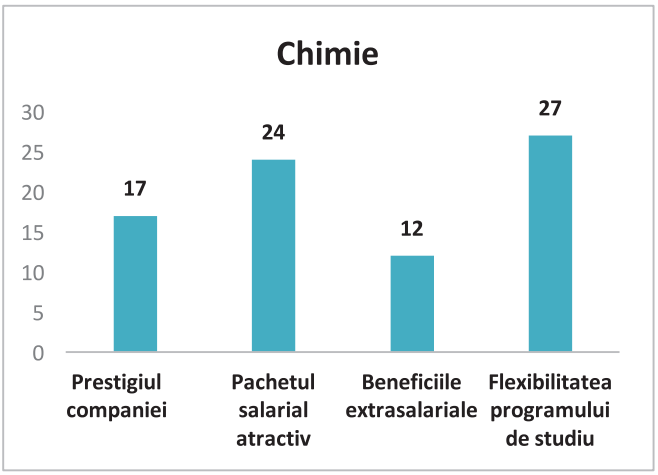

Teologie Romano-Catolică
Valorifică anunțurile din ziare 4
Se înscriu în bazele de date ale... 4
Participă la Târgurile de carieră 7
Accesează pagina Agenției... 3
Aplică un CV la sediul companiei 9
Întreabă prietenii 17
Accesează pagina 360.uaic.ro 2
Accesează pagina Facultății 3
Accesează pagina companiei,... 4
Intră pe site-urile de profil (Best... 12
0 5 10 15 20

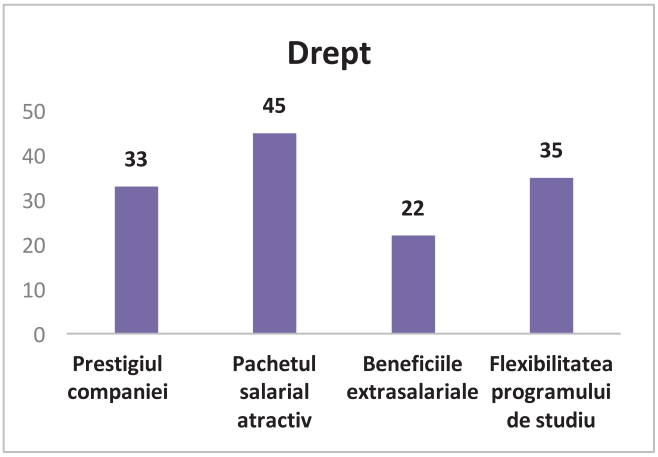


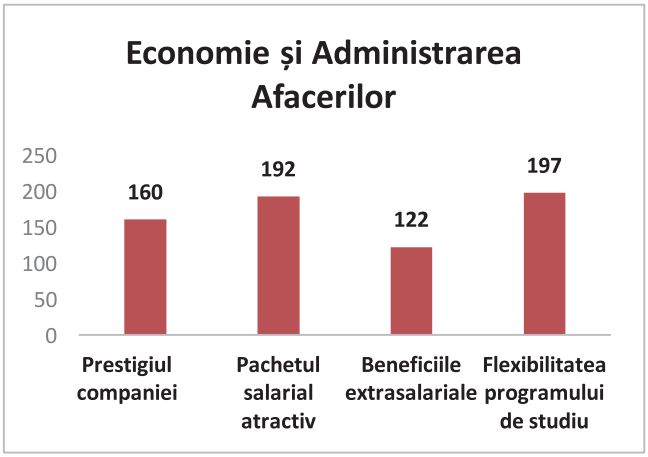
1.4.3. CRITERIILE DE SELECȚIE A VIITORULUI ANGAJATOR

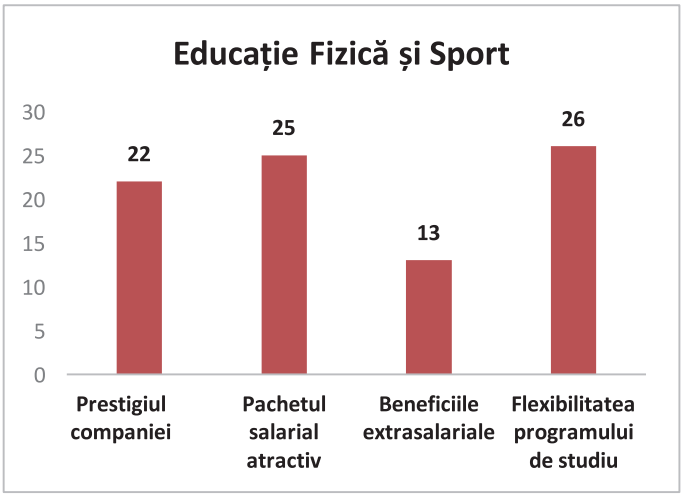
2/3 dintre studenţi selectează viitorul angajator în funcţie de flexibilitatea programului de lucru (N=588) şi de pachetul salarial atractiv (N=586). 56.99% (N=432) ţin cont de prestigiul companiei şi 40.89% (N=310) sunt atraşi de beneficiile extrasalariale oferite de angajator. Pentru studenţii de la Facultatea de Drept, Facultatea de Filosofie şi Ştiinţe Politice, dar şi de la Facultatea de Geografie şi Geologie, cel mai important criteriu este pachetul salarial atractiv. Pentru studentii de la Facultatea de Fizică şi Facultatea de Teologie Romano-Catolică, primul loc este ocupat de prestigiul companiei şi pachetul salarial.

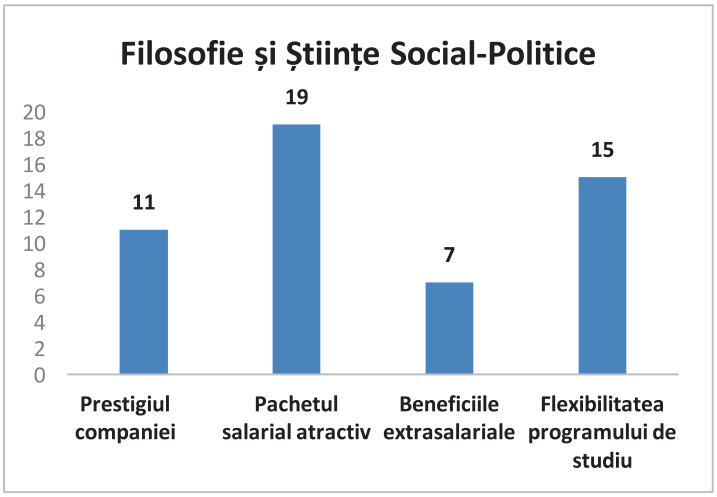

Biologie
18
16
14
12
10
8
6
4
2
0
13
17
5
17
Prestigiul companiei
Pachetul salarial atractiv
Beneficiile extrasalariale
Flexibilitatea programului de studiu

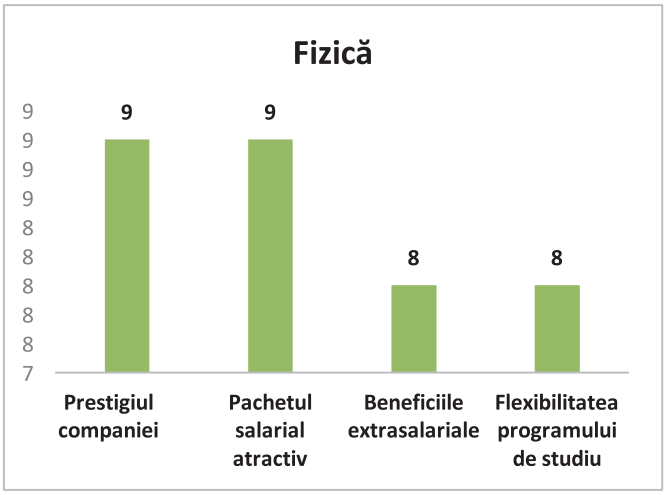

Chimie
30
25
20
15
10
5
0
17
24
12
27
Prestigiul companiei
Pachetul salarial atractiv
Beneficiile extrasalariale
Flexibilitatea programului de studiu

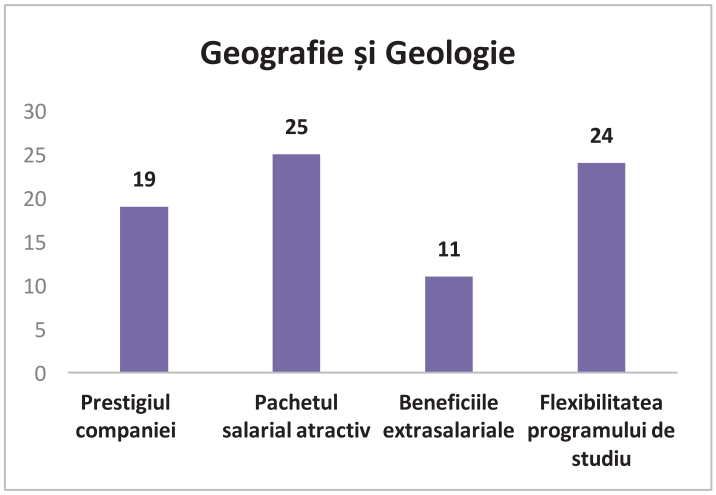

Drept
50
40
30
20
10
0
33
45
22
35
Prestigiul companiei
Pachetul salarial atractiv
Beneficiile extrasalariale
Flexibilitatea programului de studiu

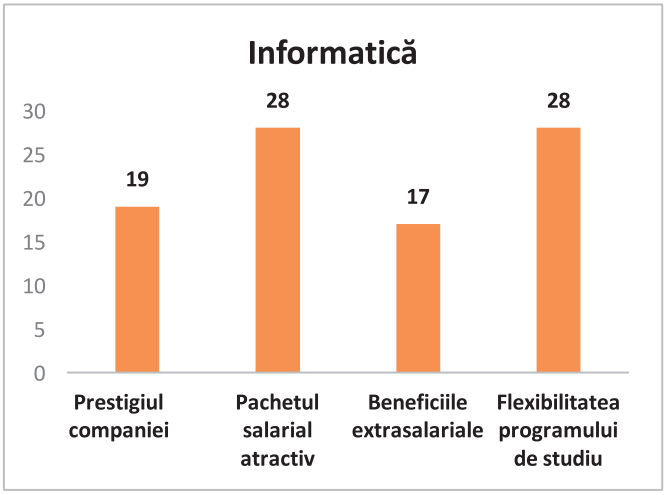

Economie și Administrarea Afacerilor
250
200
150
100
50
0
160
192
122
197
Prestigiul companiei
Pachetul salarial atractiv
Beneficiile extrasalariale
Flexibilitatea programului de studiu

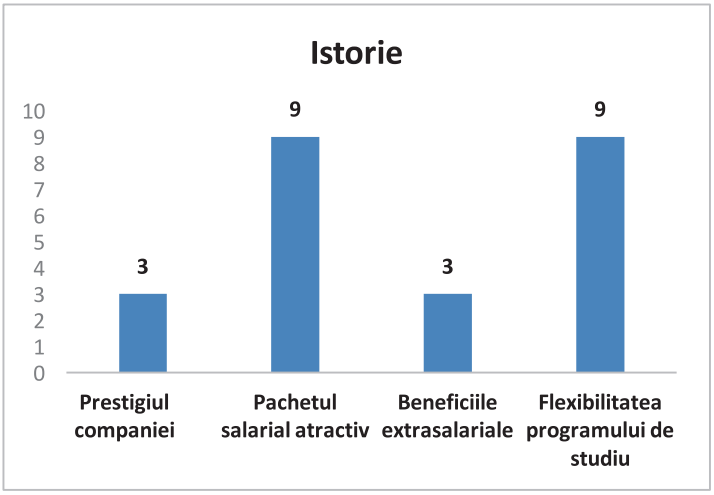

Educație Fizică și Sport
30
25
20
15
10
5
0
22
25
13
26
Prestigiul companiei
Pachetul salarial atractiv
Beneficiile extrasalariale
Flexibilitatea programului de studiu

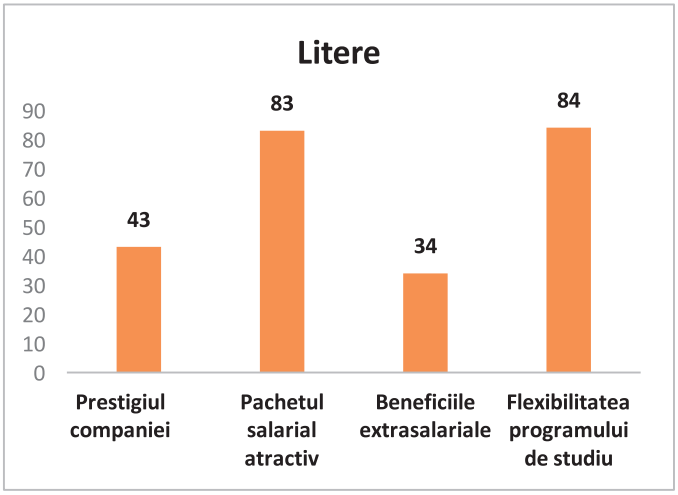

Filosofie și Științe Social-Politice
20
18
16
14
12
10
8
6
4
2
0
11
19
7
15
Prestigiul companiei
Pachetul salarial atractiv
Beneficiile extrasalariale
Flexibilitatea programului de studiu

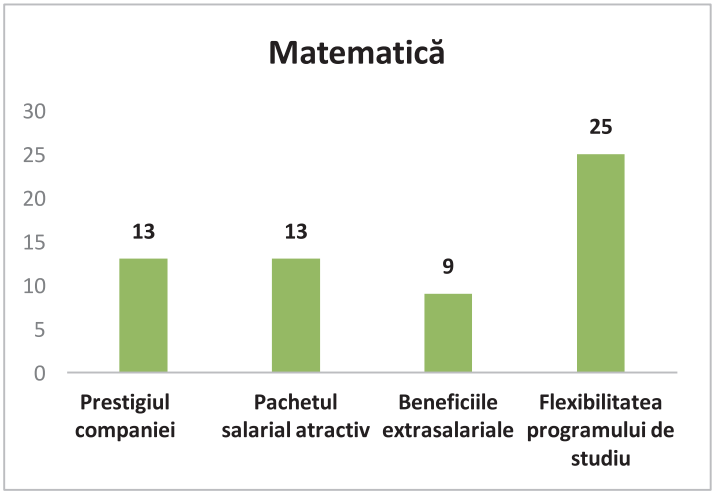

Fizică
9
9
8
8
Prestigiul companiei
Pachetul salarial atractiv
Beneficiile extrasalariale
Flexibilitatea programului de studiu

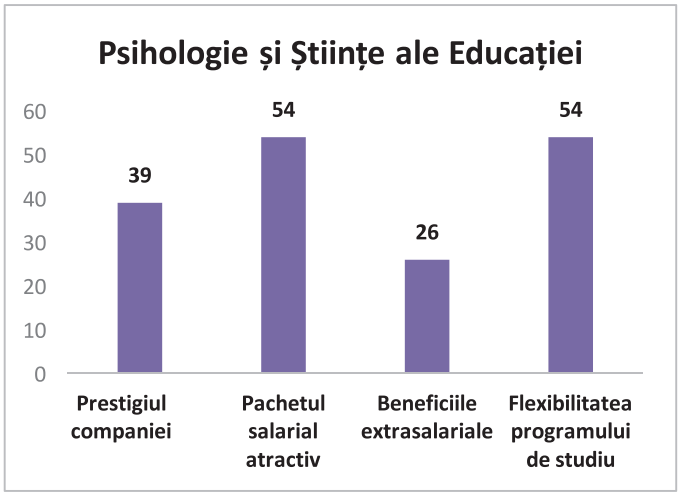

Geografie și Geologie
19
25
11
24
Prestigiul companiei
Pachetul salarial atractiv
Beneficiile extrasalariale
Flexibilitatea programului de studiu

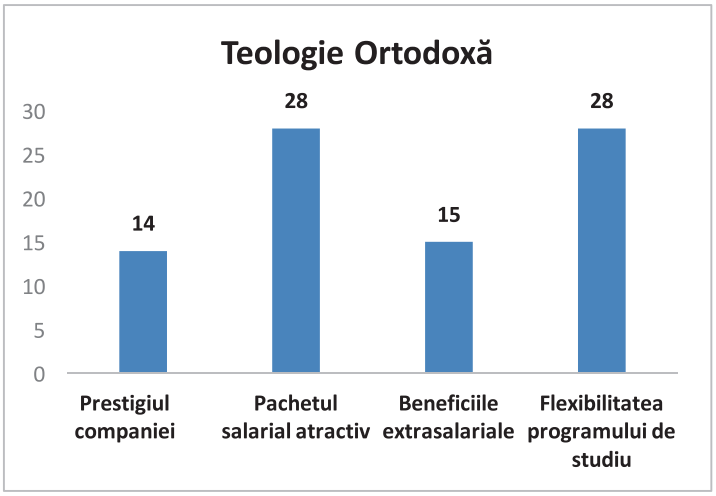

Informatică
19
28
17
28
Prestigiul companiei
Pachetul salarial atractiv
Beneficiile extrasalariale
Flexibilitatea programului de studiu

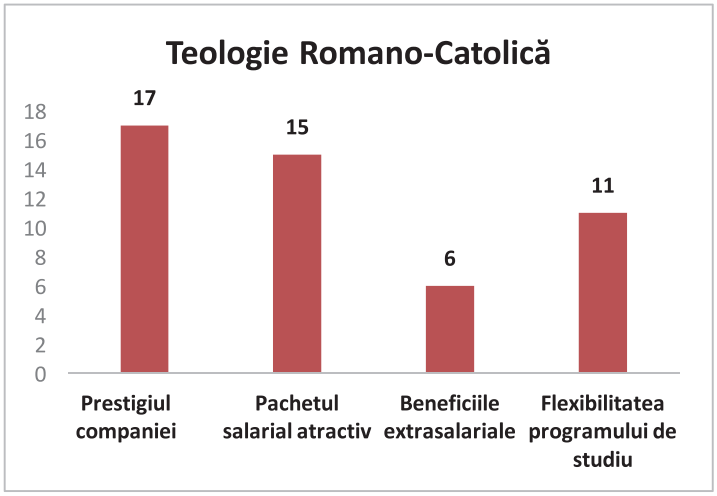

Istorie
3
9
3
9
Prestigiul companiei
Pachetul salarial atractiv
Beneficiile extrasalariale
Flexibilitatea programului de studiu


Litere
43
83
34
84
Prestigiul companiei
Pachetul salarial atractiv
Beneficiile extrasalariale
Flexibilitatea programului de studiu


Matematică
13
13
9
25
Prestigiul companiei
Pachetul salarial atractiv
Beneficiile extrasalariale
Flexibilitatea programului de studiu







1.4.4. BENEFICIILE EXTRASALARIALE ȘI OPORTUNITĂȚILE DE DEZVOLTARE PROFESIONALĂ CĂUTATE DE STUDENȚI

1.4.4.1. Beneficiile extrasalariale

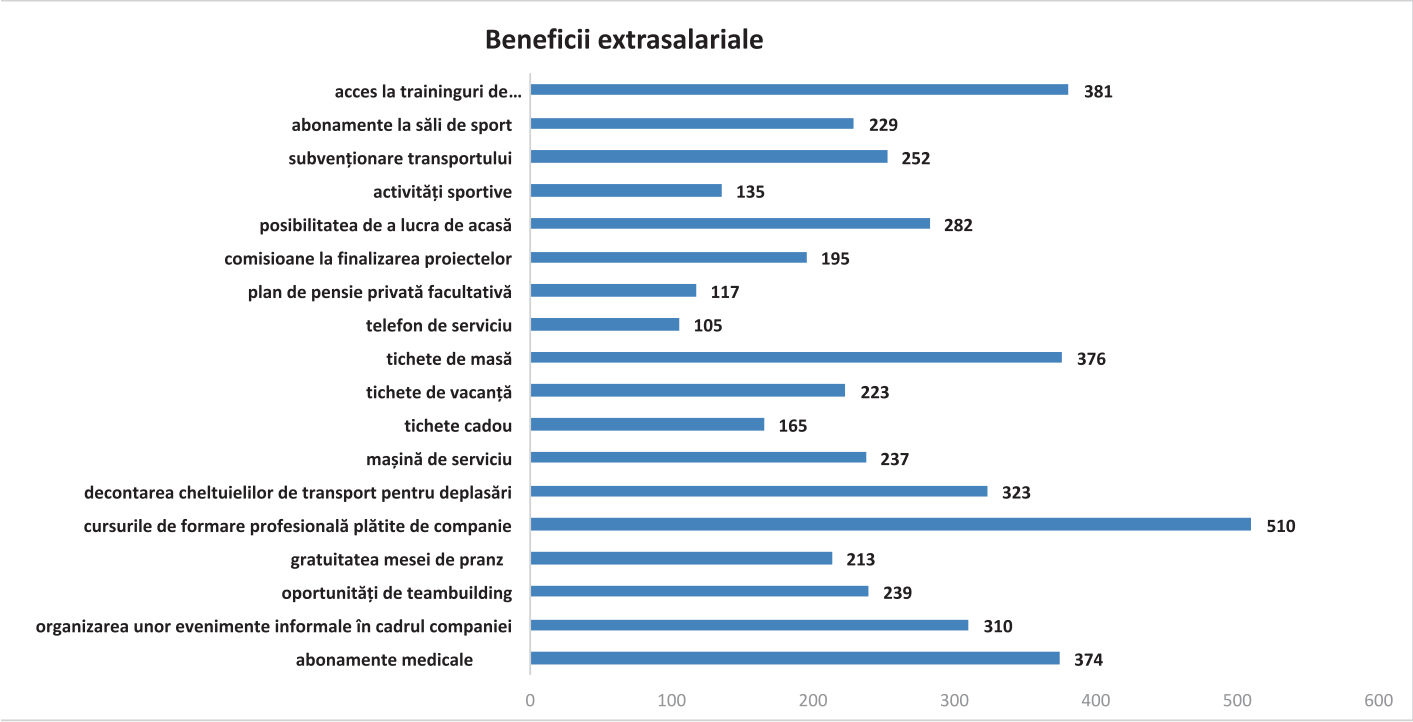
Principalele beneficii extrasalariale pe care le caută studenții sunt:

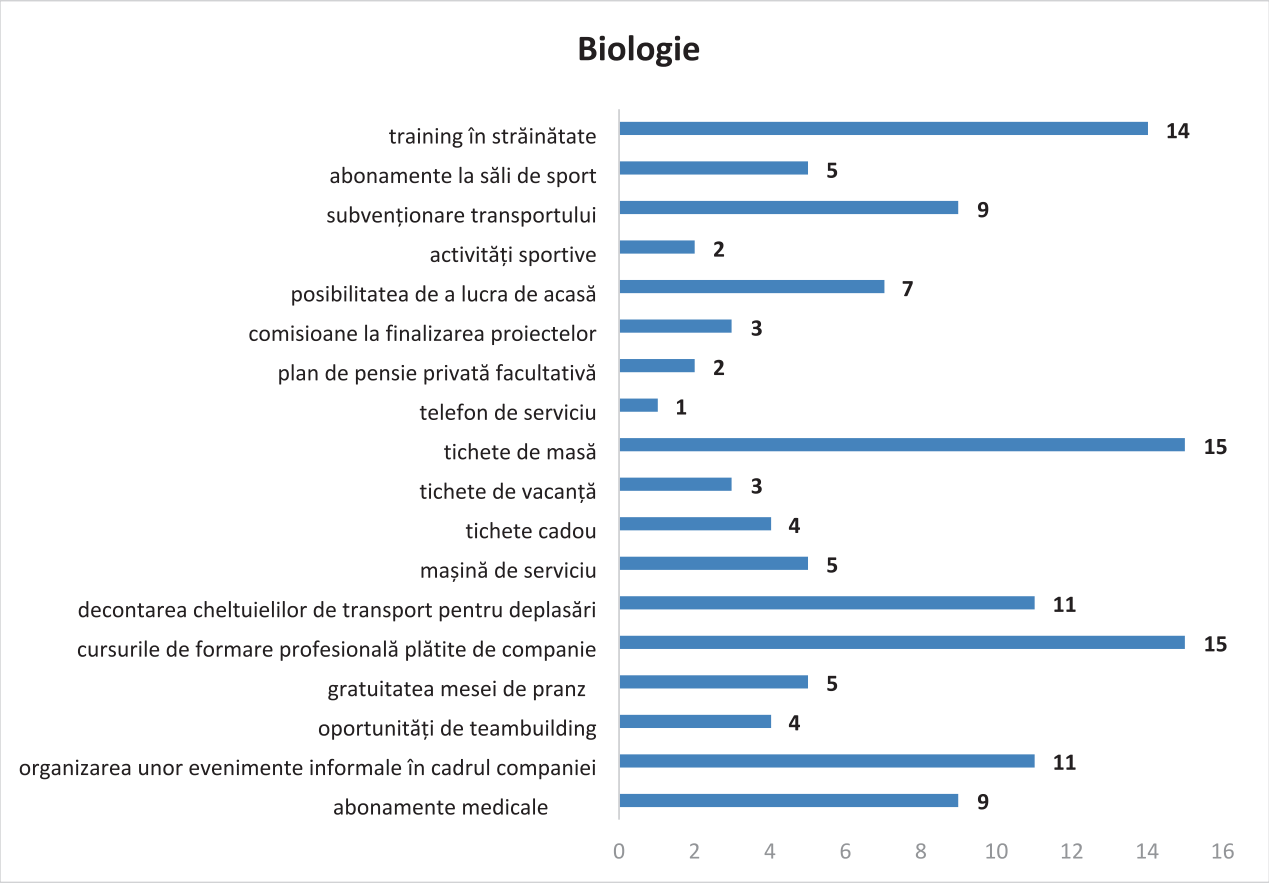
- Cursuri de formare profesională (67.28%, N=510)
- Traininguri de dezvoltare profesională organizate în străinătate (50.26%, N=381)
- Tichete de masă (49.60%, N=376)
- Abonamente medicale (49.34%, N=374)
- Decontarea cheltuielilor de transport pentru deplasări (42.61%, N=323)
- Organizarea unor evenimente informale în cadrul companiei (40.89%, N=310)

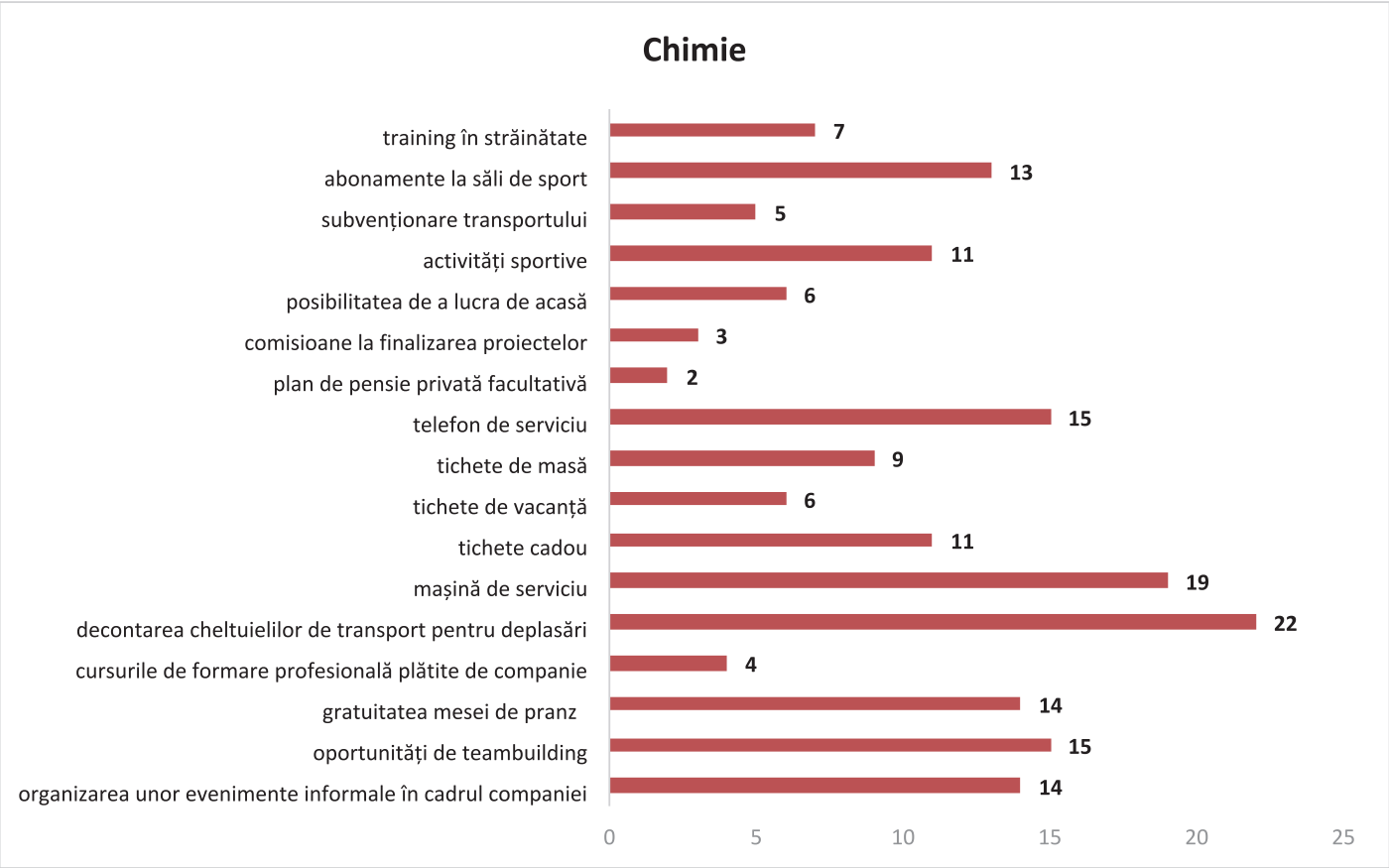
Aproximativ 1/3 dintre studenţi caută angajatori care să le:

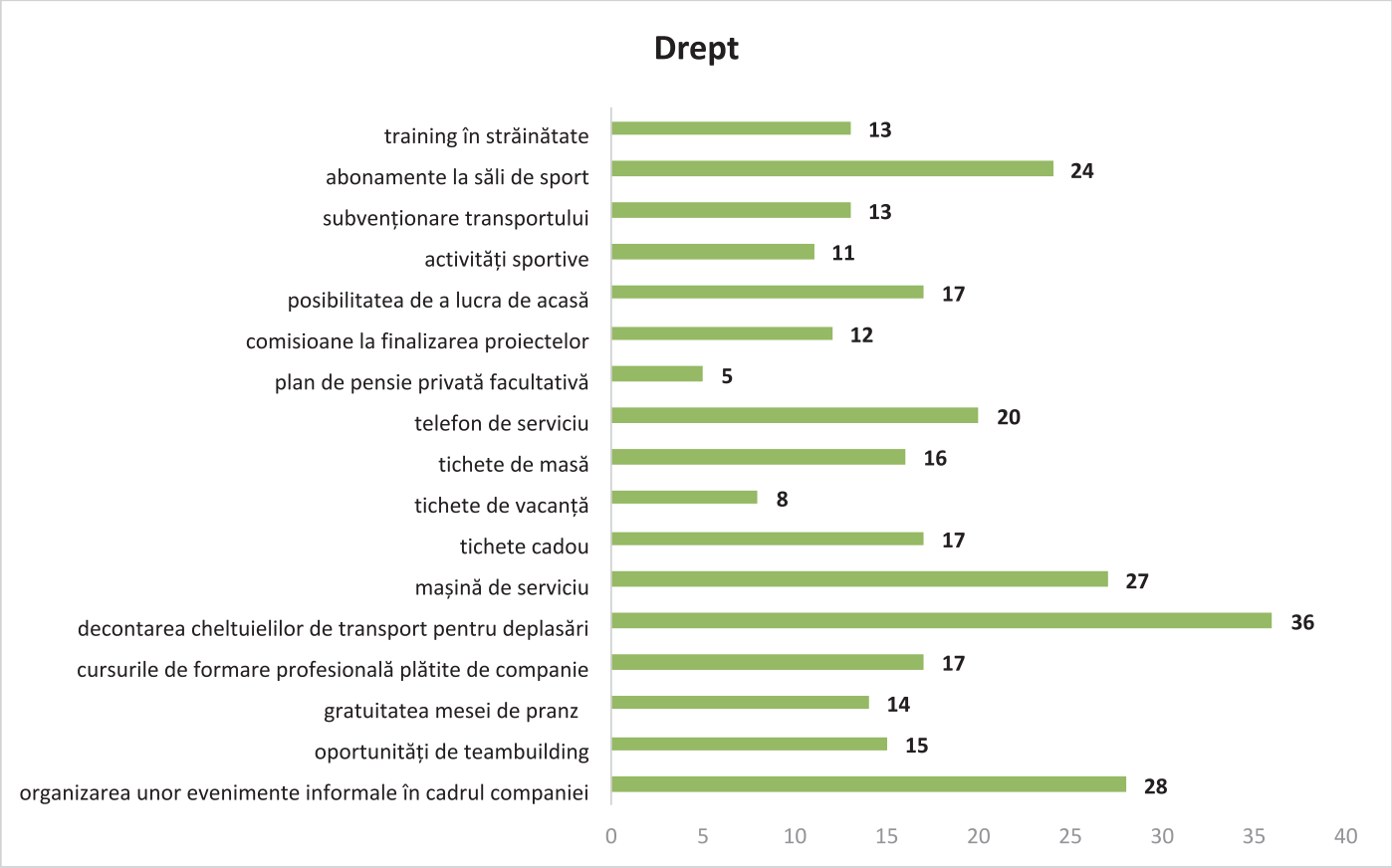
- Ofere posibilitatea de a lucra de acasă (N=282)
- Subvenţioneze transportul (N=252)
- Organizeze teambuilding-uri (N=239)
- Ofere maşină de serviciu (N=237), abonamente la săli de sport (N=229) şi tichete de vacanţă (N=223)
- Asigure gratuitatea mesei de prânz (N=213)

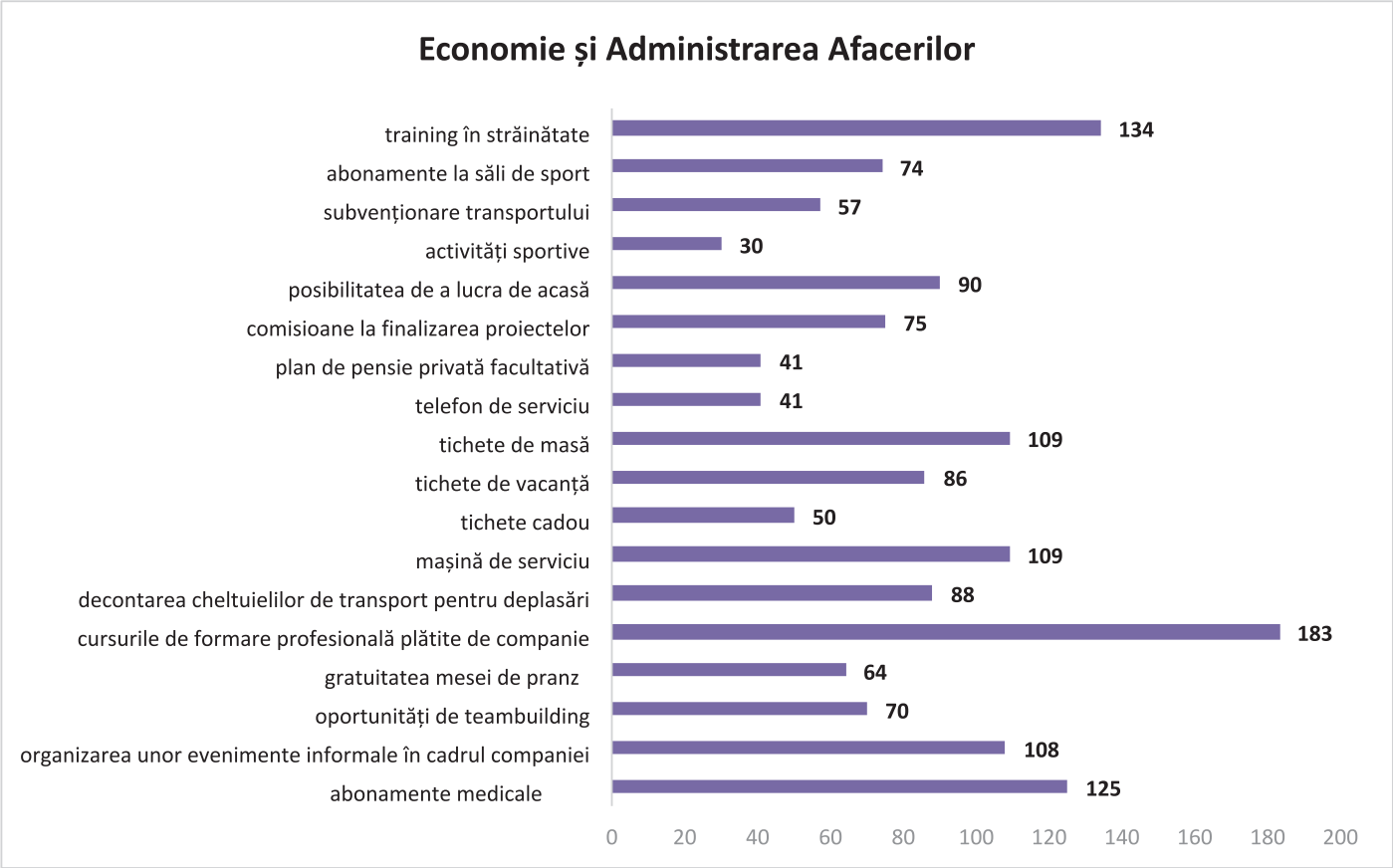
1 student din 7 caută angajatori care să ofere acces la: tichete cadou (N=165), activităţi sportive (N=135), plan de pensie privată facultativă (N=117) şi telefon de serviciu (N=105).

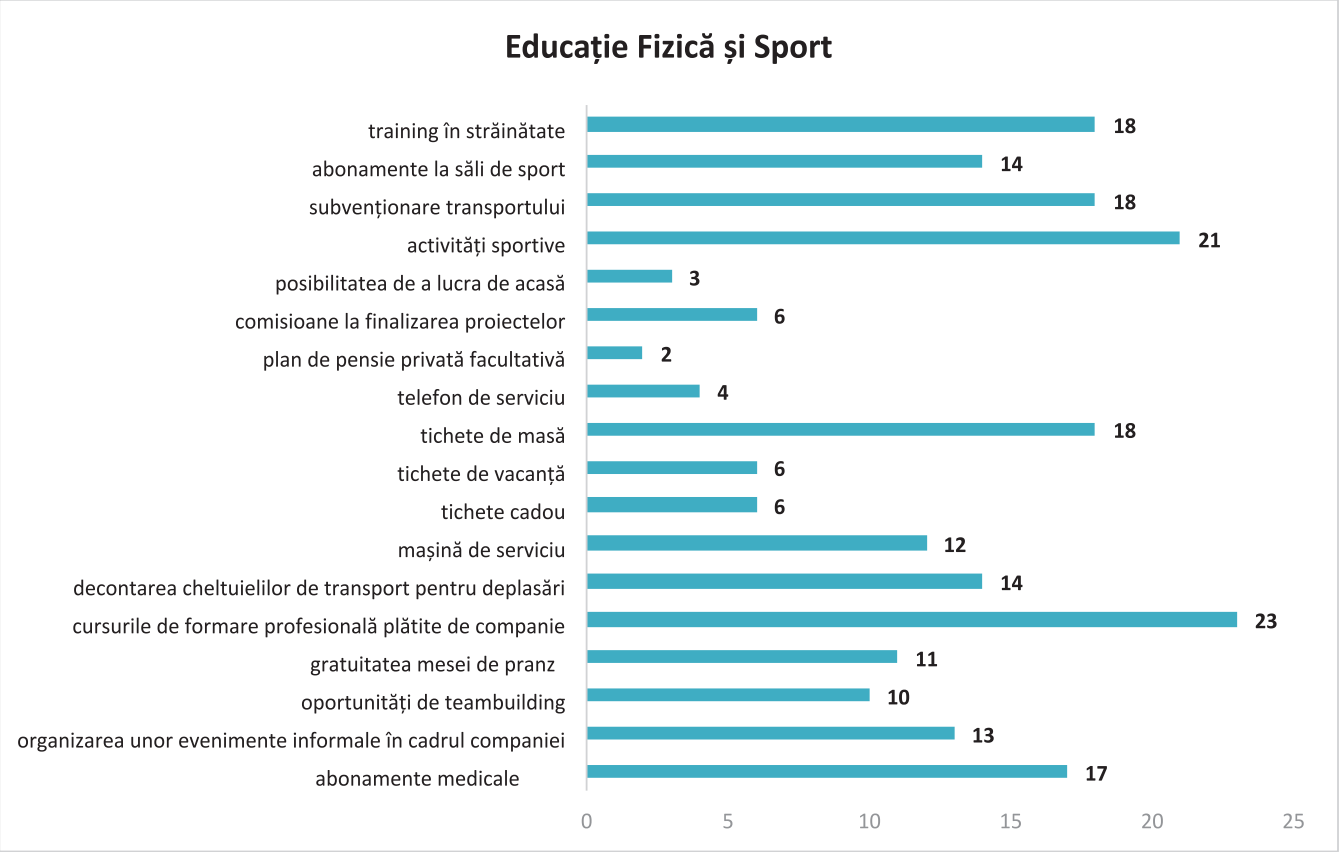


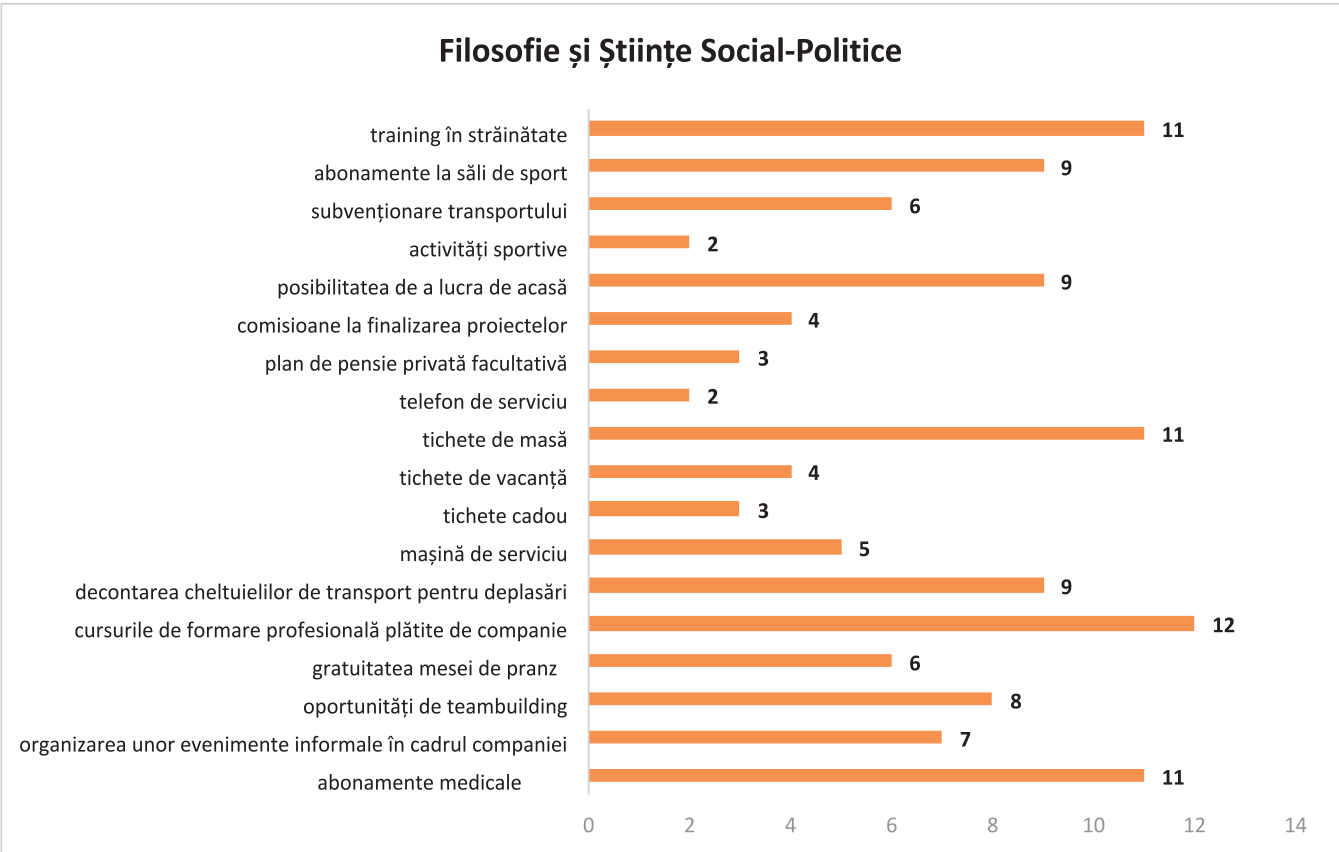

Biologie
training în străinătate 14
abonamente la săli de sport 5
subvenționare transportului 9
activități sportive 2
posibilitatea de a lucra de acasă 7
comisioane la finalizarea proiectelor 3
plan de pensie privată facultativă 2
telefon de serviciu 1
tichete de masă 15
tichete de vacanță 3
tichete cadou 4
mașină de serviciu 5
decontarea cheltuielilor de transport pentru deplasări 11
cursurile de formare profesională plătite de companie 15
gratuitatea mesei de pranz 5
oportunități de teambuilding 4
organizarea unor evenimente informale în cadrul companiei 11
abonamente medicale 9
0 2 4 6 8 10 12 14 16

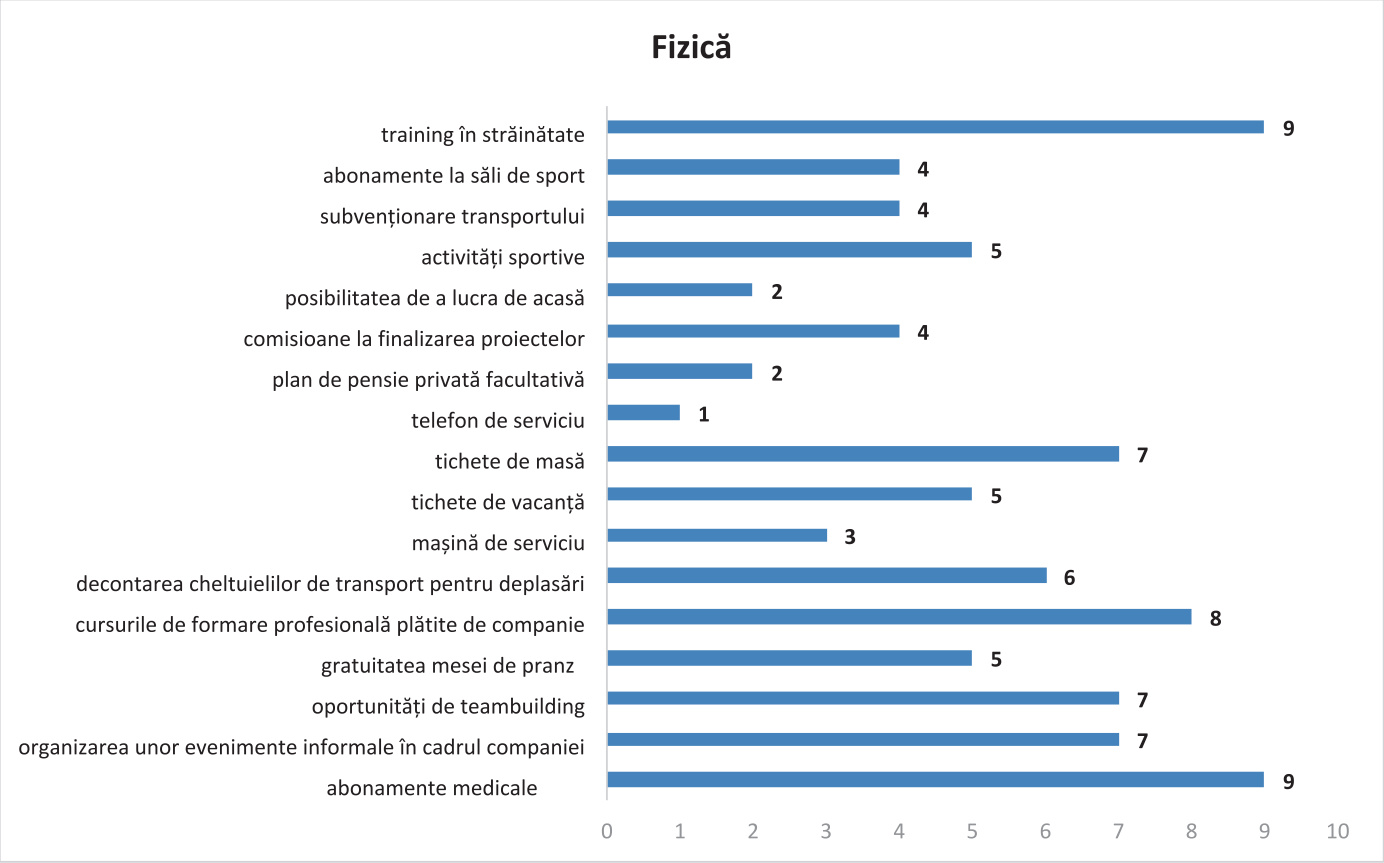

Chimie
training în străinătate 7
abonamente la săli de sport 13
subvenționare transportului 5
activități sportive 11
posibilitatea de a lucra de acasă 6
comisioane la finalizarea proiectelor 3
plan de pensie privată facultativă 2
telefon de serviciu 15
tichete de masă 9
tichete de vacanță 6
tichete cadou 11
mașină de serviciu 19
decontarea cheltuielilor de transport pentru deplasări 22
cursurile de formare profesională plătite de companie 4
gratuitatea mesei de pranz 14
oportunități de teambuilding 15
organizarea unor evenimente informale în cadrul companiei 14
0 5 10 15 20 25

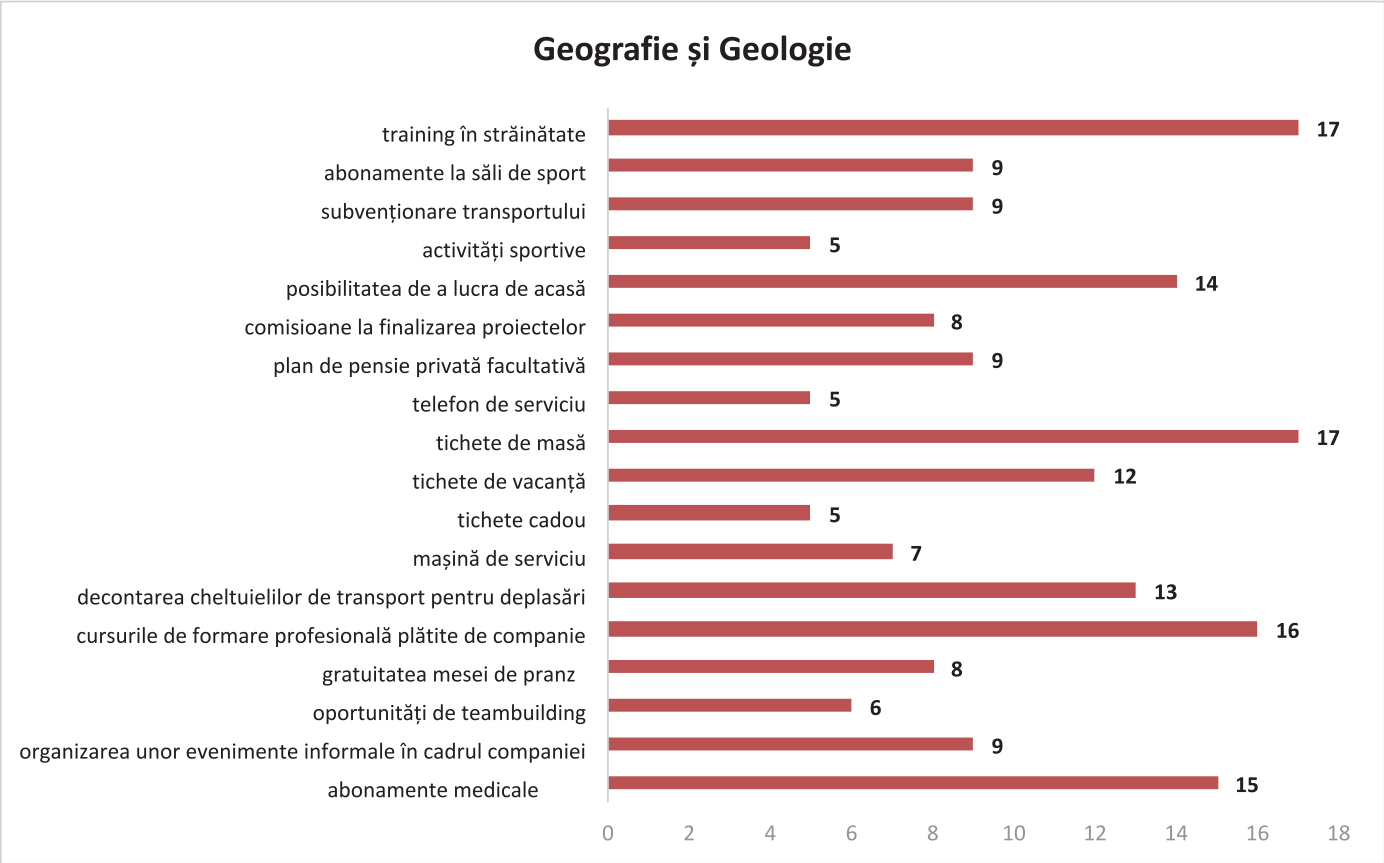

Drept
training în străinătate 13
abonamente la săli de sport 24
subvenționare transportului 13
activități sportive 11
posibilitatea de a lucra de acasă 17
comisioane la finalizarea proiectelor 12
plan de pensie privată facultativă 5
telefon de serviciu 20
tichete de masă 16
tichete de vacanță 8
tichete cadou 17
mașină de serviciu 27
decontarea cheltuielilor de transport pentru deplasări 36
cursurile de formare profesională plătite de companie 17
gratuitatea mesei de pranz 14
oportunități de teambuilding 15
organizarea unor evenimente informale în cadrul companiei 28
0 5 10 15 20 25 30 35 40

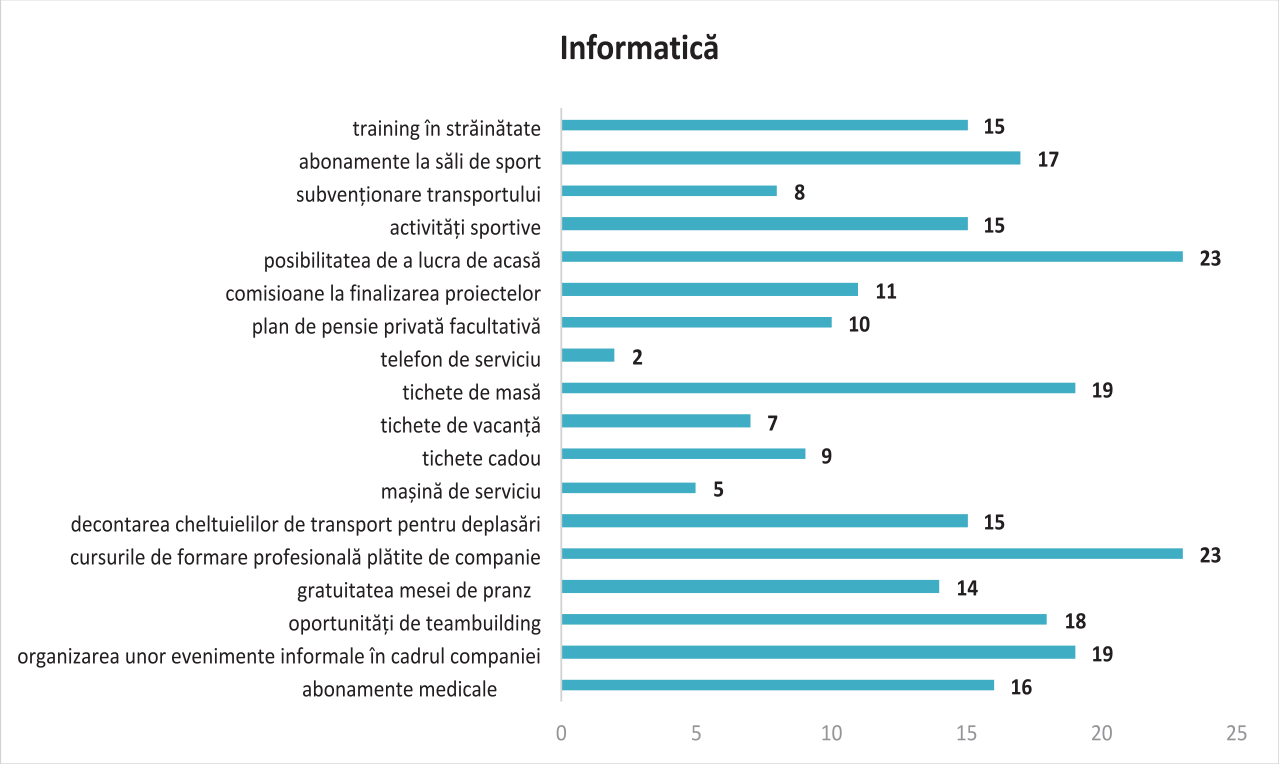

Economie și Administrarea Afacerilor
training în străinătate 134
abonamente la săli de sport 74
subvenționare transportului 57
activități sportive 30
posibilitatea de a lucra de acasă 90
comisioane la finalizarea proiectelor 75
plan de pensie privată facultativă 41
telefon de serviciu 41
tichete de masă 109
tichete de vacanță 86
tichete cadou 50
mașină de serviciu 109
decontarea cheltuielilor de transport pentru deplasări 88
cursurile de formare profesională plătite de companie 183
gratuitatea mesei de pranz 64
oportunități de teambuilding 70
organizarea unor evenimente informale în cadrul companiei 108
abonamente medicale 125
0 20 40 60 80 100 120 140 160 180 200

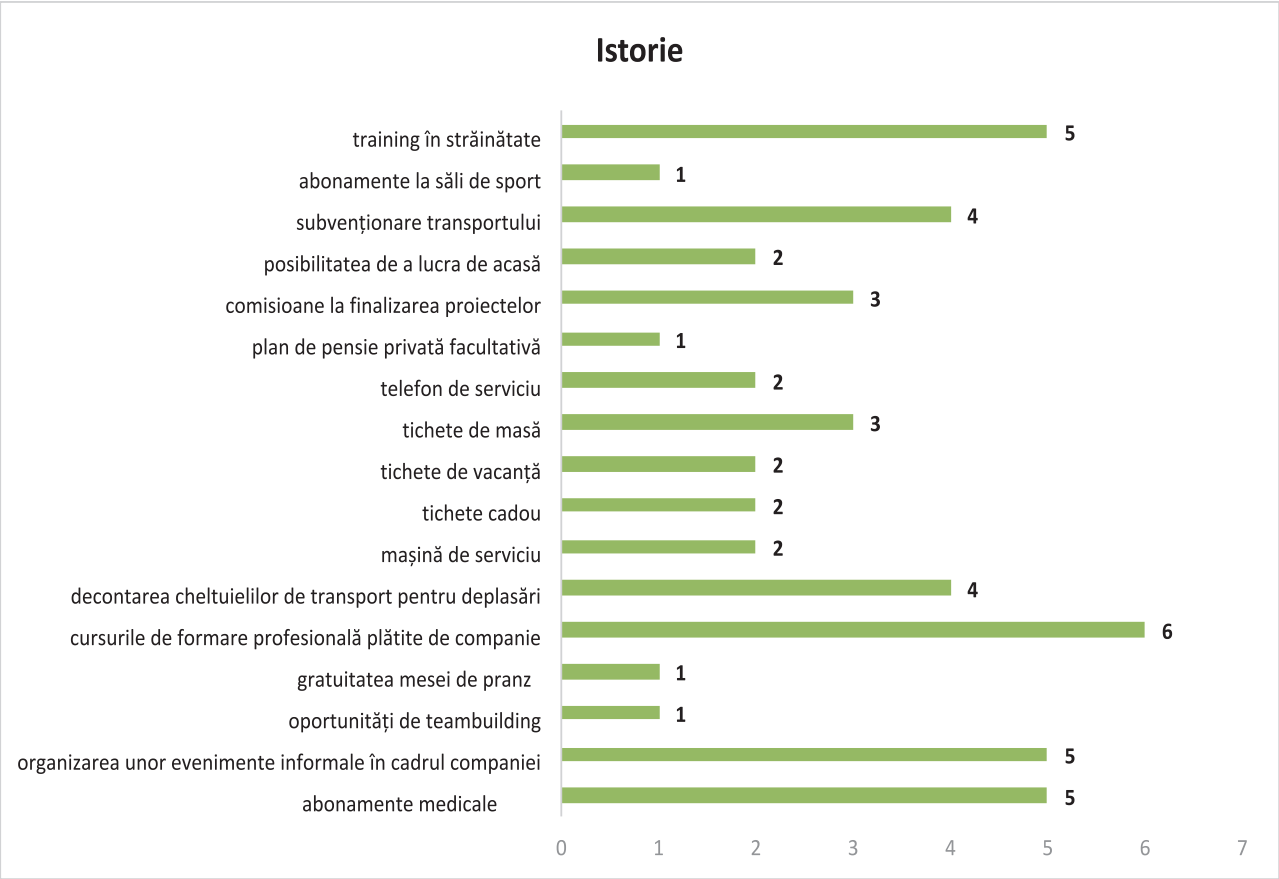

Educație Fizică și Sport
training în străinătate 18
abonamente la săli de sport 14
subvenționare transportului 18
activități sportive 21
posibilitatea de a lucra de acasă 3
comisioane la finalizarea proiectelor 6
plan de pensie privată facultativă 2
telefon de serviciu 4
tichete de masă 18
tichete de vacanță 6
tichete cadou 6
mașină de serviciu 12
decontarea cheltuielilor de transport pentru deplasări 14
cursurile de formare profesională plătite de companie 23
gratuitatea mesei de pranz 11
oportunități de teambuilding 10
organizarea unor evenimente informale în cadrul companiei 13
abonamente medicale 17
0 5 10 15 20 25

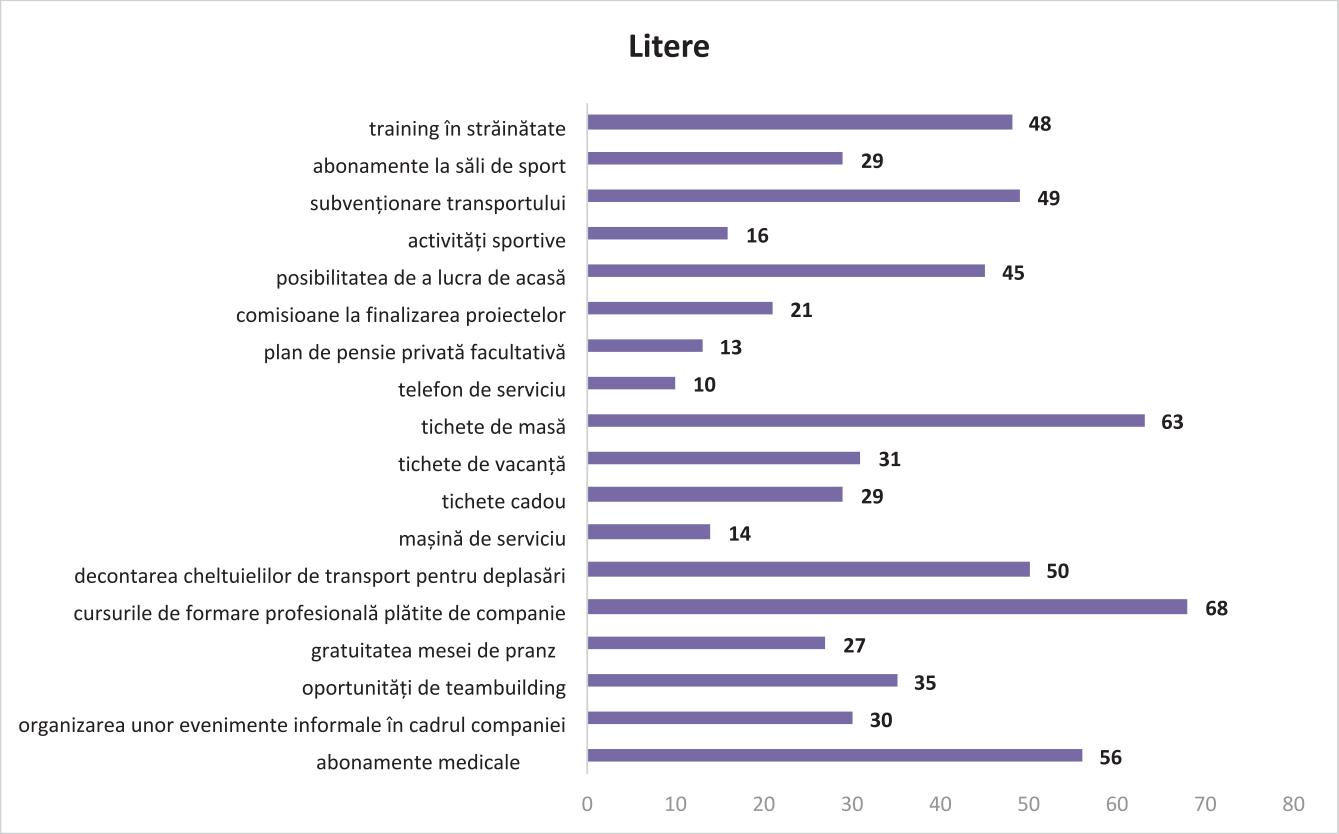

Filosofie și Științe Social-Politice
training în străinătate 11
abonamente la săli de sport 9
subvenționare transportului 6
activități sportive 2
posibilitatea de a lucra de acasă 9
comisioane la finalizarea proiectelor 4
plan de pensie privată facultativă 3
telefon de serviciu 2
tichete de masă 11
tichete de vacanță 4
tichete cadou 3
mașină de serviciu 5
decontarea cheltuielilor de transport pentru deplasări 9
cursurile de formare profesională plătite de companie 12
gratuitatea mesei de pranz 6
oportunități de teambuilding 8
organizarea unor evenimente informale în cadrul companiei 7
abonamente medicale 11
0 2 4 6 8 10 12 14

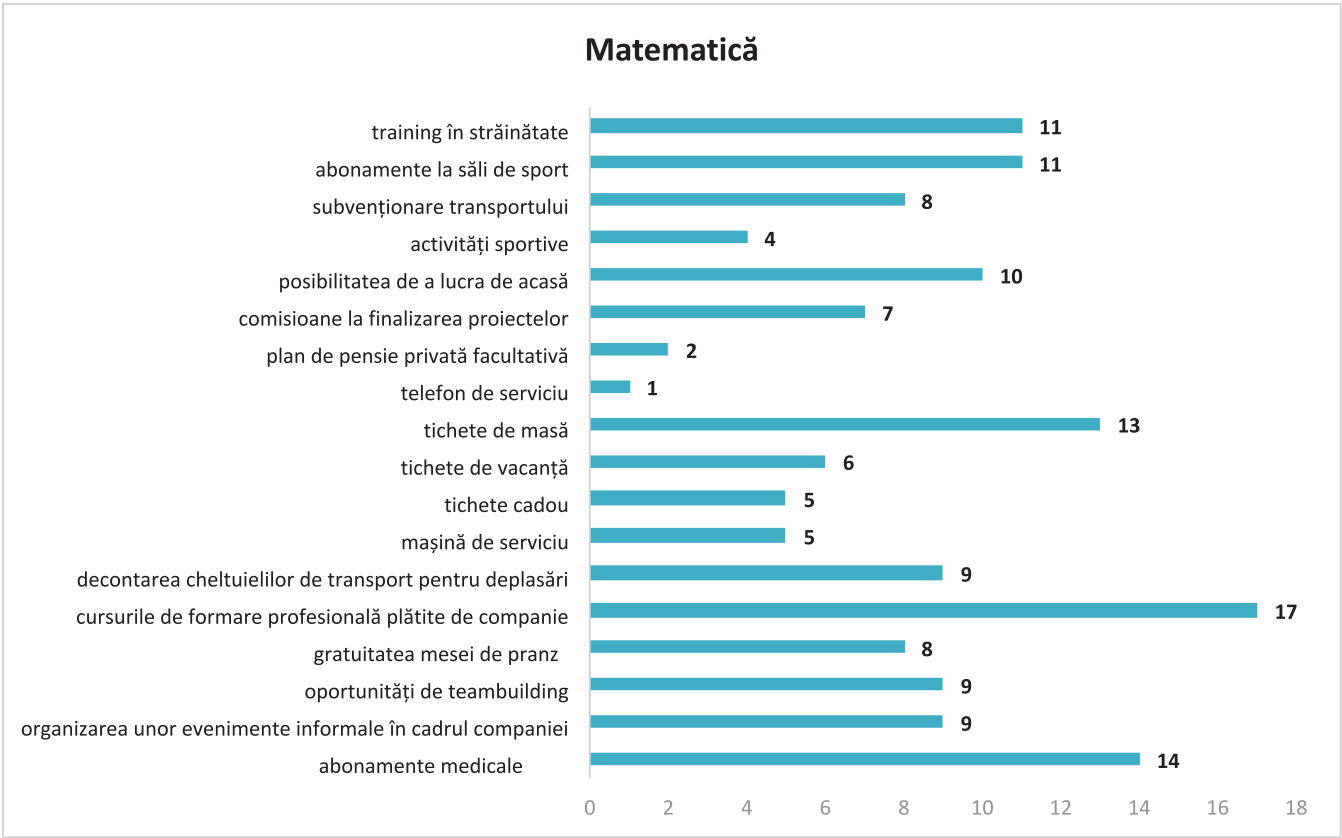

Fizică
training în străinătate 9
abonamente la săli de sport 4
subvenționare transportului 4
activități sportive 5
posibilitatea de a lucra de acasă 2
comisioane la finalizarea proiectelor 4
plan de pensie privată facultativă 2
telefon de serviciu 1
tichete de masă 7
tichete de vacanță 5
mașină de serviciu 3
decontarea cheltuielilor de transport pentru deplasări 6
cursurile de formare profesională plătite de companie 8
gratuitatea mesei de pranz 5
oportunități de teambuilding 7
organizarea unor evenimente informale în cadrul companiei 7
abonamente medicale 9
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

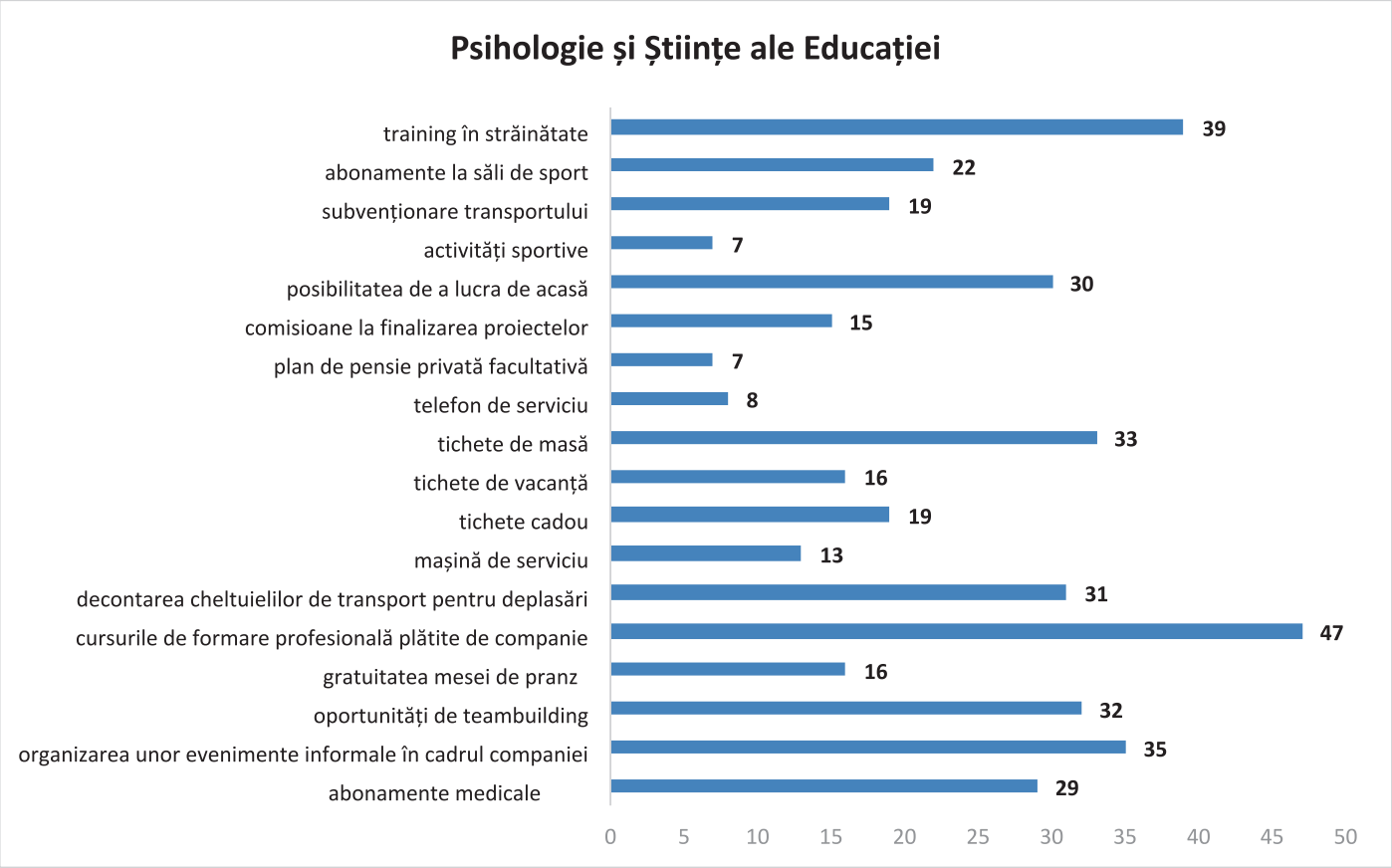

Geografie și Geologie
training în străinătate 17
abonamente la săli de sport 9
subvenționare transportului 9
activități sportive 5
posibilitatea de a lucra de acasă 14
comisioane la finalizarea proiectelor 8
plan de pensie privată facultativă 9
telefon de serviciu 5
tichete de masă 17
tichete de vacanță 12
tichete cadou 5
mașină de serviciu 7
decontarea cheltuielilor de transport pentru deplasări 13
cursurile de formare profesională plătite de companie 16
gratuitatea mesei de pranz 8
oportunități de teambuilding 6
organizarea unor evenimente informale în cadrul companiei 9
abonamente medicale 15
0 2 4 6 8 10 12 14 16 18

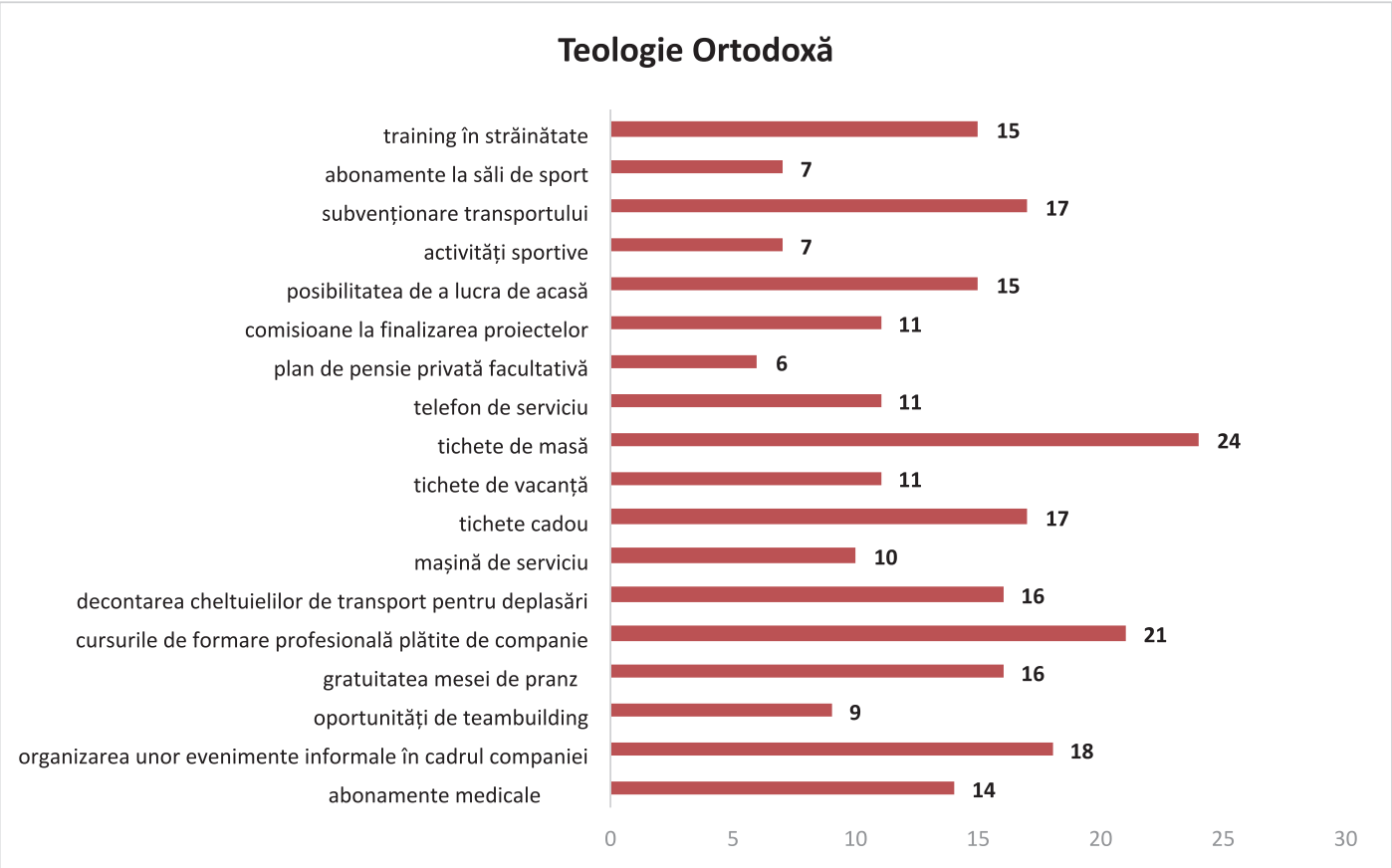

Informatică
training în străinătate 15
abonamente la săli de sport 17
subvenționare transportului 8
activități sportive 15
posibilitatea de a lucra de acasă 23
comisioane la finalizarea proiectelor 11
plan de pensie privată facultativă 10
telefon de serviciu 2
tichete de masă 19
tichete de vacanță 7
tichete cadou 9
mașină de serviciu 5
decontarea cheltuielilor de transport pentru deplasări 15
cursurile de formare profesională plătite de companie 23
gratuitatea mesei de pranz 14
oportunități de teambuilding 18
organizarea unor evenimente informale în cadrul companiei 19
abonamente medicale 16
0 5 10 15 20 25

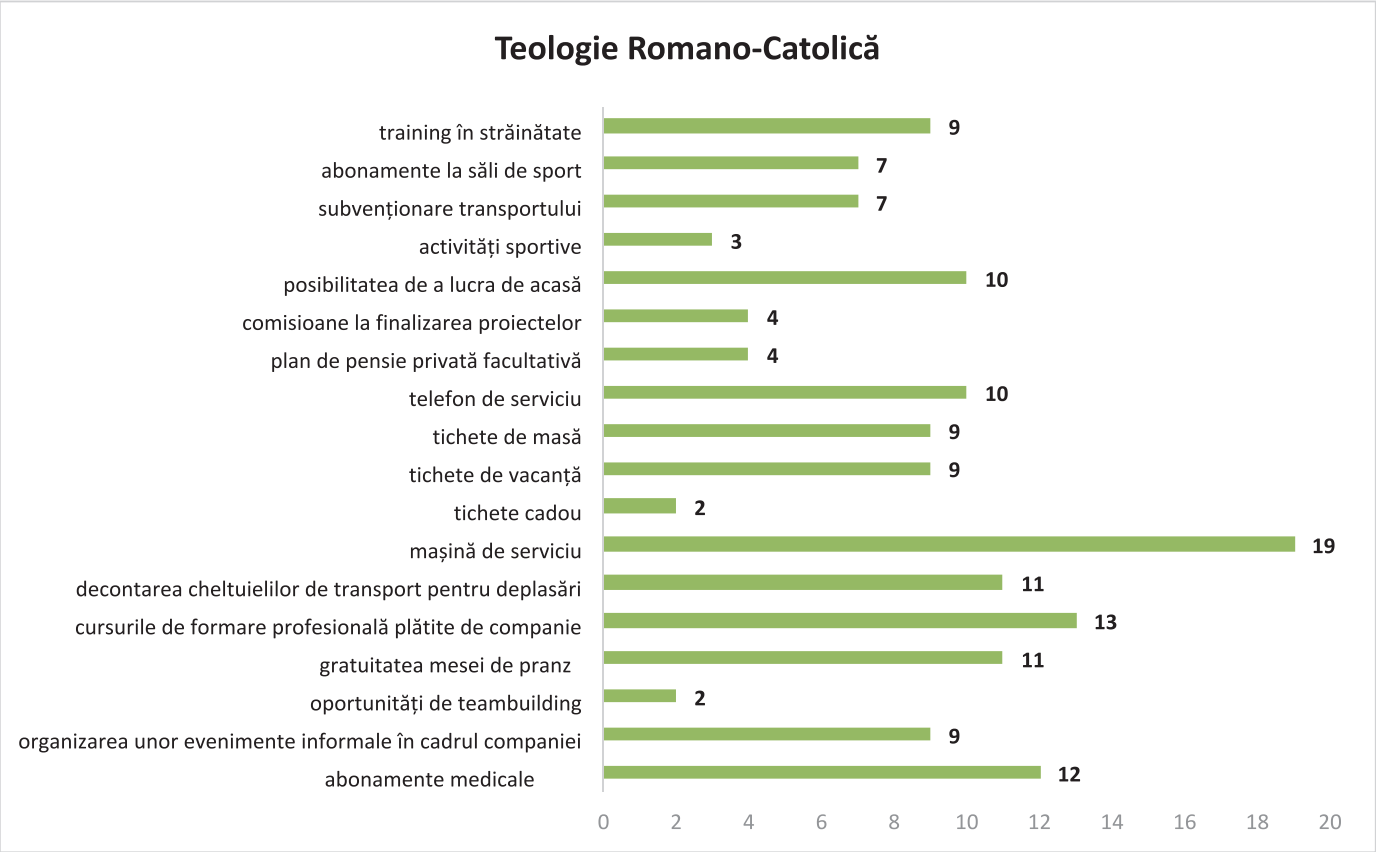

Istorie
training în străinătate 5
abonamente la săli de sport 1
subvenționare transportului 4
posibilitatea de a lucra de acasă 2
comisioane la finalizarea proiectelor 3
plan de pensie privată facultativă 1
telefon de serviciu 2
tichete de masă 3
tichete de vacanță 2
tichete cadou 2
mașină de serviciu 2
decontarea cheltuielilor de transport pentru deplasări 4
cursurile de formare profesională plătite de companie 6
gratuitatea mesei de pranz 1
oportunități de teambuilding 1
organizarea unor evenimente informale în cadrul companiei 5
abonamente medicale 5
0 1 2 3 4 5 6 7


Litere
training în străinătate 48
abonamente la săli de sport 29
subvenționare transportului 49
activități sportive 16
posibilitatea de a lucra de acasă 45
comisioane la finalizarea proiectelor 21
plan de pensie privată facultativă 13
telefon de serviciu 10
tichete de masă 63
tichete de vacanță 31
tichete cadou 29
mașină de serviciu 14
decontarea cheltuielilor de transport pentru deplasări 50
cursurile de formare profesională plătite de companie 68
gratuitatea mesei de pranz 27
oportunități de teambuilding 35
organizarea unor evenimente informale în cadrul companiei 30
abonamente medicale 56
0 10 20 30 40 50 60 70 80


Matematică
training în străinătate 11
abonamente la săli de sport 11
subvenționare transportului 8
activități sportive 4
posibilitatea de a lucra de acasă 10
comisioane la finalizarea proiectelor 7
plan de pensie privată facultativă 2
telefon de serviciu 1
tichete de masă 13
tichete de vacanță 6
tichete cadou 5
mașină de serviciu 5
decontarea cheltuielilor de transport pentru deplasări 9
cursurile de formare profesională plătite de companie 17
gratuitatea mesei de pranz 8
oportunități de teambuilding 9
organizarea unor evenimente informale în cadrul companiei 9
abonamente medicale 14
0 2 4 6 8 10 12 14 16 18


Psihologie și Științe ale Educației
training în străinătate 39
abonamente la săli de sport 22
subvenționare transportului 19
activități sportive 7
posibilitatea de a lucra de acasă 30
comisioane la finalizarea proiectelor 15
plan de pensie privată facultativă 7
telefon de serviciu 8
tichete de masă 33
tichete de vacanță 16
tichete cadou 19
mașină de serviciu 13
decontarea cheltuielilor de transport pentru deplasări 31
cursurile de formare profesională plătite de companie 47
gratuitatea mesei de pranz 16
oportunități de teambuilding 32
organizarea unor evenimente informale în cadrul companiei 35
abonamente medicale 29
0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50


Teologie Ortodoxă
training în străinătate 15
abonamente la săli de sport 7
subvenționare transportului 17
activități sportive 7
posibilitatea de a lucra de acasă 15
comisioane la finalizarea proiectelor 11
plan de pensie privată facultativă 6
telefon de serviciu 11
tichete de masă 24
tichete de vacanță 11
tichete cadou 17
mașină de serviciu 10
decontarea cheltuielilor de transport pentru deplasări 16
cursurile de formare profesională plătite de companie 21
gratuitatea mesei de pranz 16
oportunități de teambuilding 9
organizarea unor evenimente informale în cadrul companiei 18
abonamente medicale 14
0 5 10 15 20 25 30

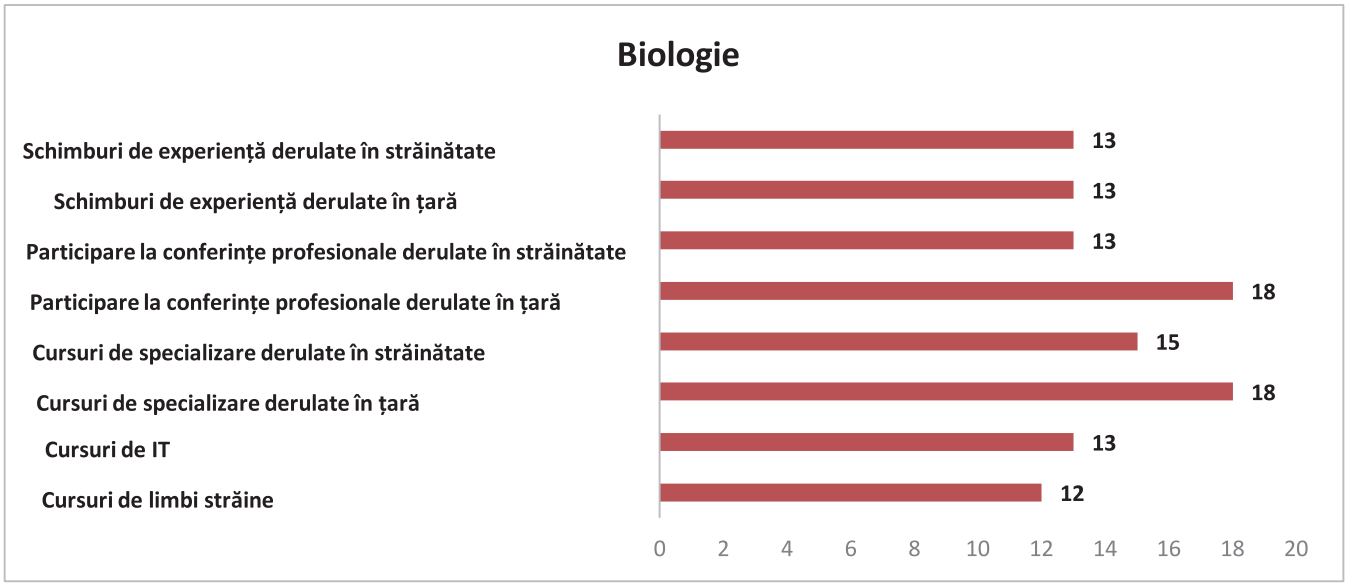


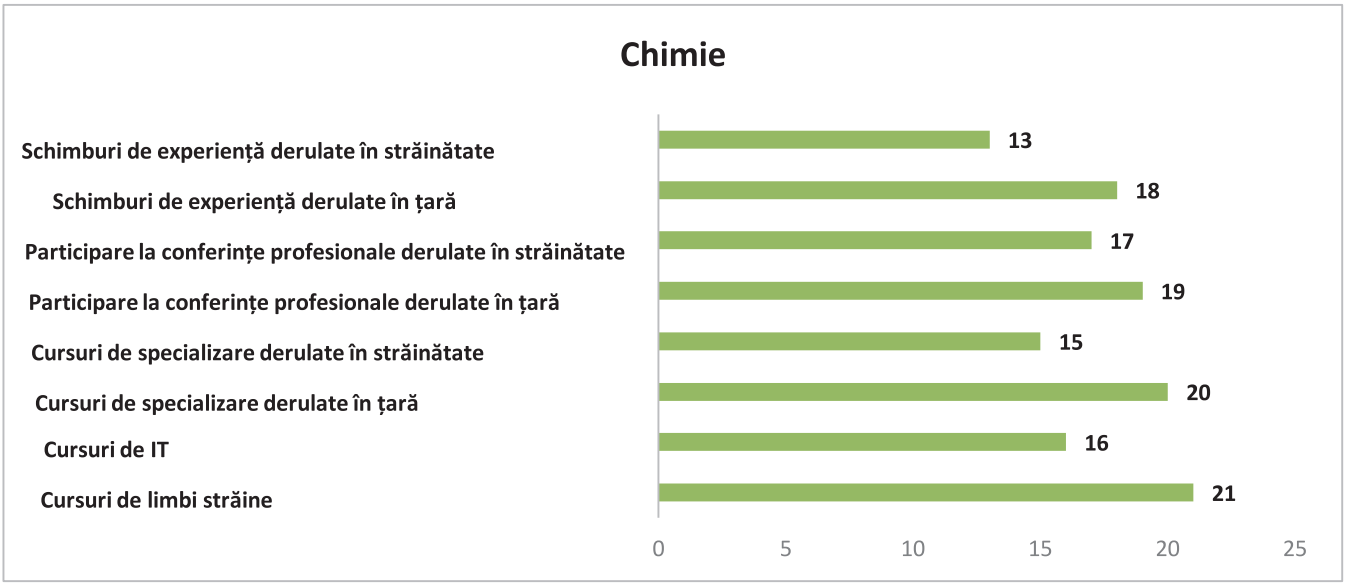
1.4.4.2. Oportunităţi de dezvoltare personală

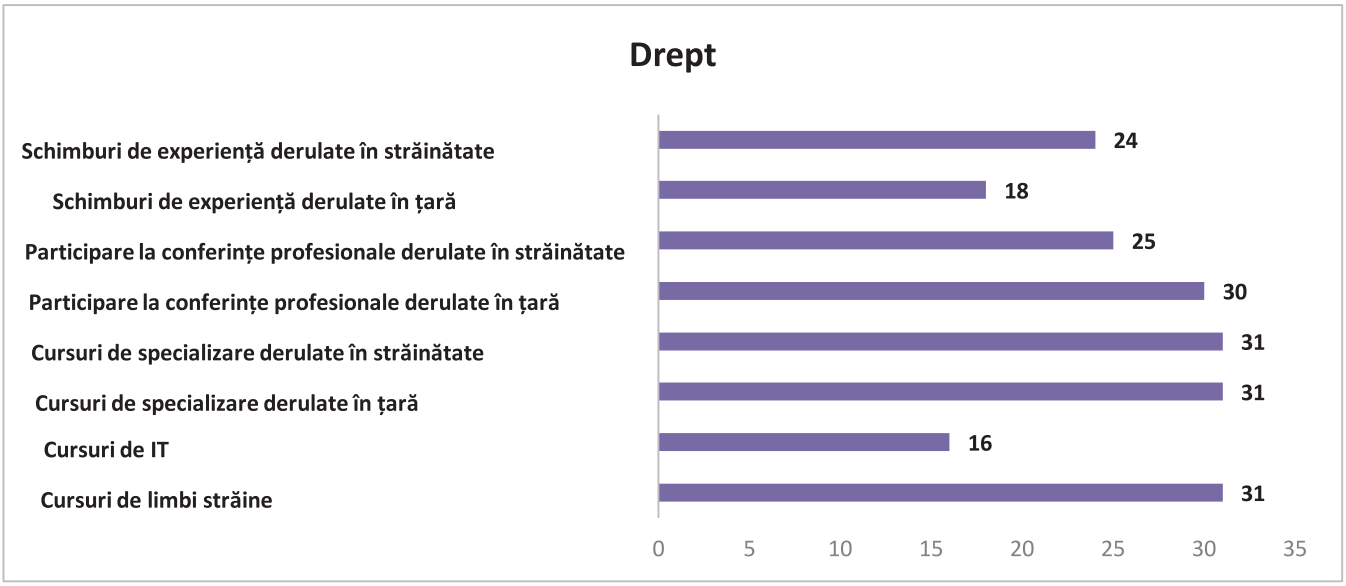
2/3 dintre studenţi (70.44% N=534) caută angajatori care oferă oportunităţi de dezvoltare a competenţelor lingvistice. Aproximativ 50% dintre studenţi sunt interesaţi de următoarele oportunităţi de dezvoltare profesională:

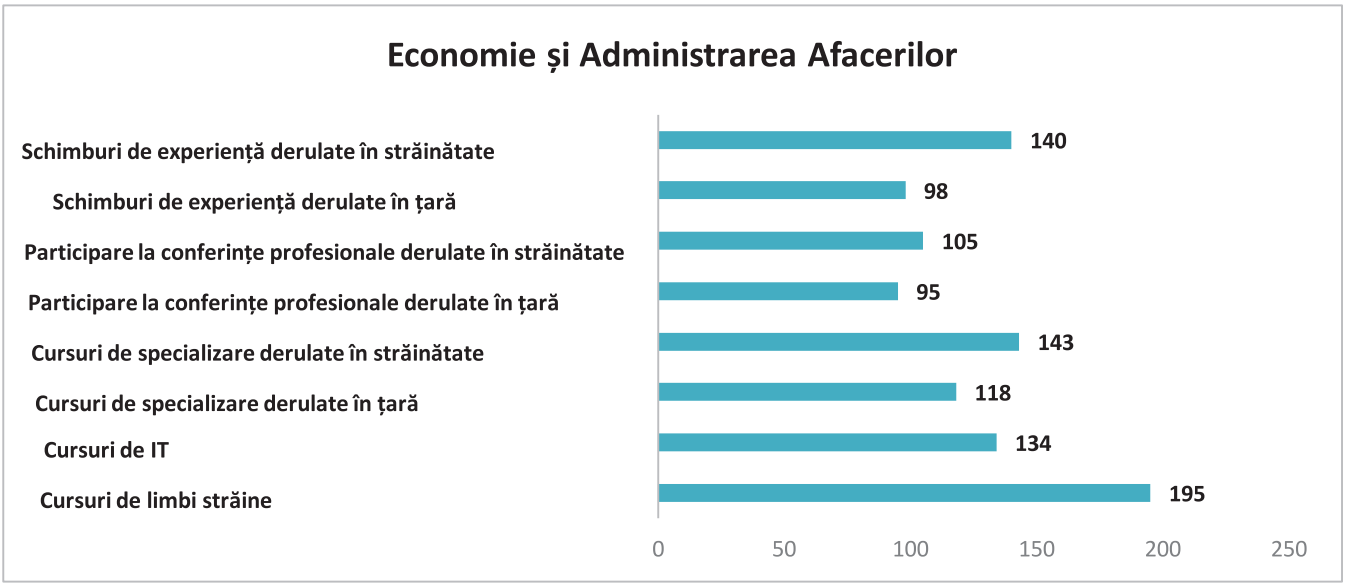
- Cursuri de specializare în străinătate (N=423)
- Cursuri de specializare derulate în ţară (N=406)
- Schimburi de experienţă în străinătate (N=395)
- Cursuri de IT (N=386)

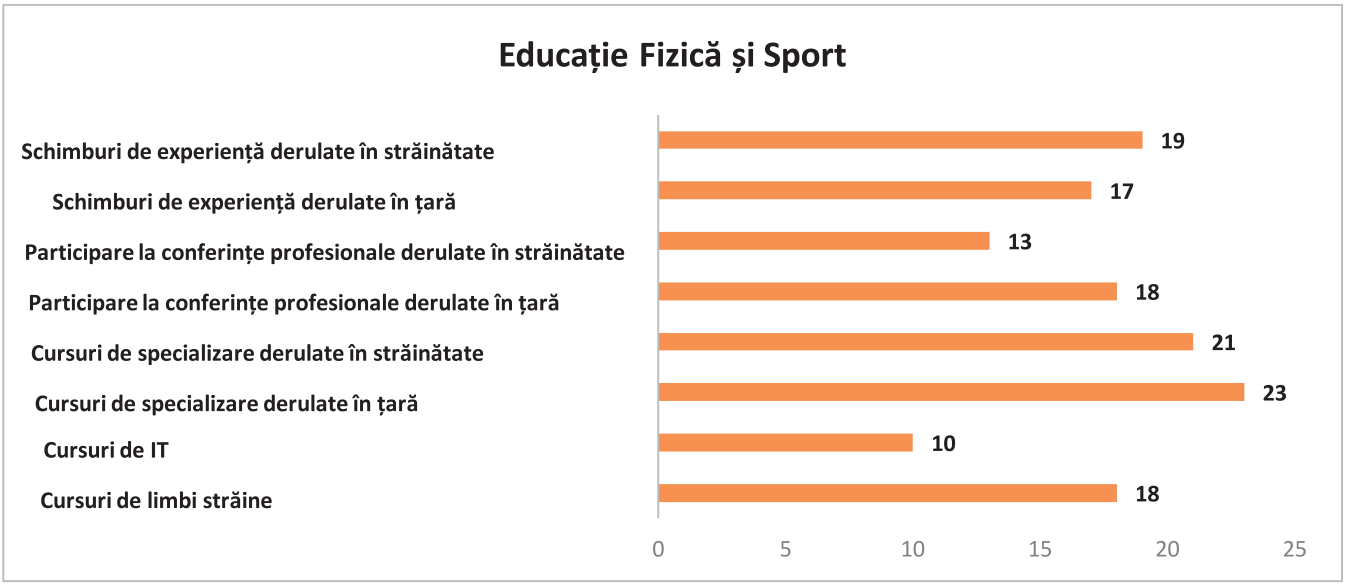
Oportunități de dezvoltare profesională căutate de studenți
Schimburi de experiență derulate în străinătate
395
Schimburi de experiență derulate în țară
314
Participare la conferințe profesionale derulate în străinătate
337
Participare la conferințe profesionale derulate în țară
345
Cursuri de specializare derulate în străinătate
423
Cursuri de specializare derulate în țară
406
Cursuri de IT
386
Cursuri de limbi străine
534
0
100
200
300
400
500
600

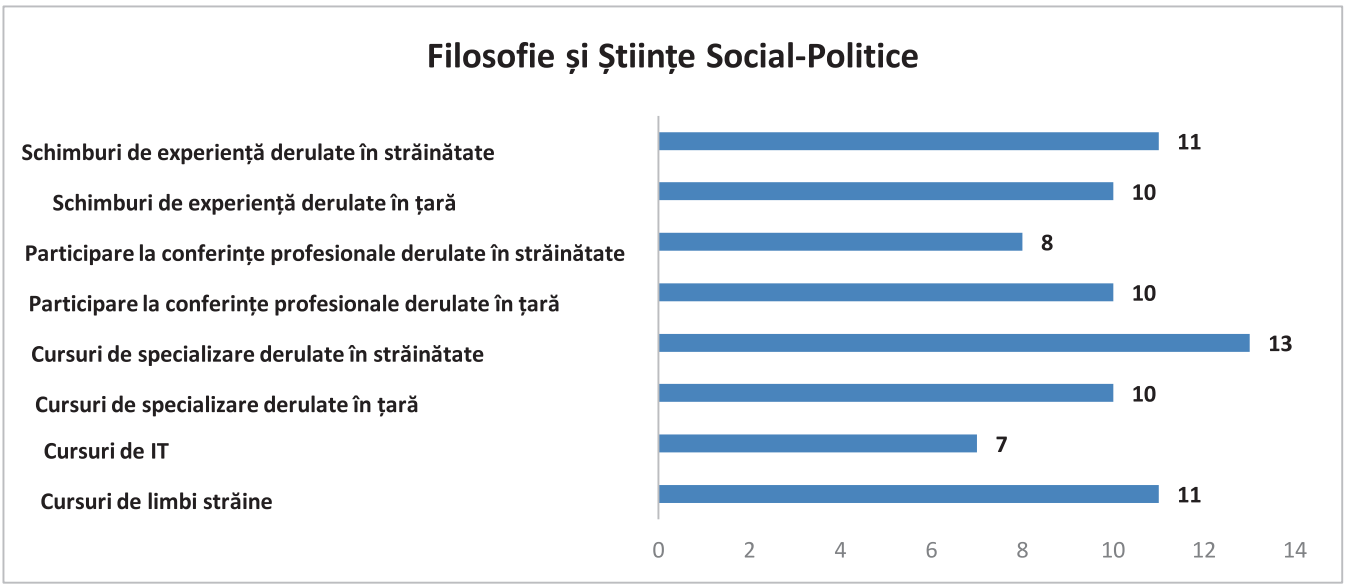

Biologie
Schimburi de experiență derulate în străinătate
13
Schimburi de experiență derulate în țară
13
Participare la conferințe profesionale derulate în străinătate
13
Participare la conferințe profesionale derulate în țară
18
Cursuri de specializare derulate în străinătate
15
Cursuri de specializare derulate în țară
18
Cursuri de IT
13
Cursuri de limbi străine
12
0
2
4
6
8
10
12
14
16
18
20

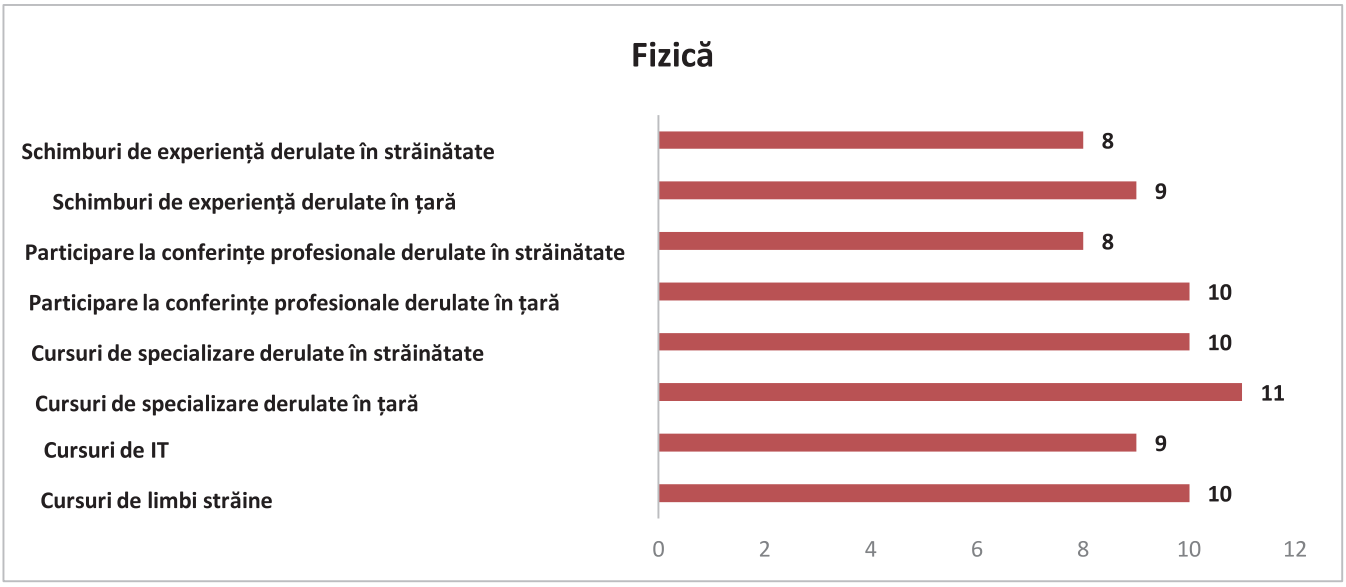

Chimie
Schimburi de experiență derulate în străinătate
Schimburi de experiență derulate în țară
Participare la conferințe profesionale derulate în străinătate
Participare la conferințe profesionale derulate în țară
Cursuri de specializare derulate în străinătate
Cursuri de specializare derulate în țară
Cursuri de IT
Cursuri de limbi străine
13
18
17
19
15
20
16
21
0
5
10
15
20
25

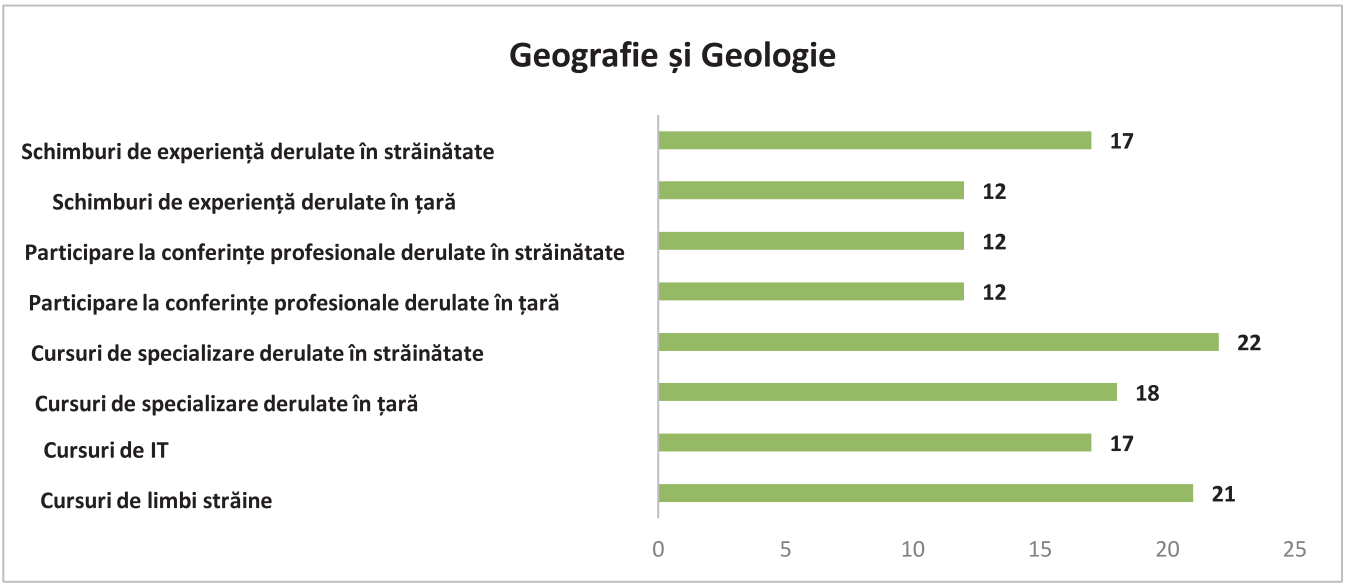

Drept
Schimburi de experiență derulate în străinătate
Schimburi de experiență derulate în țară
Participare la conferințe profesionale derulate în străinătate
Participare la conferințe profesionale derulate în țară
Cursuri de specializare derulate în străinătate
Cursuri de specializare derulate în țară
Cursuri de IT
Cursuri de limbi străine
24
18
25
30
31
31
16
31
0
5
10
15
20
25
30
35

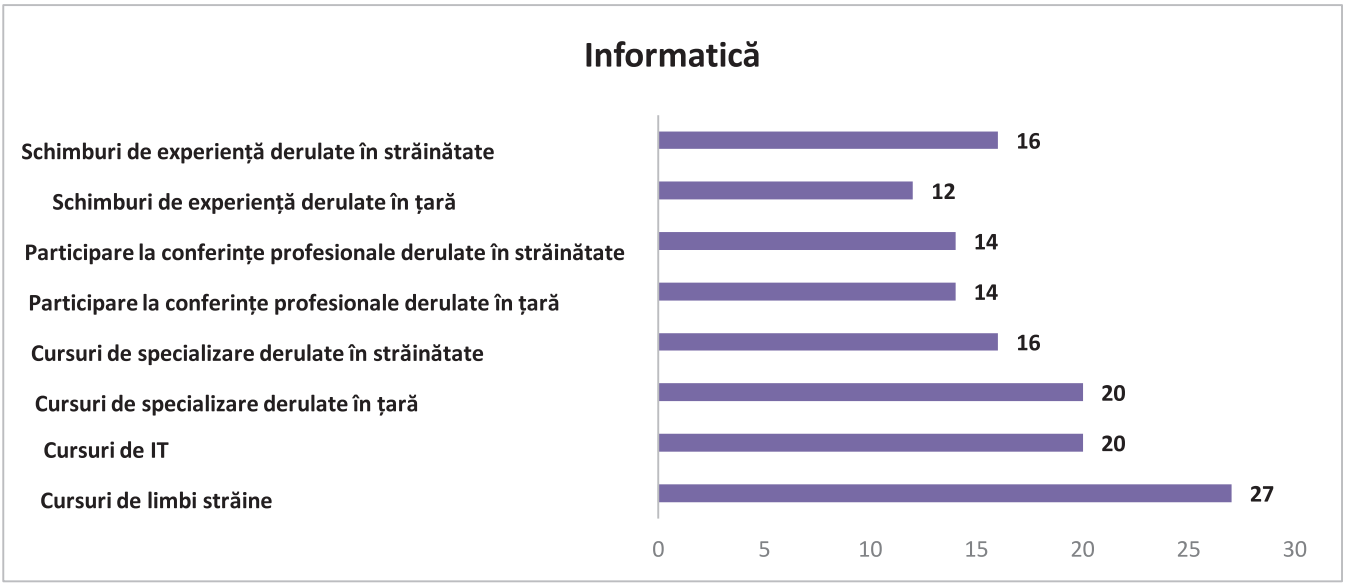

Economie și Administrarea Afacerilor
Schimburi de experiență derulate în străinătate
Schimburi de experiență derulate în țară
Participare la conferințe profesionale derulate în străinătate
Participare la conferințe profesionale derulate în țară
Cursuri de specializare derulate în străinătate
Cursuri de specializare derulate în țară
Cursuri de IT
Cursuri de limbi străine
140
98
105
95
143
118
134
195
0
50
100
150
200
250

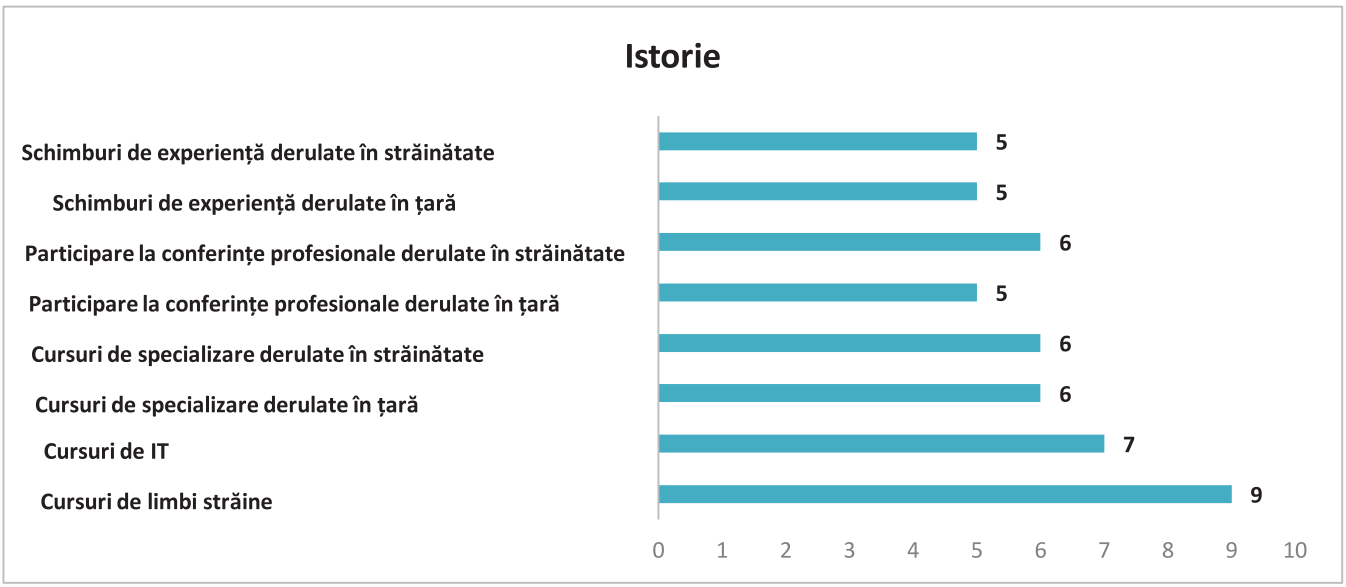

Educație Fizică și Sport
Schimburi de experiență derulate în străinătate
Schimburi de experiență derulate în țară
Participare la conferințe profesionale derulate în străinătate
Participare la conferințe profesionale derulate în țară
Cursuri de specializare derulate în străinătate
Cursuri de specializare derulate în țară
Cursuri de IT
Cursuri de limbi străine
19
17
13
18
21
23
10
18
0
5
10
15
20
25

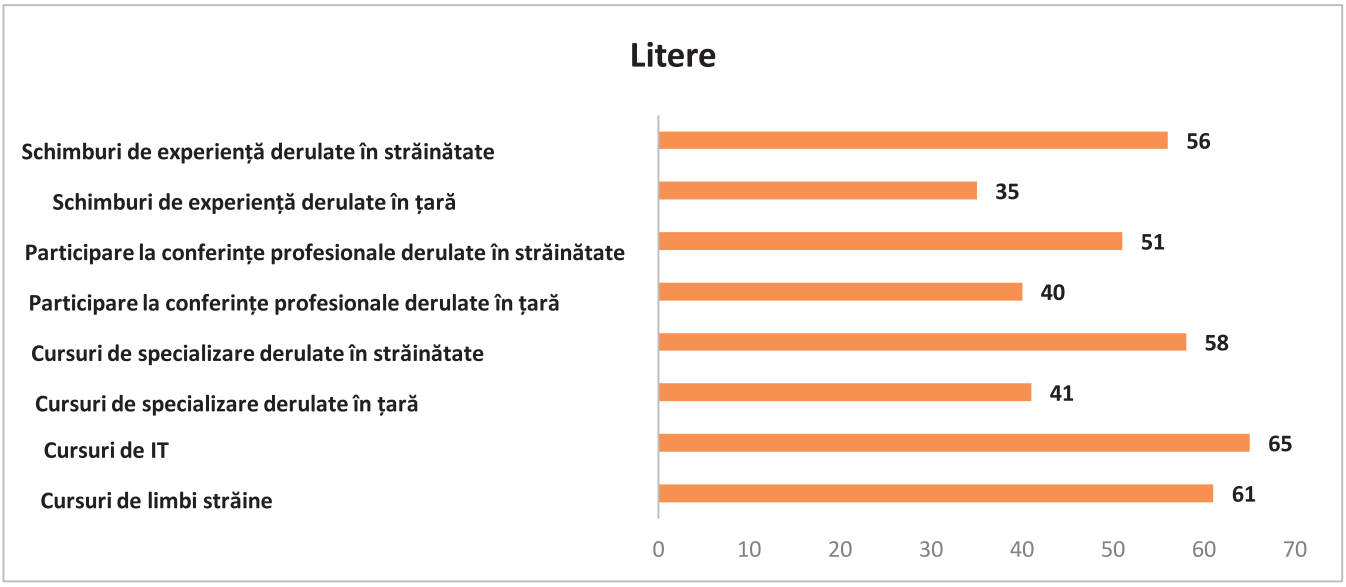

Filosofie și Științe Social-Politice
Schimburi de experiență derulate în străinătate
Schimburi de experiență derulate în țară
Participare la conferințe profesionale derulate în străinătate
Participare la conferințe profesionale derulate în țară
Cursuri de specializare derulate în străinătate
Cursuri de specializare derulate în țară
Cursuri de IT
Cursuri de limbi străine
11
10
8
10
13
10
7
11
0
2
4
6
8
10
12
14

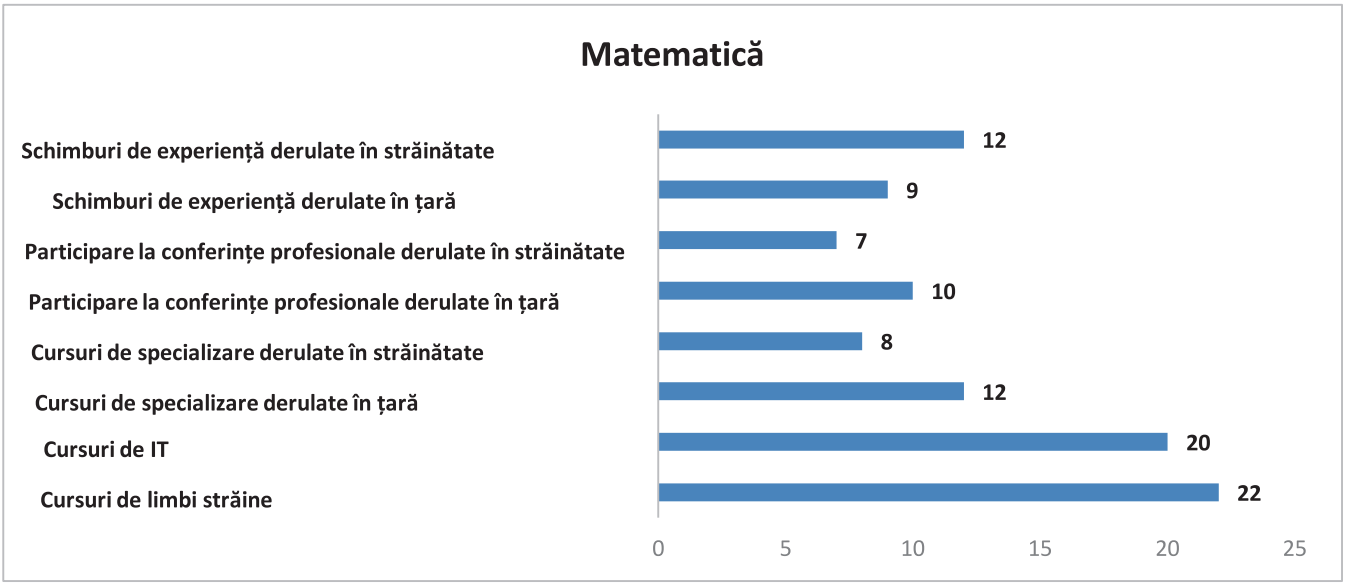

Fizică
Schimburi de experiență derulate în străinătate
Schimburi de experiență derulate în țară
Participare la conferințe profesionale derulate în străinătate
Participare la conferințe profesionale derulate în țară
Cursuri de specializare derulate în străinătate
Cursuri de specializare derulate în țară
Cursuri de IT
Cursuri de limbi străine
8
9
8
10
10
11
9
10
0
2
4
6
8
10
12

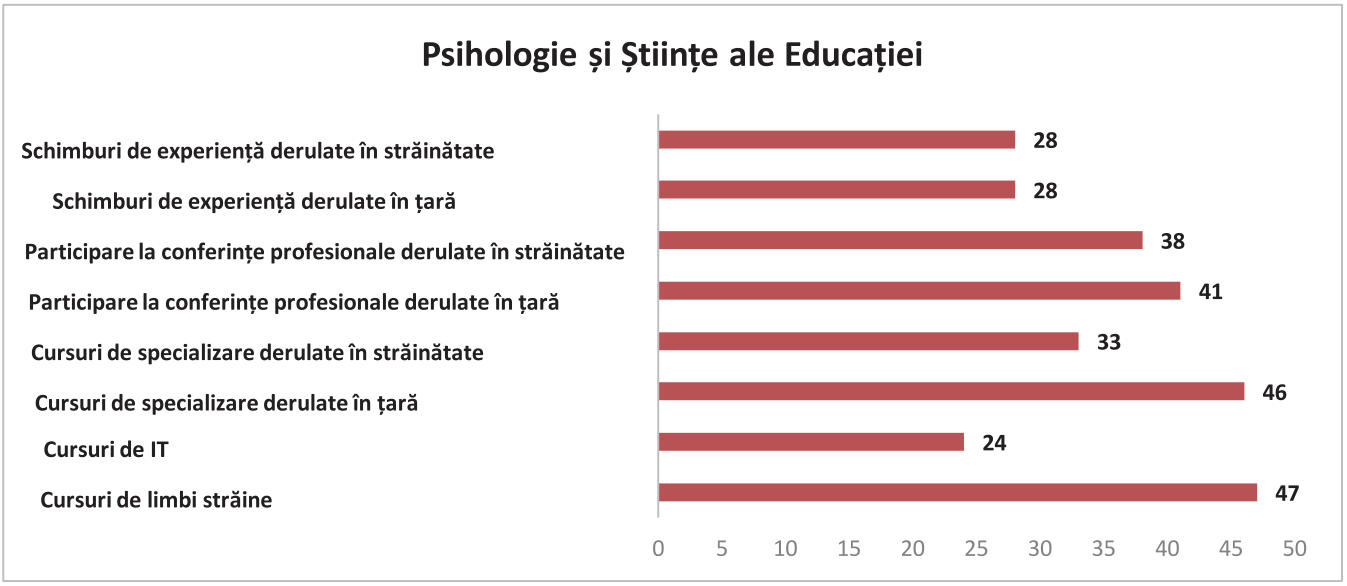

Geografie și Geologie
Schimburi de experiență derulate în străinătate
Schimburi de experiență derulate în țară
Participare la conferințe profesionale derulate în străinătate
Participare la conferințe profesionale derulate în țară
Cursuri de specializare derulate în străinătate
Cursuri de specializare derulate în țară
Cursuri de IT
Cursuri de limbi străine
17
12
12
12
22
18
17
21
0
5
10
15
20
25

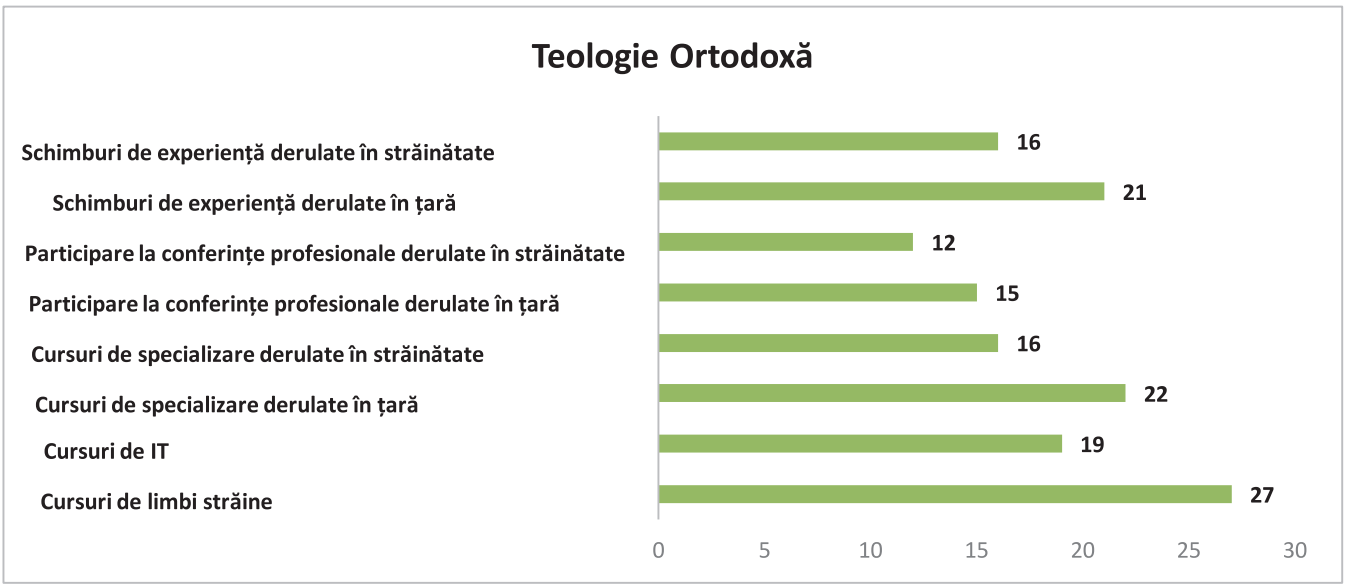

Informatică
Schimburi de experiență derulate în străinătate
Schimburi de experiență derulate în țară
Participare la conferințe profesionale derulate în străinătate
Participare la conferințe profesionale derulate în țară
Cursuri de specializare derulate în străinătate
Cursuri de specializare derulate în țară
Cursuri de IT
Cursuri de limbi străine
16
12
14
14
16
20
20
27
0
5
10
15
20
25
30

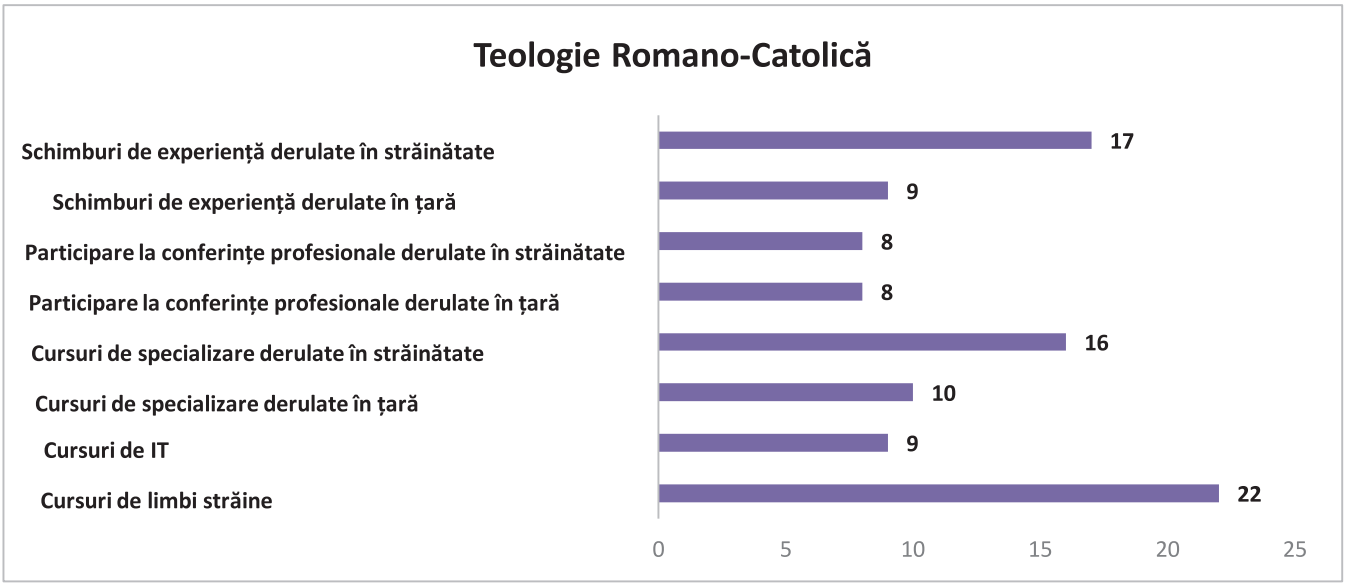

Istorie
Schimburi de experiență derulate în străinătate
Schimburi de experiență derulate în țară
Participare la conferințe profesionale derulate în străinătate
Participare la conferințe profesionale derulate în țară
Cursuri de specializare derulate în străinătate
Cursuri de specializare derulate în țară
Cursuri de IT
Cursuri de limbi străine
5
5
6
5
6
6
7
9
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10


Litere
Schimburi de experiență derulate în străinătate
Schimburi de experiență derulate în țară
Participare la conferințe profesionale derulate în străinătate
Participare la conferințe profesionale derulate în țară
Cursuri de specializare derulate în străinătate
Cursuri de specializare derulate în țară
Cursuri de IT
Cursuri de limbi străine
56
35
51
40
58
41
65
61
0 10 20 30 40 50 60 70


Matematică
Schimburi de experiență derulate în străinătate
Schimburi de experiență derulate în țară
Participare la conferințe profesionale derulate în străinătate
Participare la conferințe profesionale derulate în țară
Cursuri de specializare derulate în străinătate
Cursuri de specializare derulate în țară
Cursuri de IT
Cursuri de limbi străine
12
9
7
10
8
12
20
22
0
5
10
15
20
25


Psihologie și Științe ale Educației
Schimburi de experiență derulate în străinătate
Schimburi de experiență derulate în țară
Participare la conferințe profesionale derulate în străinătate
Participare la conferințe profesionale derulate în țară
Cursuri de specializare derulate în străinătate
Cursuri de specializare derulate în țară
Cursuri de IT
Cursuri de limbi străine
28
28
38
41
33
46
24
47
0
5
10
15
20
25
30
35
40
45
50

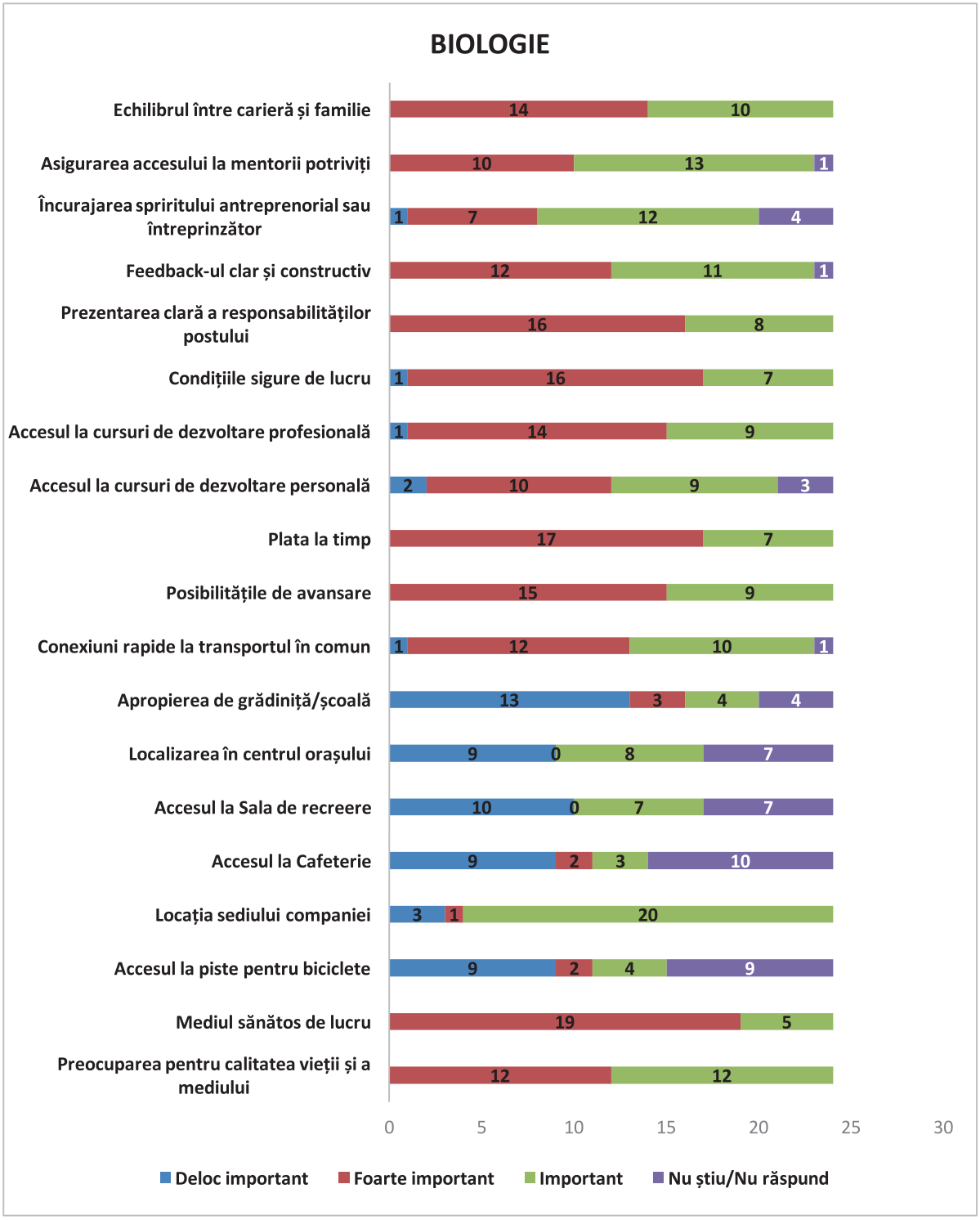

Teologie Ortodoxă
Schimburi de experiență derulate în străinătate
16
Schimburi de experiență derulate în țară
21
Participare la conferințe profesionale derulate în străinătate
12
Participare la conferințe profesionale derulate în țară
15
Cursuri de specializare derulate în străinătate
16
Cursuri de specializare derulate în țară
22
Cursuri de IT
19
Cursuri de limbi străine
27
0
5
10
15
20
25
30

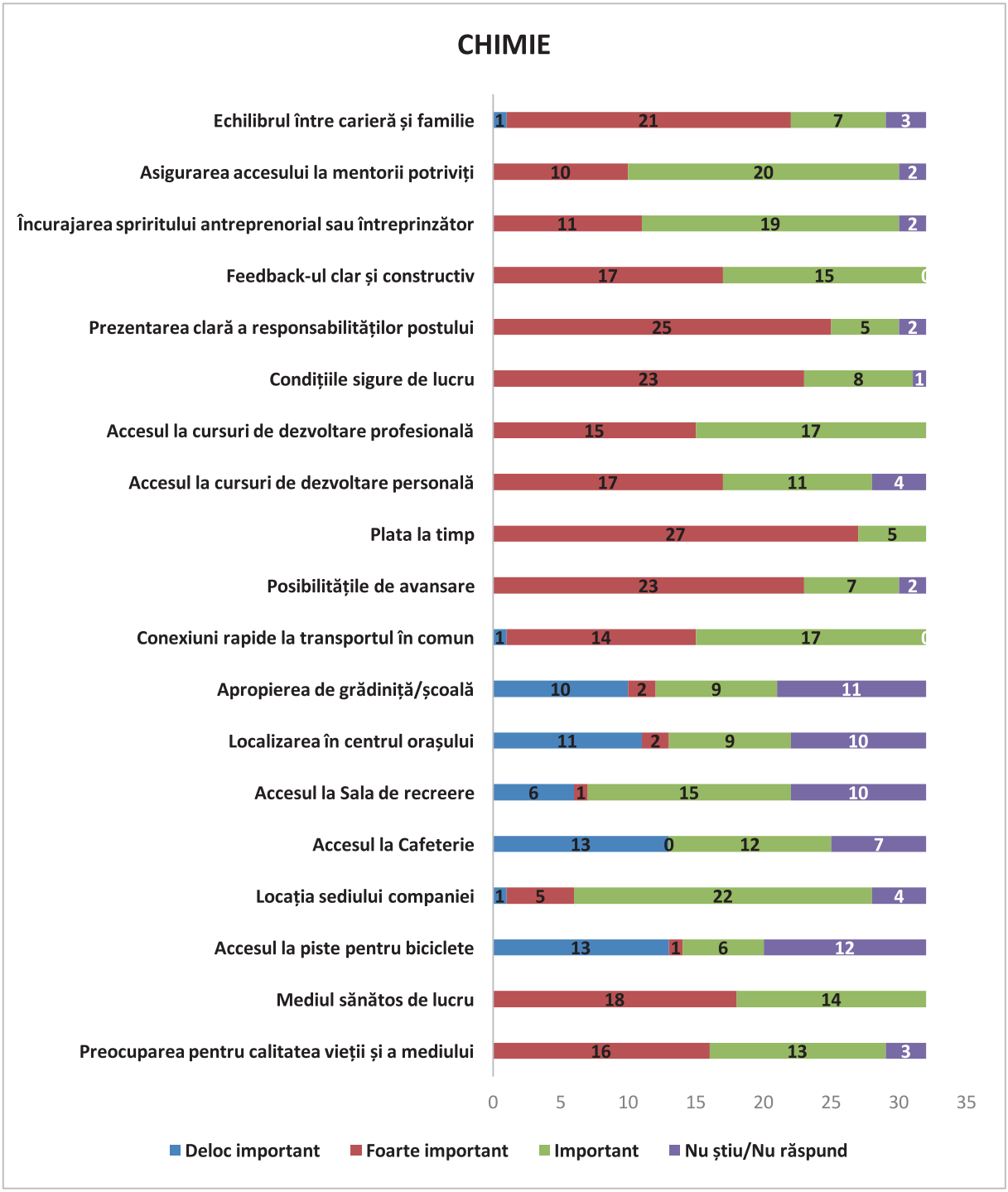

Teologie Romano-Catolică
Schimburi de experiență derulate în străinătate
17
Schimburi de experiență derulate în țară
9
Participare la conferințe profesionale derulate în străinătate
8
Participare la conferințe profesionale derulate în țară
8
Cursuri de specializare derulate în străinătate
16
Cursuri de specializare derulate în țară
10
Cursuri de IT
9
Cursuri de limbi străine
22
0
5
10
15
20
25

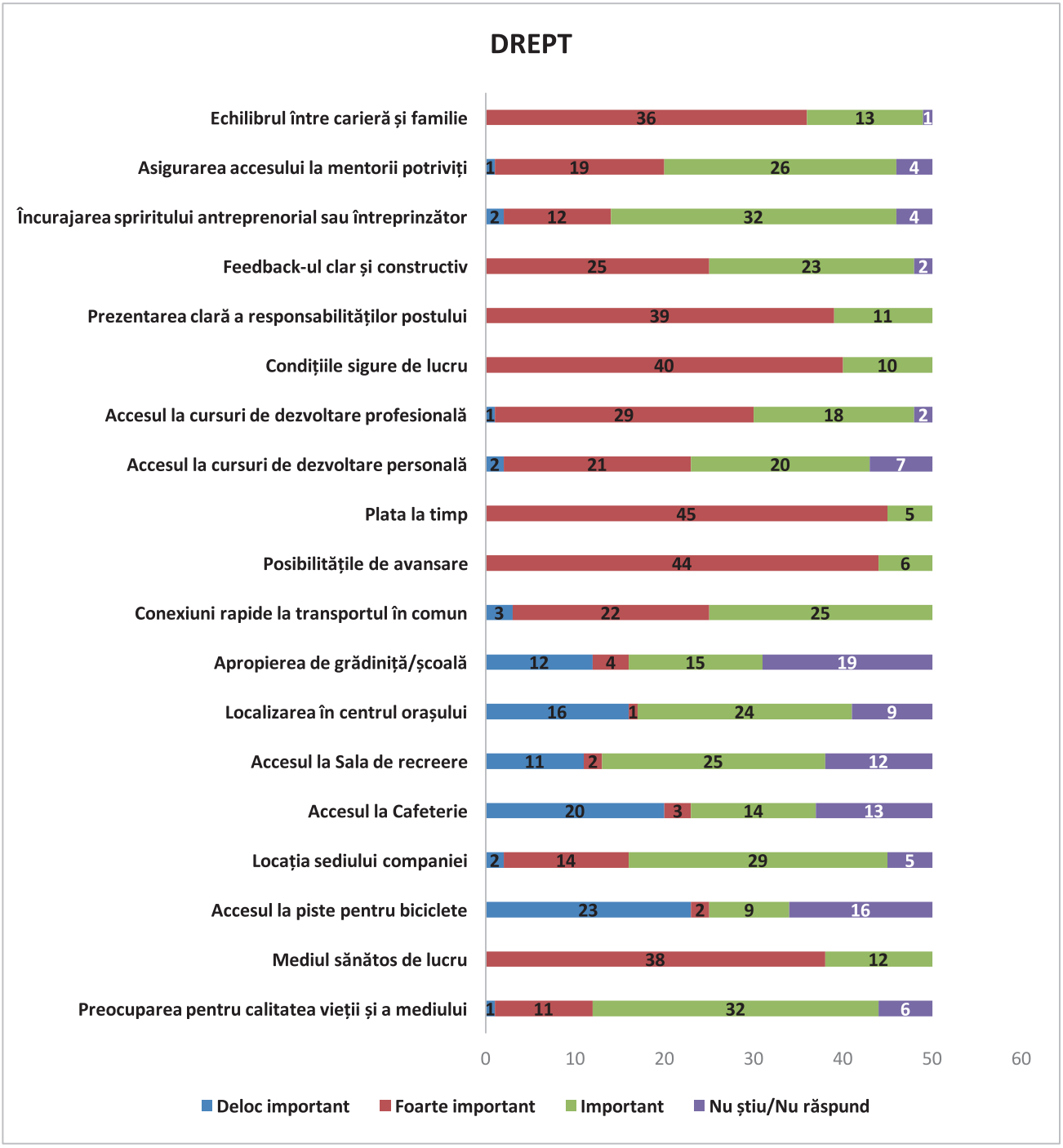
1.4.5. ASPECTELE IMPORTANTE

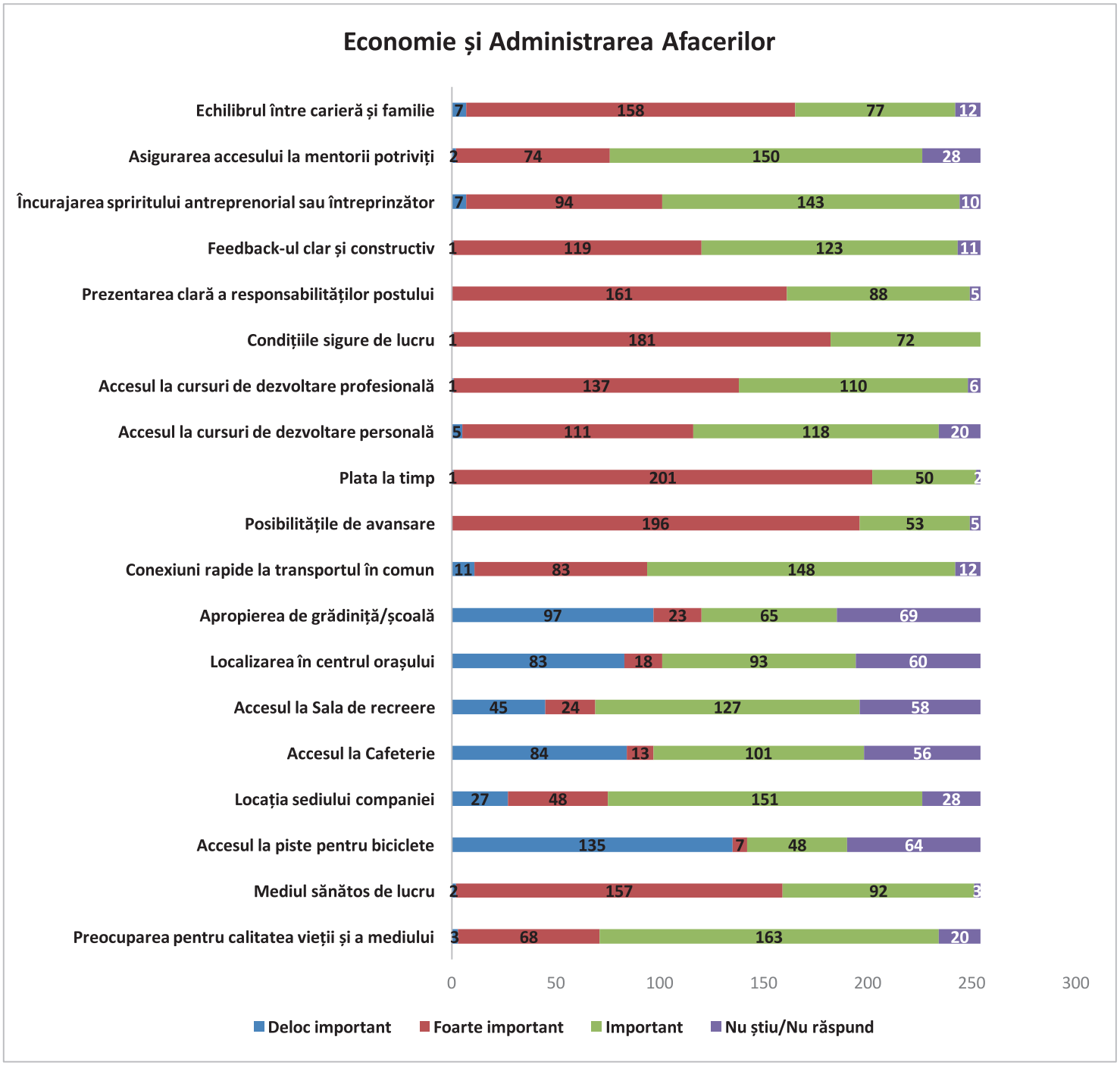
Analizând importanţa diferitelor facilităţi oferite de angajatori, studenţii implicaţi în studiu consideră ca fiind foarte importante:

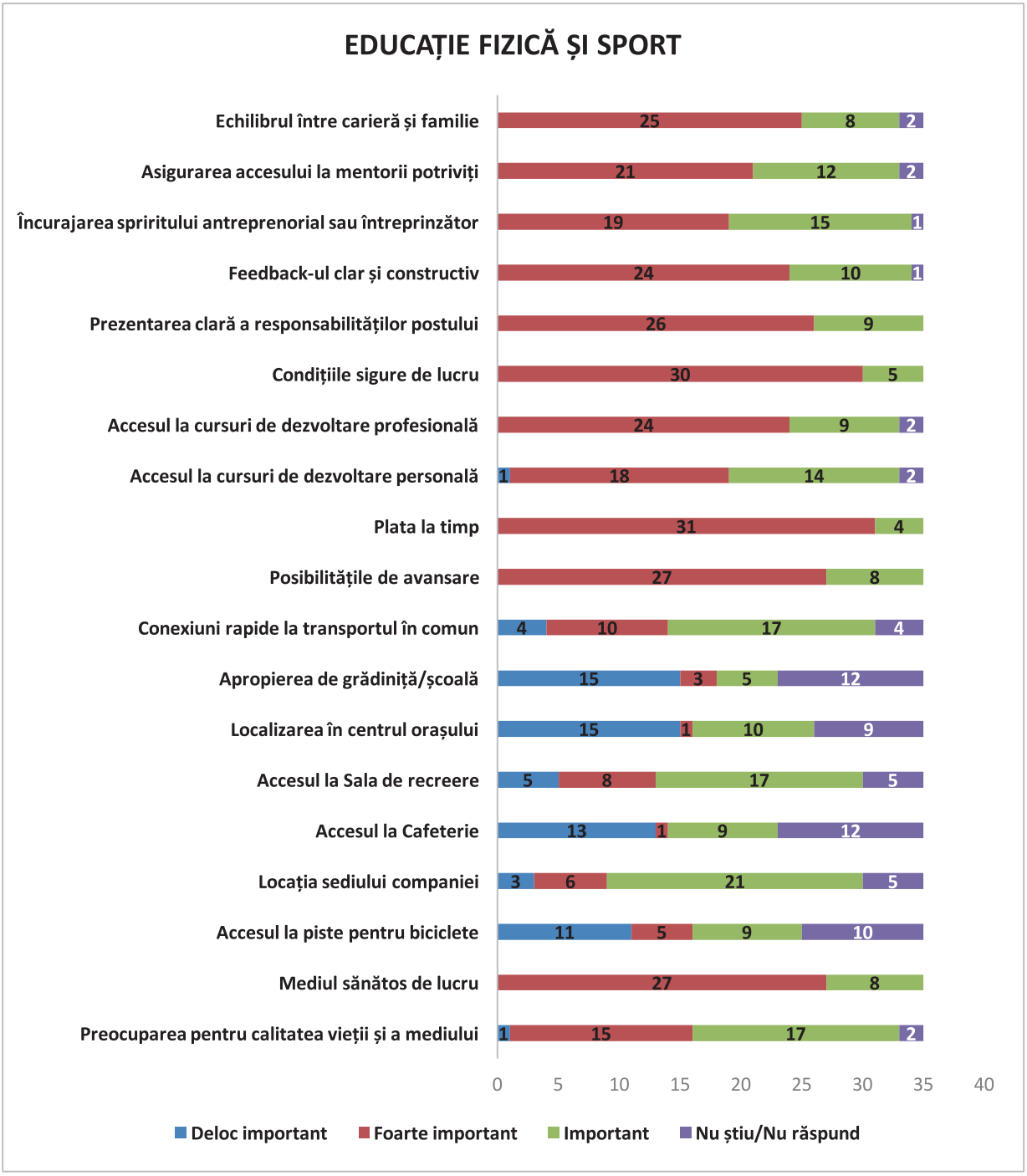
1. Plata la timp (79.94%, N=606)
2. Posibilităţile de avansare (73.21%, N=555)
3. Condiţiile sigure de lucru (73.08%, N=554)
4. Prezentarea clară a responsabilităţilor postului (69.26%, N=525)
5. Mediul sănătos de lucru (67.28%, N=510)
6. Echilibrul între carieră şi familie (63.98%, N=485).

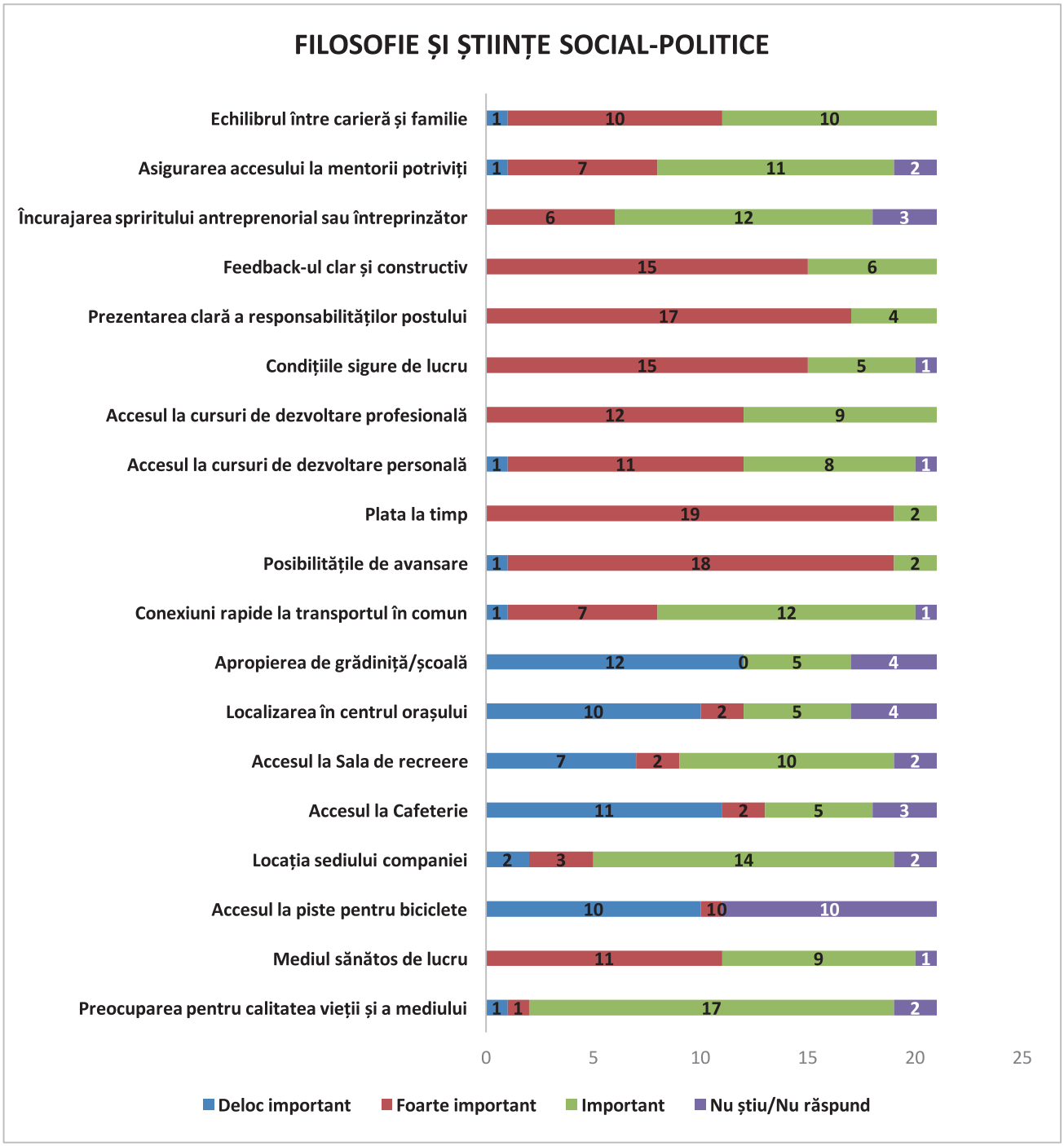

BIOLOGIE
Echilibrul între carieră și familie 14 10
Asigurarea accesului la mentorii potriviți 10 13 1
Încurajarea spriritului antreprenorial sau întreprinzător 1 7 12 4
Feedback-ul clar și constructiv 12 11 1
Prezentarea clară a responsabilităților postului 16 8
Condițiile sigure de lucru 1 16 7
Accesul la cursuri de dezvoltare profesională 1 14 9
Accesul la cursuri de dezvoltare personală 2 10 9 3
Plata la timp 17 7
Posibilitățile de avansare 15 9
Conexiuni rapide la transportul în comun 1 12 10 1
Apropierea de grădiniță/școală 13 3 4 4
Localizarea în centrul orașului 9 0 8 7
Accesul la Sala de recreere 10 0 7 7
Accesul la Cafeterie 9 2 3 10
Locația sediului companiei 3 1 20
Accesul la piste pentru biciclete 9 2 4 9
Mediul sănătos de lucru 19 5
Preocuparea pentru calitatea vieții și a mediului 12 12
0 5 10 15 20 25 30
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund

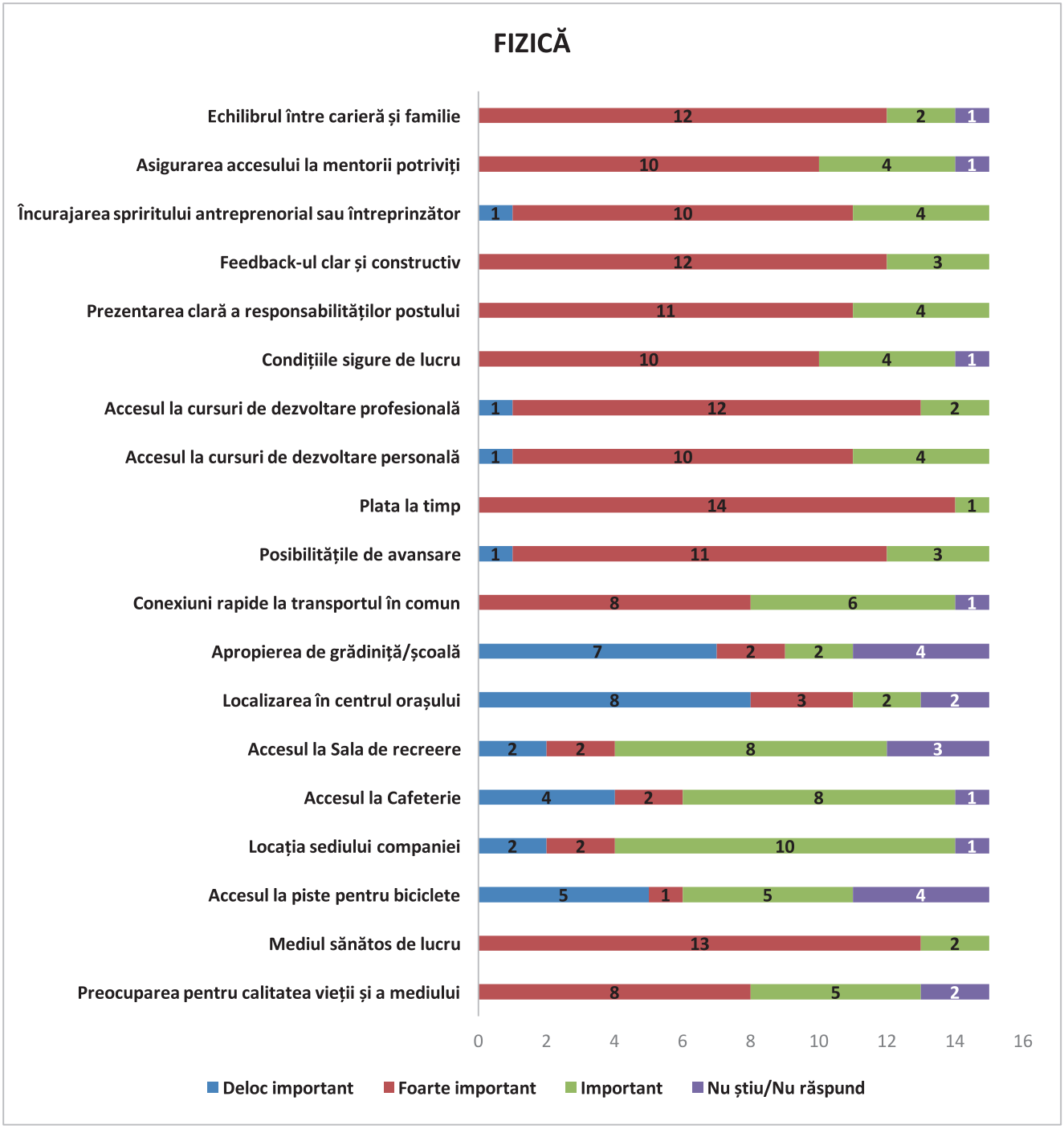

CHIMIE
Echilibrul între carieră și familie
1
21
7
3
Asigurarea accesului la mentorii potriviți
10
20
2
Încurajarea spiritului antreprenorial sau întreprinzător
11
19
2
Feedback-ul clar și constructiv
17
15
0
Prezentarea clară a responsabilităților postului
25
5
2
Condițiile sigure de lucru
23
8
1
Accesul la cursuri de dezvoltare profesională
15
17
Accesul la cursuri de dezvoltare personală
17
11
4
Plata la timp
27
5
Posibilitățile de avansare
23
7
2
Conexiuni rapide la transportul în comun
1
14
17
0
Apropierea de grădiniță/școală
10
2
9
11
Localizarea în centrul orașului
11
2
9
10
Accesul la Sala de recreere
6
1
15
10
Accesul la Cafeterie
13
0
12
7
Locația sediului companiei
1
5
22
4
Accesul la piste pentru biciclete
13
1
6
12
Mediul sănătos de lucru
18
14
Preocuparea pentru calitatea vieții și a mediului
16
13
3
0
5
10
15
20
25
30
35
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund

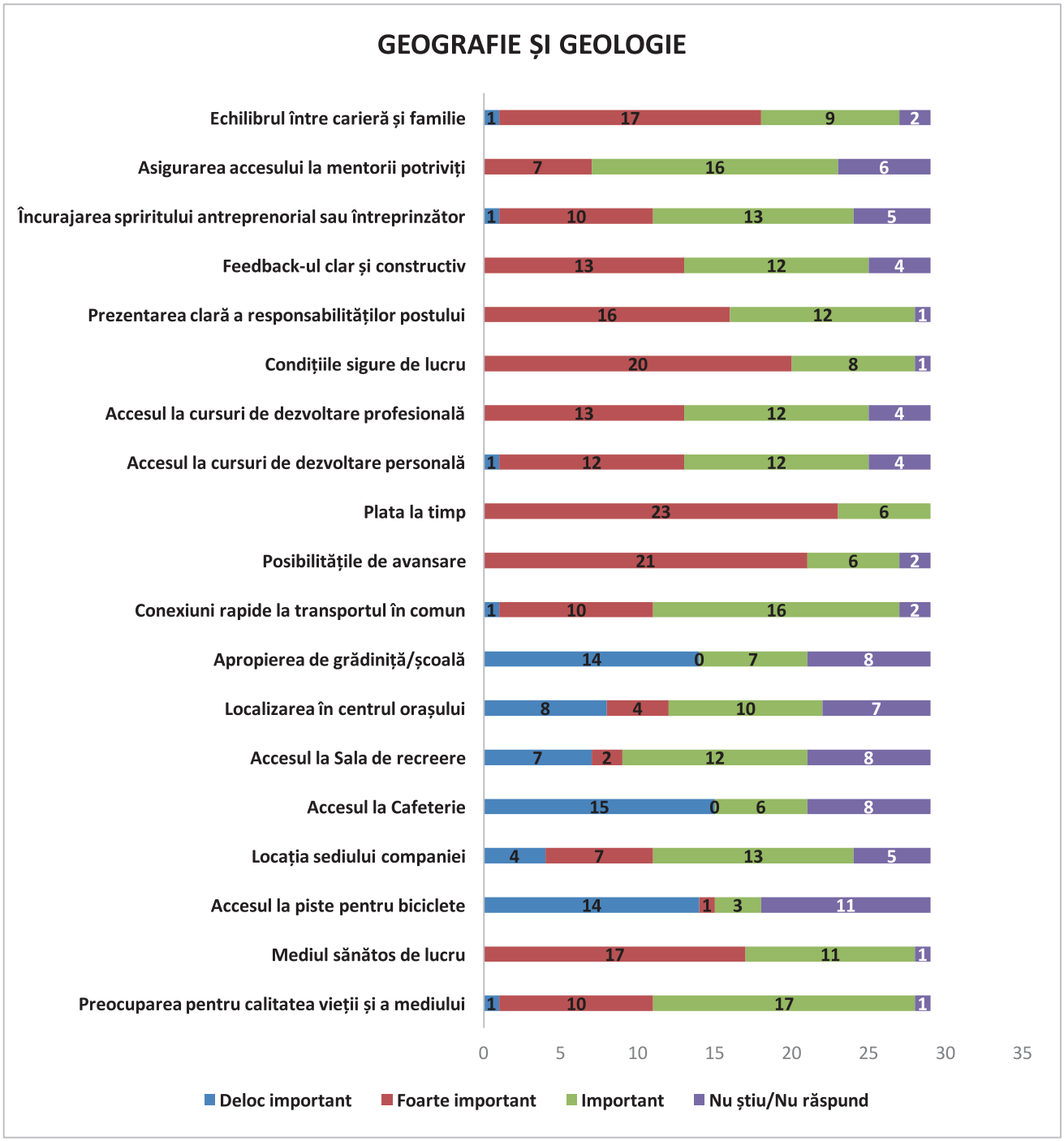

DREPT
Echilibrul între carieră și familie 36 13 1
Asigurarea accesului la mentorii potriviți 1 19 26 4
Încurajarea spiritului antreprenorial sau întreprinzător 2 12 32 4
Feedback-ul clar și constructiv 25 23 2
Prezentarea clară a responsabilităților postului 39 11
Condițiile sigure de lucru 40 10
Accesul la cursuri de dezvoltare profesională 1 29 18 2
Accesul la cursuri de dezvoltare personală 2 21 20 7
Plata la timp 45 5
Posibilitățile de avansare 44 6
Conexiuni rapide la transportul în comun 3 22 25
Apropierea de grădiniță/școală 12 4 15 19
Localizarea în centrul orașului 16 1 24 9
Accesul la Sala de recreere 11 2 25 12
Accesul la Cafeterie 20 3 14 13
Locația sediului companiei 2 14 29 5
Accesul la piste pentru biciclete 23 2 9 16
Mediul sănătos de lucru 38 12
Preocuparea pentru calitatea vieții și a mediului 1 11 32 6
0 10 20 30 40 50 60
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund

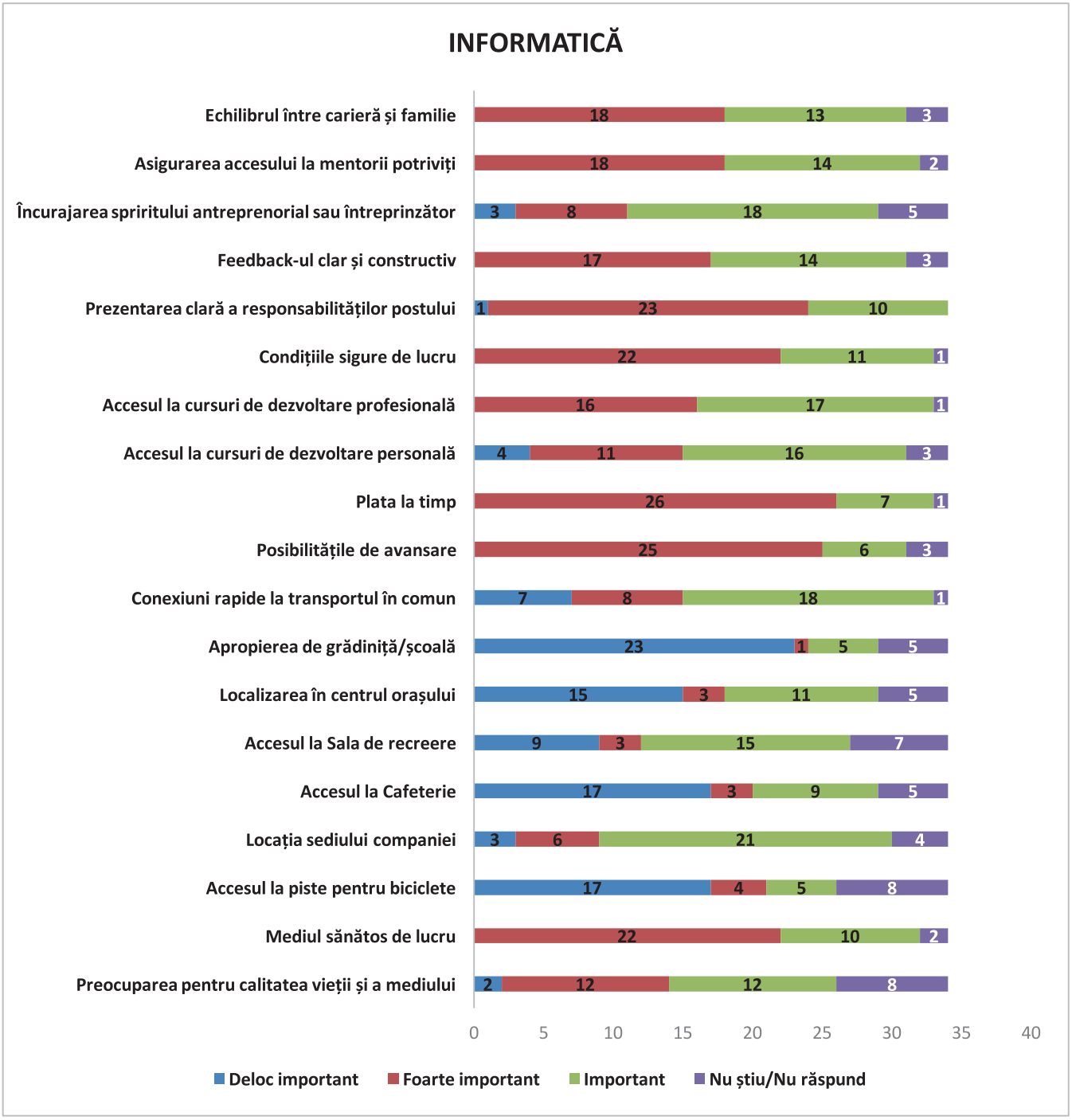

Economie și Administrarea Afacerilor
Echilibrul între carieră și familie 7 158 77 12
Asigurarea accesului la mentorii potriviți 2 74 150 28
Încurajarea spiritului antreprenorial sau întreprinzător 7 94 143 10
Feedback-ul clar și constructiv 1 119 123 11
Prezentarea clară a responsabilităților postului 161 88 5
Condițiile sigure de lucru 1 181 72
Accesul la cursuri de dezvoltare profesională 1 137 110 6
Accesul la cursuri de dezvoltare personală 5 111 118 20
Plata la timp 1 201 50 2
Posibilitățile de avansare 196 53 5
Conexiuni rapide la transportul în comun 11 83 148 12
Apropierea de grădiniță/școală 97 23 65 69
Localizarea în centrul orașului 83 18 93 60
Accesul la Sala de recreere 45 24 127 58
Accesul la Cafeterie 84 13 101 56
Locația sediului companiei 27 48 151 28
Accesul la piste pentru biciclete 135 7 48 64
Mediul sănătos de lucru 2 157 92 3
Preocuparea pentru calitatea vieții și a mediului 3 68 163 20
0 50 100 150 200 250 300
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund

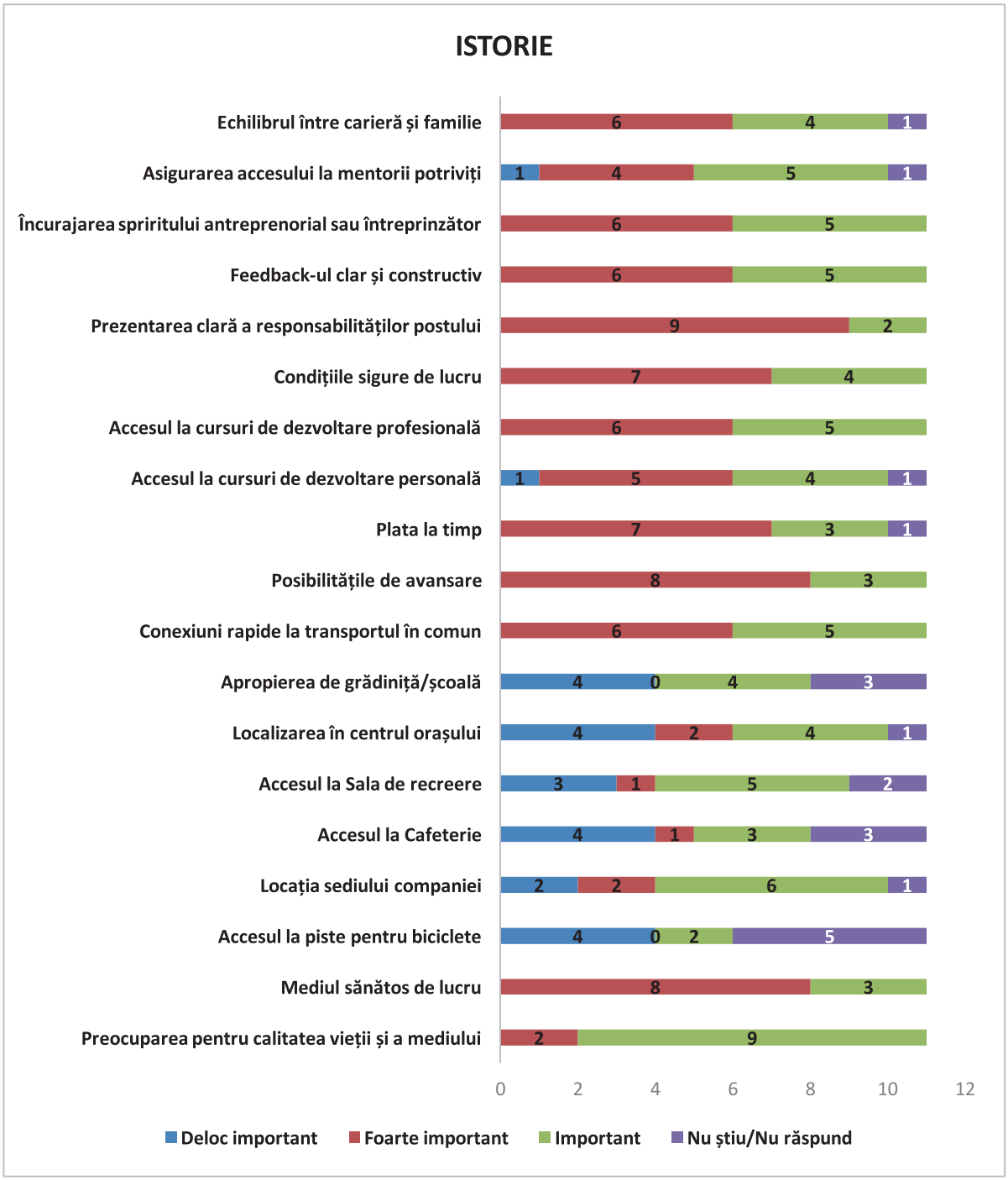

EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
Echilibrul între carieră și familie 25 8 2
Asigurarea accesului la mentorii potriviți 21 12 2
Încurajarea spiritului antreprenorial sau întreprinzător 19 15 1
Feedback-ul clar și constructiv 24 10 1
Prezentarea clară a responsabilităților postului 26 9
Condițiile sigure de lucru 30 5
Accesul la cursuri de dezvoltare profesională 24 9 2
Accesul la cursuri de dezvoltare personală 1 18 14 2
Plata la timp 31 4
Posibilitățile de avansare 27 8
Conexiuni rapide la transportul în comun 4 10 17 4
Apropierea de grădiniță/școală 15 3 5 12
Localizarea în centrul orașului 15 1 10 9
Accesul la Sala de recreere 5 8 17 5
Accesul la Cafeterie 13 1 9 12
Locația sediului companiei 3 6 21 5
Accesul la piste pentru biciclete 11 5 9 10
Mediul sănătos de lucru 27 8
Preocuparea pentru calitatea vieții și a mediului 1 15 17 2
0 5 10 15 20 25 30 35 40
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund

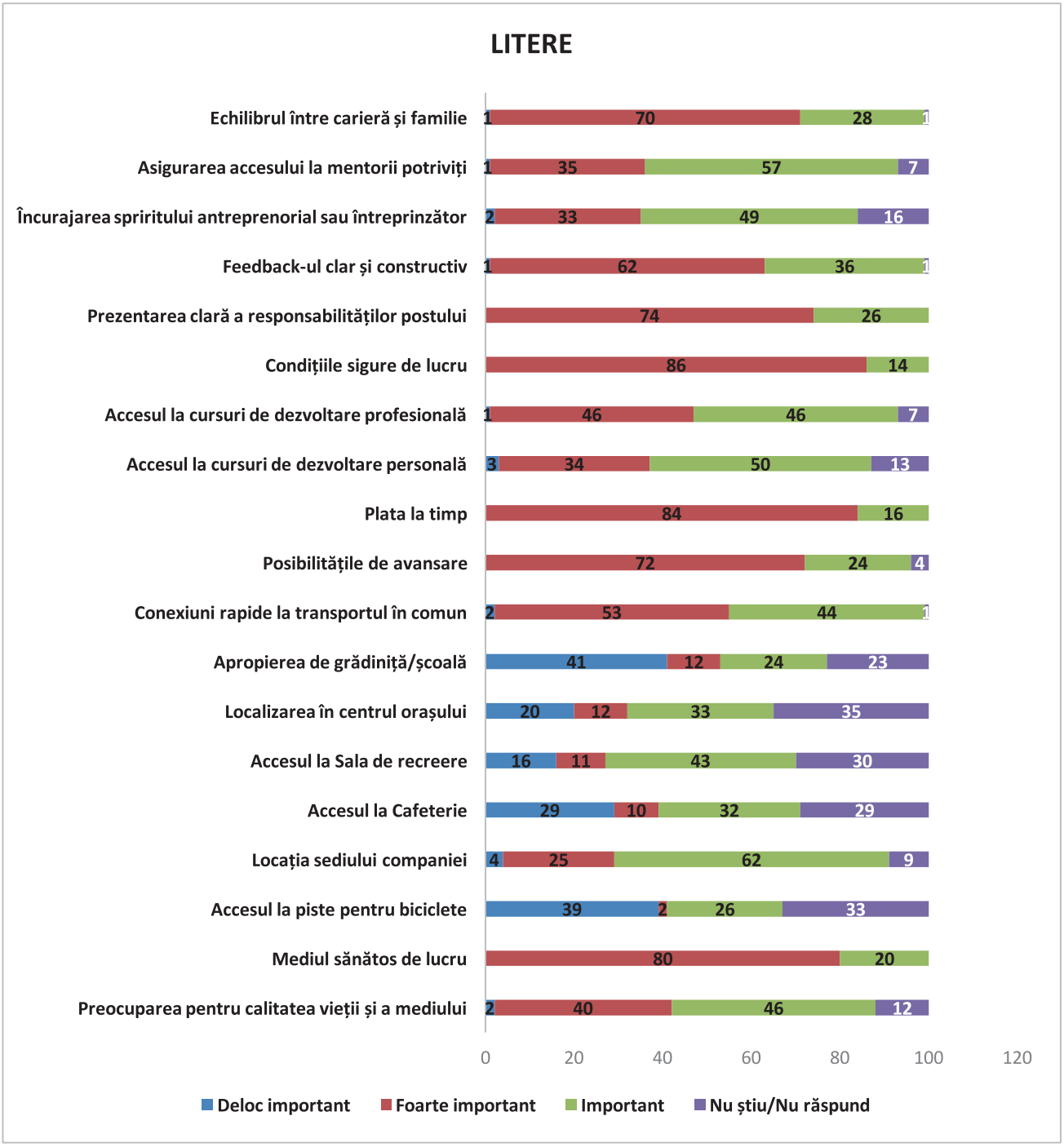

FILOSOFIE ȘI ȘTIINȚE SOCIAL-POLITICE
Echilibrul între carieră și familie 1 10 10
Asigurarea accesului la mentorii potriviți 1 7 11 2
Încurajarea spiritului antreprenorial sau întreprinzător 6 12 3
Feedback-ul clar și constructiv 15 6
Prezentarea clară a responsabilităților postului 17 4
Condițiile sigure de lucru 15 5 1
Accesul la cursuri de dezvoltare profesională 12 9
Accesul la cursuri de dezvoltare personală 1 11 8 1
Plata la timp 19 2
Posibilitățile de avansare 1 18 2
Conexiuni rapide la transportul în comun 1 7 12 1
Apropierea de grădiniță/școală 12 0 5 4
Localizarea în centrul orașului 10 2 5 4
Accesul la Sala de recreere 7 2 10 2
Accesul la Cafeterie 11 2 5 3
Locația sediului companiei 2 3 14 2
Accesul la piste pentru biciclete 10 10 10
Mediul sănătos de lucru 11 9 1
Preocuparea pentru calitatea vieții și a mediului 1 1 17 2
0 5 10 15 20 25
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund

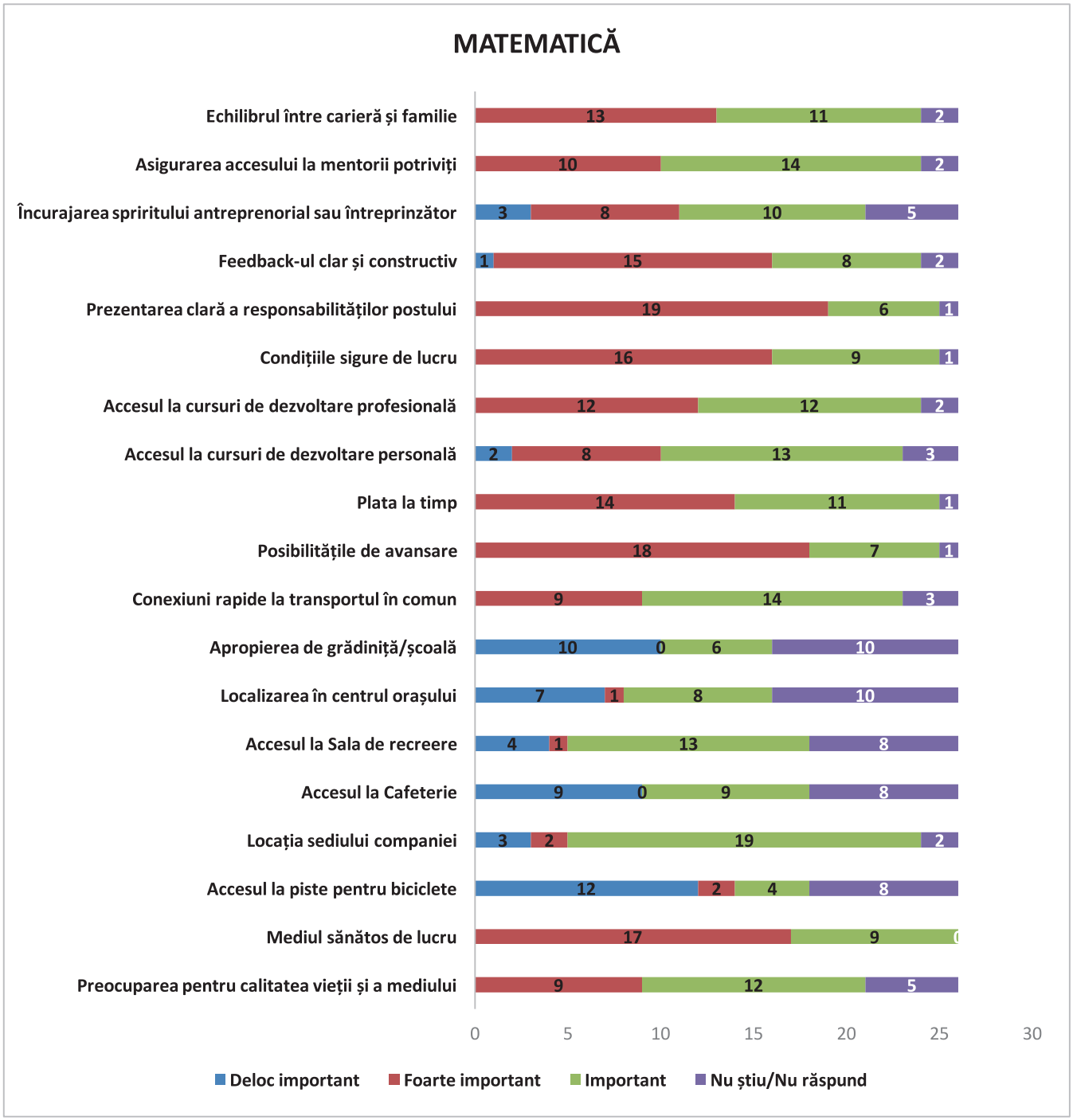

FIZICĂ
Echilibrul între carieră și familie
Asigurarea accesului la mentorii potriviți
Încurajarea spriritului antreprenorial sau întreprinzător
Feedback-ul clar și constructiv
Prezentarea clară a responsabilităților postului
Condițiile sigure de lucru
Accesul la cursuri de dezvoltare profesională
Accesul la cursuri de dezvoltare personală
Plata la timp
Posibilitățile de avansare
Conexiuni rapide la transportul în comun
Apropierea de grădiniță/școală
Localizarea în centrul orașului
Accesul la Sala de recreere
Accesul la Cafeterie
Locația sediului companiei
Accesul la piste pentru biciclete
Mediul sănătos de lucru
Preocuparea pentru calitatea vieții și a mediului
0 2 4 6 8 10 12 14 16
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund

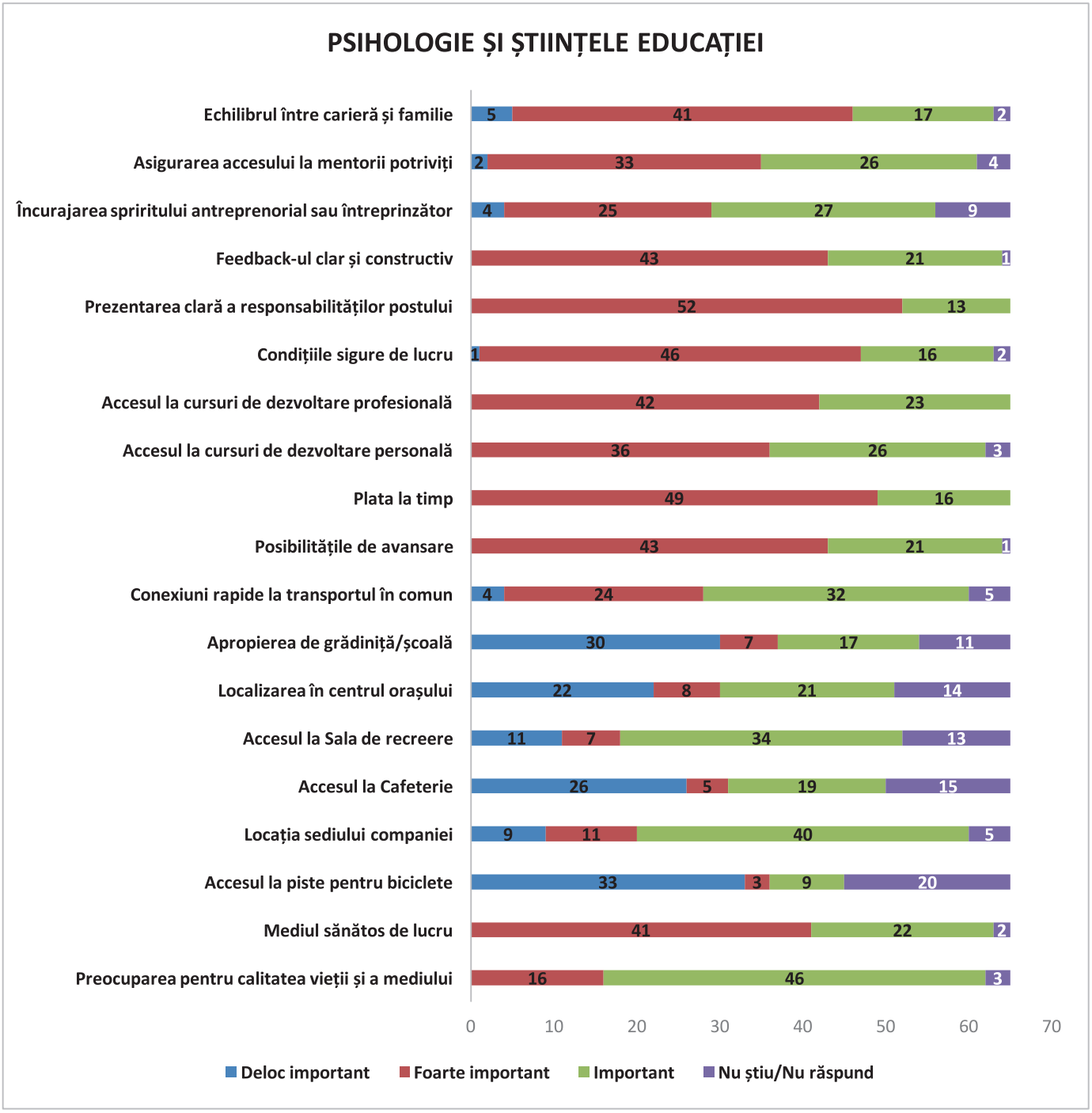

GEOGRAFIE ȘI GEOLOGIE
Echilibrul între carieră și familie 1 17 9 2
Asigurarea accesului la mentorii potriviți 7 16 6
Încurajarea spiritului antreprenorial sau întreprinzător 1 10 13 5
Feedback-ul clar și constructiv 13 12 4
Prezentarea clară a responsabilităților postului 16 12 1
Condițiile sigure de lucru 20 8 1
Accesul la cursuri de dezvoltare profesională 13 12 4
Accesul la cursuri de dezvoltare personală 1 12 12 4
Plata la timp 23 6
Posibilitățile de avansare 21 6 2
Conexiuni rapide la transportul în comun 1 10 16 2
Apropierea de grădiniță/școală 14 0 7 8
Localizarea în centrul orașului 8 4 10 7
Accesul la Sala de recreere 7 2 12 8
Accesul la Cafeterie 15 0 6 8
Locația sediului companiei 4 7 13 5
Accesul la piste pentru biciclete 14 1 3 11
Mediul sănătos de lucru 17 11 1
Preocuparea pentru calitatea vieții și a mediului 1 10 17 1
0 5 10 15 20 25 30 35
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund

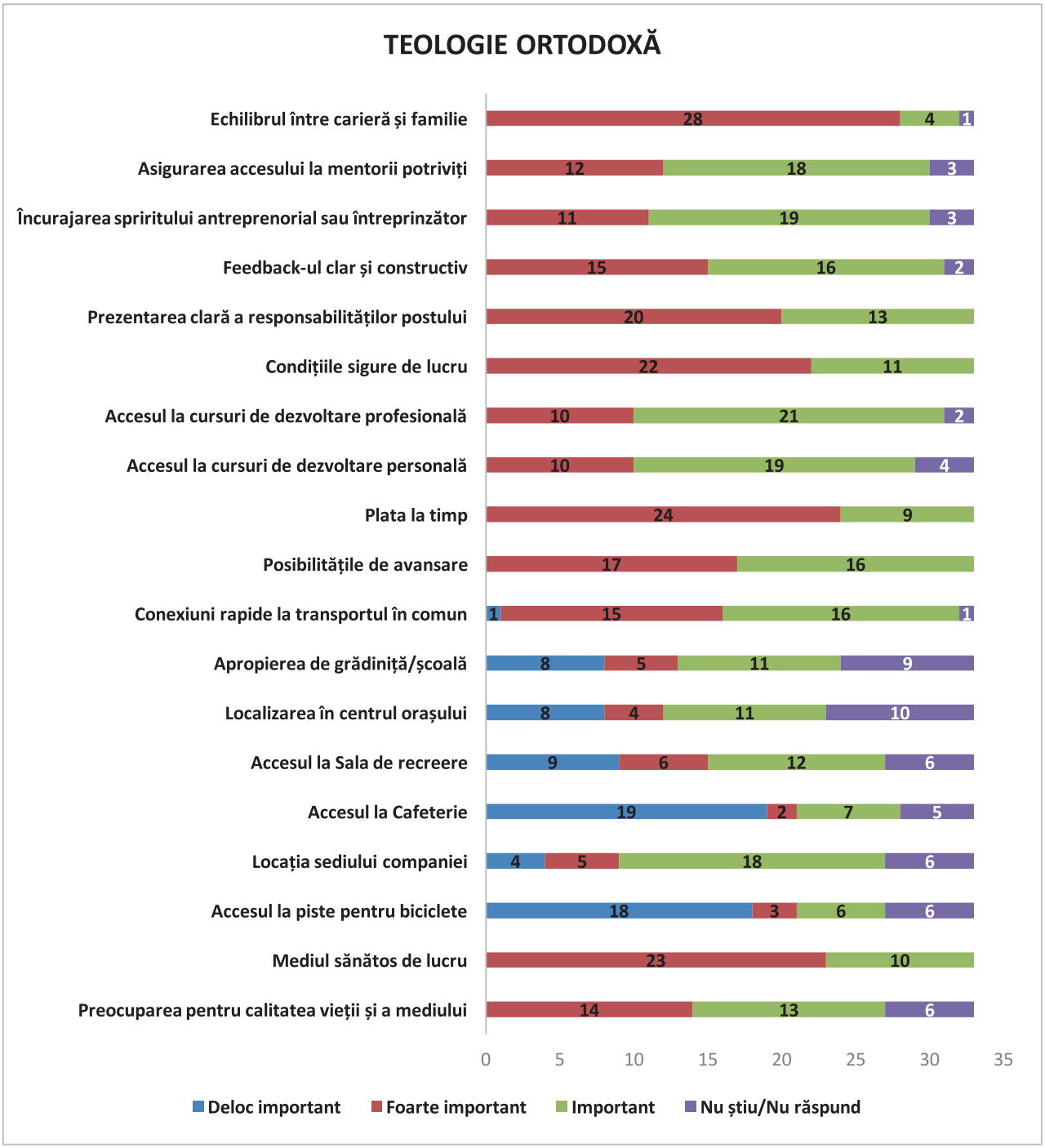

INFORMATICĂ
Echilibrul între carieră și familie 18 13 3
Asigurarea accesului la mentorii potriviți 18 14 2
Încurajarea spiritului antreprenorial sau întreprinzător 3 8 18 5
Feedback-ul clar și constructiv 17 14 3
Prezentarea clară a responsabilităților postului 1 23 10
Condițiile sigure de lucru 22 11 1
Accesul la cursuri de dezvoltare profesională 16 17 1
Accesul la cursuri de dezvoltare personală 4 11 16 3
Plata la timp 26 7 1
Posibilitățile de avansare 25 6 3
Conexiuni rapide la transportul în comun 7 8 18 1
Apropierea de grădiniță/școală 23 1 5 5
Localizarea în centrul orașului 15 3 11 5
Accesul la Sala de recreere 9 3 15 7
Accesul la Cafeterie 17 3 9 5
Locația sediului companiei 3 6 21 4
Accesul la piste pentru biciclete 17 4 5 8
Mediul sănătos de lucru 22 10 2
Preocuparea pentru calitatea vieții și a mediului 2 12 12 8
0 5 10 15 20 25 30 35 40
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund

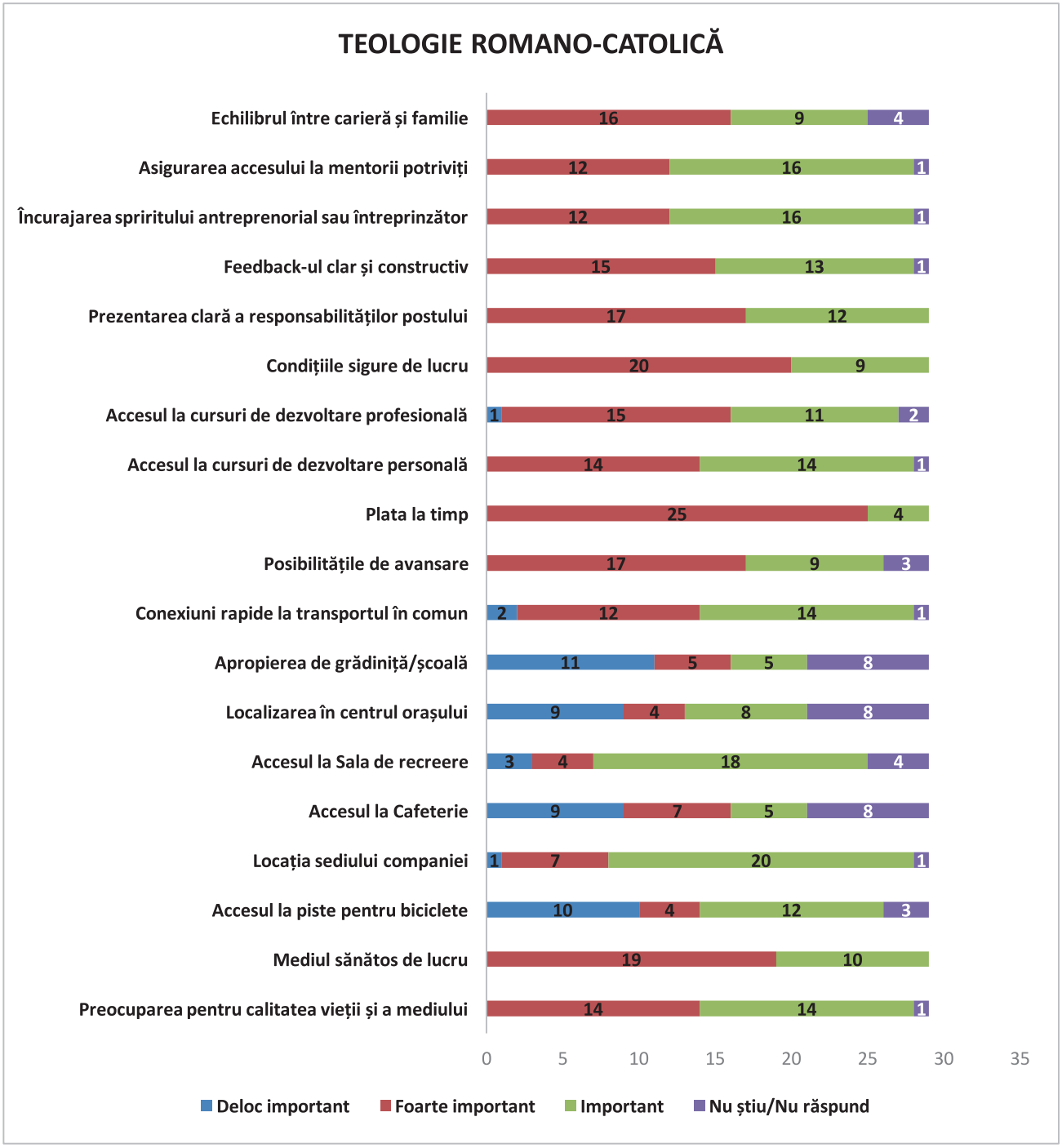

ISTORIE
Echilibrul între carieră și familie
Asigurarea accesului la mentorii potriviți
Încurajarea spriritului antreprenorial sau întreprinzător
Feedback-ul clar și constructiv
Prezentarea clară a responsabilităților postului
Condițiile sigure de lucru
Accesul la cursuri de dezvoltare profesională
Accesul la cursuri de dezvoltare personală
Plata la timp
Posibilitățile de avansare
Conexiuni rapide la transportul în comun
Apropierea de grădiniță/școală
Localizarea în centrul orașului
Accesul la Sala de recreere
Accesul la Cafeterie
Locația sediului companiei
Accesul la piste pentru biciclete
Mediul sănătos de lucru
Preocuparea pentru calitatea vieții și a mediului
0
2
4
6
8
10
12
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund


LITERE
Echilibrul între carieră și familie 1 70 28 1
Asigurarea accesului la mentorii potriviți 1 35 57 7
Încurajarea spiritului antreprenorial sau întreprinzător 2 33 49 16
Feedback-ul clar și constructiv 1 62 36 1
Prezentarea clară a responsabilităților postului 74 26
Condițiile sigure de lucru 86 14
Accesul la cursuri de dezvoltare profesională 1 46 46 7
Accesul la cursuri de dezvoltare personală 3 34 50 13
Plata la timp 84 16
Posibilitățile de avansare 72 24 4
Conexiuni rapide la transportul în comun 2 53 44 1
Apropierea de grădiniță/școală 41 12 24 23
Localizarea în centrul orașului 20 12 33 35
Accesul la Sala de recreere 16 11 43 30
Accesul la Cafeterie 29 10 32 29
Locația sediului companiei 4 25 62 9
Accesul la piste pentru biciclete 39 2 26 33
Mediul sănătos de lucru 80 20
Preocuparea pentru calitatea vieții și a mediului 2 40 46 12
0 20 40 60 80 100 120
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund


MATEMATICĂ
Echilibrul între carieră și familie
13
11
2
Asigurarea accesului la mentorii potriviți
10
14
2
Încurajarea spiritului antreprenorial sau întreprinzător
3
8
10
5
Feedback-ul clar și constructiv
1
15
8
2
Prezentarea clară a responsabilităților postului
19
6
1
Condițiile sigure de lucru
16
9
1
Accesul la cursuri de dezvoltare profesională
12
12
2
Accesul la cursuri de dezvoltare personală
2
8
13
3
Plata la timp
14
11
1
Posibilitățile de avansare
18
7
1
Conexiuni rapide la transportul în comun
9
14
3
Apropierea de grădiniță/școală
10
0
6
10
Localizarea în centrul orașului
7
1
8
10
Accesul la Sala de recreere
4
1
13
8
Accesul la Cafeterie
9
0
9
8
Locația sediului companiei
3
2
19
2
Accesul la piste pentru biciclete
12
2
4
8
Mediul sănătos de lucru
17
9
Preocuparea pentru calitatea vieții și a mediului
9
12
5
0
5
10
15
20
25
30
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund


PSIHOLOGIE ȘI ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI
Echilibrul între carieră și familie 5 41 17 2
Asigurarea accesului la mentorii potriviți 2 33 26 4
Încurajarea spiritului antreprenorial sau întreprinzător 4 25 27 9
Feedback-ul clar și constructiv 43 21 1
Prezentarea clară a responsabilităților postului 52 13
Condițiile sigure de lucru 1 46 16 2
Accesul la cursuri de dezvoltare profesională 42 23
Accesul la cursuri de dezvoltare personală 36 26 3
Plata la timp 49 16
Posibilitățile de avansare 43 21 1
Conexiuni rapide la transportul în comun 4 24 32 5
Apropierea de grădiniță/școală 30 7 17 11
Localizarea în centrul orașului 22 8 21 14
Accesul la Sala de recreere 11 7 34 13
Accesul la Cafeterie 26 5 19 15
Locația sediului companiei 9 11 40 5
Accesul la piste pentru biciclete 33 3 9 20
Mediul sănătos de lucru 41 22 2
Preocuparea pentru calitatea vieții și a mediului 16 46 3
0 10 20 30 40 50 60 70
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund

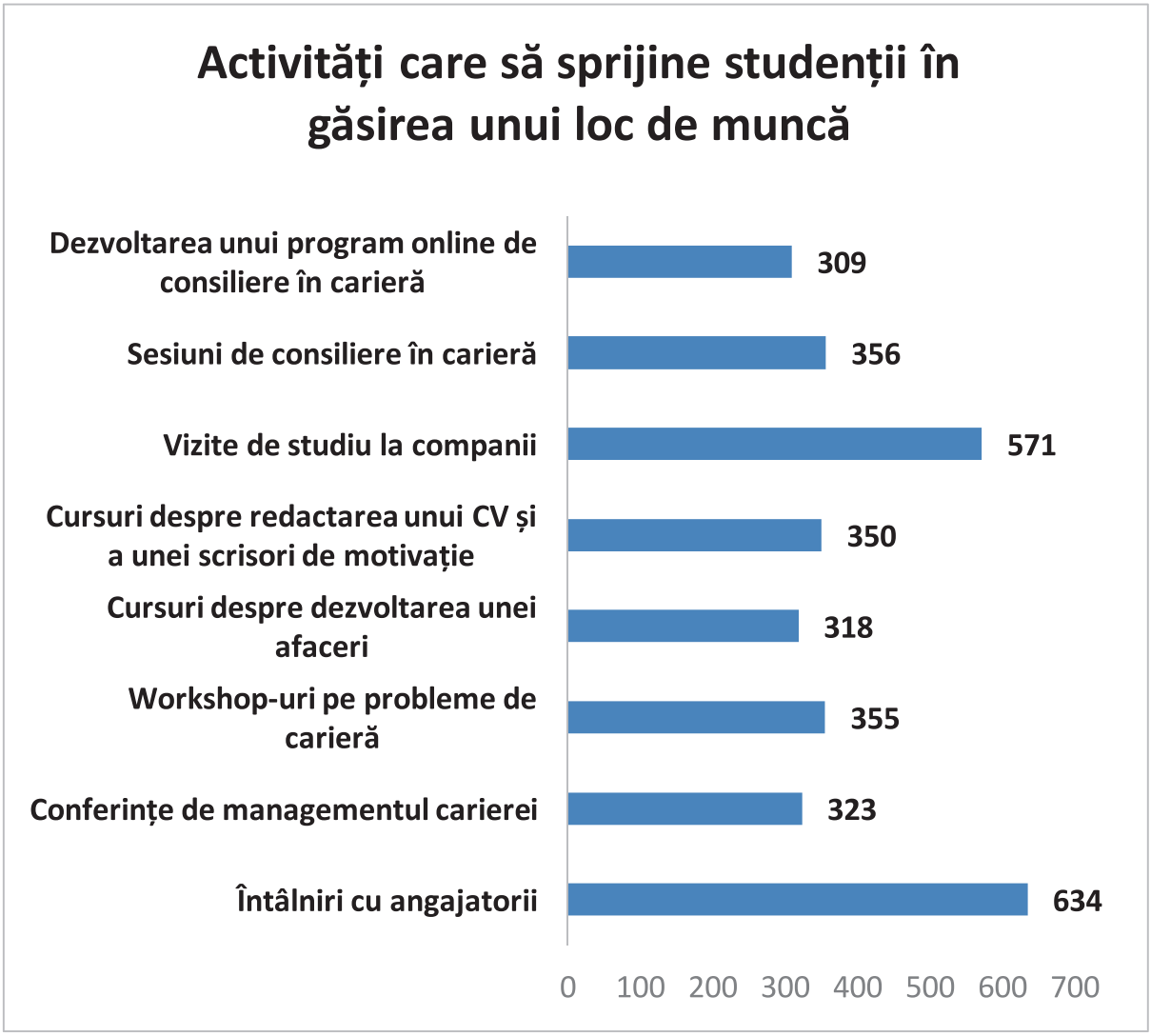

TEOLOGIE ORTODOXĂ
Echilibrul între carieră și familie 28 4 1
Asigurarea accesului la mentorii potriviți 12 18 3
Încurajarea spiritului antreprenorial sau întreprinzător 11 19 3
Feedback-ul clar și constructiv 15 16 2
Prezentarea clară a responsabilităților postului 20 13
Condițiile sigure de lucru 22 11
Accesul la cursuri de dezvoltare profesională 10 21 2
Accesul la cursuri de dezvoltare personală 10 19 4
Plata la timp 24 9
Posibilitățile de avansare 17 16
Conexiuni rapide la transportul în comun 1 15 16 1
Apropierea de grădiniță/școală 8 5 11 9
Localizarea în centrul orașului 8 4 11 10
Accesul la Sala de recreere 9 6 12 6
Accesul la Cafeterie 19 2 7 5
Locația sediului companiei 4 5 18 6
Accesul la piste pentru biciclete 18 3 6 6
Mediul sănătos de lucru 23 10
Preocuparea pentru calitatea vieții și a mediului 14 13 6
0 5 10 15 20 25 30 35
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund

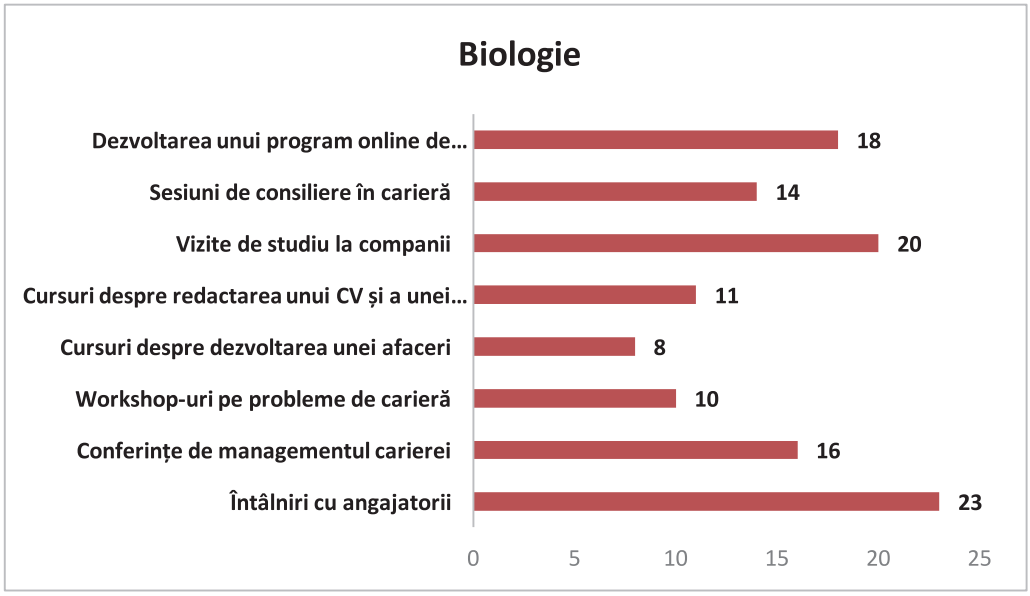

TEOLOGIE ROMANO-CATOLICĂ
Echilibrul între carieră și familie 16 9 4
Asigurarea accesului la mentorii potriviți 12 16 1
Încurajarea spiritului antreprenorial sau întreprinzător 12 16 1
Feedback-ul clar și constructiv 15 13 1
Prezentarea clară a responsabilităților postului 17 12
Condițiile sigure de lucru 20 9
Accesul la cursuri de dezvoltare profesională 1 15 11 2
Accesul la cursuri de dezvoltare personală 14 14 1
Plata la timp 25 4
Posibilitățile de avansare 17 9 3
Conexiuni rapide la transportul în comun 2 12 14 1
Apropierea de grădiniță/școală 11 5 5 8
Localizarea în centrul orașului 9 4 8 8
Accesul la Sala de recreere 3 4 18 4
Accesul la Cafeterie 9 7 5 8
Locația sediului companiei 1 7 20 1
Accesul la piste pentru biciclete 10 4 12 3
Mediul sănătos de lucru 19 10
Preocuparea pentru calitatea vieții și a mediului 14 14 1
0 5 10 15 20 25 30 35
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund

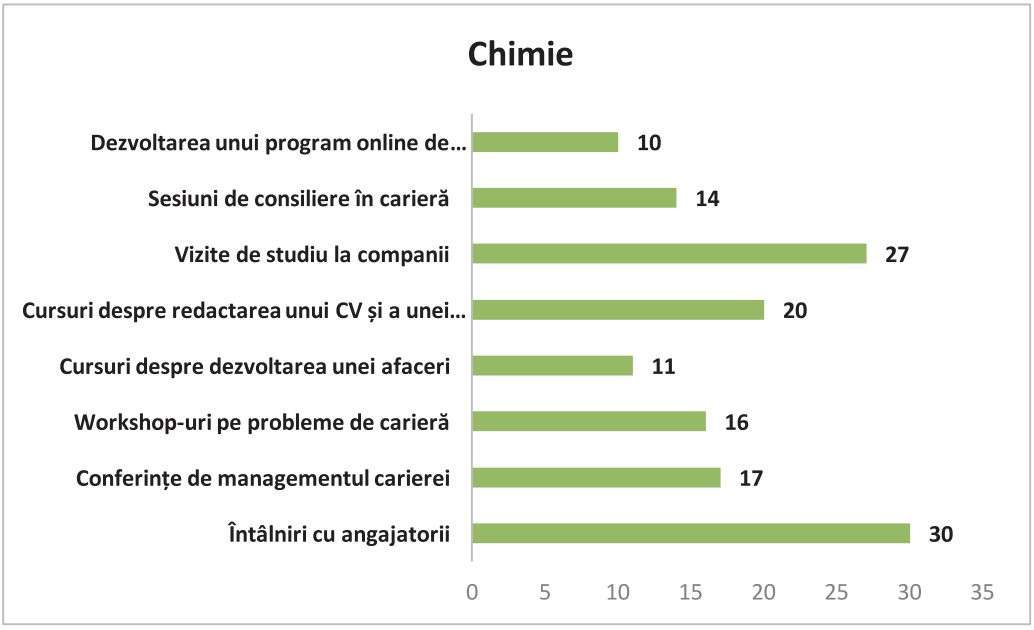
1.4.6. TIPURI DE ACTIVITĂŢI PE CARE AR DORI SĂ LE DEZVOLTE UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA" DIN IAŞI PENTRU A-I SPRIJINI ÎN GĂSIREA UNUI LOC DE MUNCĂ

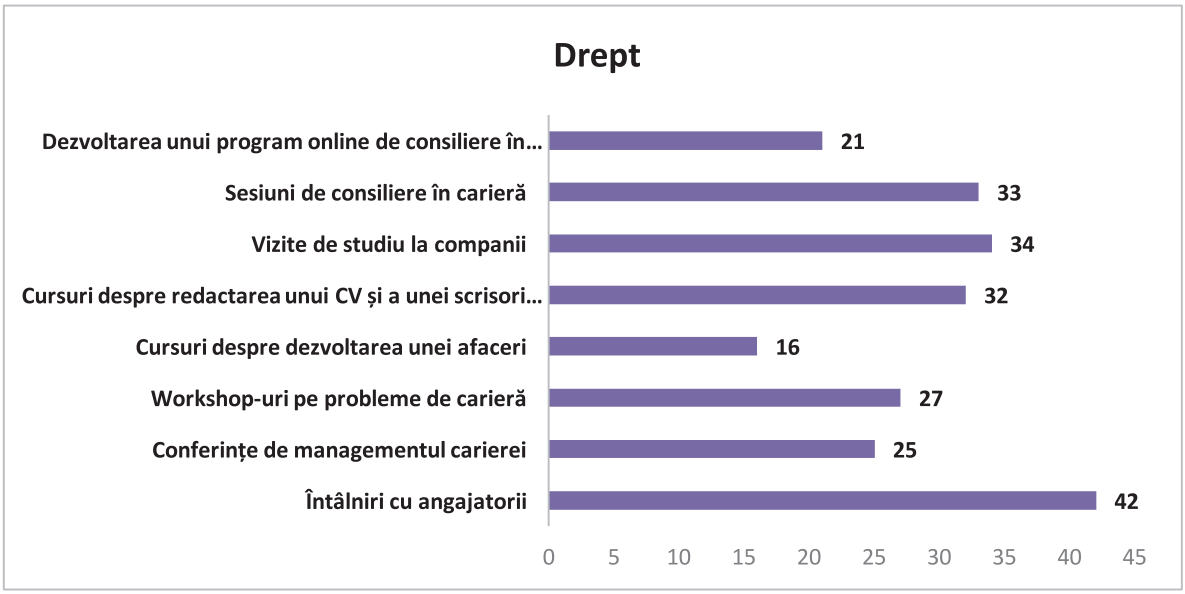
Întrebaţi despre activităţile pe care Universitatea ar trebui să le organizeze pentru a-i ajuta să îşi găsească un loc de muncă, studenţii au ales:

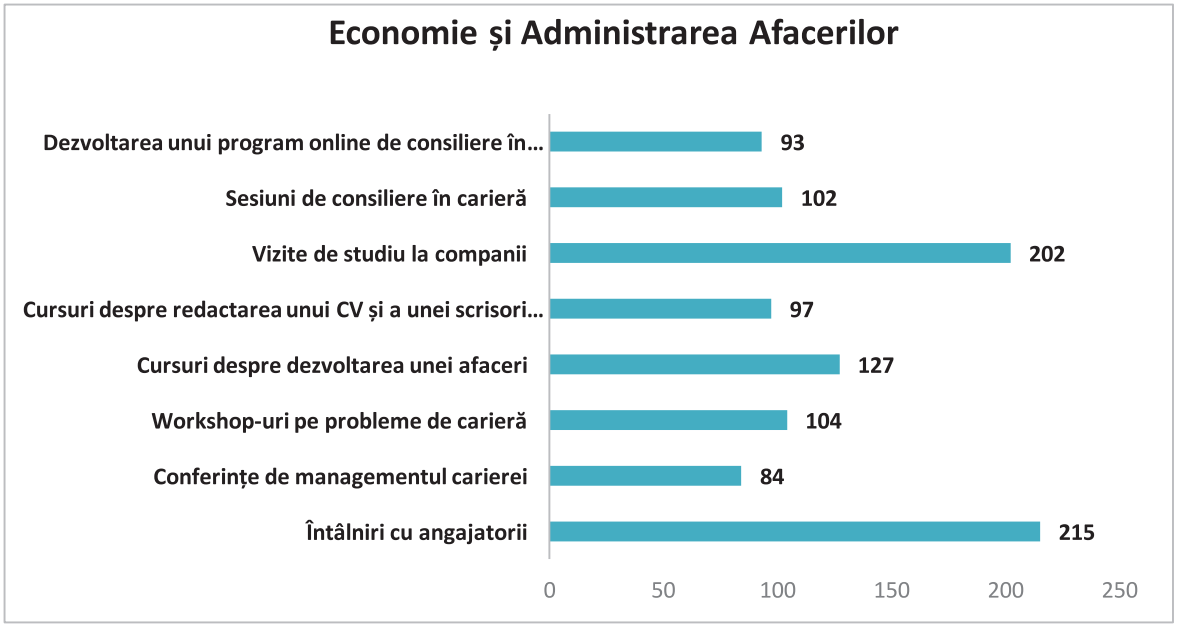
- Întâlniri cu angajatorii (83.64%, N=634)
- Vizite de studiu la companii (75.32%, N=571)
- Sesiuni de consiliere în carieră (46.96%, N=356)
- Workshop-uri pe probleme de carieră (46.83%, N=355)
- Cursuri despre redactarea unui CV (46.17%, N=350)

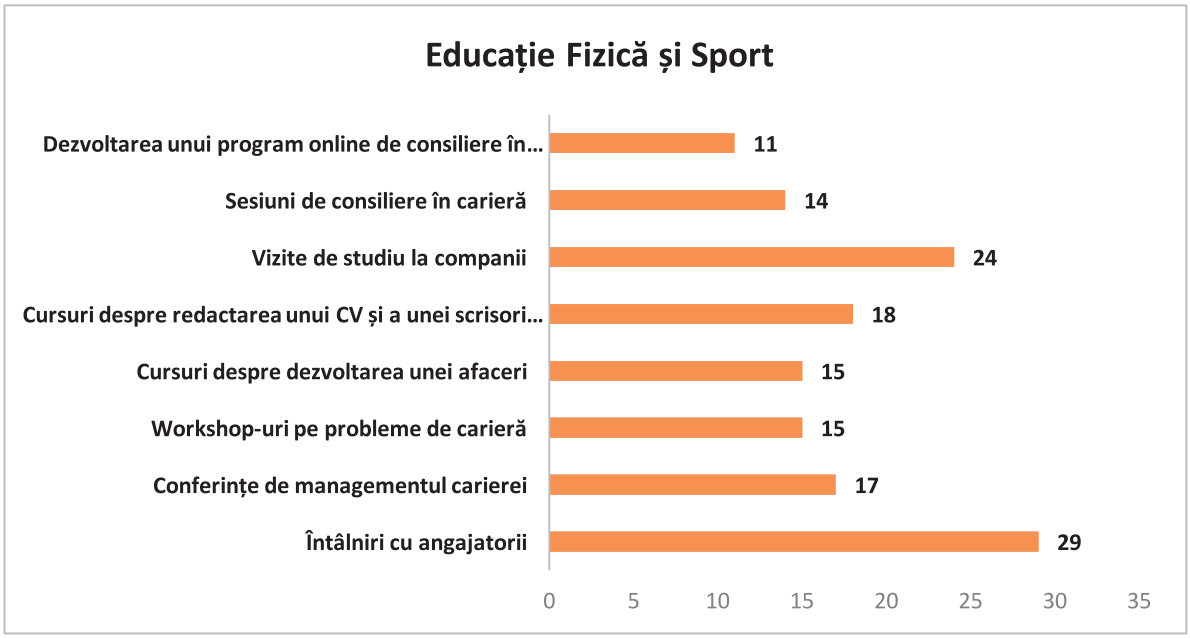


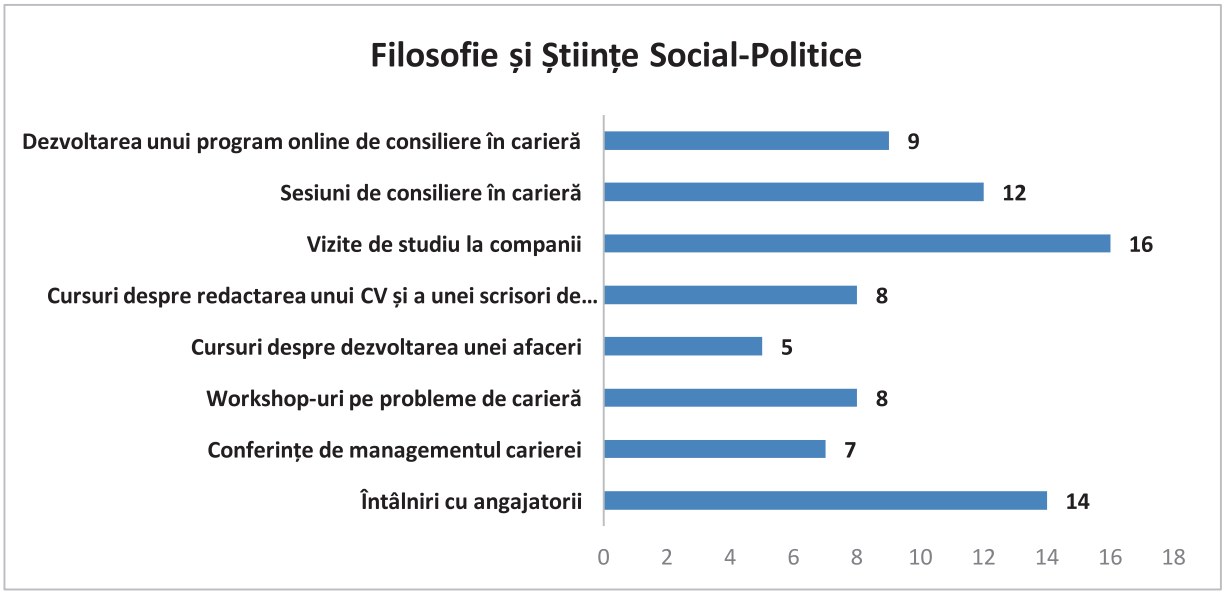

Biologie
Dezvoltarea unui program online de...
18
Sesiuni de consiliere în carieră
14
Vizite de studiu la companii
20
Cursuri despre redactarea unui CV și a unei...
11
Cursuri despre dezvoltarea unei afaceri
8
Workshop-uri pe probleme de carieră
10
Conferințe de managementul carierei
16
Întâlniri cu angajatorii
23
0
5
10
15
20
25

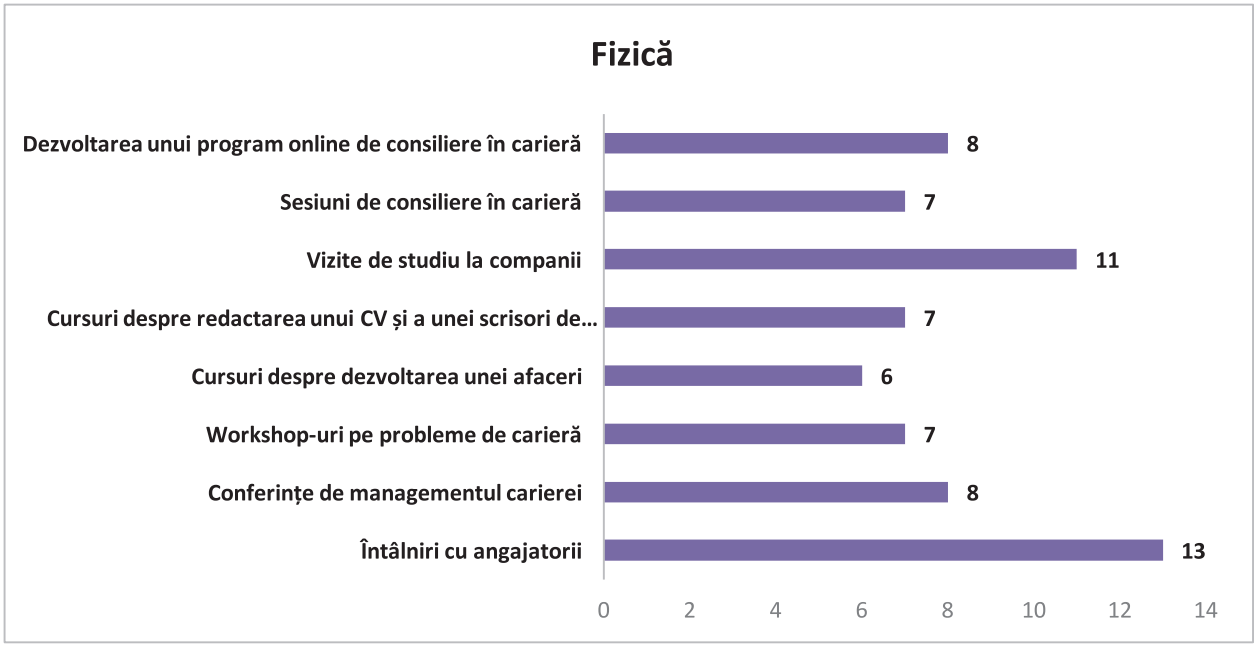

Chimie
Dezvoltarea unui program online de...
10
Sesiuni de consiliere în carieră
14
Vizite de studiu la companii
27
Cursuri despre redactarea unui CV și a unei...
20
Cursuri despre dezvoltarea unei afaceri
11
Workshop-uri pe probleme de carieră
16
Conferințe de managementul carierei
17
Întâlniri cu angajatorii
30
0
5
10
15
20
25
30
35

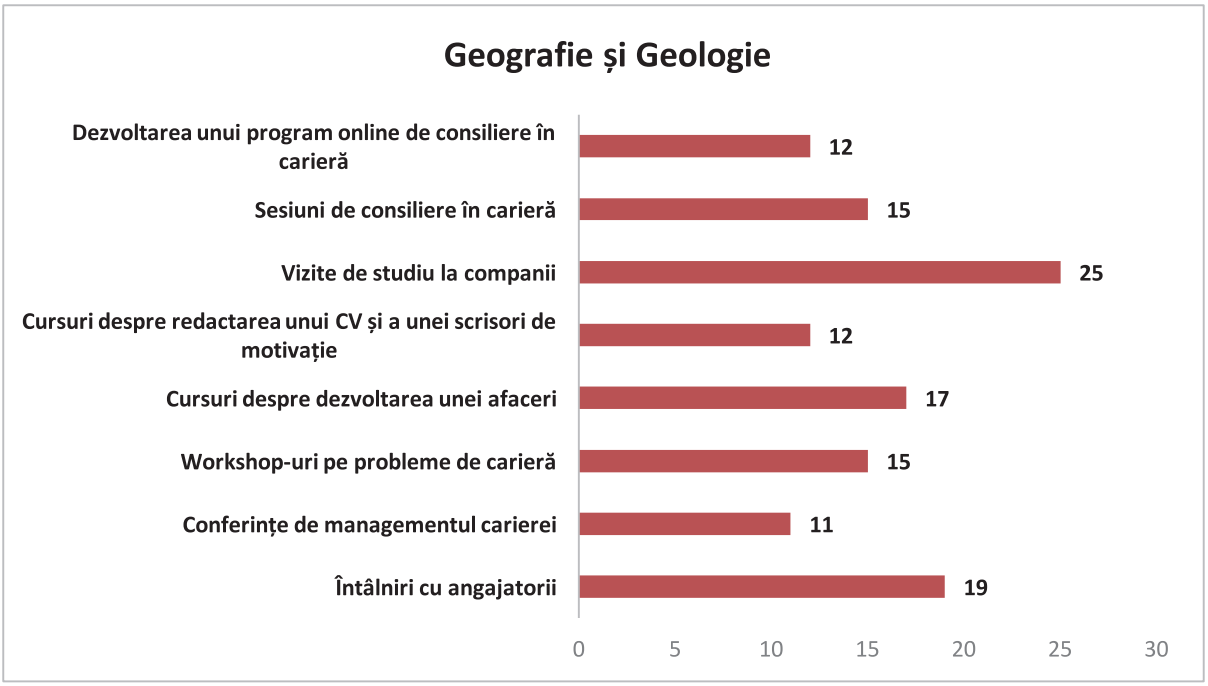

Drept
Dezvoltarea unui program online de consiliere în...
21
Sesiuni de consiliere în carieră
33
Vizite de studiu la companii
34
Cursuri despre redactarea unui CV și a unei scrisori...
32
Cursuri despre dezvoltarea unei afaceri
16
Workshop-uri pe probleme de carieră
27
Conferințe de managementul carierei
25
Întâlniri cu angajatorii
42
0
5
10
15
20
25
30
35
40
45

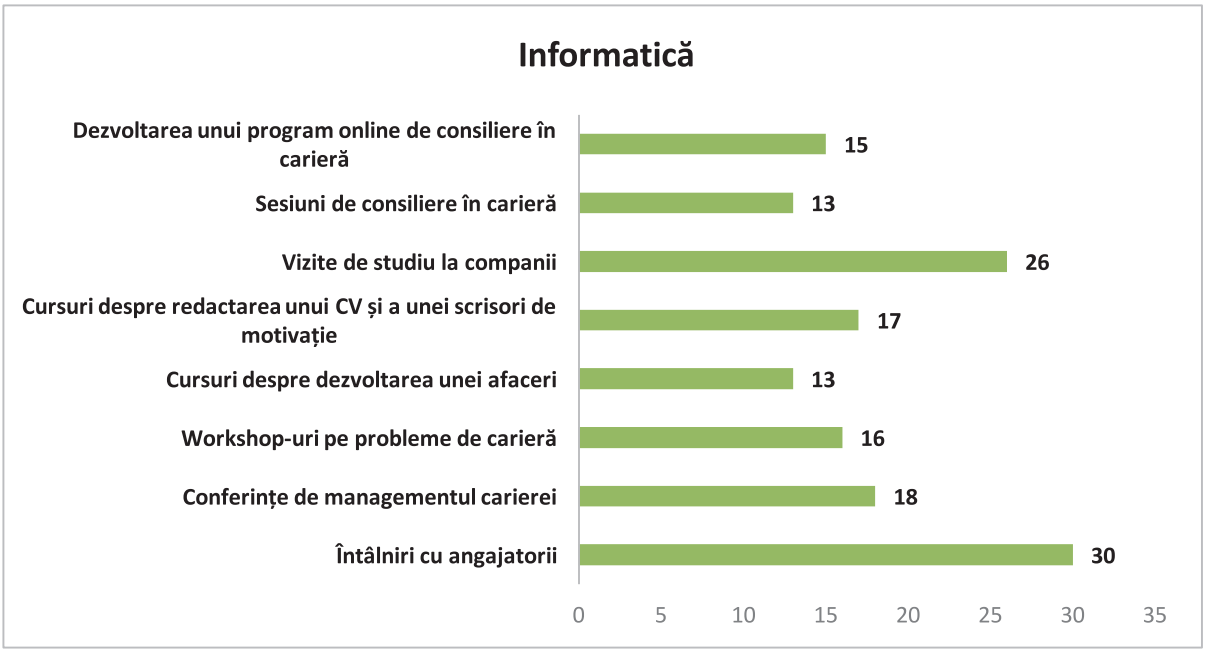

Economie și Administrarea Afacerilor
Dezvoltarea unui program online de consiliere în...
93
Sesiuni de consiliere în carieră
102
Vizite de studiu la companii
202
Cursuri despre redactarea unui CV și a unei scrisori...
97
Cursuri despre dezvoltarea unei afaceri
127
Workshop-uri pe probleme de carieră
104
Conferințe de managementul carierei
84
Întâlniri cu angajatorii
215
0
50
100
150
200
250

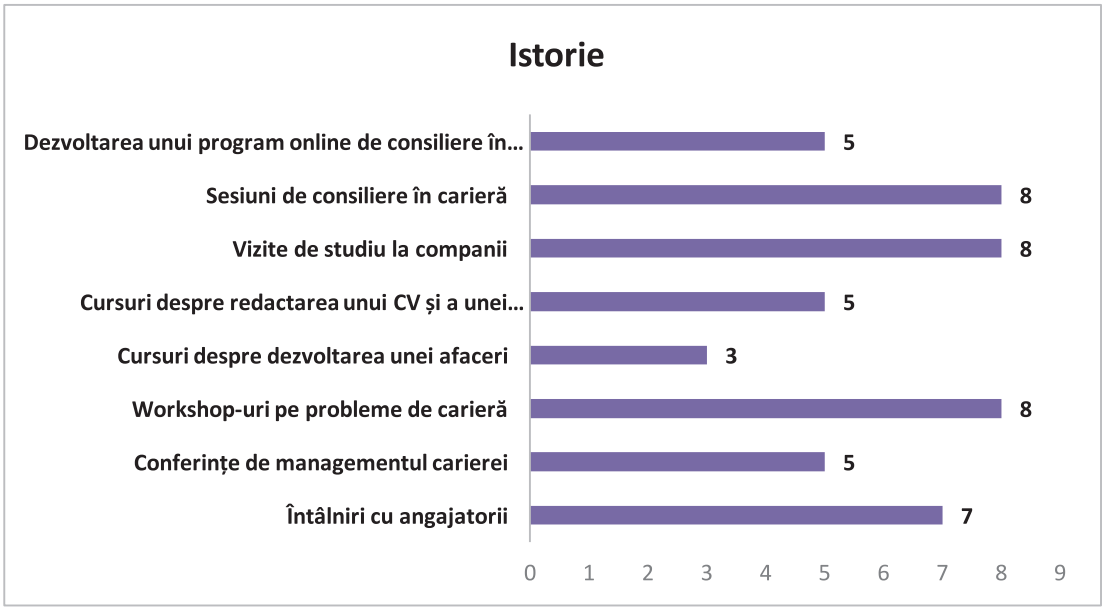

Educație Fizică și Sport
Dezvoltarea unui program online de consiliere în...
11
Sesiuni de consiliere în carieră
14
Vizite de studiu la companii
24
Cursuri despre redactarea unui CV și a unei scrisori...
18
Cursuri despre dezvoltarea unei afaceri
15
Workshop-uri pe probleme de carieră
15
Conferințe de managementul carierei
17
Întâlniri cu angajatorii
29
0 5 10 15 20 25 30 35

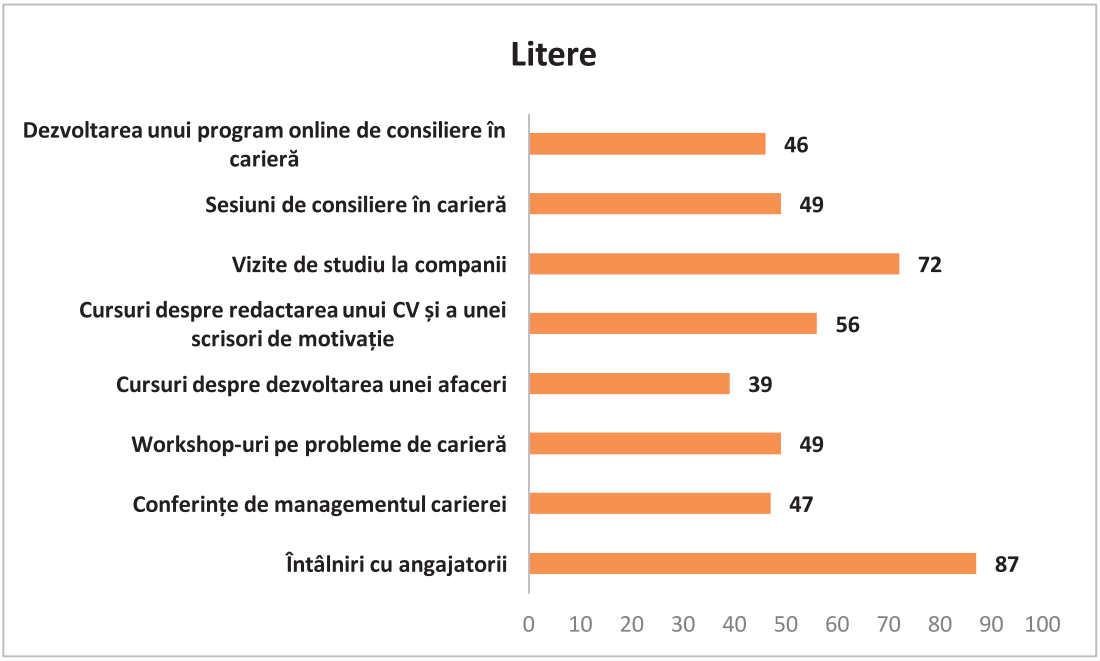

Filosofie și Științe Social-Politice
Dezvoltarea unui program online de consiliere în carieră
9
Sesiuni de consiliere în carieră
12
Vizite de studiu la companii
16
Cursuri despre redactarea unui CV și a unei scrisori de...
8
Cursuri despre dezvoltarea unei afaceri
5
Workshop-uri pe probleme de carieră
8
Conferințe de managementul carierei
7
Întâlniri cu angajatorii
14
0 2 4 6 8 10 12 14 16 18

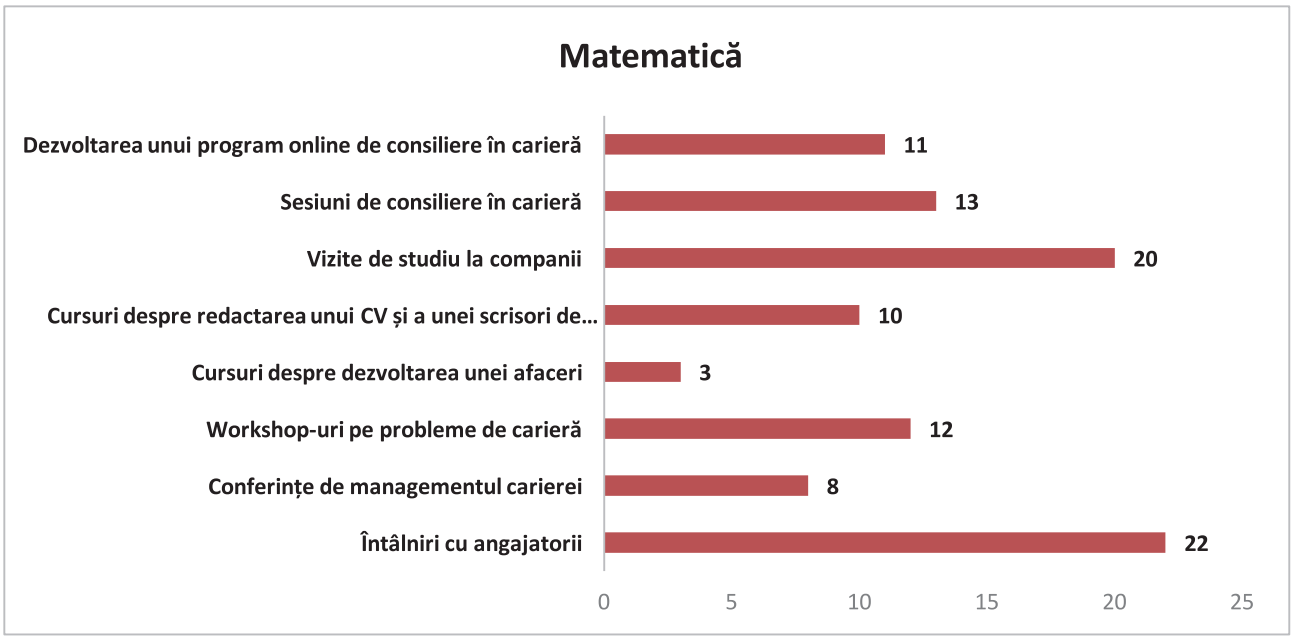

Fizică
Dezvoltarea unui program online de consiliere în carieră
8
Sesiuni de consiliere în carieră
7
Vizite de studiu la companii
11
Cursuri despre redactarea unui CV și a unei scrisori de...
7
Cursuri despre dezvoltarea unei afaceri
6
Workshop-uri pe probleme de carieră
7
Conferințe de managementul carierei
8
Întâlniri cu angajatorii
13
0
2
4
6
8
10
12
14

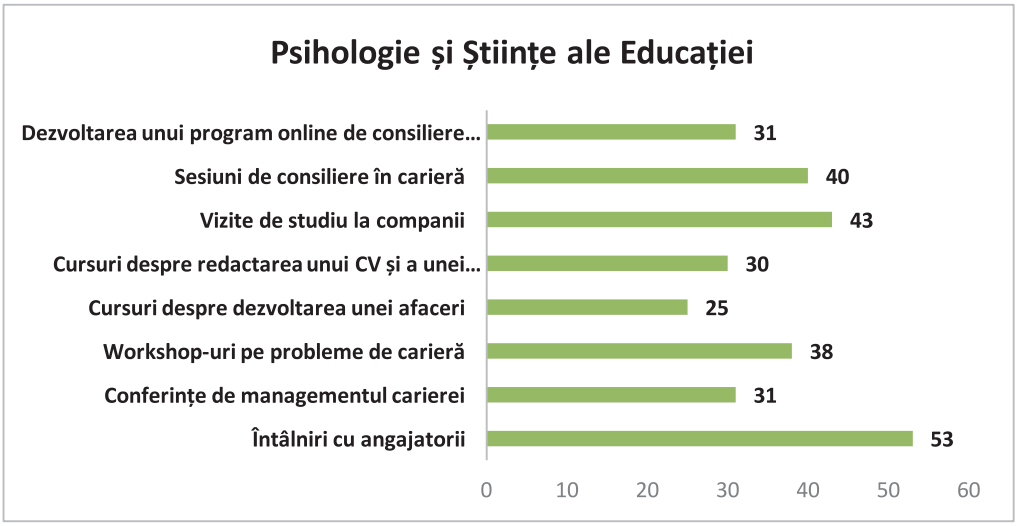

Geografie și Geologie
Dezvoltarea unui program online de consiliere în carieră
12
Sesiuni de consiliere în carieră
15
Vizite de studiu la companii
25
Cursuri despre redactarea unui CV și a unei scrisori de motivație
12
Cursuri despre dezvoltarea unei afaceri
17
Workshop-uri pe probleme de carieră
15
Conferințe de managementul carierei
11
Întâlniri cu angajatorii
19
0
5
10
15
20
25
30

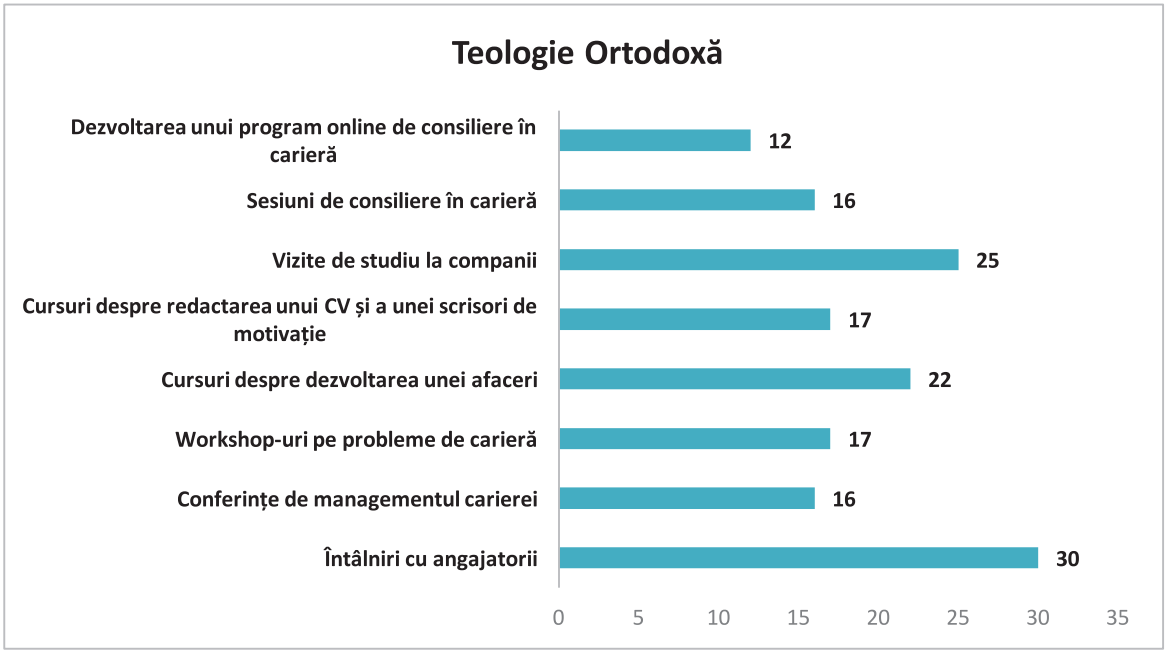

Informatică
Dezvoltarea unui program online de consiliere în carieră
15
Sesiuni de consiliere în carieră
13
Vizite de studiu la companii
26
Cursuri despre redactarea unui CV și a unei scrisori de motivație
17
Cursuri despre dezvoltarea unei afaceri
13
Workshop-uri pe probleme de carieră
16
Conferințe de managementul carierei
18
Întâlniri cu angajatorii
30
0 5 10 15 20 25 30 35

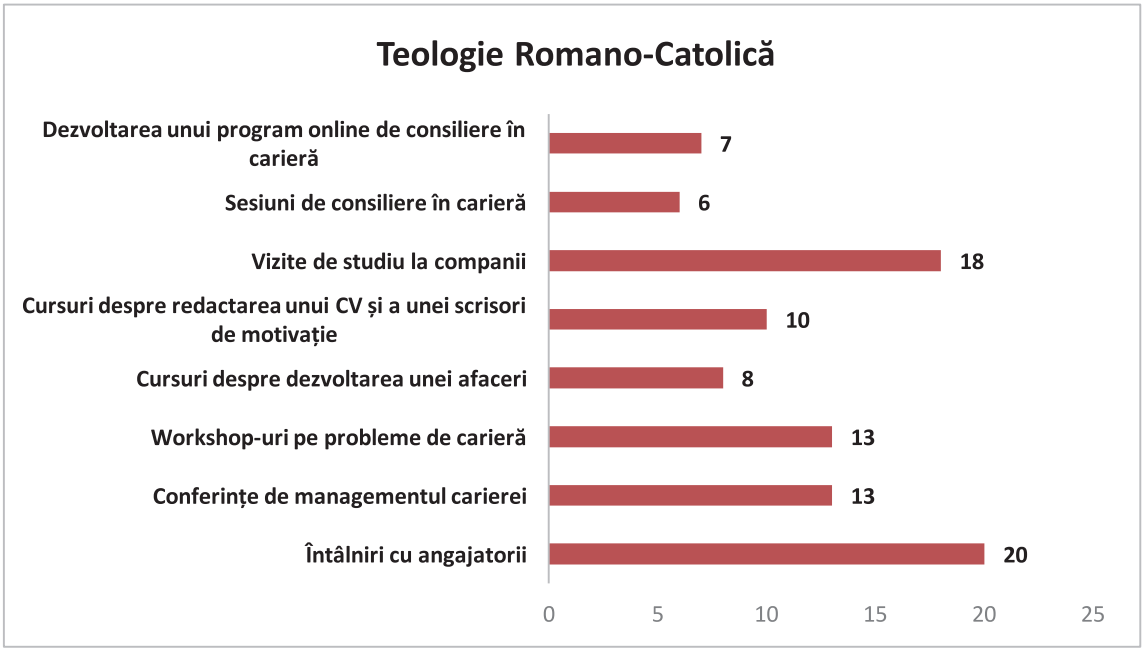

Istorie
Dezvoltarea unui program online de consiliere în...
5
Sesiuni de consiliere în carieră
8
Vizite de studiu la companii
8
Cursuri despre redactarea unui CV și a unei...
5
Cursuri despre dezvoltarea unei afaceri
3
Workshop-uri pe probleme de carieră
8
Conferințe de managementul carierei
5
Întâlniri cu angajatorii
7
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9


Litere
Dezvoltarea unui program online de consiliere în carieră
46
Sesiuni de consiliere în carieră
49
Vizite de studiu la companii
72
Cursuri despre redactarea unui CV și a unei scrisori de motivație
56
Cursuri despre dezvoltarea unei afaceri
39
Workshop-uri pe probleme de carieră
49
Conferințe de managementul carierei
47
Întâlniri cu angajatorii
87
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100


Matematică
Dezvoltarea unui program online de consiliere în carieră
11
Sesiuni de consiliere în carieră
13
Vizite de studiu la companii
20
Cursuri despre redactarea unui CV și a unei scrisori de...
10
Cursuri despre dezvoltarea unei afaceri
3
Workshop-uri pe probleme de carieră
12
Conferințe de managementul carierei
8
Întâlniri cu angajatorii
22
0 5 10 15 20 25

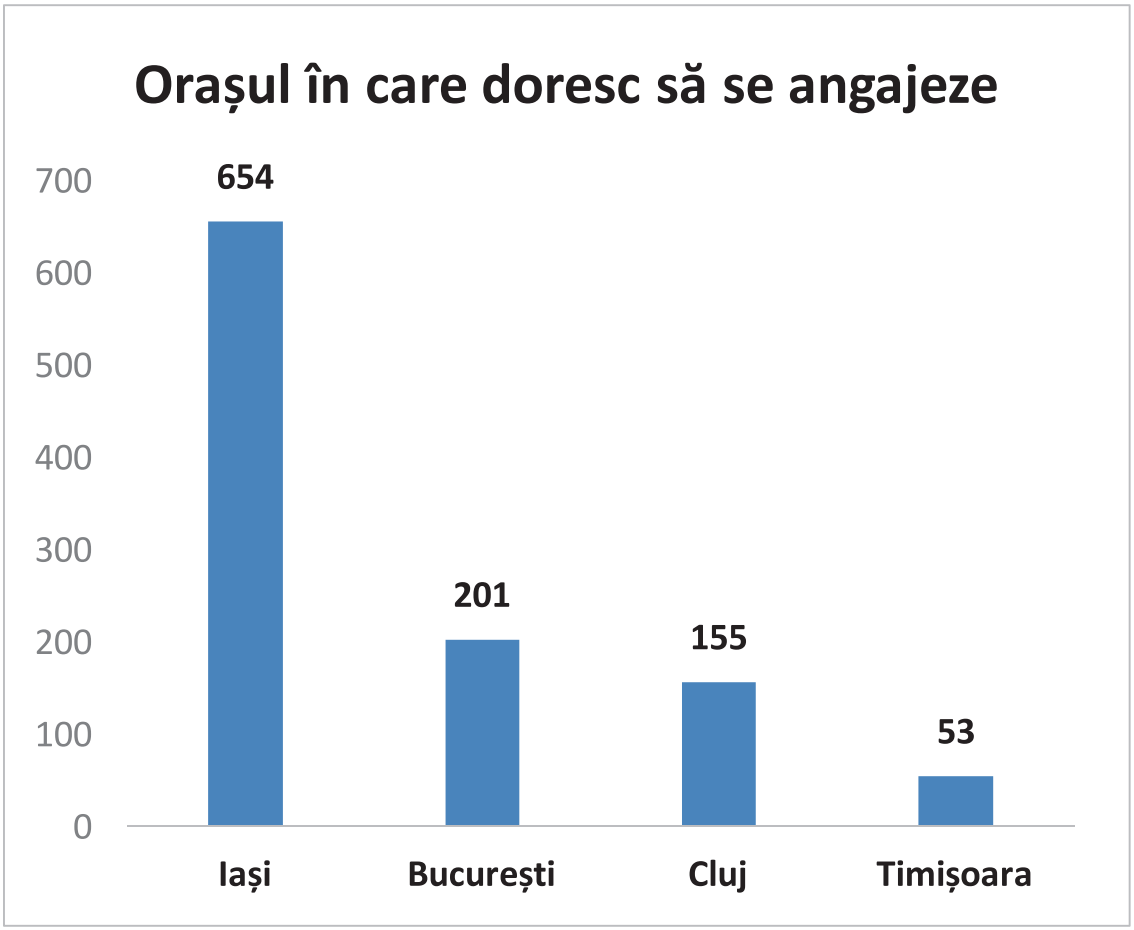

Psihologie și Științe ale Educației
Dezvoltarea unui program online de consiliere...
31
Sesiuni de consiliere în carieră
40
Vizite de studiu la companii
43
Cursuri despre redactarea unui CV și a unei...
30
Cursuri despre dezvoltarea unei afaceri
25
Workshop-uri pe probleme de carieră
38
Conferințe de managementul carierei
31
Întâlniri cu angajatorii
53
0
10
20
30
40
50
60

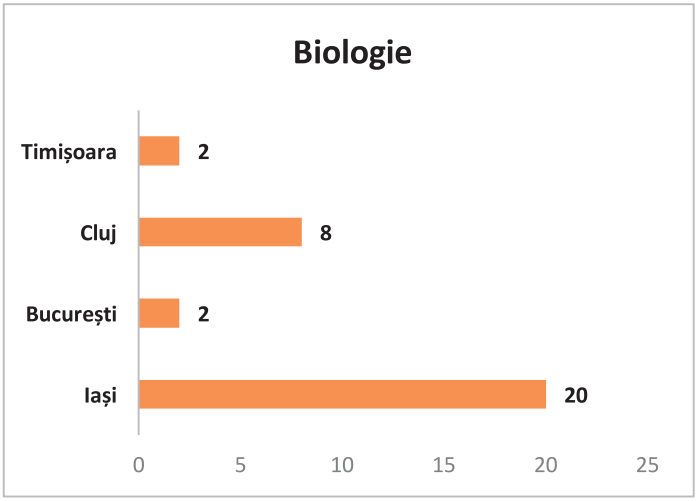

Teologie Ortodoxă
Dezvoltarea unui program online de consiliere în carieră
12
Sesiuni de consiliere în carieră
16
Vizite de studiu la companii
25
Cursuri despre redactarea unui CV și a unei scrisori de motivație
17
Cursuri despre dezvoltarea unei afaceri
22
Workshop-uri pe probleme de carieră
17
Conferințe de managementul carierei
16
Întâlniri cu angajatorii
30
0
5
10
15
20
25
30
35

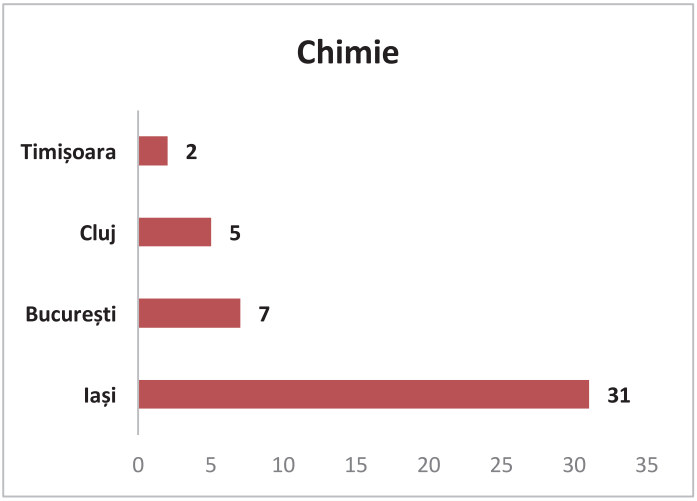

Teologie Romano-Catolică
Dezvoltarea unui program online de consiliere în carieră
7
Sesiuni de consiliere în carieră
6
Vizite de studiu la companii
18
Cursuri despre redactarea unui CV și a unei scrisori de motivație
10
Cursuri despre dezvoltarea unei afaceri
8
Workshop-uri pe probleme de carieră
13
Conferințe de managementul carierei
13
Întâlniri cu angajatorii
20
0
5
10
15
20
25

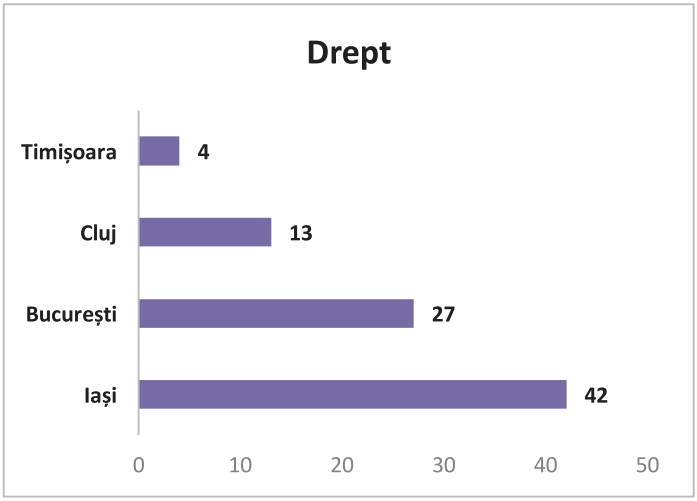
1.4.7. ORAŞUL ÎN CARE AR DORI SĂ LUCREZE ŞI ANGAJATORII IMPORTANŢI

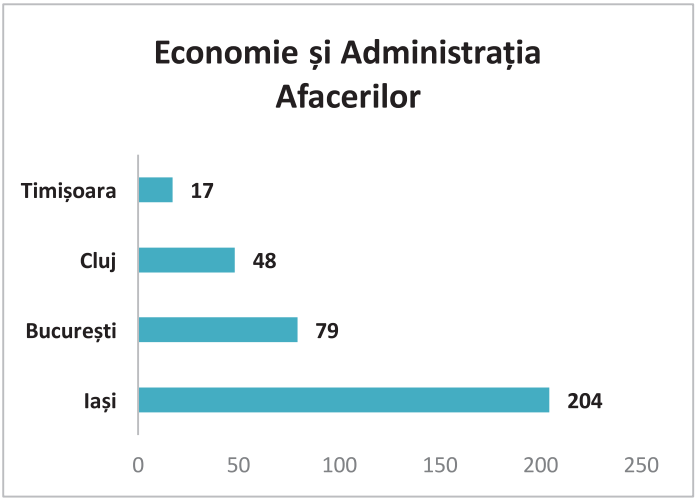
86.27% (N=654) dintre studenţi doresc să se angajeze în Iaşi.

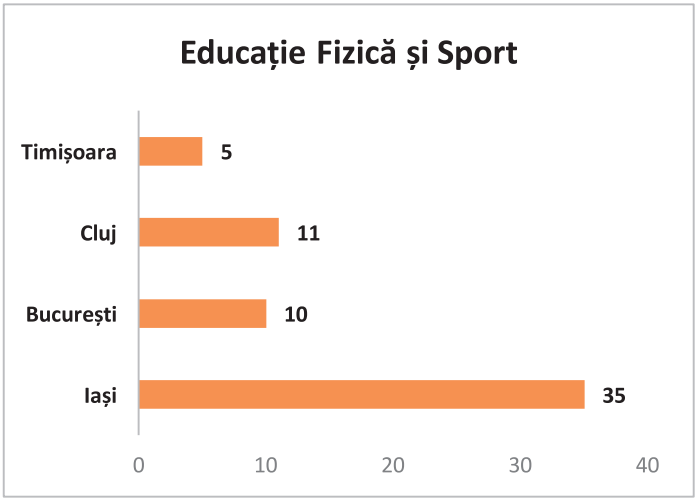


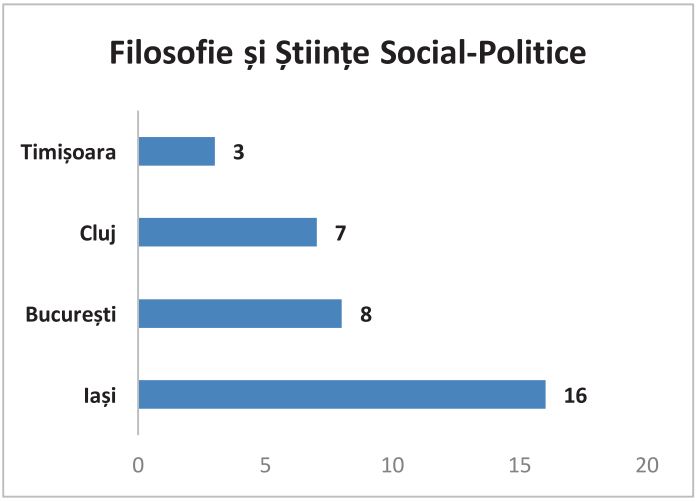

Biologie
Timișoara
2
Cluj
8
București
2
Iași
20
0
5
10
15
20
25

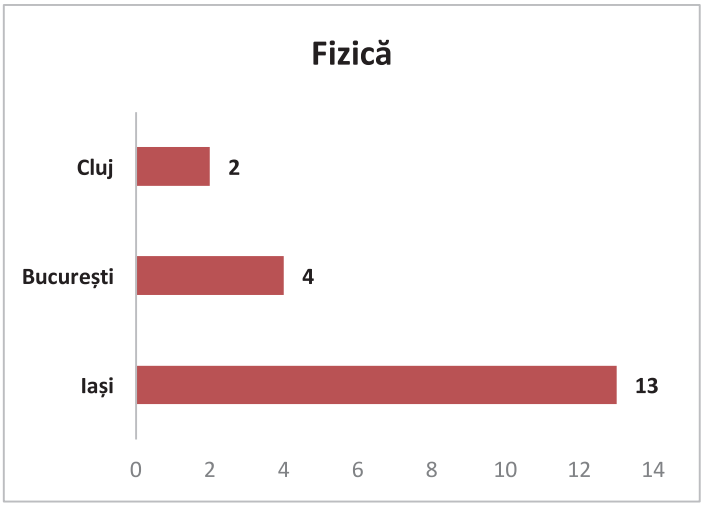

Chimie
Timișoara
2
Cluj
5
București
7
Iași
31
0
5
10
15
20
25
30
35

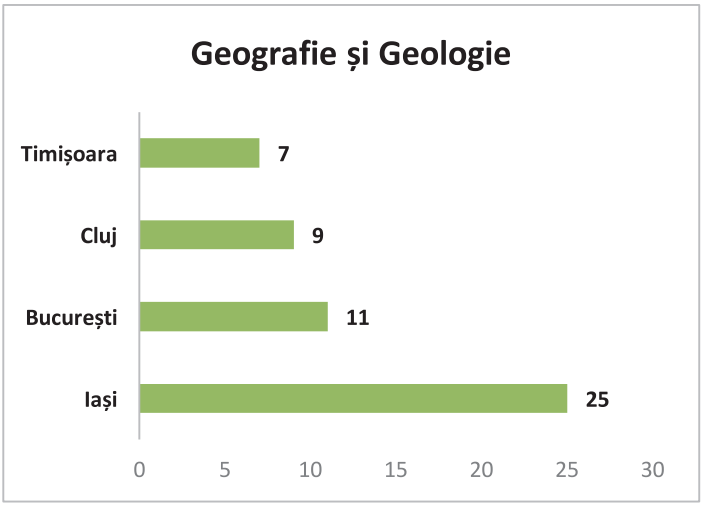

Drept
Timișoara
4
Cluj
13
București
27
Iași
42
0
10
20
30
40
50

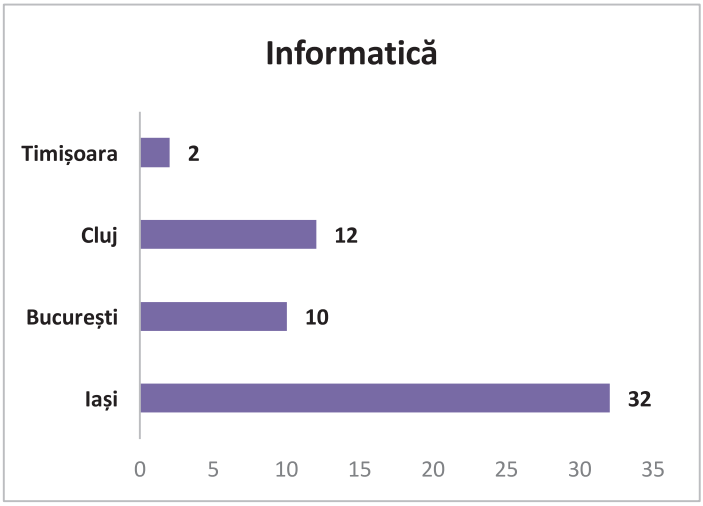

Economie și Administrația Afacerilor
Timișoara
17
Cluj
48
București
79
Iași
204
0
50
100
150
200
250

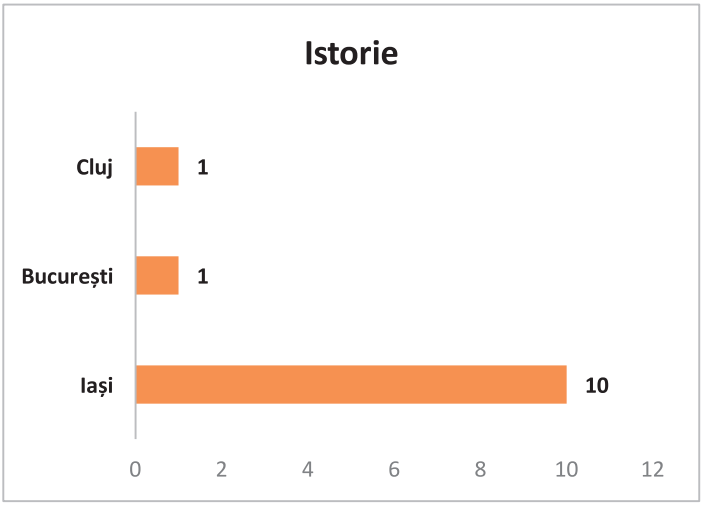

Educație Fizică și Sport
Timișoara
5
Cluj
11
București
10
Iași
35
0
10
20
30
40

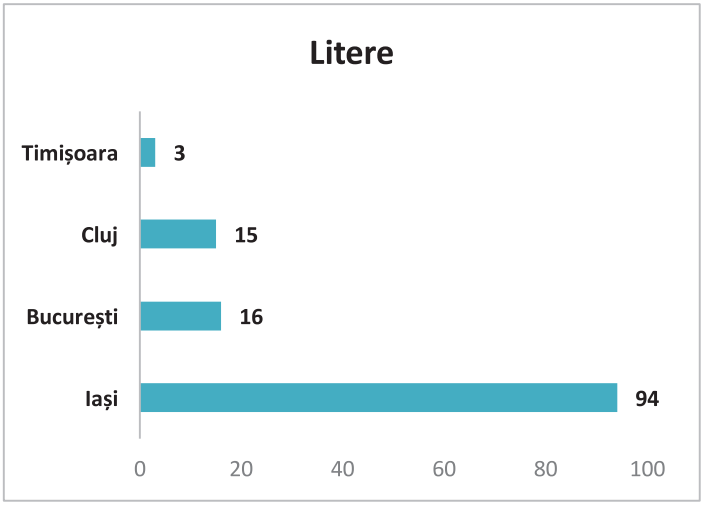

Filosofie și Științe Social-Politice
Timișoara
3
Cluj
7
București
8
Iași
16
0
5
10
15
20

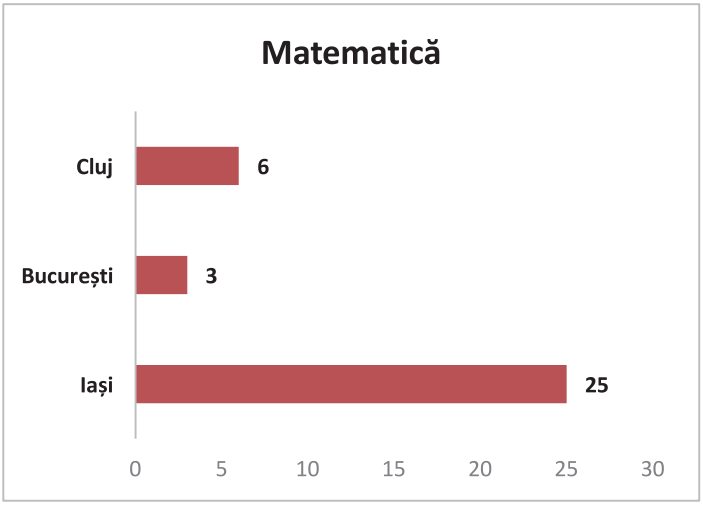

Fizică
Cluj
2
București
4
Iași
13
0
2
4
6
8
10
12
14

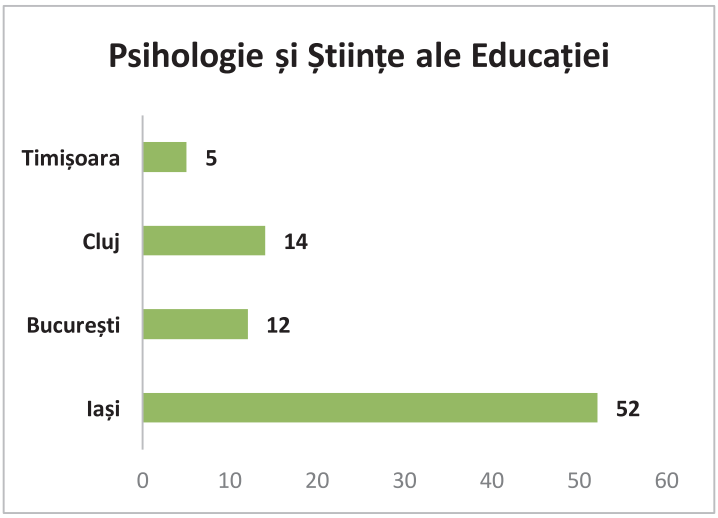

Geografie și Geologie
Timișoara
7
Cluj
9
București
11
Iași
25
0
5
10
15
20
25
30

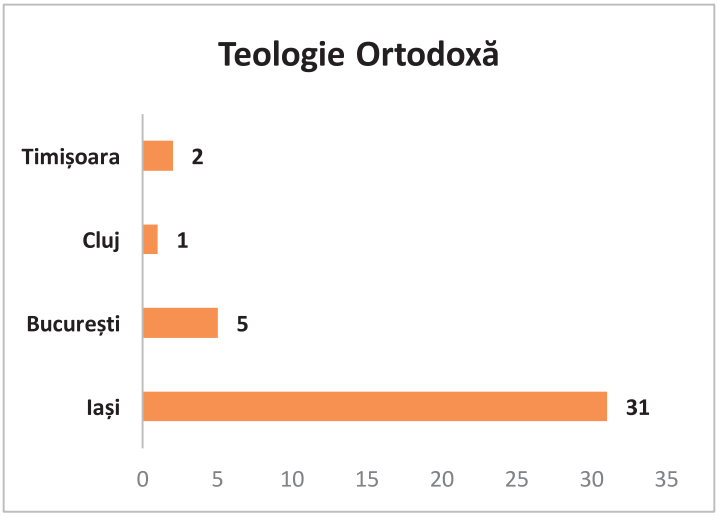

Informatică
Timișoara
2
Cluj
12
București
10
Iași
32
0
5
10
15
20
25
30
35

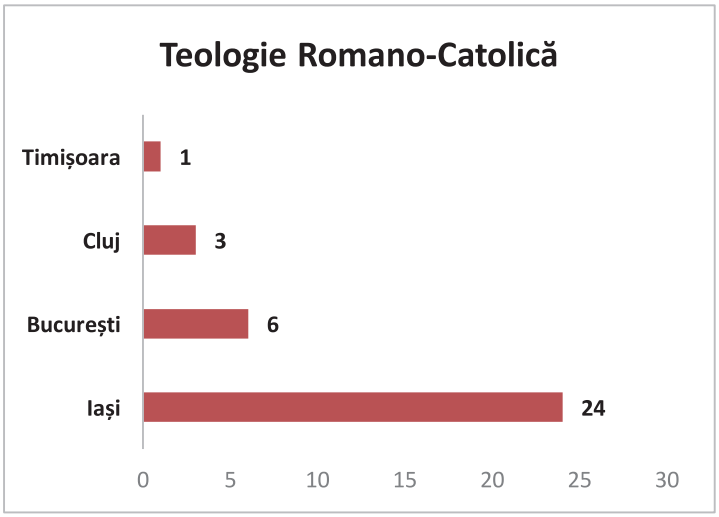

Istorie
Cluj
1
București
1
Iași
10
0
2
4
6
8
10
12


Litere
Timișoara
3
Cluj
15
București
16
Iași
94
0
20
40
60
80
100

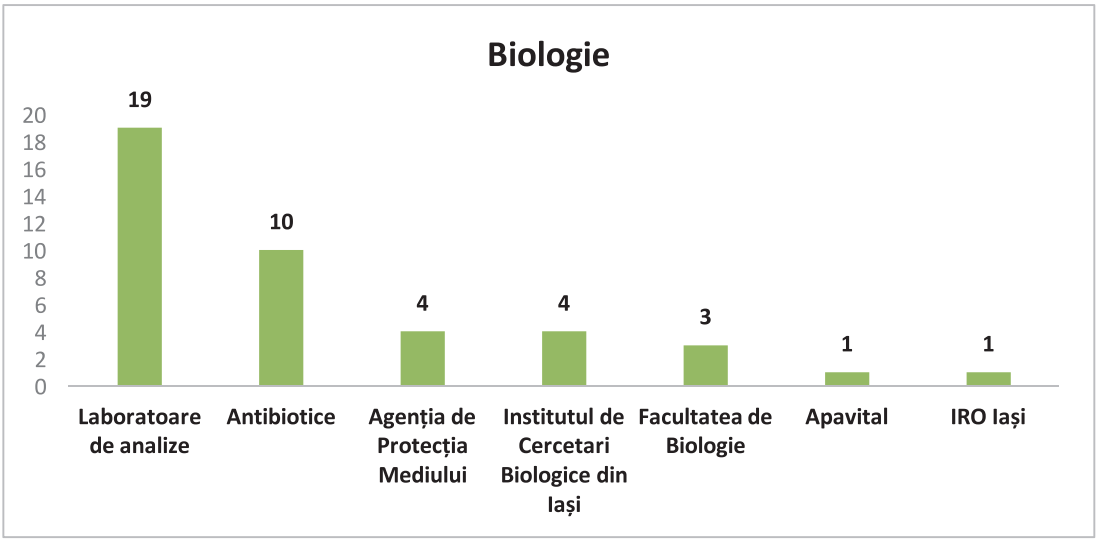

Matematică
Cluj
6
București
3
Iași
25
0
5
10
15
20
25
30

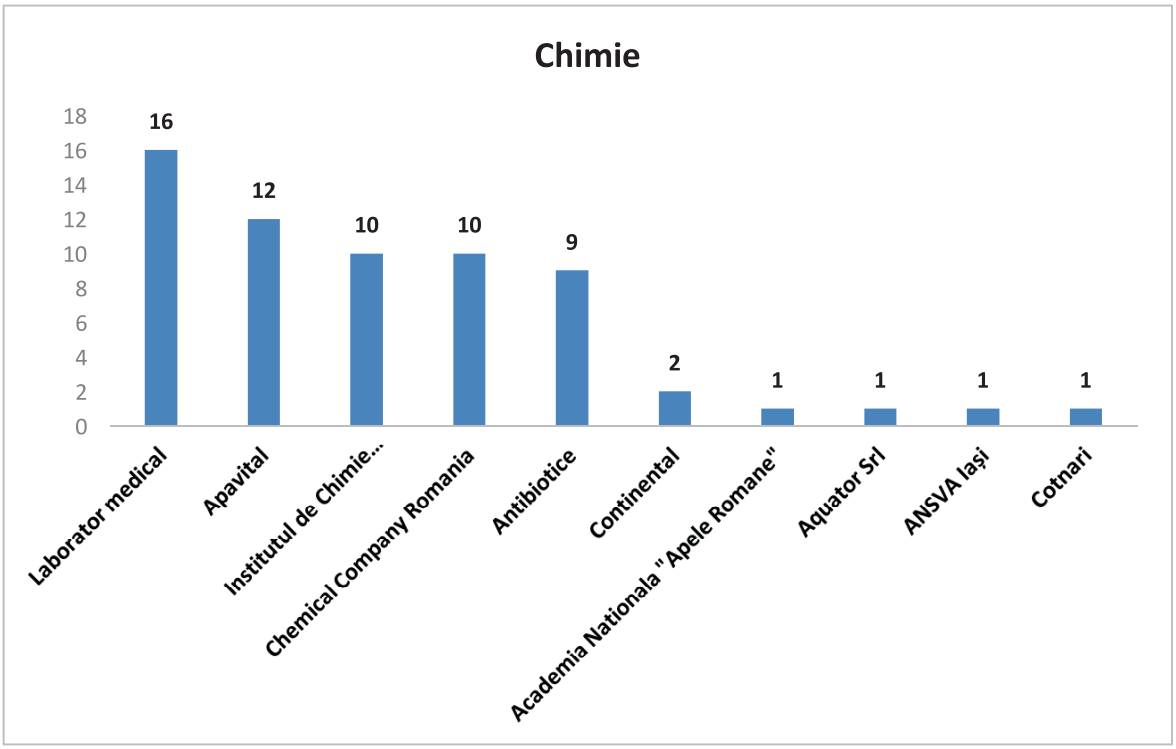

Psihologie și Științe ale Educației
Timișoara
5
Cluj
14
București
12
Iași
52
0
10
20
30
40
50
60

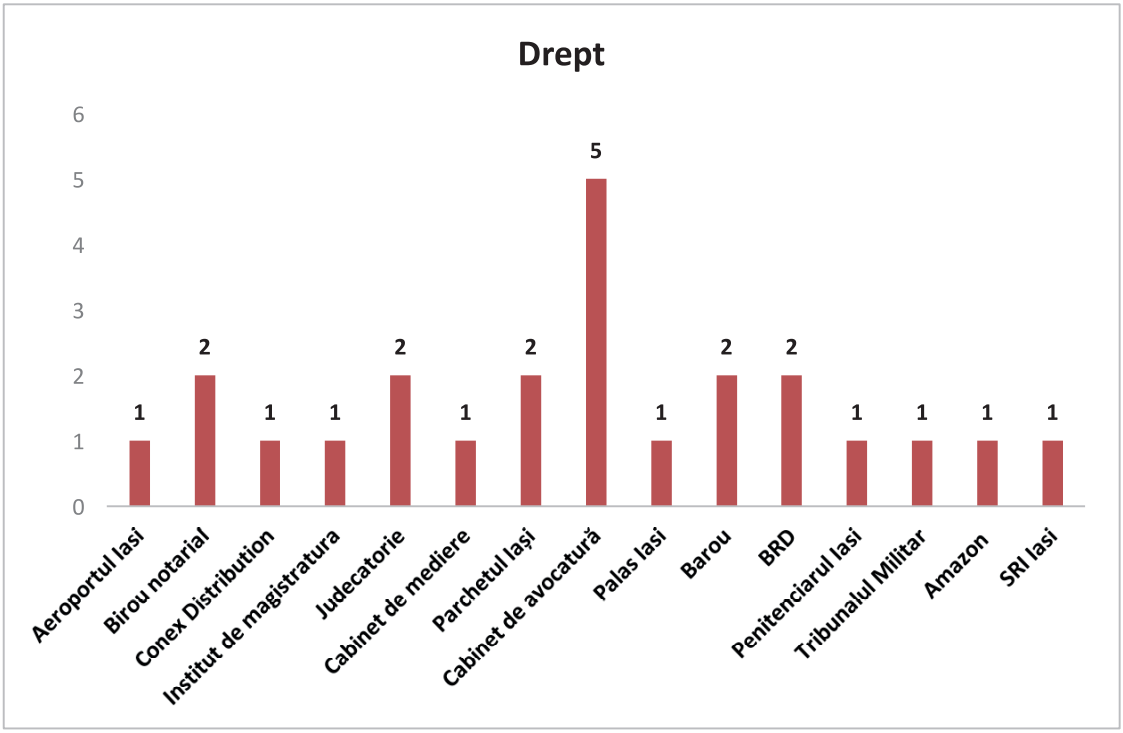

Teologie Ortodoxă
Timișoara
2
Cluj
1
București
5
Iași
31
0
5
10
15
20
25
30
35

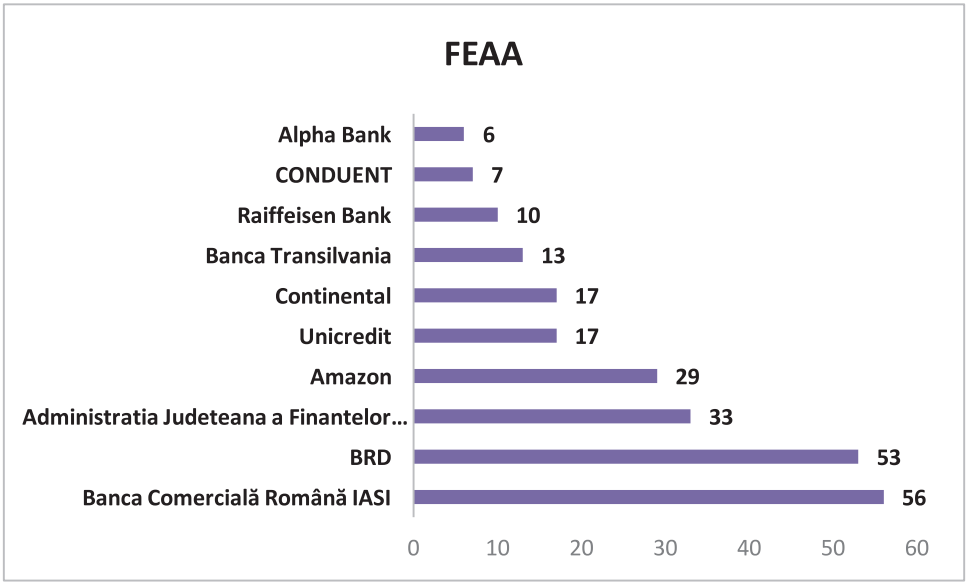

Teologie Romano-Catolică
Timișoara
1
Cluj
3
București
6
Iași
24
0
5
10
15
20
25
30

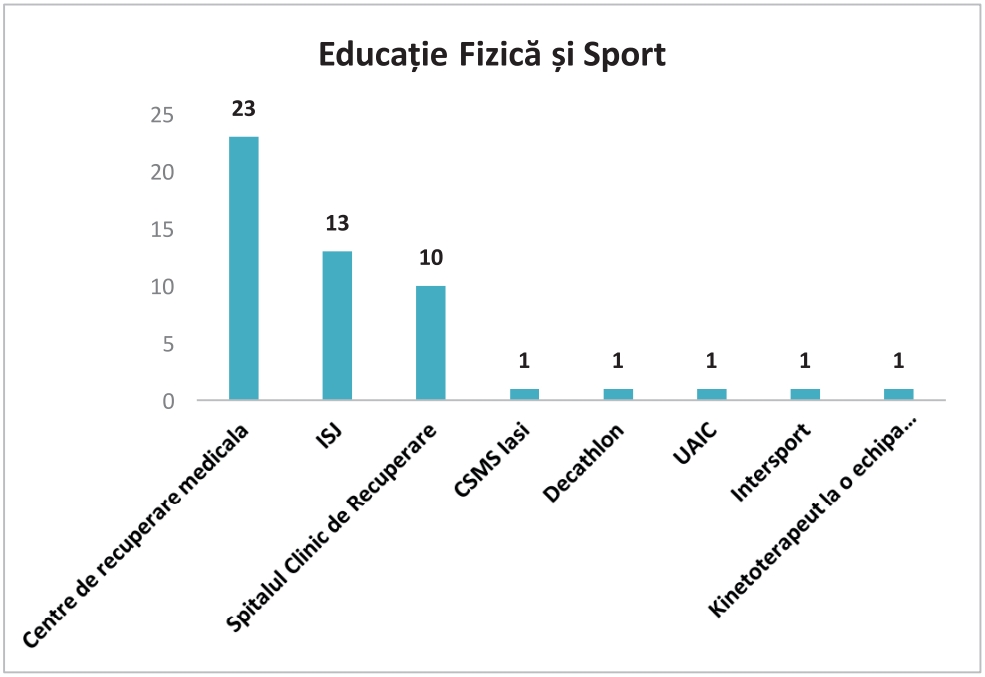
ANGAJATORI FAVORIȚI

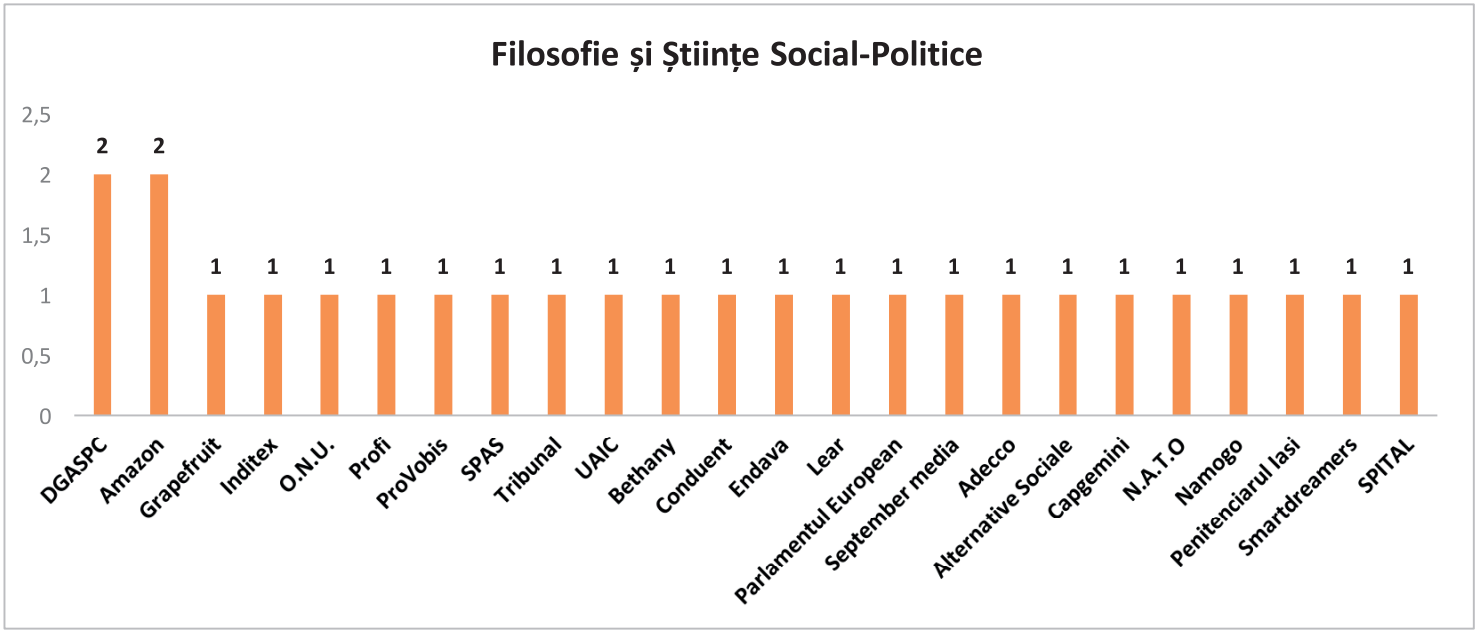


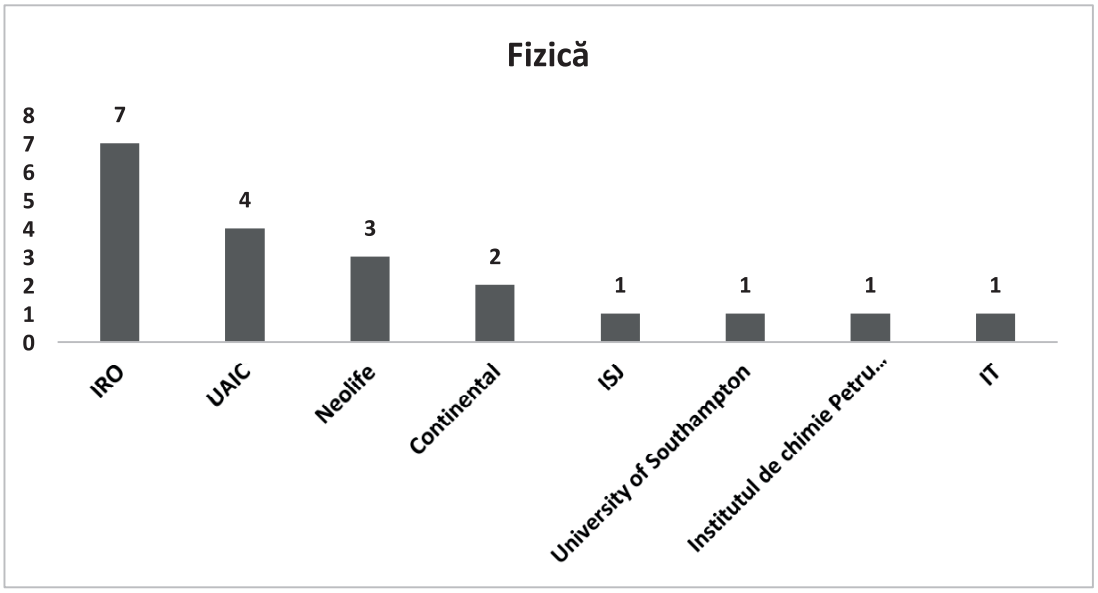


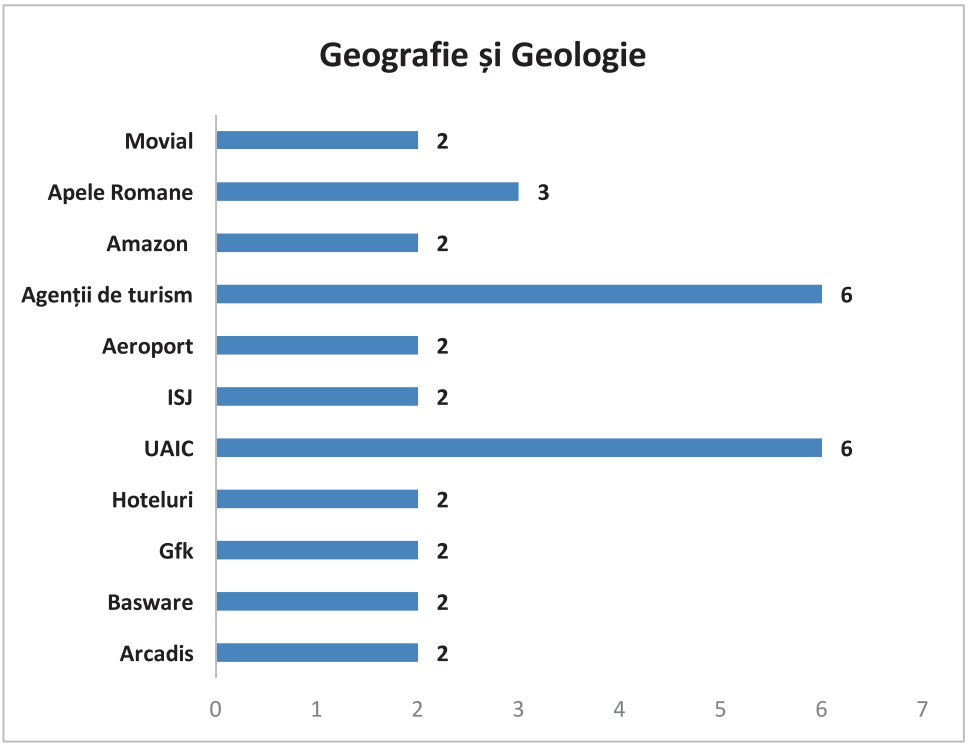

Drept
6
5
4
3
2
1
0
1
2
1
1
2
1
2
5
1
2
2
1
1
1
1
Aeroportul Iasi
Birou notarial
Conex Distribution
Institut de magistratura
Judecatorie
Cabinet de mediere
Parchetul Iași
Cabinet de avocatură
Palas Iasi
Barou
BRD
Penitenciarul Iasi
Tribunalul Militar
Amazon
SRI Iasi

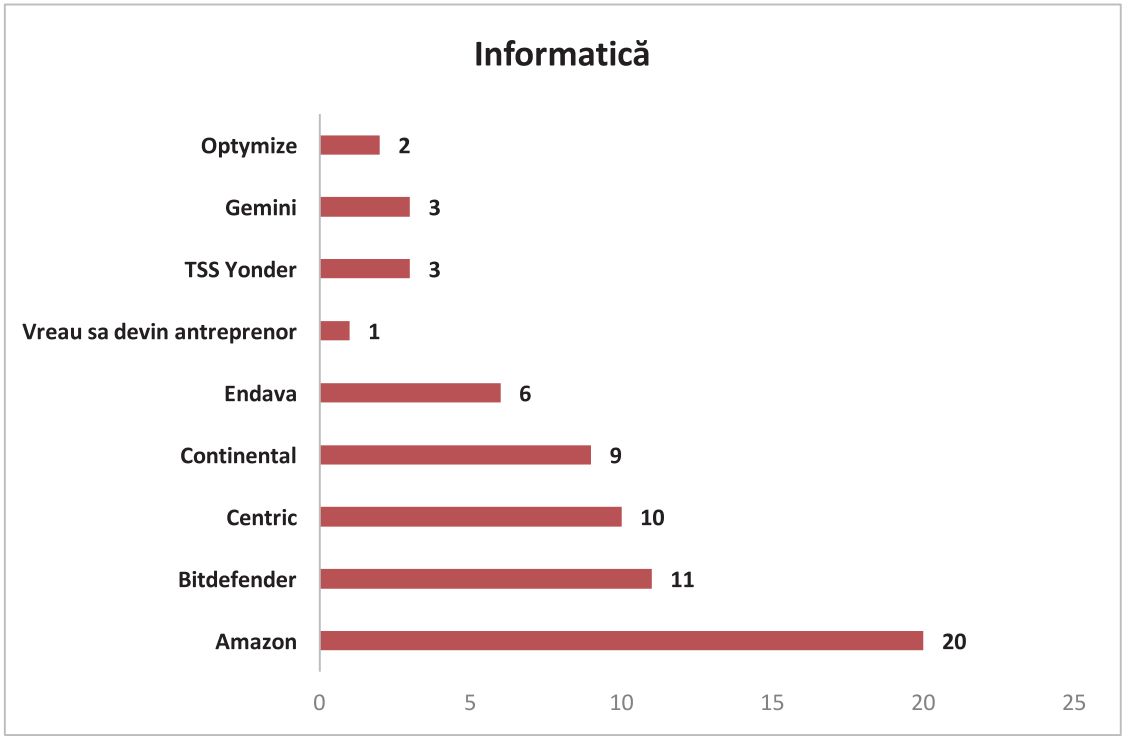

FEAA
Alpha Bank 6
CONDUENT 7
Raiffeisen Bank 10
Banca Transilvania 13
Continental 17
Unicredit 17
Amazon 29
Administratia Judeteana a Finantelor... 33
BRD 53
Banca Comercială Română IASI 56
0
10
20
30
40
50
60

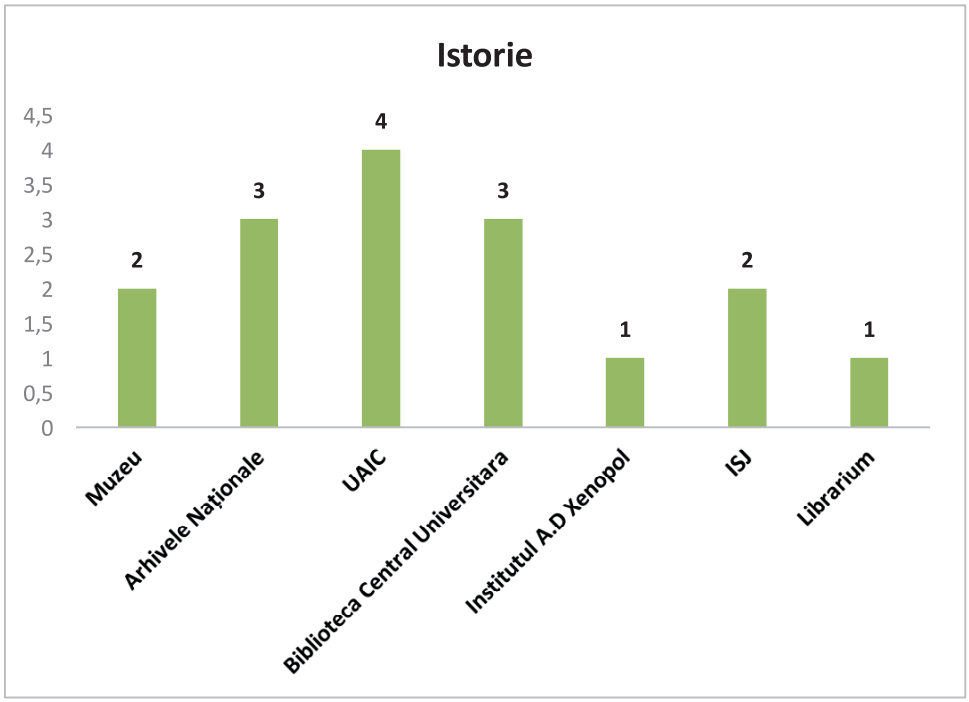

Educație Fizică și Sport
25
20
15
10
5
0
23
13
10
1
1
1
1
1
Centre de recuperare medicala
ISJ
Spitalul Clinic de Recuperare
CSMS Iasi
Decathlon
UAIC
Intersport
Kinetoterapeut la o echipa...

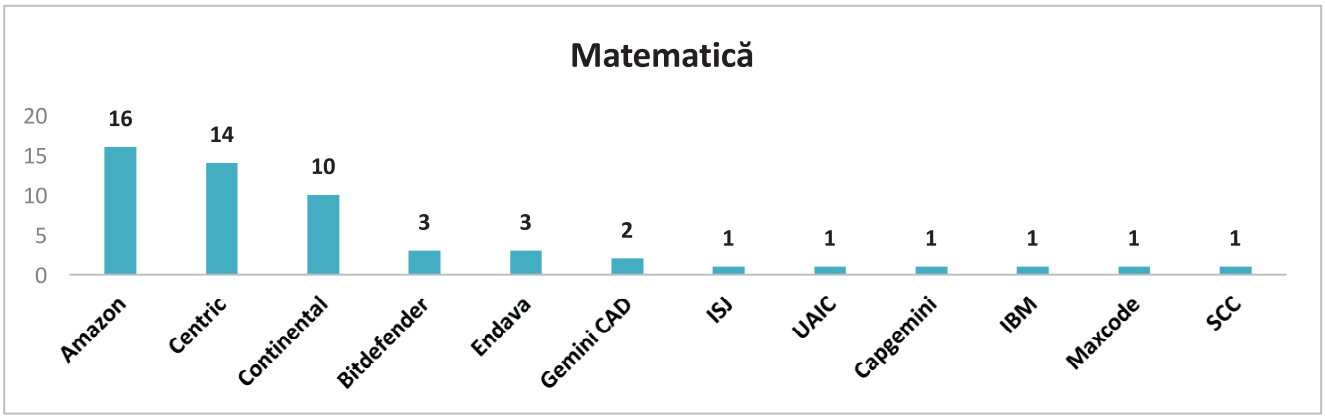

Filosofie și Științe Social-Politice
2,5
2
1,5
1
0,5
0
2
2
1
1
1
1
1
1
1
1
1
1
1
1
1
1
1
1
1
1
1
1
1
1
1
1
1
DGASPC
Amazon
Grapefruit
Inditex
O.N.U.
Profi
ProVobis
SPAS
Tribunal
UAIC
Bethany
Conduent
Endava
Lear
Parlamentul European
September media
Adecco
Alternative Sociale
Capgemini
N.A.T.O
Namogo
Penitenciarul Iasi
Smartdreamers
SPITAL

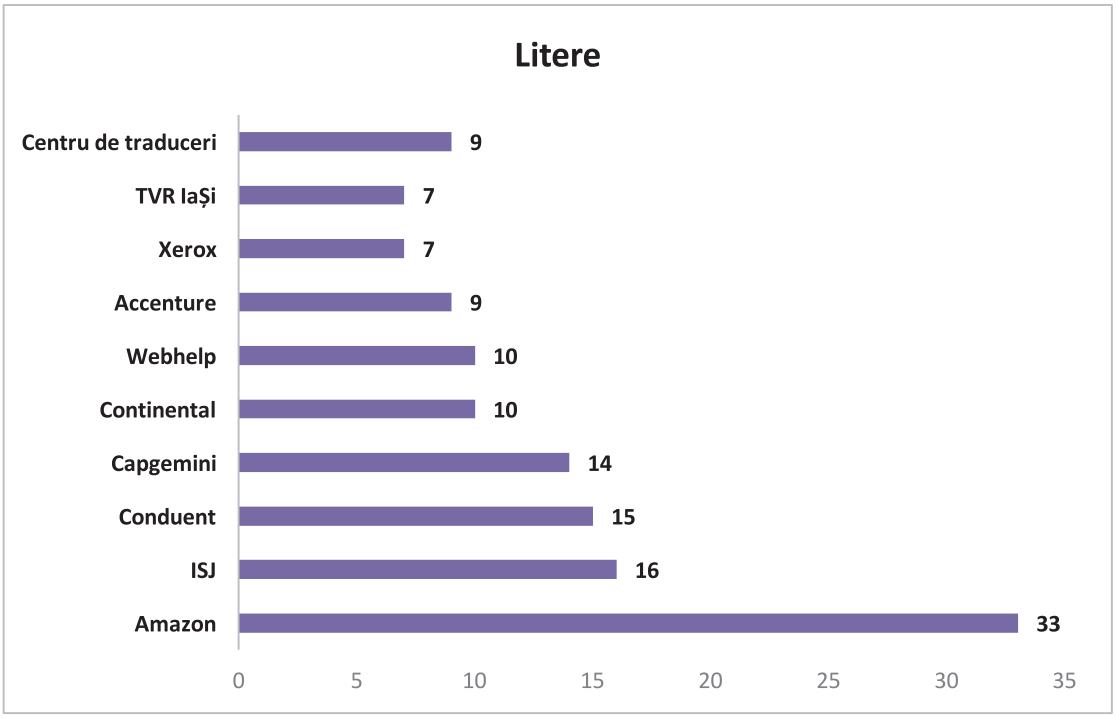

Fizică
8
7
6
5
4
3
2
1
0
7
4
3
2
1
1
1
1
IRO
UAIC
Neolife
Continental
ISJ
University of Southampton
Institutul de chimie Petru...
IT

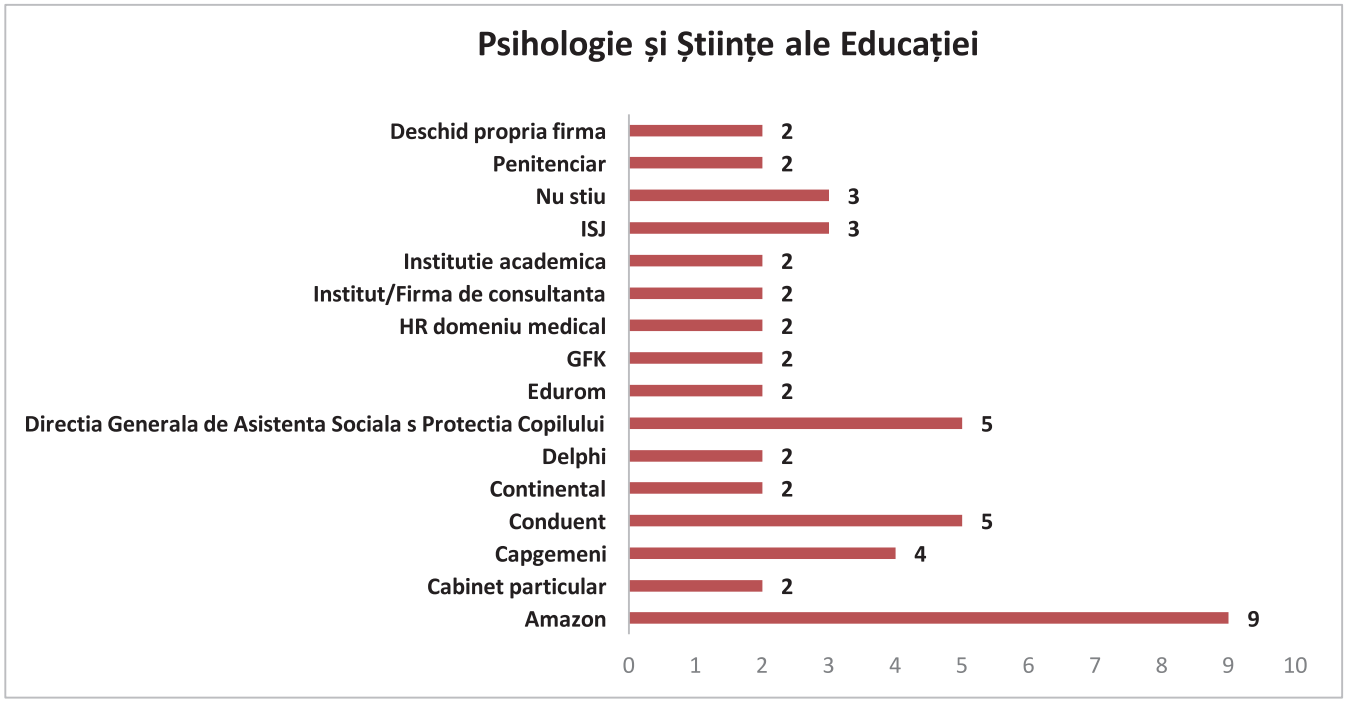

Geografie și Geologie
Movial 2
Apele Romane 3
Amazon 2
Agenții de turism 6
Aeroport 2
ISJ 2
UAIC 6
Hoteluri 2
Gfk 2
Basware 2
Arcadis 2
0 1 2 3 4 5 6 7

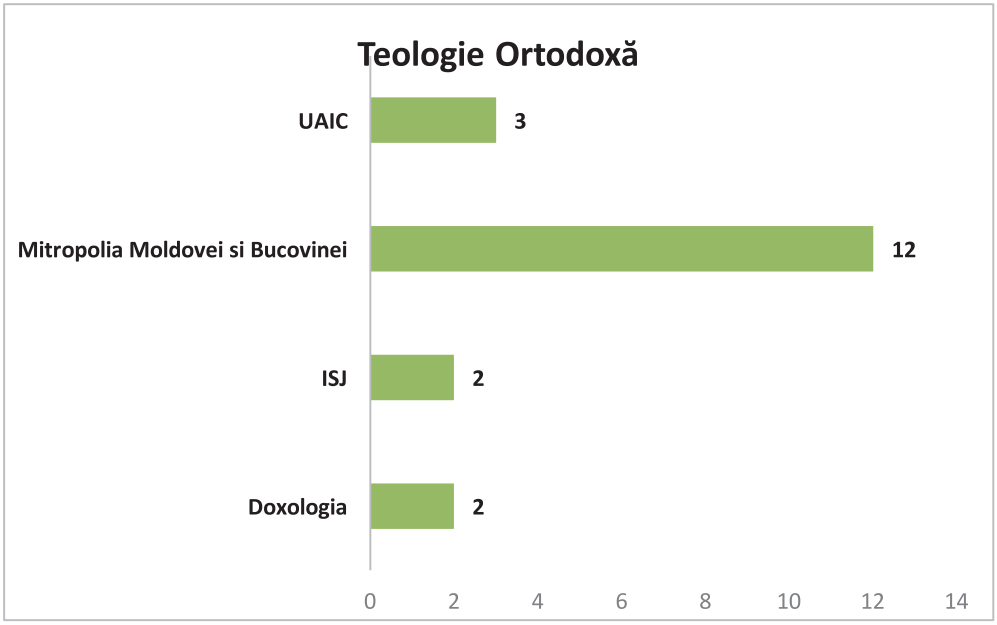

Informatică
Optymize
2
Gemini
3
TSS Yonder
3
Vreau sa devin antreprenor
1
Endava
6
Continental
9
Centric
10
Bitdefender
11
Amazon
20
0
5
10
15
20
25

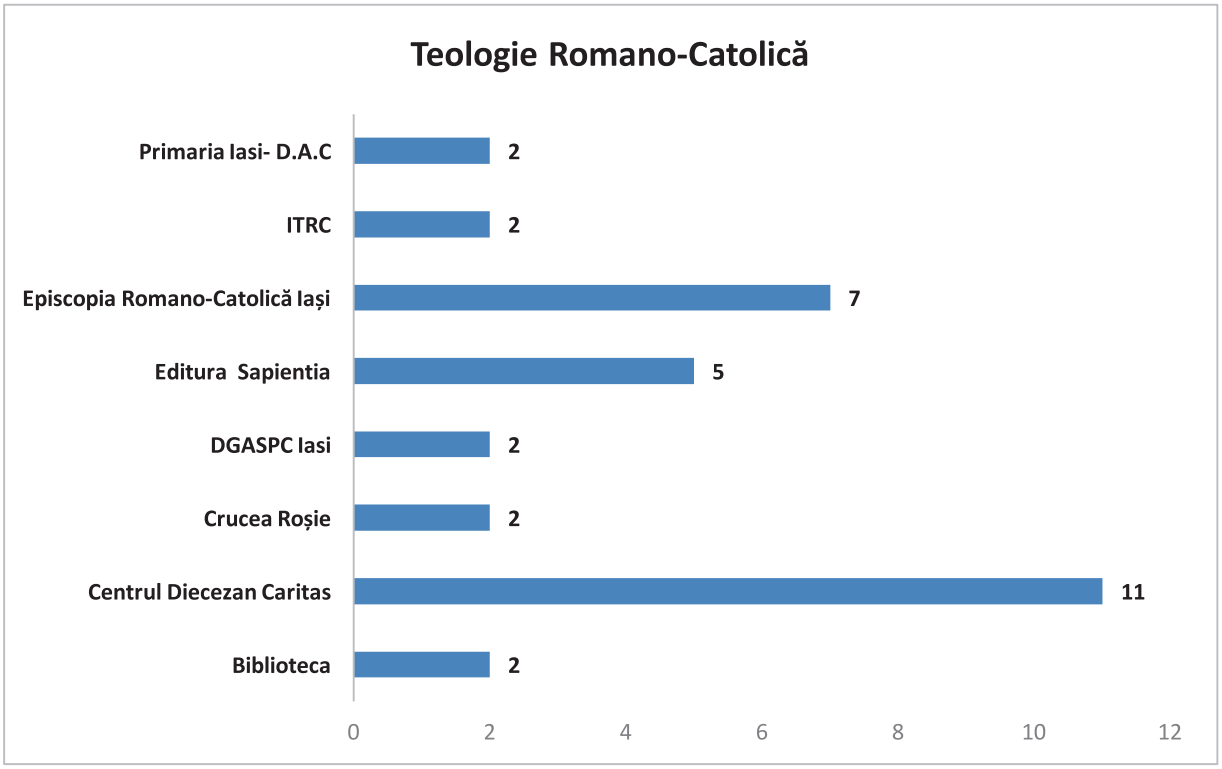

Istorie
4,5
4
3,5
3
2,5
2
1,5
1
0,5
0
2
3
4
3
1
2
1
Muzeu
Arhivele Naţionale
UAIC
Biblioteca Central Universitara
Institutul A.D Xenopol
ISJ
Librarium


Matematică
20
15
10
5
0
16
14
10
3
3
2
1
1
1
1
1
1
Amazon
Centric
Continental
Bitdefender
Endava
Gemini CAD
ISJ
UAIC
Capgemini
IBM
Maxcode
SCC


Litere
Centru de traduceri 9
TVR Iași 7
Xerox 7
Accenture 9
Webhelp 10
Continental 10
Capgemini 14
Conduent 15
ISJ 16
Amazon 33
0
5
10
15
20
25
30
35


Psihologie și Științe ale Educației
Deschid propria firma 2
Penitenciar 2
Nu stiu 3
ISJ 3
Institutie academica 2
Institut/Firma de consultanta 2
HR domeniu medical 2
GFK 2
Edurom 2
Directia Generala de Asistenta Sociala s Protectia Copilului 5
Delphi 2
Continental 2
Conduent 5
Capgemeni 4
Cabinet particular 2
Amazon 9
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10


Teologie Ortodoxă
UAIC 3
Mitropolia Moldovei si Bucovinei 12
ISJ 2
Doxologia 2
0 2 4 6 8 10 12 14


Teologie Romano-Catolică
Primaria Iasi- D.A.C
2
ITRC
2
Episcopia Romano-Catolică Iași
7
Editura Sapientia
5
DGASPC Iasi
2
Crucea Roșie
2
Centrul Diecezan Caritas
11
Biblioteca
2
0
2
4
6
8
10
12

STUDIUL 2.
IDENTIFICAREA AŞTEPTĂRILOR ANGAJATORILOR DE LA ABSOLVENȚII UNIVERSITĂȚII „ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAŞI

2.1. INTRODUCERE

Studiile anterioare care au analizat aşteptările angajatorilor s-au concentrat pe identificarea nevoilor legate de competenţele viitorului angajat. Rezultatele acelor analize au evidenţiat faptul că angajatorii caută candidaţi care să utilizeze un set mai larg de competenţe şi care să aibă niveluri ridicate de învățare şi cunoaştere. Astfel, 1 angajator din 5 consideră că succesul absolvenţilor depinde de nivelul avansat de cunoştinţe şi abilităţi (Hart Research Associates, 2010, pp.5-6).

Analizând importanţa diferitelor seturi de competenţe, Weligamage şi Siengthai (2003, pp. 1-26) au evidenţiat relevanţa:

- Managementului timpului,
- Autocunoaşterii,
- Lucrului în echipă,
- Leadership-ului,
- Rezolvării problemelor,
- Acceptării diversităţii,
- Planificării carierei,
- Înţelegerii locului de muncă,
- Managementului riscului.

2.2. SCOPUL ŞI ÎNTREBĂRILE CERCETĂRII

Scopul studiului constă în identificarea aşteptărilor angajatorilor de la viitorul lor angajat prin:

1. Identificarea strategiilor pe care le utilizează pentru a promova un loc de muncă;
2. Identificarea beneficiilor extrasalariale şi a oportunităţilor de dezvoltare profesională pe care le oferă angajaţilor;
3. Identificarea competenţelor relevante atunci când recrutează viitorii angajaţi;
4. Identificarea activităţilor pe care ar dori să le organizeze Universitatea pentru a pregăti absolvenţi capabili să îşi găsească un loc de muncă în acea companie.

2.3. METODOLOGIE

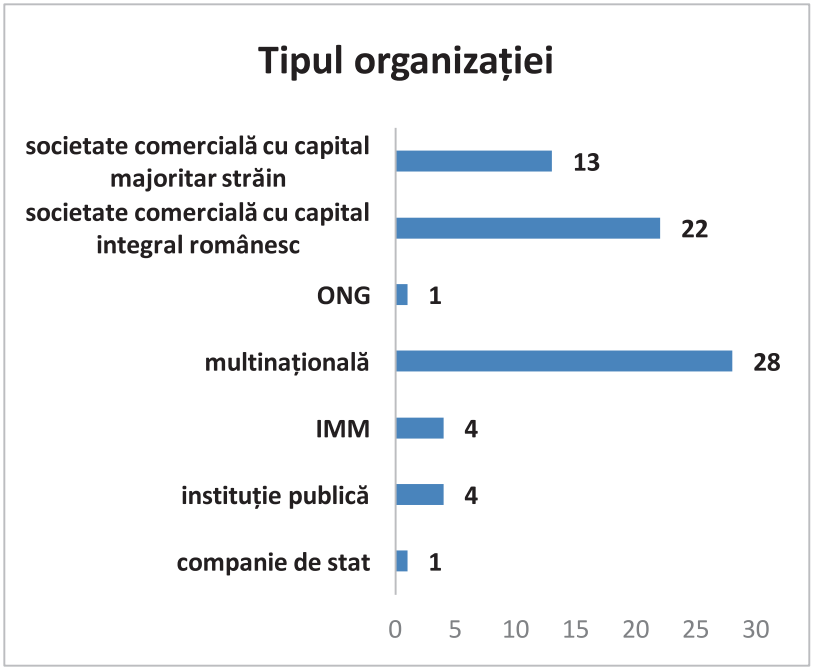
2.3.1. PARTICIPANȚI

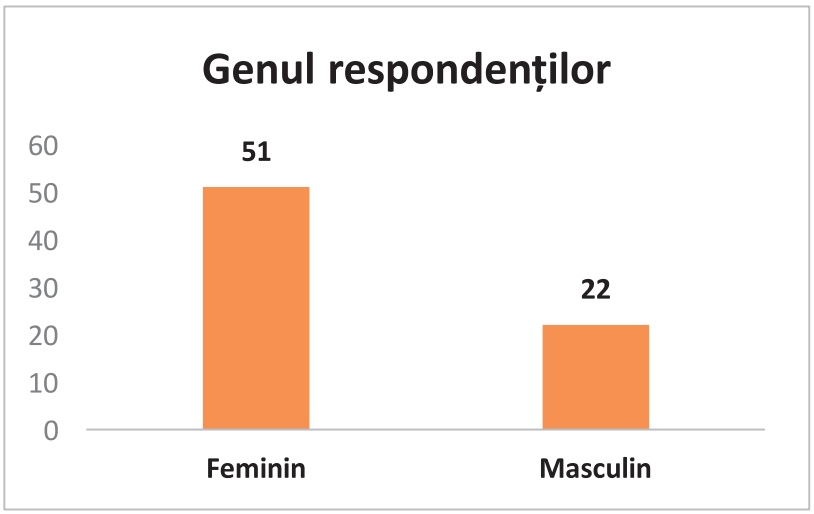
Acest studiu a fost realizat prin intermediul anchetei pe bază de chestionar. Invitaţia de a completa online instrumentul a fost adresată tuturor organizaţiilor cu care Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi a colaborat în ultimii ani. 127 de companii au răspuns invitaţiei şi au accesat instrumentul disponibil online. Dintre aceştia, 57.48% (N=73) l-au completat integral. Participanţii la acest studiu provin din organizaţiile:

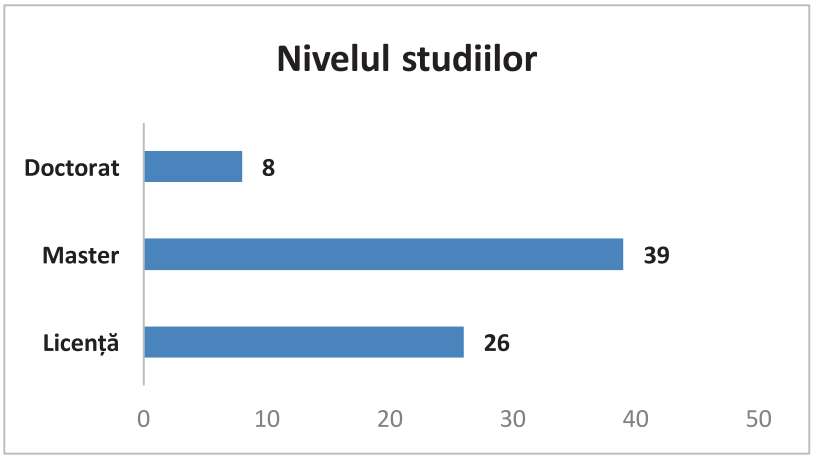
5 Point Solutions SRL, Accenture, Alten Delivery Center Iasi, Antibiotice SA, ASAP Jobs, Atexis, Banca Comercială Română, Banca Națională a României, Banca Transilvania, Beaglecat, Capgemini, CCIA VASLUI, Centric IT Solutions Romania, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională, CMI Dr Andreea Luiza Petrariu, Comodo Romania, Complex Hotelier Unirea SA, Conex, Creatoria, Directia Generala de Asistenta Sociala si Protectia Copilului sector 6, E.ON Business Services Cluj, Endava, ESTCLINIC SRL, Expert Network, Frigoglass Romania SRL, GfK Romania - Institut de Cercetare de Piata, Identity Romania, Information Business Consulting, Inspectoratul Scolar Judetean Iasi, IntelligentBee, INVESTIGATII MEDICALE PRAXIS, IULIUS, KPMG ROMANIA SRL, LEROY MERLIN ROMANIA, Levi9, Lidl Discount, MIND Software, MiOS Romania, Mood Media, Ness Romania, NESS TECHNOLOGIES RO, OMNIASIG VIG SA, Profidata Development Romania, Raiffeisen Bank, SC ALMAVIVA SERVICES SRL, SC ADWIZE SOLUTIONS SRL-D, SC APAVITAL SA, SC Appsbroker Consulting SRL, SC Codeless Technology Center SRL, SC Fire Credit SRL, SC Grapefruit SRL, Sc Mondorom Srl, SC QUARTZ MATRIX SRL, SC RomSoft SRL, SCC Services Romania, Schenker Logistics Romania SA, Selgros Cash & Carry SRL, TiVo, TOTALGAZ INDUSTRIE, Transgor Logistik SRL, UniCredit Bank, UniCredit Business Integrated Solutions, UNITA TURISM HOLDING SA, Unitate Administrativ Teritoriala Vaslui, Vel Pitar, Vitafarm, Wiron, WIZZ AIR, Xerox Business Services Romania, XEROX SHARED SERVICES ROMANIA.

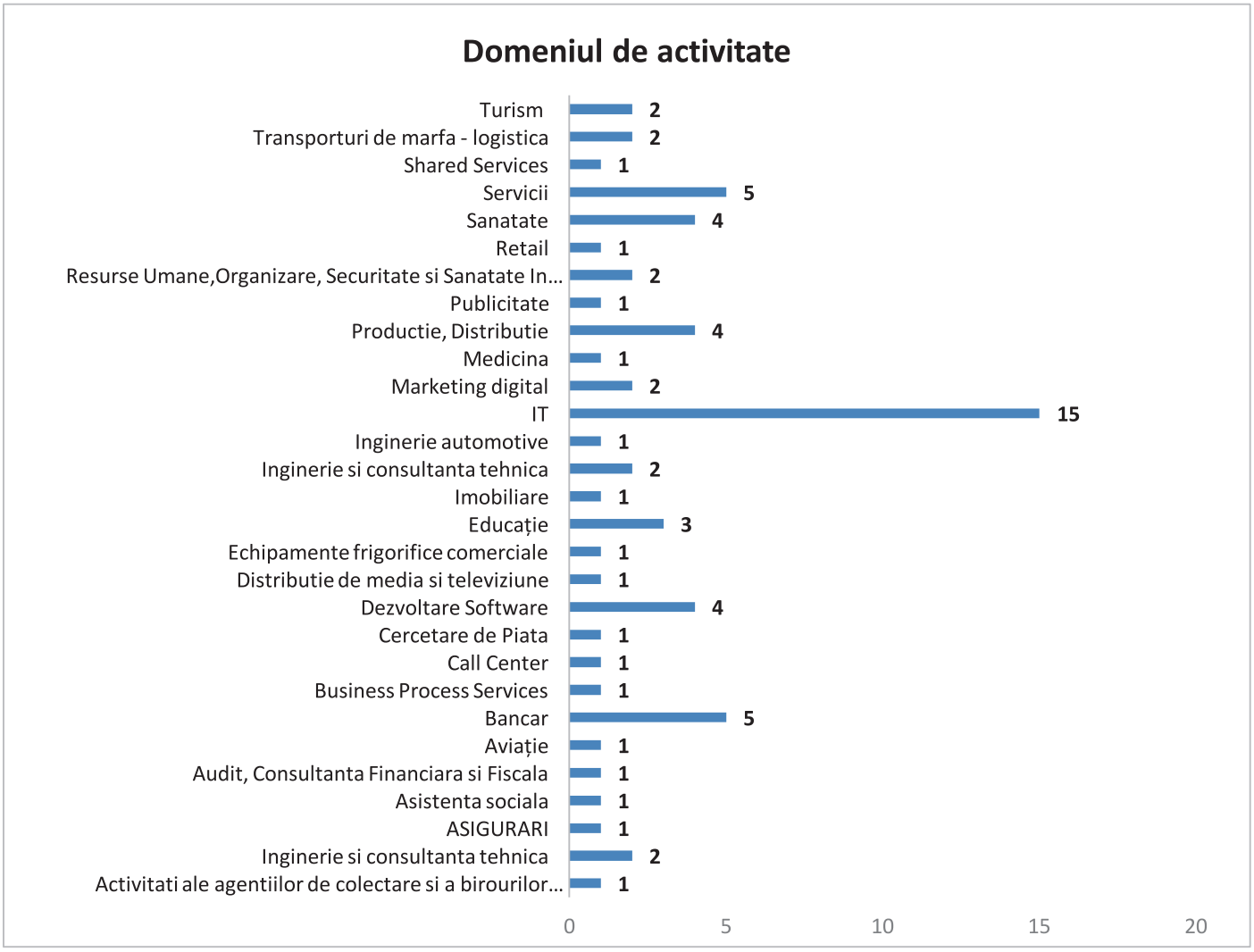
Participanții provin din următoarele tipuri de organizații:

- Multinaționale (38.35%, N=28)
- Societăți comerciale cu capital integral românesc (30.13%, N=22)
- Societăți comerciale cu capital majoritar străin (17.80%, N=13)
- Instituții publice (5.47%, N=4)
- Întreprinderi mici și mijlocii (5.47%, N=4)
- Companii de stat (1.36%, N=1)
- Organizații non-guvernamentale (1.36%, N=1).


Tipul organizației
societate comercială cu capital majoritar străin
13
societate comercială cu capital integral românesc
22
ONG
1
multinațională
28
IMM
4
instituție publică
4
companie de stat
1
0
5
10
15
20
25
30


Genul respondenților
60
50
40
30
20
10
0
51
22
Feminin
Masculin

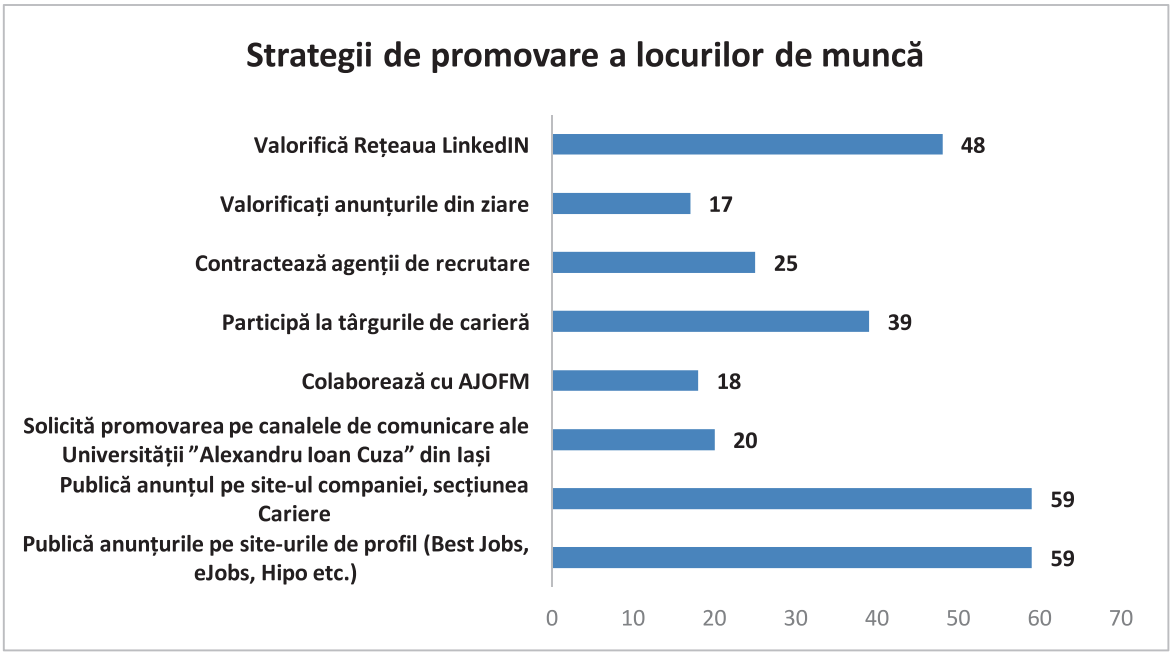

Nivelul studiilor
Doctorat
8
Master
39
Licență
26
0
10
20
30
40
50

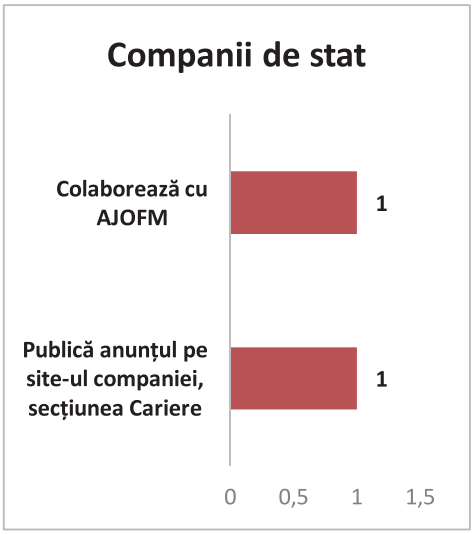

Domeniul de activitate
Turism 2
Transporturi de marfa - logistica 2
Shared Services 1
Servicii 5
Sanatate 4
Retail 1
Resurse Umane,Organizare, Securitate si Sanatate In... 2
Publicitate 1
Productie, Distributie 4
Medicina 1
Marketing digital 2
IT 15
Inginerie automotive 1
Inginerie si consultanta tehnica 2
Imobiliare 1
Educație 3
Echipamente frigorifice comerciale 1
Distributie de media si televiziune 1
Dezvoltare Software 4
Cercetare de Piata 1
Call Center 1
Business Process Services 1
Bancar 5
Aviație 1
Audit, Consultanta Financiara si Fiscala 1
Asistenta sociala 1
ASIGURARI 1
Inginerie si consultanta tehnica 2
Activitati ale agentiilor de colectare si a birourilor... 1
0
5
10
15
20

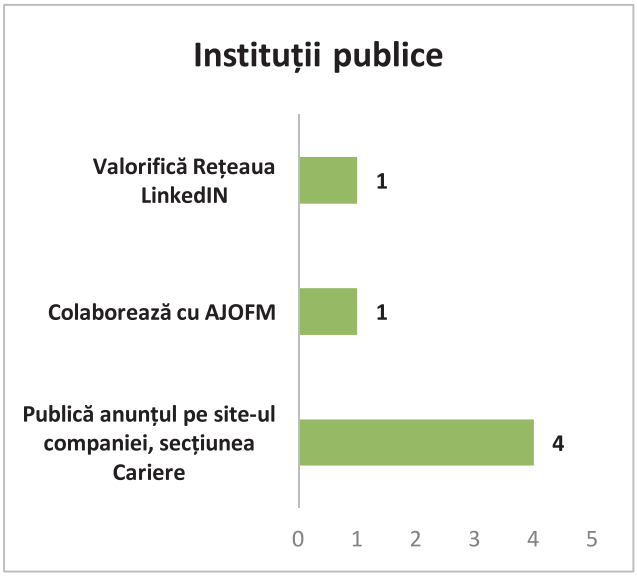
2.4. REZULTATE

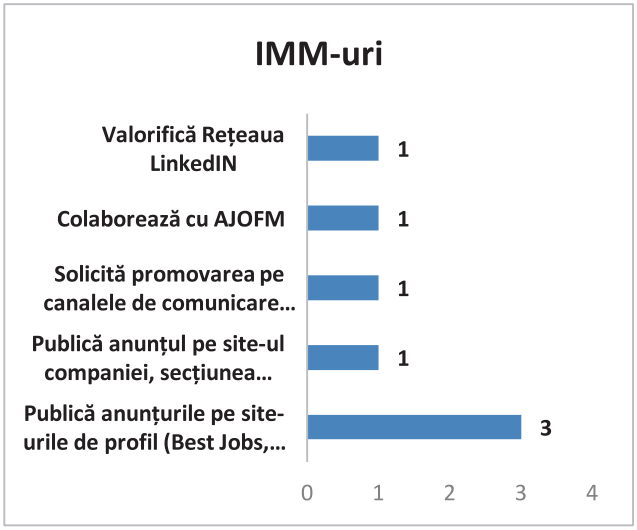
2.4.1. STRATEGIILE UTILIZATE PENTRU PROMOVAREA UNUL LOC DE MUNCĂ

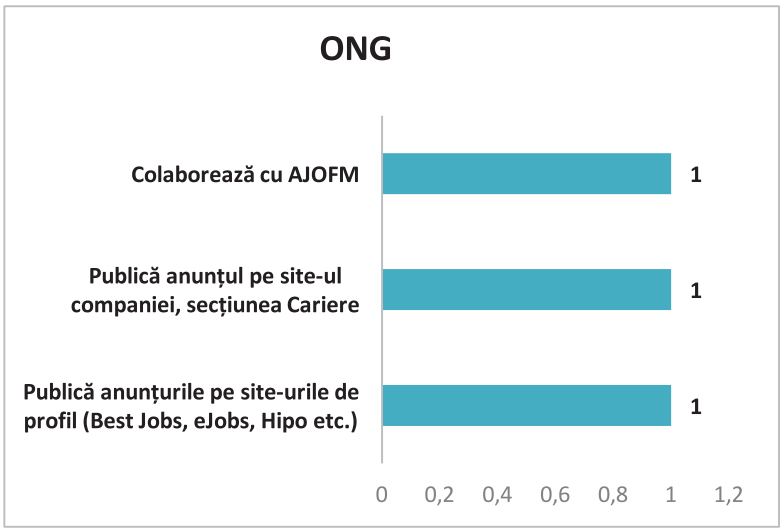
Mai mult de 2/3 dintre angajatori (80.82%, N=59) au menţionat că publică anunţurile pe site-urile de profil (BestJobs, eJobs, HIPO etc.), dar şi pe site-ul companiei, la secţiunea Cariere. 65.75% (N=48) dintre organizaţii apelează la reţeaua socială a profesioniştilor – LinkedIN – pentru a găsi viitorul angajat. 1 angajator din 2 recrutează viitorii angajaţi în cadrul târgurilor de carieră. O treime dintre angajatorii (27.39%, N=20) implicaţi în acest studiu folosesc canalele de comunicare ale UAIC pentru a ajunge la studenţi.

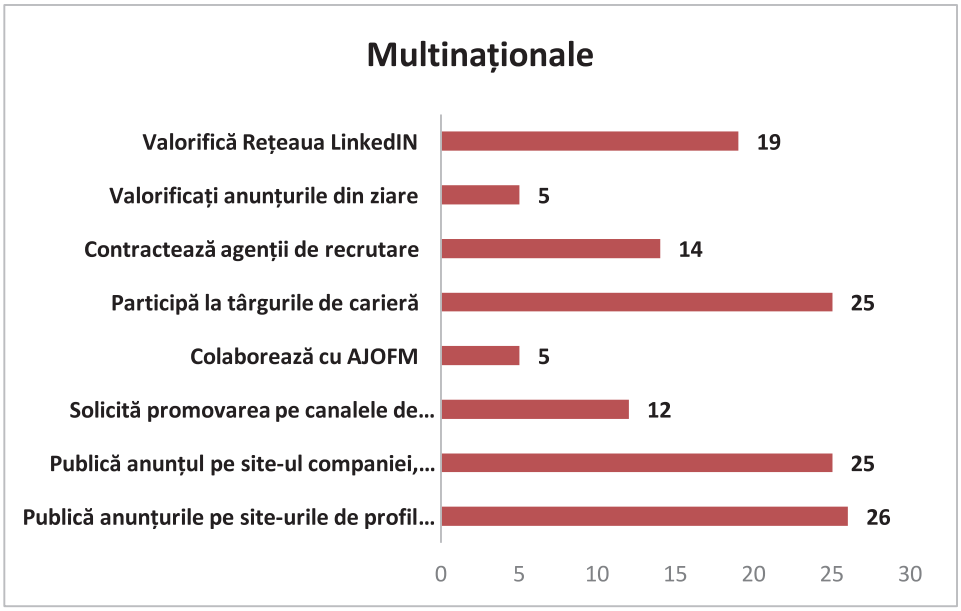


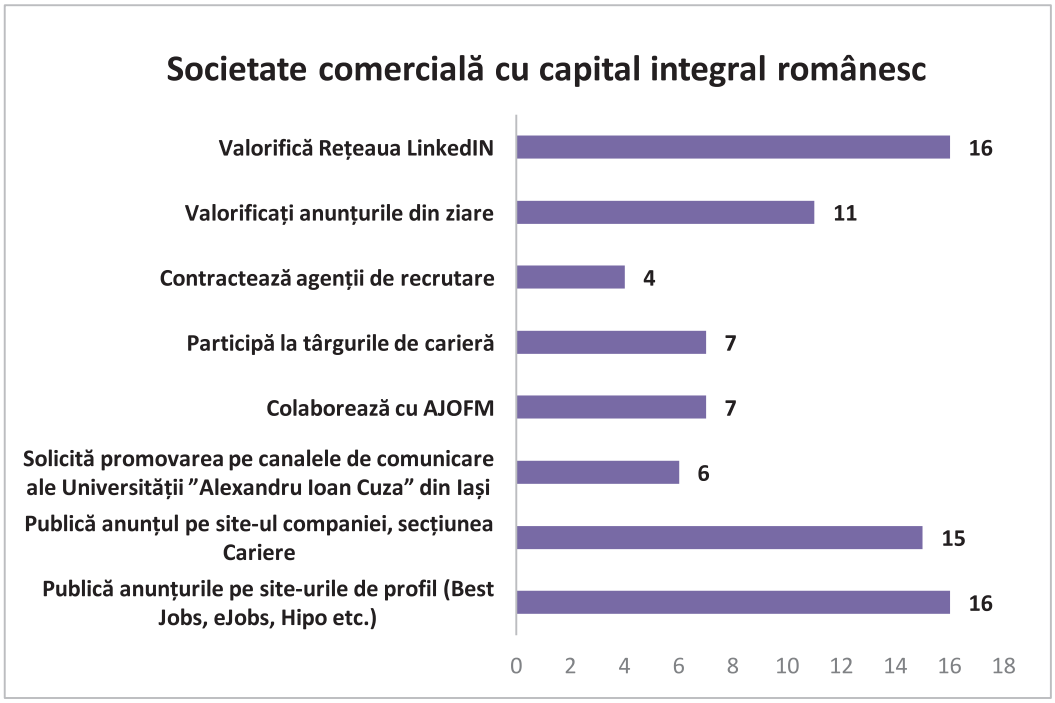


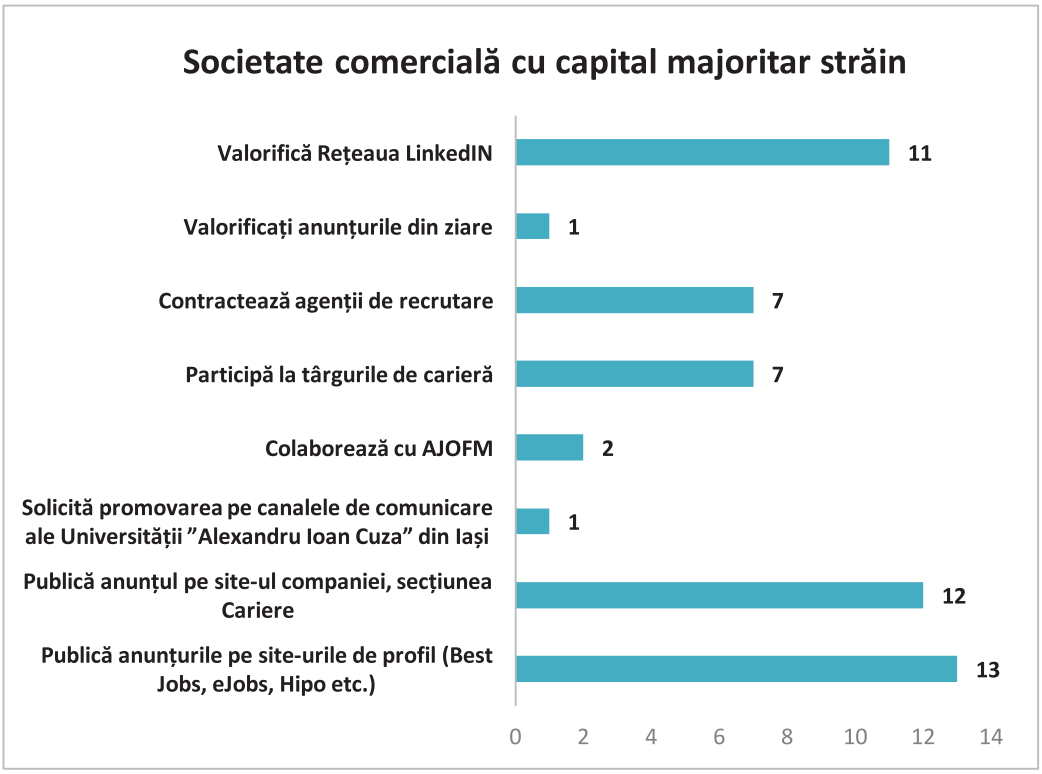


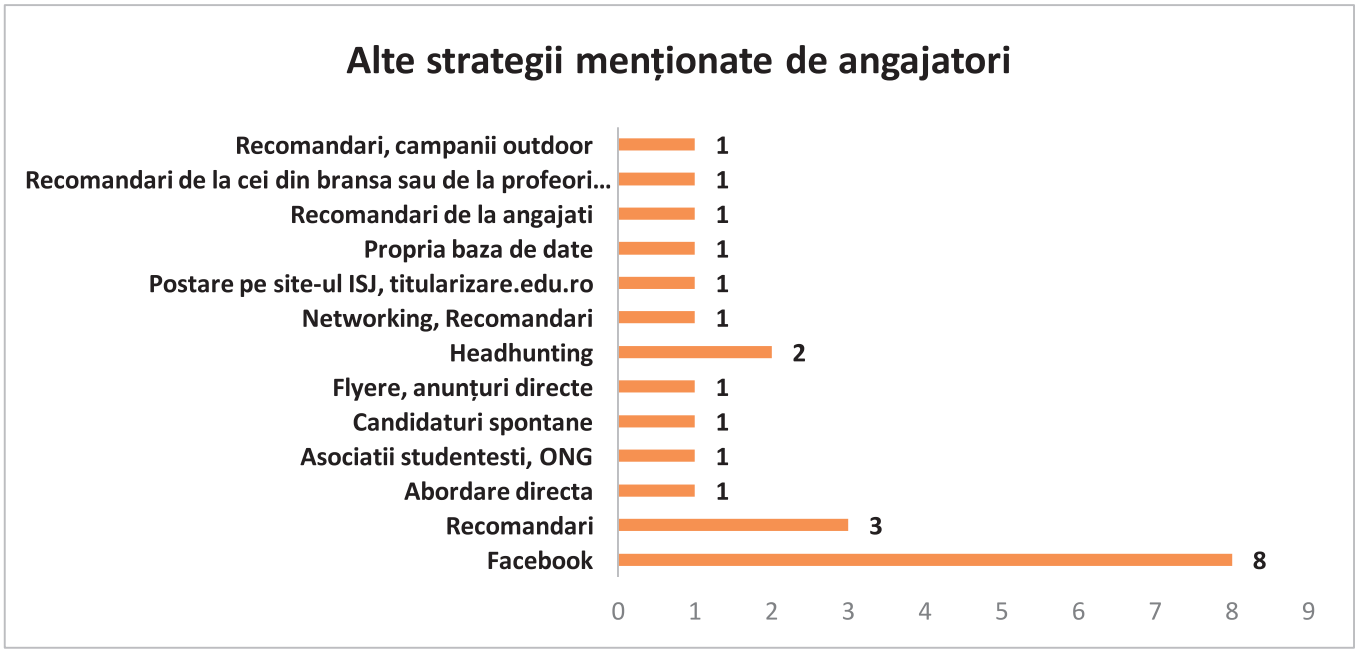

IMM-uri
Valorifică Rețeaua LinkedIN
1
Colaborează cu AJOFM
1
Solicită promovarea pe canalele de comunicare...
1
Publică anunțul pe site-ul companiei, secțiunea...
1
Publică anunțurile pe site-urile de profil (Best Jobs,...
3
0
1
2
3
4


ONG
Colaborează cu AJOFM
1
Publică anunțul pe site-ul companiei, secțiunea Cariere
1
Publică anunțurile pe site-urile de profil (Best Jobs, eJobs, Hipo etc.)
1
0
0,2
0,4
0,6
0,8
1
1,2


Multinaționale
Valorifică Rețeaua LinkedIN
19
Valorificați anunțurile din ziare
5
Contractează agenții de recrutare
14
Participă la târgurile de carieră
25
Colaborează cu AJOFM
5
Solicită promovarea pe canalele de...
12
Publică anunțul pe site-ul companiei,...
25
Publică anunțurile pe site-urile de profil...
26
0
5
10
15
20
25
30


Societate comercială cu capital integral românesc
Valorifică Rețeaua LinkedIN
16
Valorificați anunțurile din ziare
11
Contractează agenții de recrutare
4
Participă la târgurile de carieră
7
Colaborează cu AJOFM
7
Solicită promovarea pe canalele de comunicare ale Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
6
Publică anunțul pe site-ul companiei, secțiunea Cariere
15
Publică anunțurile pe site-urile de profil (Best Jobs, eJobs, Hipo etc.)
16
0 2 4 6 8 10 12 14 16 18

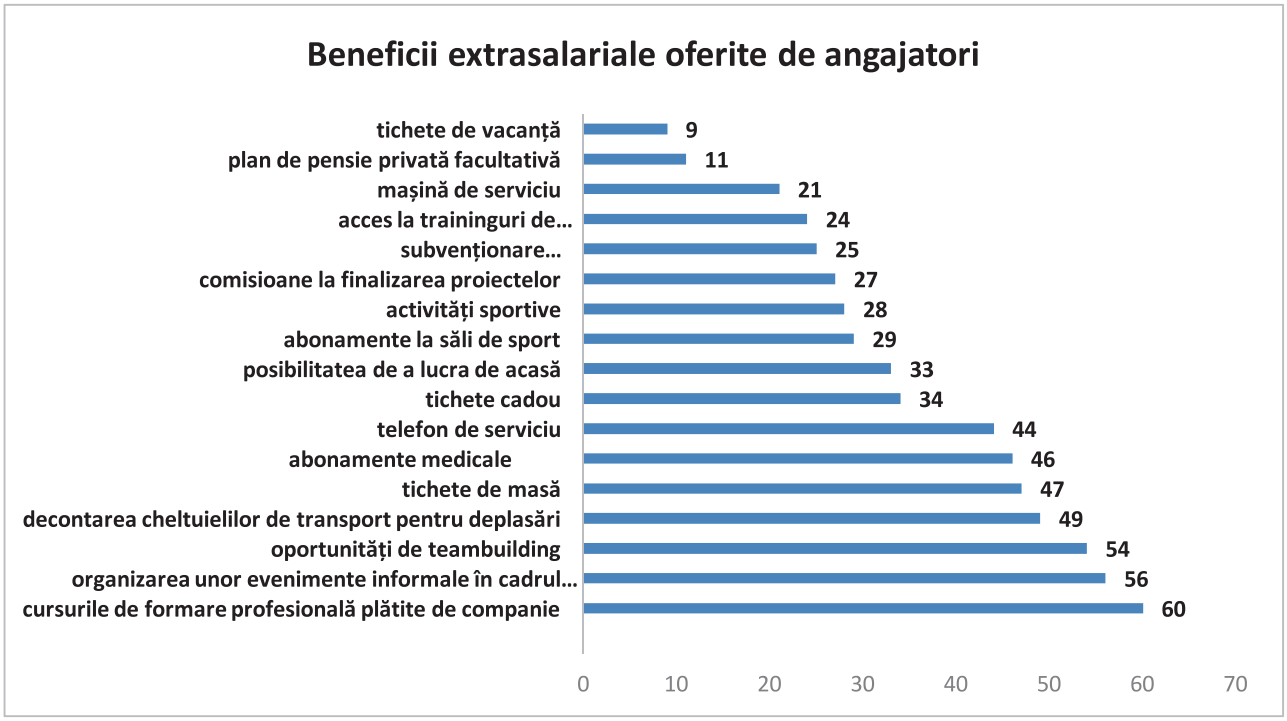

Societate comercială cu capital majoritar străin
Valorifică Rețeaua LinkedIN
11
Valorificați anunțurile din ziare
1
Contractează agenții de recrutare
7
Participă la târgurile de carieră
7
Colaborează cu AJOFM
2
Solicită promovarea pe canalele de comunicare ale Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1
Publică anunțul pe site-ul companiei, secțiunea Cariere
12
Publică anunțurile pe site-urile de profil (Best Jobs, eJobs, Hipo etc.)
13
0 2 4 6 8 10 12 14

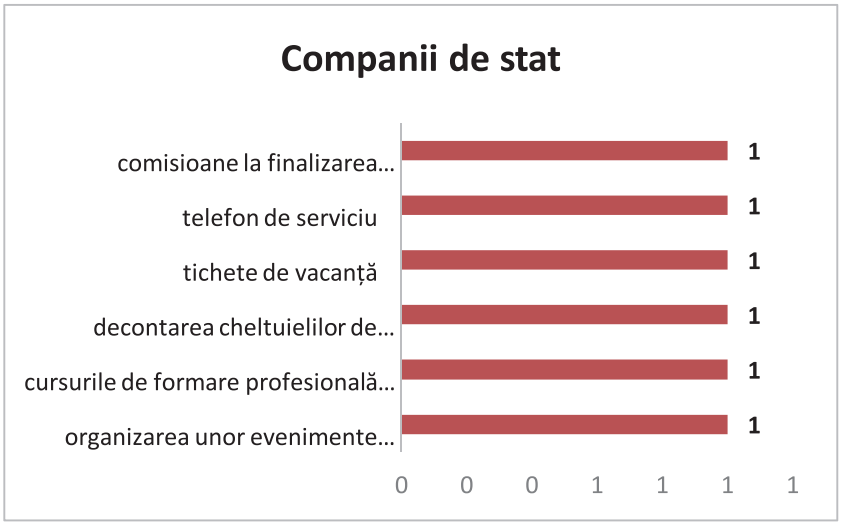

Alte strategii menționate de angajatori
Recomandari, campanii outdoor 1
Recomandari de la cei din bransa sau de la profeori... 1
Recomandari de la angajati 1
Propria baza de date 1
Postare pe site-ul ISJ, titularizare.edu.ro 1
Networking, Recomandari 1
Headhunting 2
Flyere, anunțuri directe 1
Candidaturi spontane 1
Asociatii studentesti, ONG 1
Abordare directa 1
Recomandari 3
Facebook 8
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

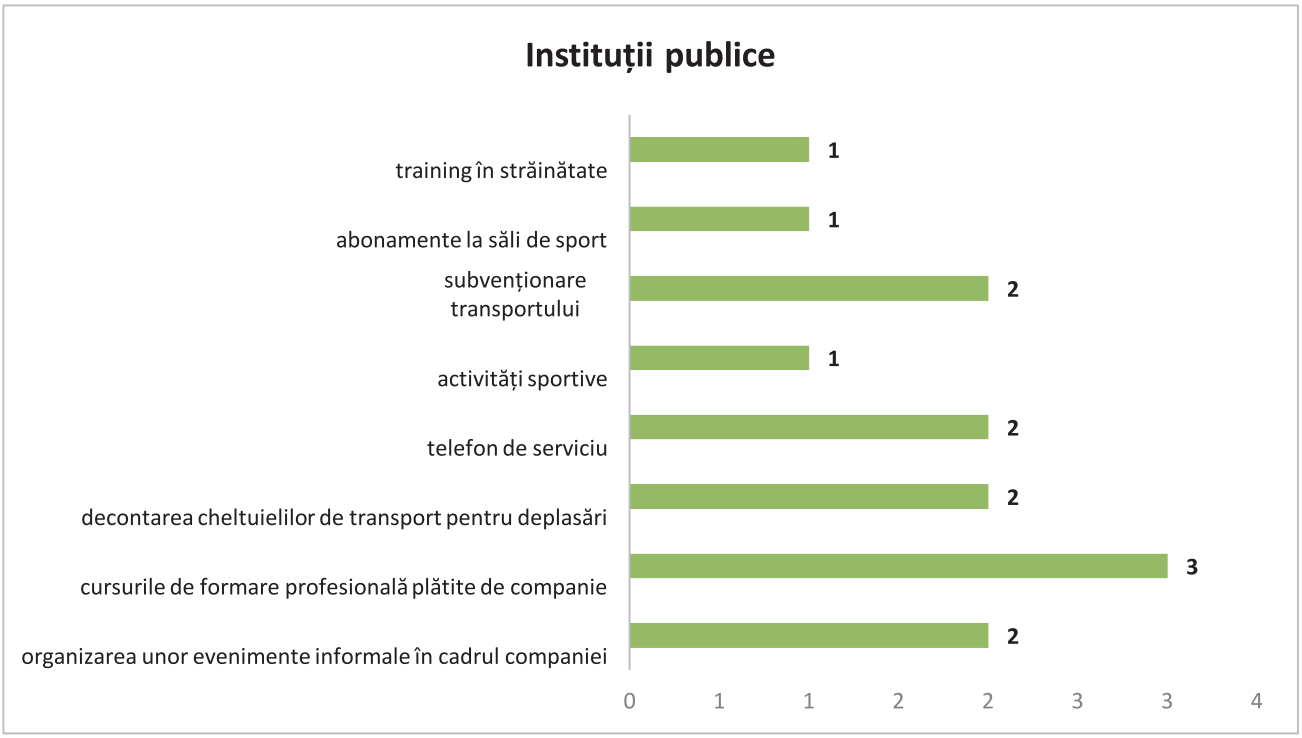
2.4.2. BENEFICIILE EXTRASALARIALE OFERITE VIITORILOR ANGAJAŢI

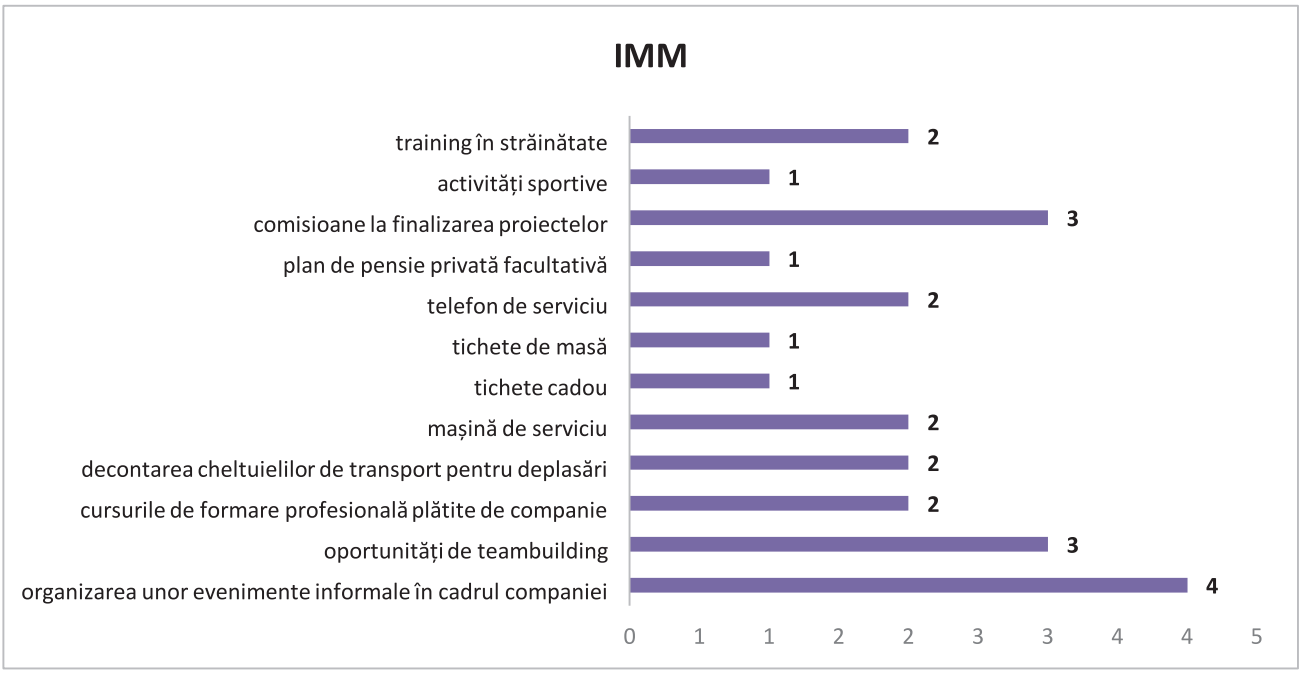
82.19% (N=60) dintre angajatorii implicaţi în acest studiu le oferă angajaţilor posibilitatea de a participa la cursuri de formare profesională plătite de companie. 2/3 dintre angajatori organizează evenimente informale în cadrul companiei (N=56), teambuilding-uri (N=54), decontează cheltuielile pentru deplasări (N=49) şi oferă tichete de masă (N=47), abonamente medicale (N=46) şi/sau telefon de serviciu (N=44). Jumătate dintre organizaţii oferă tichete cadou (N=34) şi posibilitatea de a lucra de acasă (N=33). Aproximativ 1/3 dintre angajatori le oferă angajaţilor abonamente la sălile de sport (N=29), activităţi sportive (N=28), comisioane la finalizarea proiectelor (N=27), subvenţionarea cheltuielilor de transport (N=25) şi acces la cursuri de formare în străinătate (N=24).

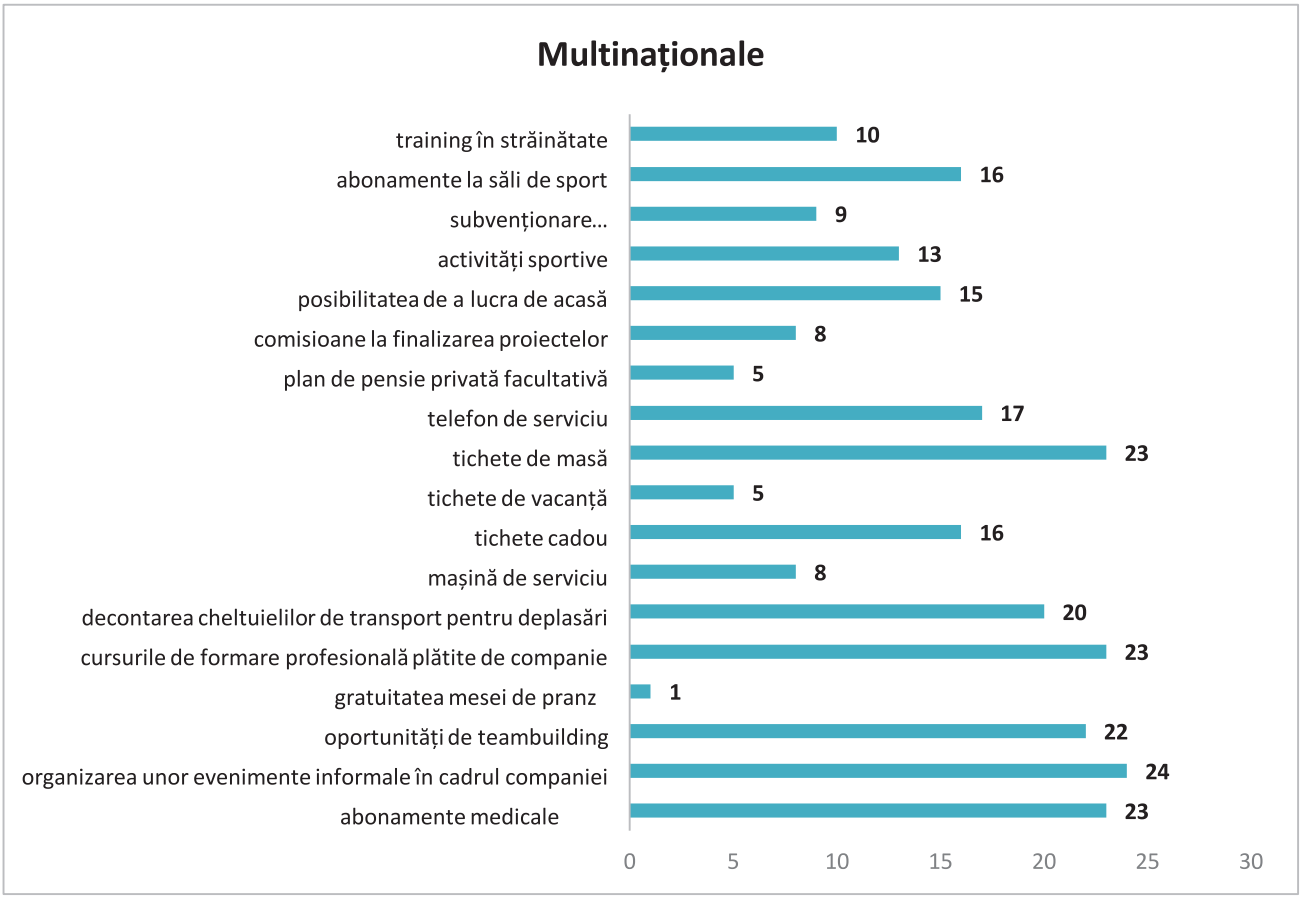
1 angajator din 7 oferă acces la plan de pensie privată facultativă (N=11) şi tichete de vacanţă (N=9).

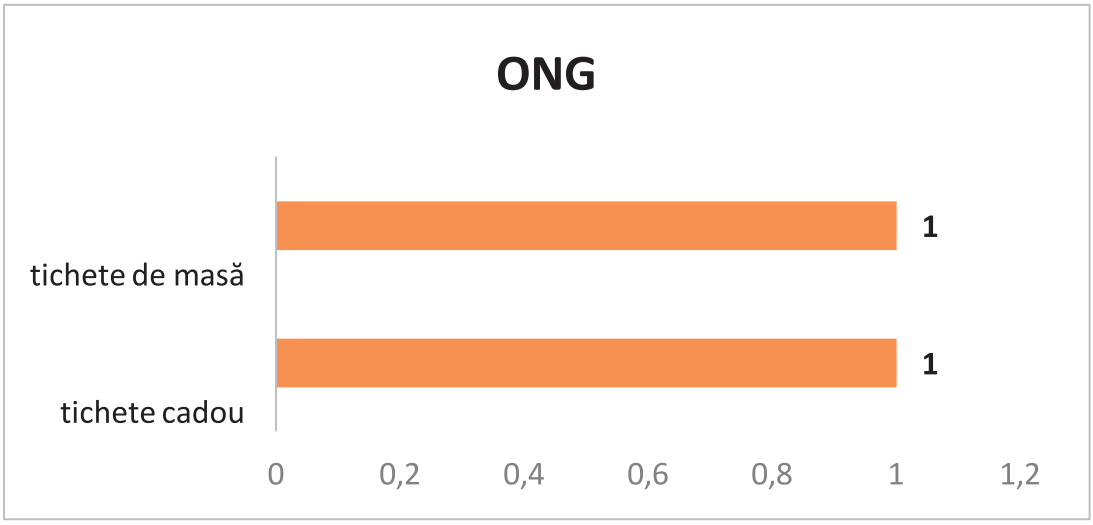


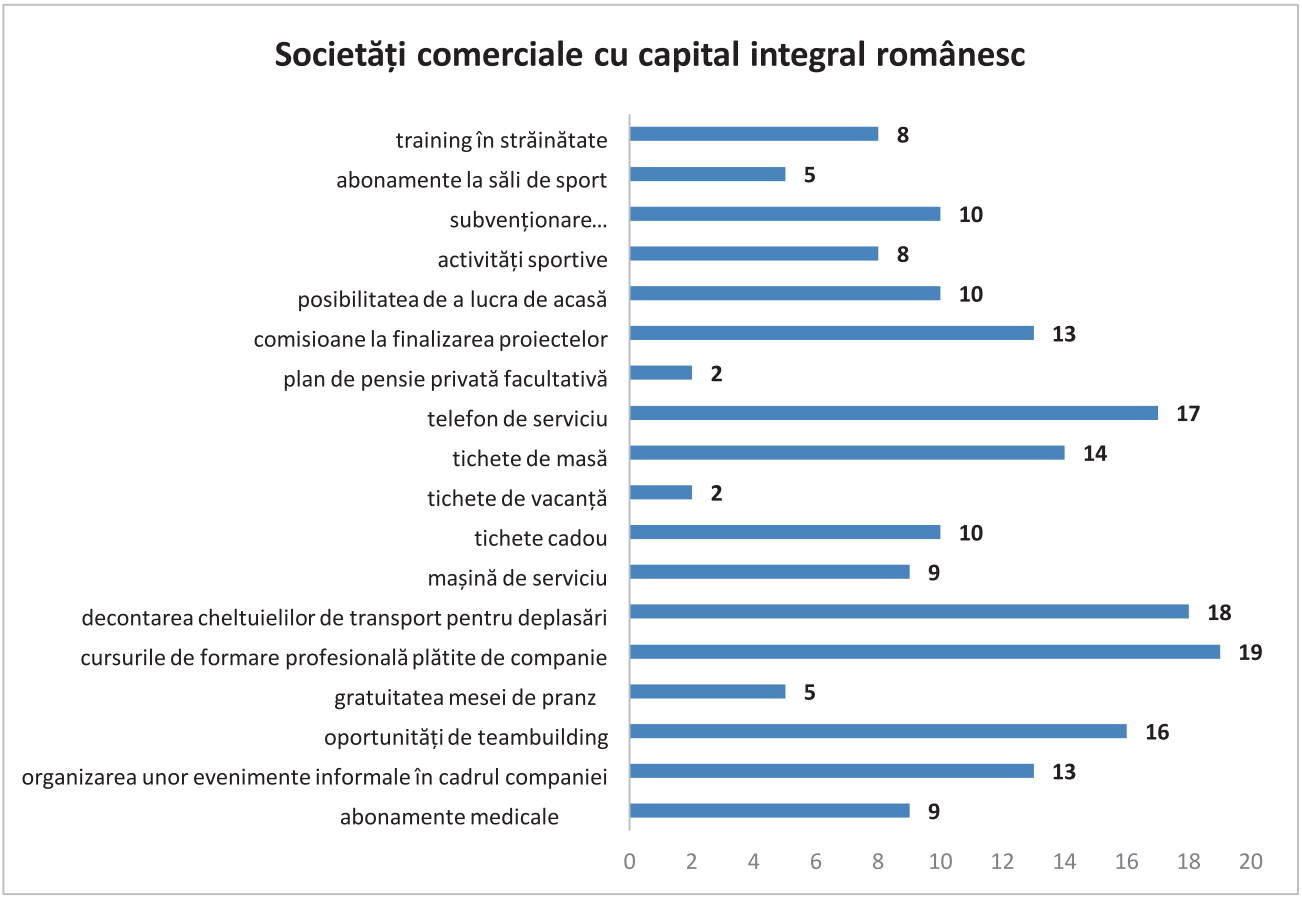


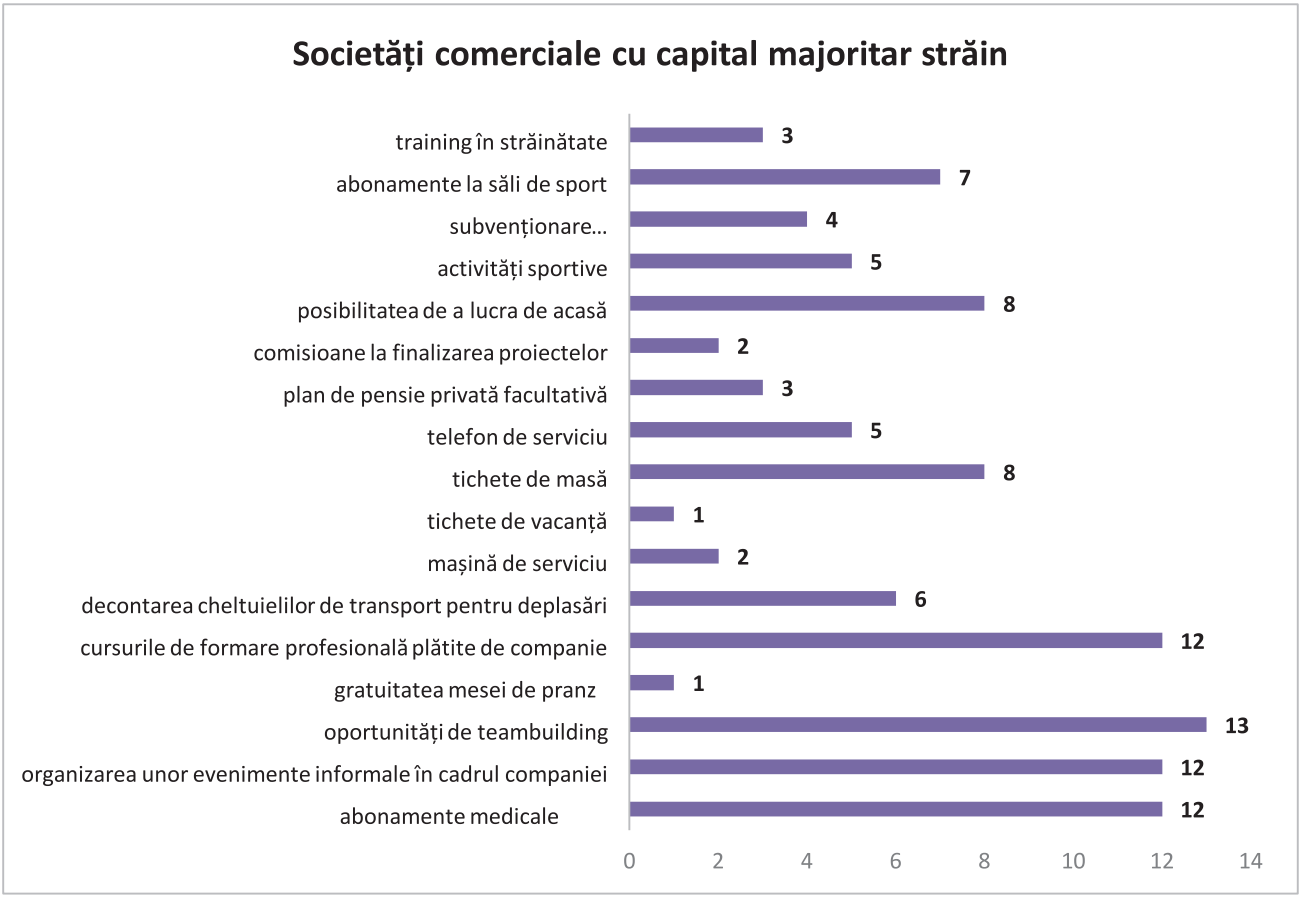

Instituții publice
training în străinătate
abonamente la săli de sport
subvenționare transportului
activități sportive
telefon de serviciu
decontarea cheltuielilor de transport pentru deplasări
cursurile de formare profesională plătite de companie
organizarea unor evenimente informale în cadrul companiei
1
1
2
1
2
2
3
2
0 1 1 2 2 3 3 4

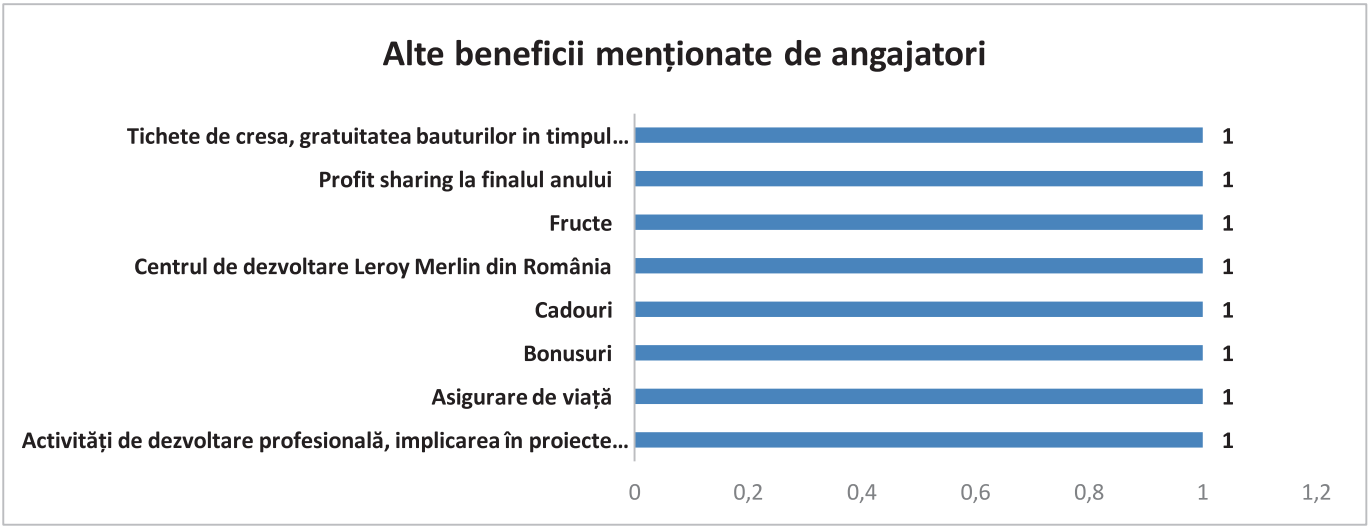

IMM
training în străinătate
activități sportive
comisioane la finalizarea proiectelor
plan de pensie privată facultativă
telefon de serviciu
tichete de masă
tichete cadou
mașină de serviciu
decontarea cheltuielilor de transport pentru deplasări
cursurile de formare profesională plătite de companie
oportunități de teambuilding
organizarea unor evenimente informale în cadrul companiei
2
1
3
1
2
1
1
2
2
2
3
4
0 1 1 2 2 3 3 4 4 5


Multinaționale
training în străinătate 10
abonamente la săli de sport 16
subvenționare... 9
activități sportive 13
posibilitatea de a lucra de acasă 15
comisioane la finalizarea proiectelor 8
plan de pensie privată facultativă 5
telefon de serviciu 17
tichete de masă 23
tichete de vacanță 5
tichete cadou 16
mașină de serviciu 8
decontarea cheltuielilor de transport pentru deplasări 20
cursurile de formare profesională plătite de companie 23
gratuitatea mesei de pranz 1
oportunități de teambuilding 22
organizarea unor evenimente informale în cadrul companiei 24
abonamente medicale 23
0 5 10 15 20 25 30


ONG
tichete de masă 1
tichete cadou 1
0 0,2 0,4 0,6 0,8 1 1,2


Societăți comerciale cu capital integral românesc
training în străinătate 8
abonamente la săli de sport 5
subvenționare... 10
activități sportive 8
posibilitatea de a lucra de acasă 10
comisioane la finalizarea proiectelor 13
plan de pensie privată facultativă 2
telefon de serviciu 17
tichete de masă 14
tichete de vacanță 2
tichete cadou 10
mașină de serviciu 9
decontarea cheltuielilor de transport pentru deplasări 18
cursurile de formare profesională plătite de companie 19
gratuitatea mesei de pranz 5
oportunități de teambuilding 16
organizarea unor evenimente informale în cadrul companiei 13
abonamente medicale 9
0 2 4 6 8 10 12 14 16 18 20

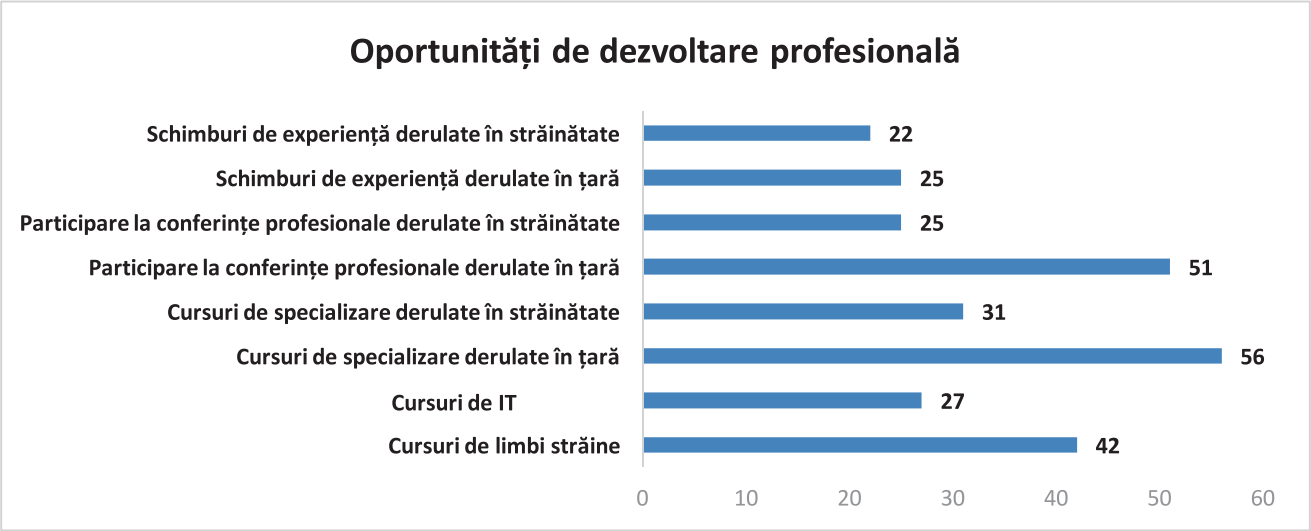

Societăți comerciale cu capital majoritar străin
training în străinătate 3
abonamente la săli de sport 7
subvenționare... 4
activități sportive 5
posibilitatea de a lucra de acasă 8
comisioane la finalizarea proiectelor 2
plan de pensie privată facultativă 3
telefon de serviciu 5
tichete de masă 8
tichete de vacanță 1
mașină de serviciu 2
decontarea cheltuielilor de transport pentru deplasări 6
cursurile de formare profesională plătite de companie 12
gratuitatea mesei de pranz 1
oportunități de teambuilding 13
organizarea unor evenimente informale în cadrul companiei 12
abonamente medicale 12
0 2 4 6 8 10 12 14

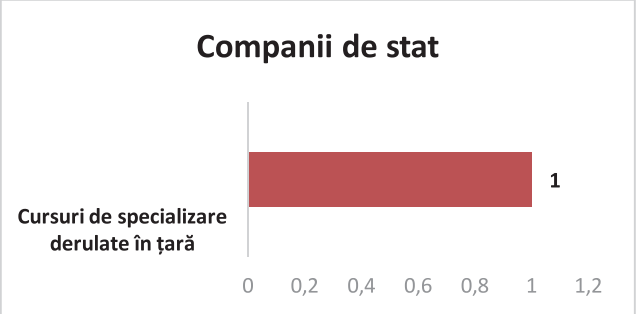

Alte beneficii menționate de angajatori
Tichete de cresa, gratuitatea bauturilor in timpul... 1
Profit sharing la finalul anului 1
Fructe 1
Centrul de dezvoltare Leroy Merlin din România 1
Cadouri 1
Bonusuri 1
Asigurare de viață 1
Activități de dezvoltare profesională, implicarea în proiecte... 1
0 0,2 0,4 0,6 0,8 1 1,2

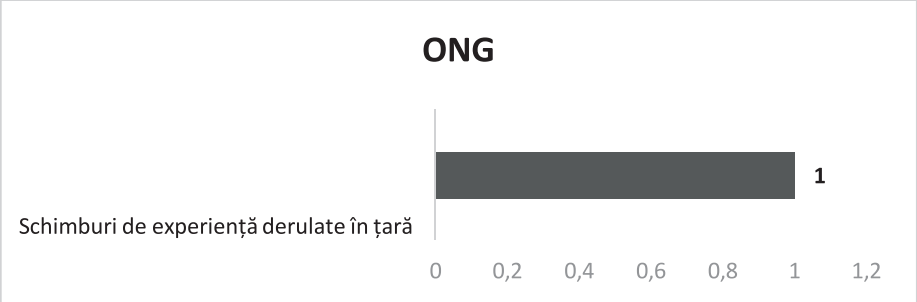
2.4.3. OPORTUNITĂŢILE DE DEZVOLTARE PROFESIONALĂ OFERITE VIITORILOR ANGAJAŢI

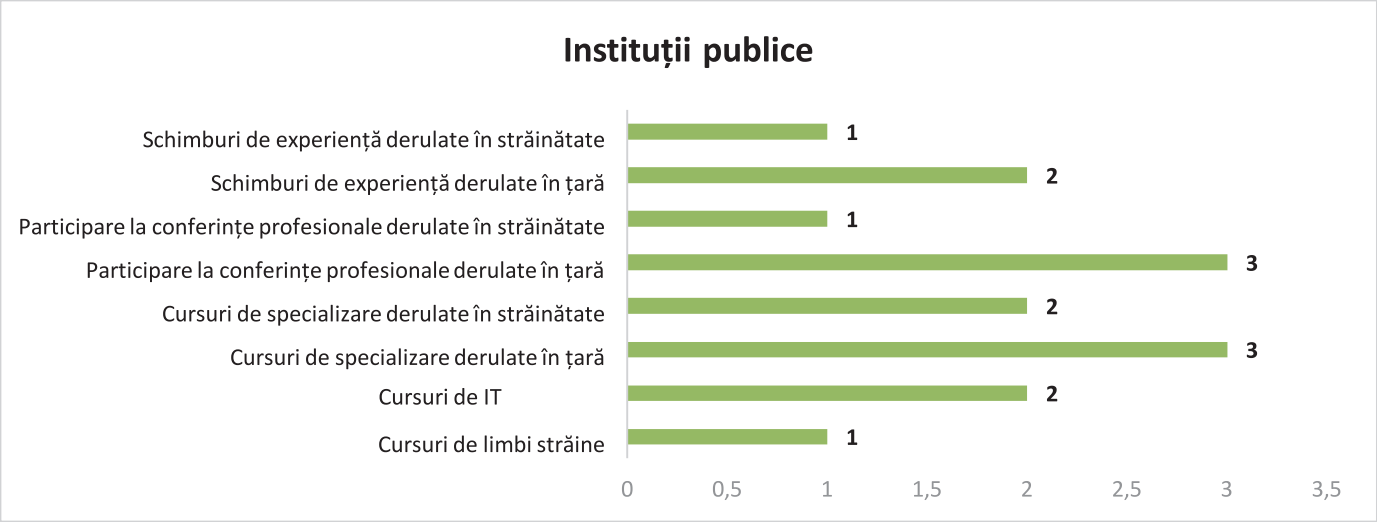
2/3 dintre companii le oferă angajaţilor posibilitatea de a participa la cursuri de specializare derulate în ţară (N=56) şi la conferinţe profesionale organizate în România (N=51).
Mai mult de jumătate dintre angajatori oferă acces la cursuri de limbi străine (N=42).

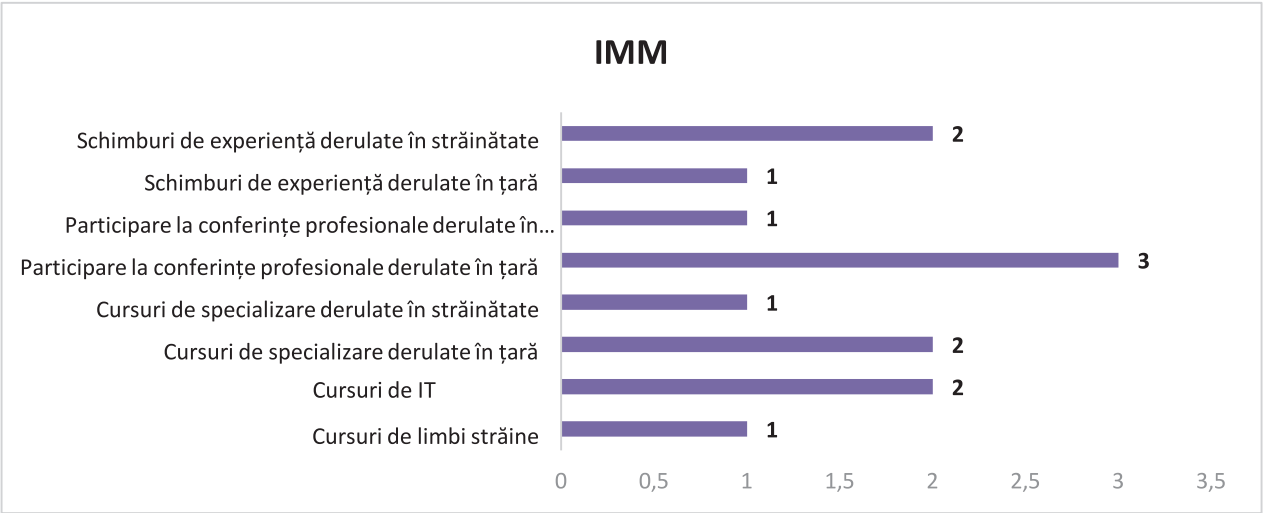
1/3 dintre angajatori facilitează accesul la cursuri de specializare în străinătate (N=31), cursuri de IT (N=27), conferinţe profesionale derulate în străinătate (N=25), schimburi de experienţă derulate în România (N=25) sau în străinătate (N=22).

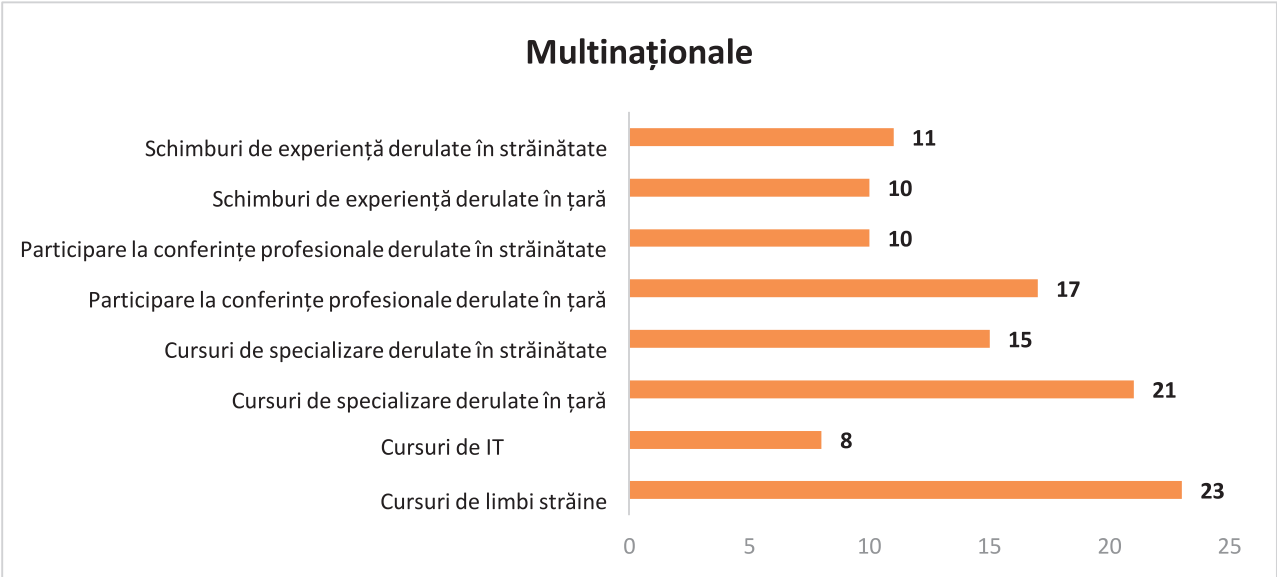


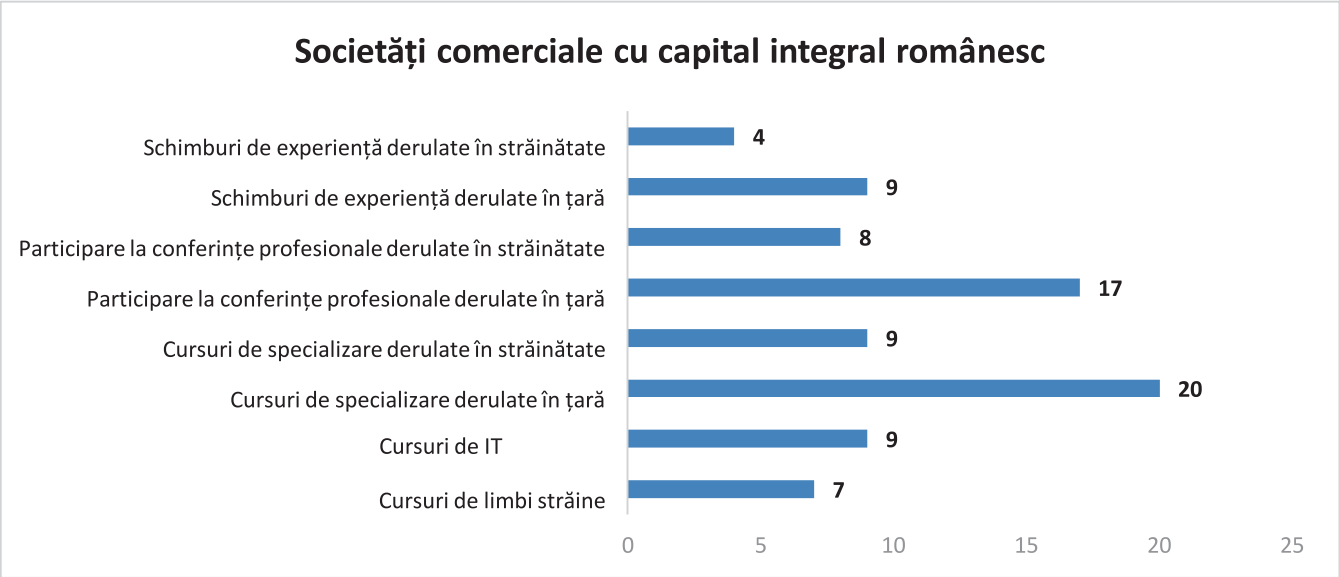


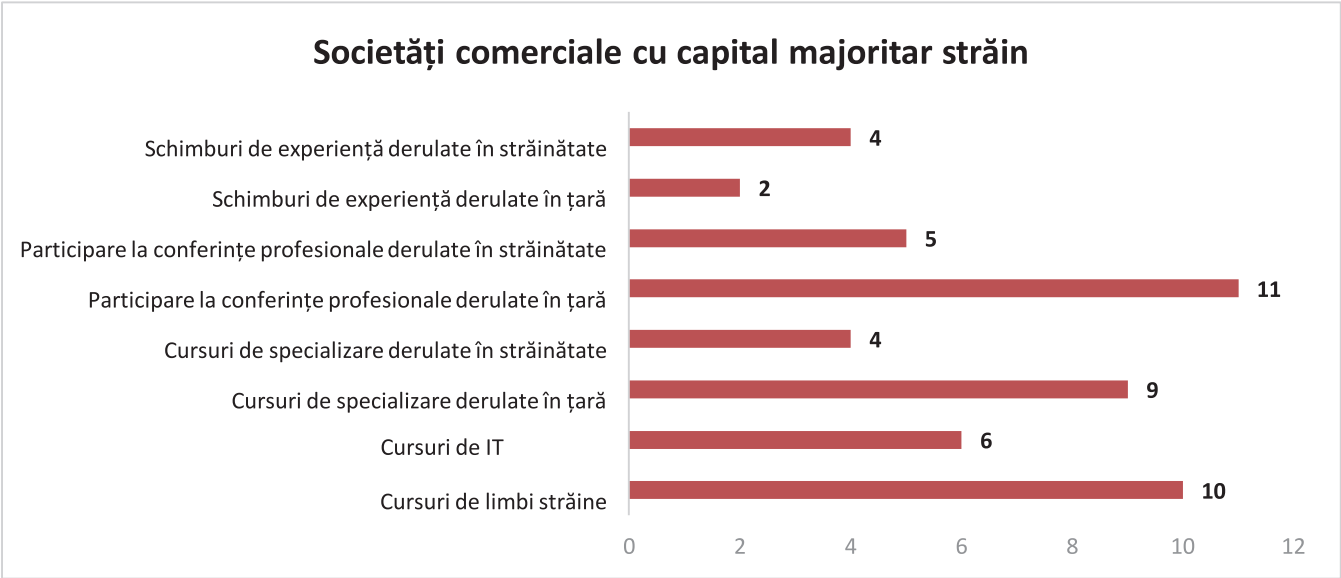


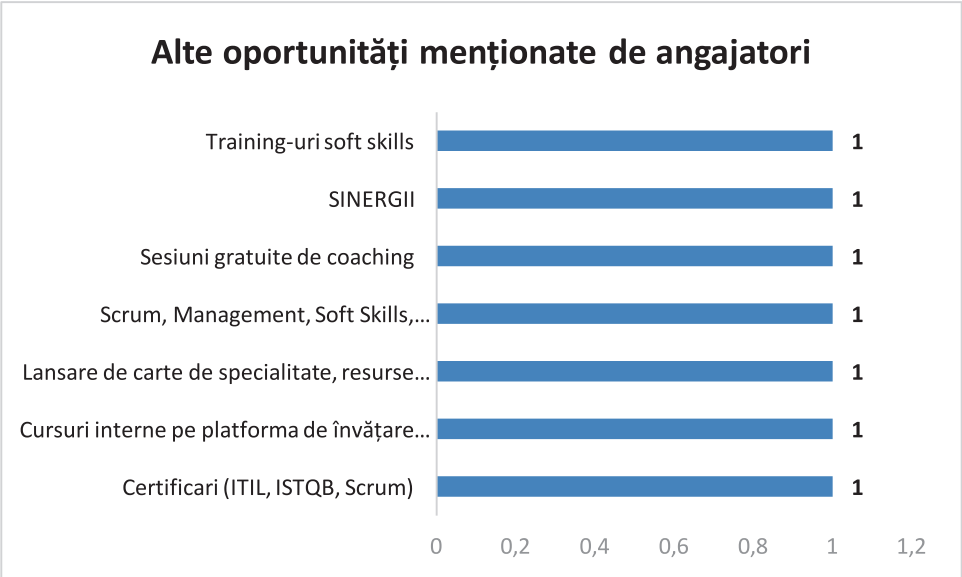

Instituții publice
Schimburi de experiență derulate în străinătate
Schimburi de experiență derulate în țară
Participare la conferințe profesionale derulate în străinătate
Participare la conferințe profesionale derulate în țară
Cursuri de specializare derulate în străinătate
Cursuri de specializare derulate în țară
Cursuri de IT
Cursuri de limbi străine
1
2
1
3
2
3
2
1
0
0,5
1
1,5
2
2,5
3
3,5


IMM
Schimburi de experiență derulate în străinătate
Schimburi de experiență derulate în țară
Participare la conferințe profesionale derulate în...
Participare la conferințe profesionale derulate în țară
Cursuri de specializare derulate în străinătate
Cursuri de specializare derulate în țară
Cursuri de IT
Cursuri de limbi străine
2
1
1
3
1
2
2
1
0
0,5
1
1,5
2
2,5
3
3,5


Multinaționale
Schimburi de experiență derulate în străinătate
Schimburi de experiență derulate în țară
Participare la conferințe profesionale derulate în străinătate
Participare la conferințe profesionale derulate în țară
Cursuri de specializare derulate în străinătate
Cursuri de specializare derulate în țară
Cursuri de IT
Cursuri de limbi străine
11
10
10
17
15
21
8
23
0
5
10
15
20
25


Societăți comerciale cu capital integral românesc
Schimburi de experiență derulate în străinătate
Schimburi de experiență derulate în țară
Participare la conferințe profesionale derulate în străinătate
Participare la conferințe profesionale derulate în țară
Cursuri de specializare derulate în străinătate
Cursuri de specializare derulate în țară
Cursuri de IT
Cursuri de limbi străine
4
9
8
17
9
20
9
7
0
5
10
15
20
25

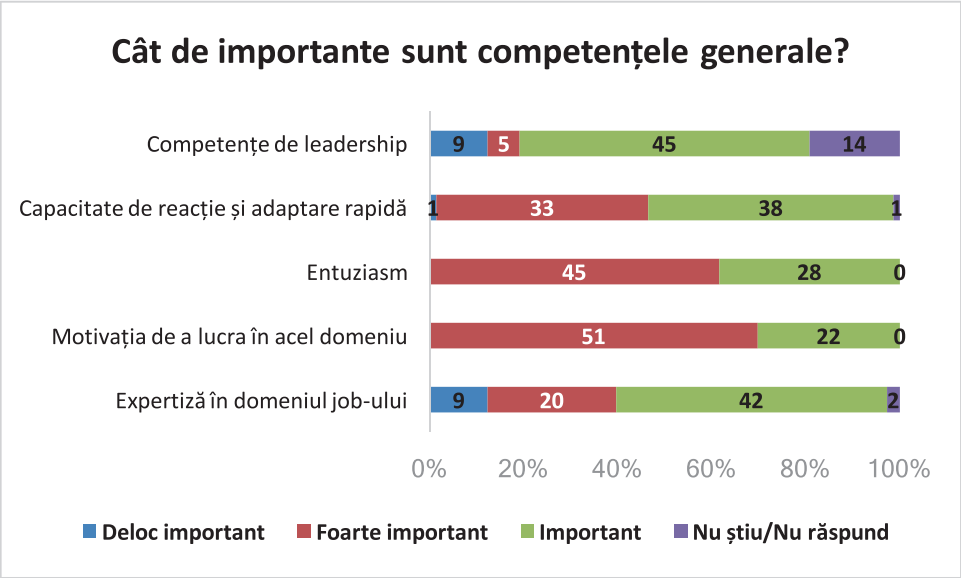

Societăți comerciale cu capital majoritar străin
Schimburi de experiență derulate în străinătate
Schimburi de experiență derulate în țară
Participare la conferințe profesionale derulate în străinătate
Participare la conferințe profesionale derulate în țară
Cursuri de specializare derulate în străinătate
Cursuri de specializare derulate în țară
Cursuri de IT
Cursuri de limbi străine
4
2
5
11
4
9
6
10
0
2
4
6
8
10
12

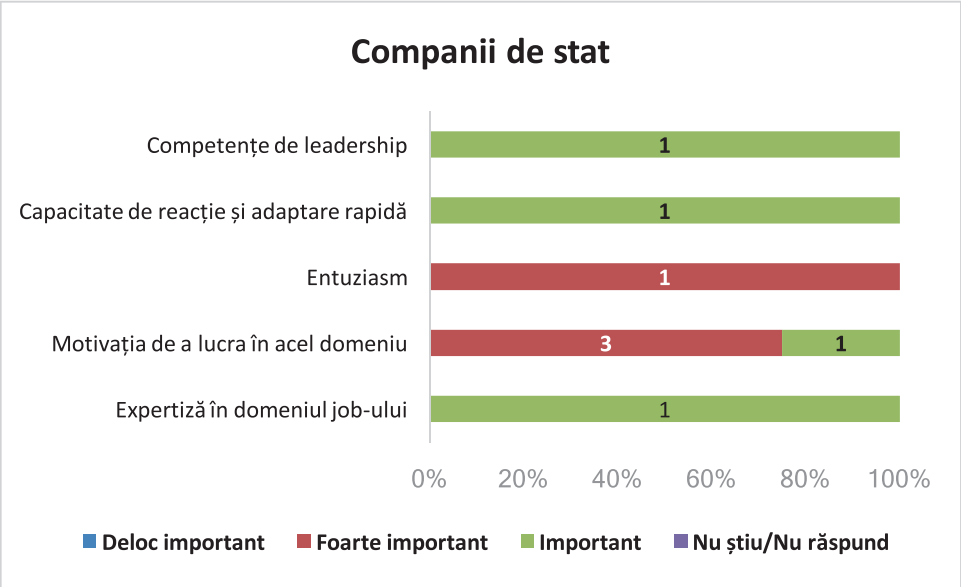

Alte oportunități menționate de angajatori
Training-uri soft skills
SINERGII
Sesiuni gratuite de coaching
Scrum, Management, Soft Skills,...
Lansare de carte de specialitate, resurse...
Cursuri interne pe platforma de învățare...
Certificari (ITIL, ISTQB, Scrum)
1
1
1
1
1
1
1
0
0,2
0,4
0,6
0,8
1
1,2

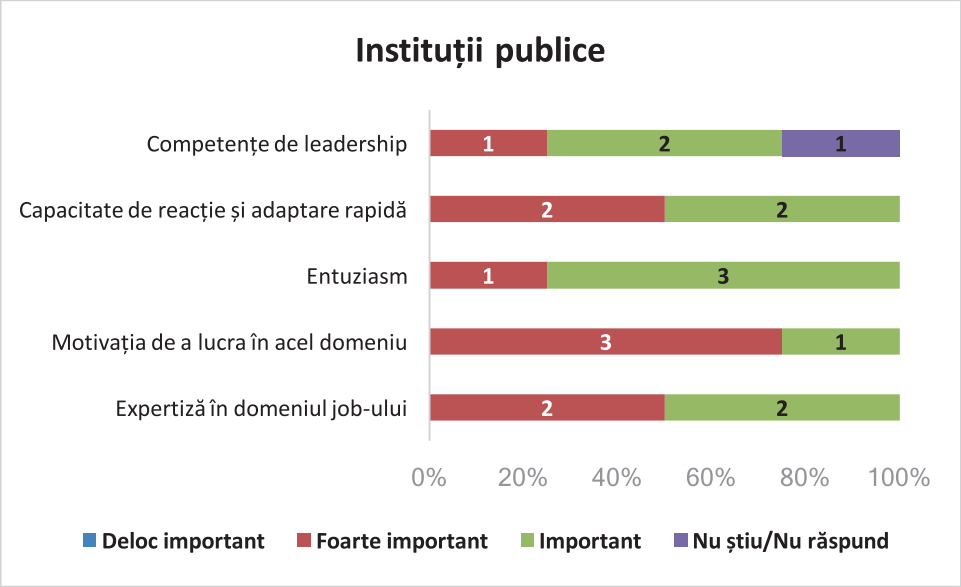
2.4.4. COMPETENŢELE CĂUTATE DE ANGAJATORI

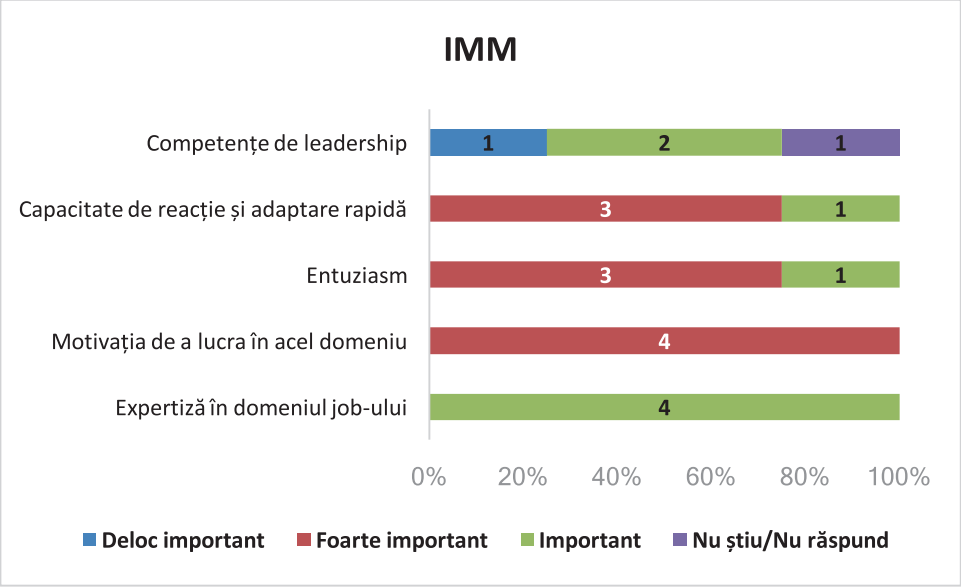
2.4.4.1. Importanţa competenţelor generale

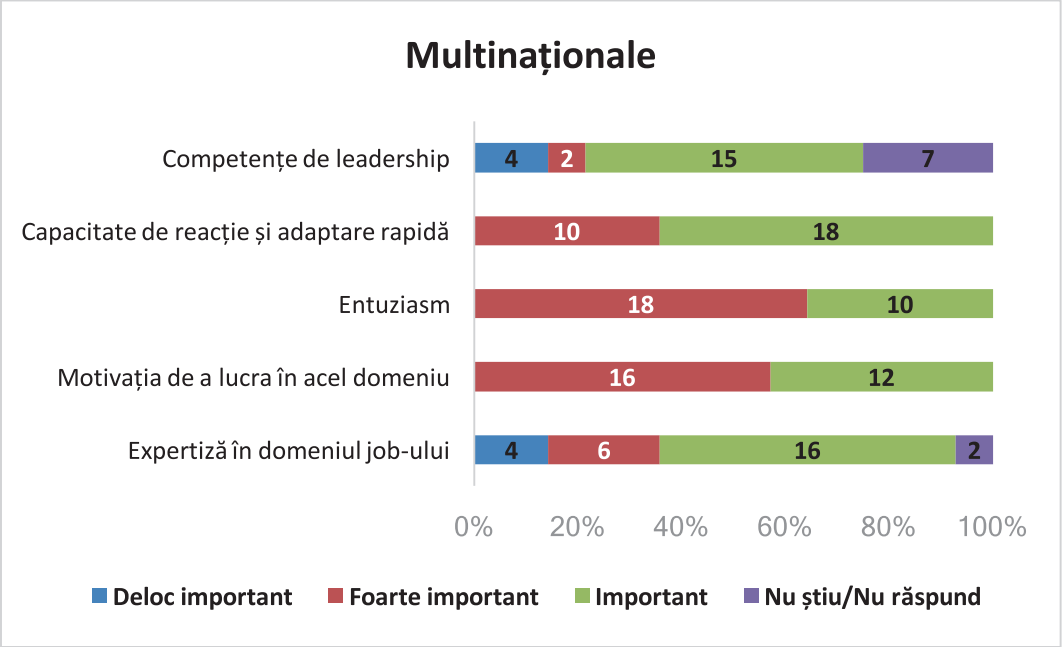
Analiza importanţei competenţelor generale a evidenţiat faptul că aproximativ 2/3 dintre angajatori consideră ca sunt foarte importante motivaţia de a lucra în acel domeniu (N=51) şi entuziasmul candidatului(N=45).

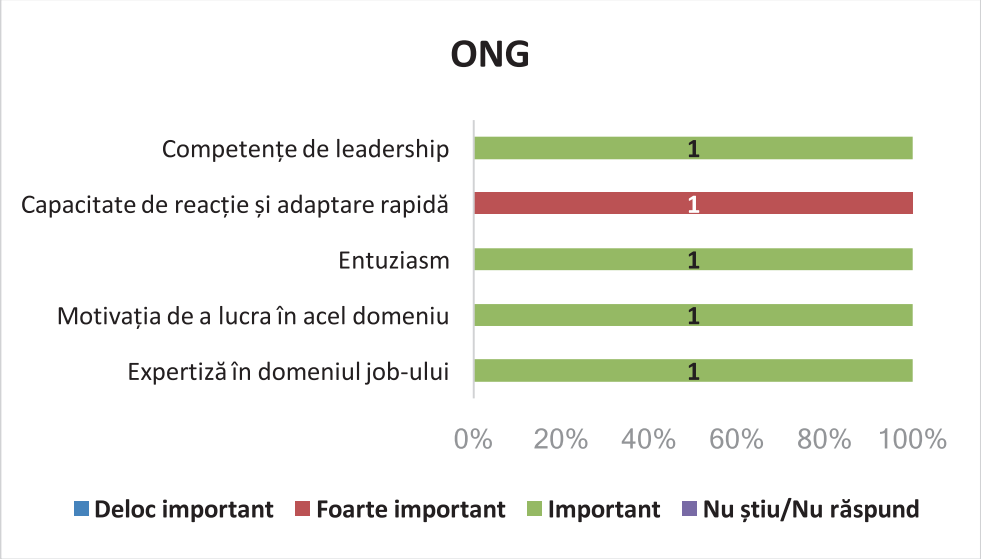


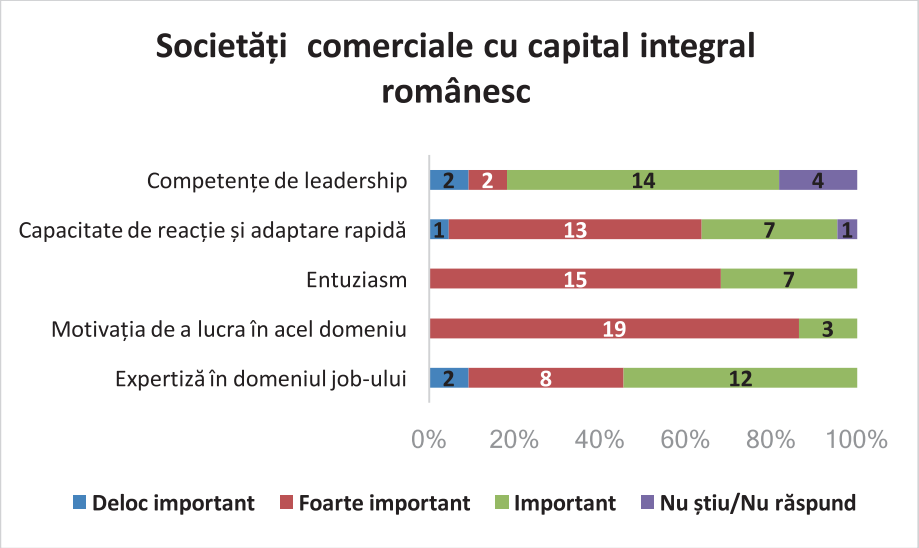


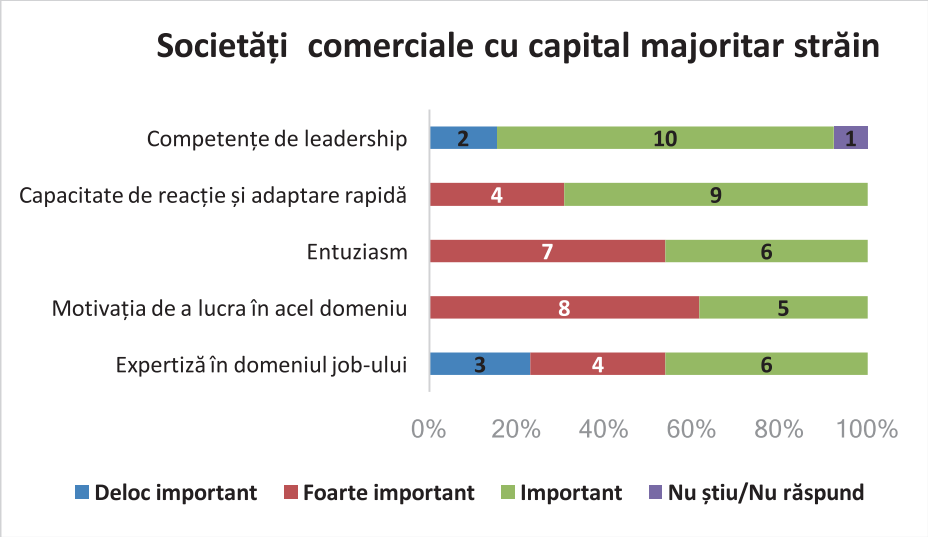

Instituții publice
Competențe de leadership
Capacitate de reacție și adaptare rapidă
Entuziasm
Motivația de a lucra în acel domeniu
Expertiză în domeniul job-ului
1
2
1
2
2
1
3
3
1
2
2
0%
20%
40%
60%
80%
100%
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund


IMM
Competențe de leadership
Capacitate de reacție și adaptare rapidă
Entuziasm
Motivația de a lucra în acel domeniu
Expertiză în domeniul job-ului
1
2
1
3
1
3
1
4
4
0%
20%
40%
60%
80%
100%
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund


Multinaționale
Competențe de leadership
Capacitate de reacție și adaptare rapidă
Entuziasm
Motivația de a lucra în acel domeniu
Expertiză în domeniul job-ului
4
2
15
7
10
18
18
10
16
12
4
6
16
2
0%
20%
40%
60%
80%
100%
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund


ONG
Competențe de leadership
Capacitate de reacție și adaptare rapidă
Entuziasm
Motivația de a lucra în acel domeniu
Expertiză în domeniul job-ului
1
1
1
1
1
0%
20%
40%
60%
80%
100%
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund


Societăți comerciale cu capital integral românesc
Competențe de leadership
Capacitate de reacție și adaptare rapidă
Entuziasm
Motivația de a lucra în acel domeniu
Expertiză în domeniul job-ului
2 2 14 4
1 13 7 1
15 7
19 3
2 8 12
0% 20% 40% 60% 80% 100%
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund


Societăți comerciale cu capital majoritar străin
Competențe de leadership
Capacitate de reacție și adaptare rapidă
Entuziasm
Motivația de a lucra în acel domeniu
Expertiză în domeniul job-ului
2 10 1
4 9
7 6
8 5
3 4 6
0% 20% 40% 60% 80% 100%
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund

2.4.4.2. Importanţa competenţelor transversale

În cadrul prezentului studiu au fost luate în calcul următoarele **competenţe transversale**:

- Abilităţi analitice şi de rezolvare a problemelor,
- Abilităţi de comunicare,
- Abilităţi de organizare şi managementul timpului,
- Creativitate, flexibilitate şi deschiderea spre schimbare,
- Conştientizarea valorilor interpersonale,
- Crearea propriei căi de dezvoltare,
- Lucrul în echipă,
- Recunoaşterea mecanismelor de afaceri,
- Recunoaşterea şi acceptarea diversităţii culturilor şi mentalităţilor la nivel global,
- Încredere şi asertivitate,
- Determinare proactivă,
- Abilităţi de calcul numeric.

Pentru companiile **de stat** care au participat la acest studiu, cele mai importante competenţe sunt: Abilitatea de organizare şi managementul timpului, Crearea propriei căi de dezvoltare, Recunoaşterea mecanismelor de afaceri, Abilităţi analitice şi de rezolvare a problemelor, Încrederea şi asertivitatea, precum şi Abilităţile de comunicare.

Instituţiile publice valorizează foarte mult determinarea proactivă (măsurată mai ales prin dorinţa de autodezvoltare, de învăţare continuă şi respectarea angajamentelor) şi abilităţile de comunicare. Acestea caută angajaţi care să fie capabili să comunice succint şi clar, atât oral, cât şi în scris. 50% dintre instituţii au menţionat faptul că sunt foarte importante abilităţile de organizare, conştientizarea valorilor personale, încrederea şi asertivitatea şi crearea propriei căi de dezvoltare.

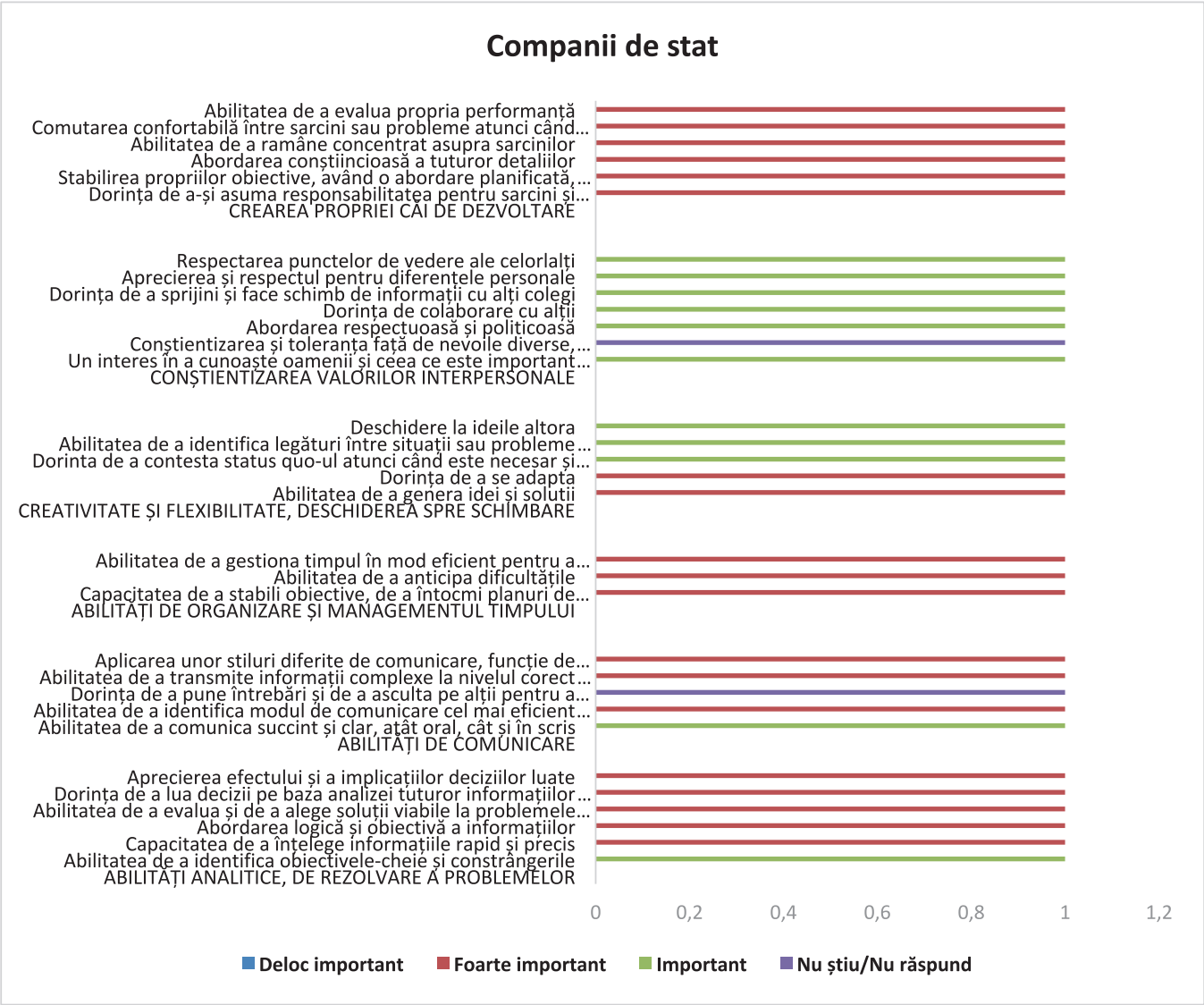
Toate **IMM**-urile caută angajaţi capabili să-şi asume responsabilitatea pentru sarcini şi rezultate fără supervizare sau impunere/insistenţă şi care să abordeze conştiincios toate detaliile. În plus, jumătate dintre respondenţi au menţionat că e foarte important ca angajatul să fie capabil de o comutare confortabilă între sarcini sau probleme atunci când este cazul şi să îşi poată stabili propriile obiective, având o abordare planificată, organizată şi structurată a sarcinilor. 2/3 dintre angajatori nu consideră importante abilităţile de recunoaştere a mecanismelor de afaceri, iar 1 angajator din 4 nu consideră importante abilităţile de încredere şi asertivitate.

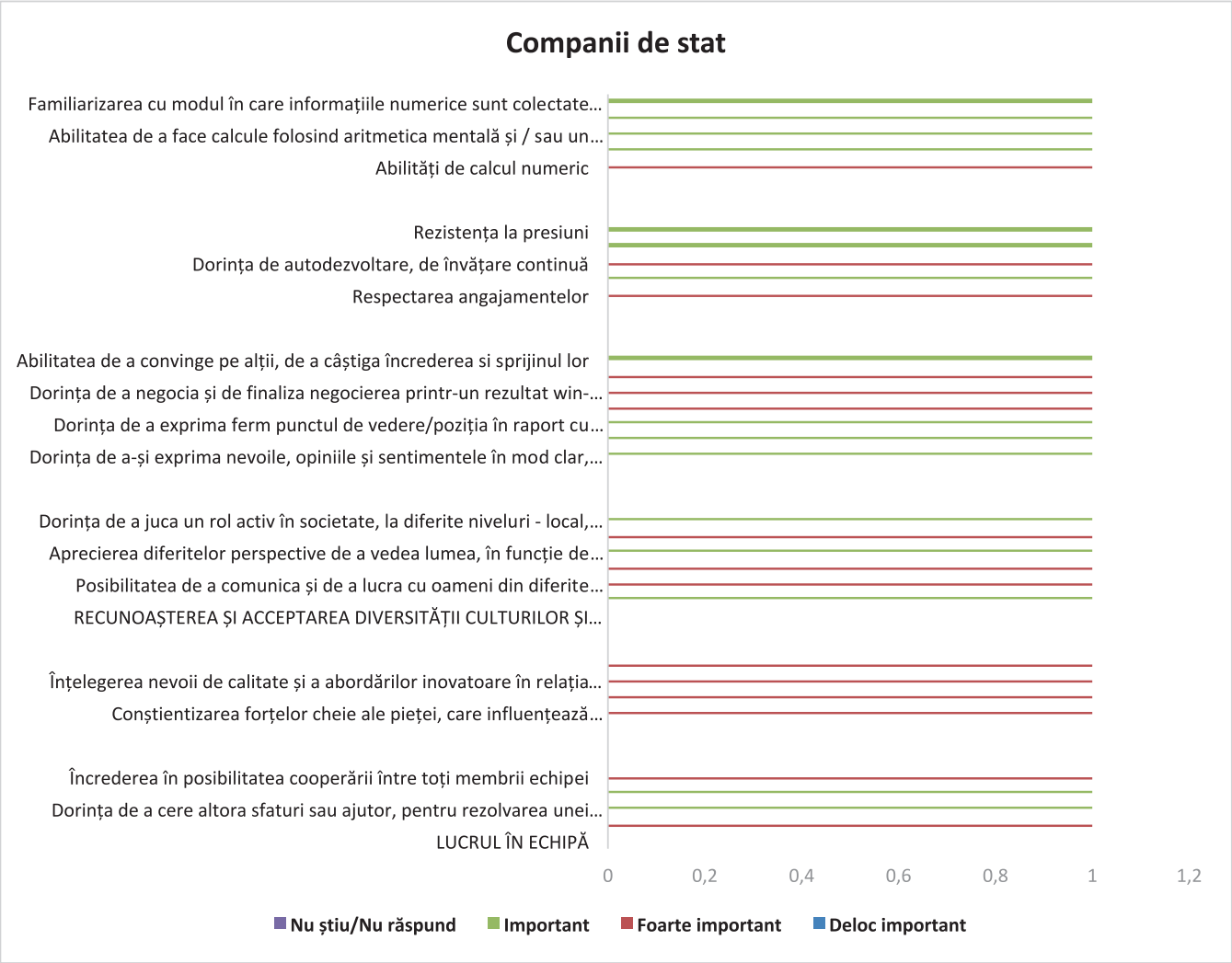
La nivelul **multinaţionalelor** implicate în studiu, datele indică faptul că acestea caută angajaţi care să dea dovadă de determinare proactivă. Astfel, 50% dintre angajatori valorizează rezistenţa la presiune, perseverenţa în faţa obstacolelor şi abordarea entuziastă a sarcinilor/problemelor de la locul de muncă. În plus, 2 angajatori din 3 consideră ca fiind foarte importante următoarele abilităţi: dorinţa de autodezvoltare/ învăţare continuă, precum şi respectarea angajamentelor. Jumătate dintre angajatori valorizează foarte mult lucrul în echipă, conştientizarea valorilor interpersonale şi abilităţile de organizare şi managementul timpului.

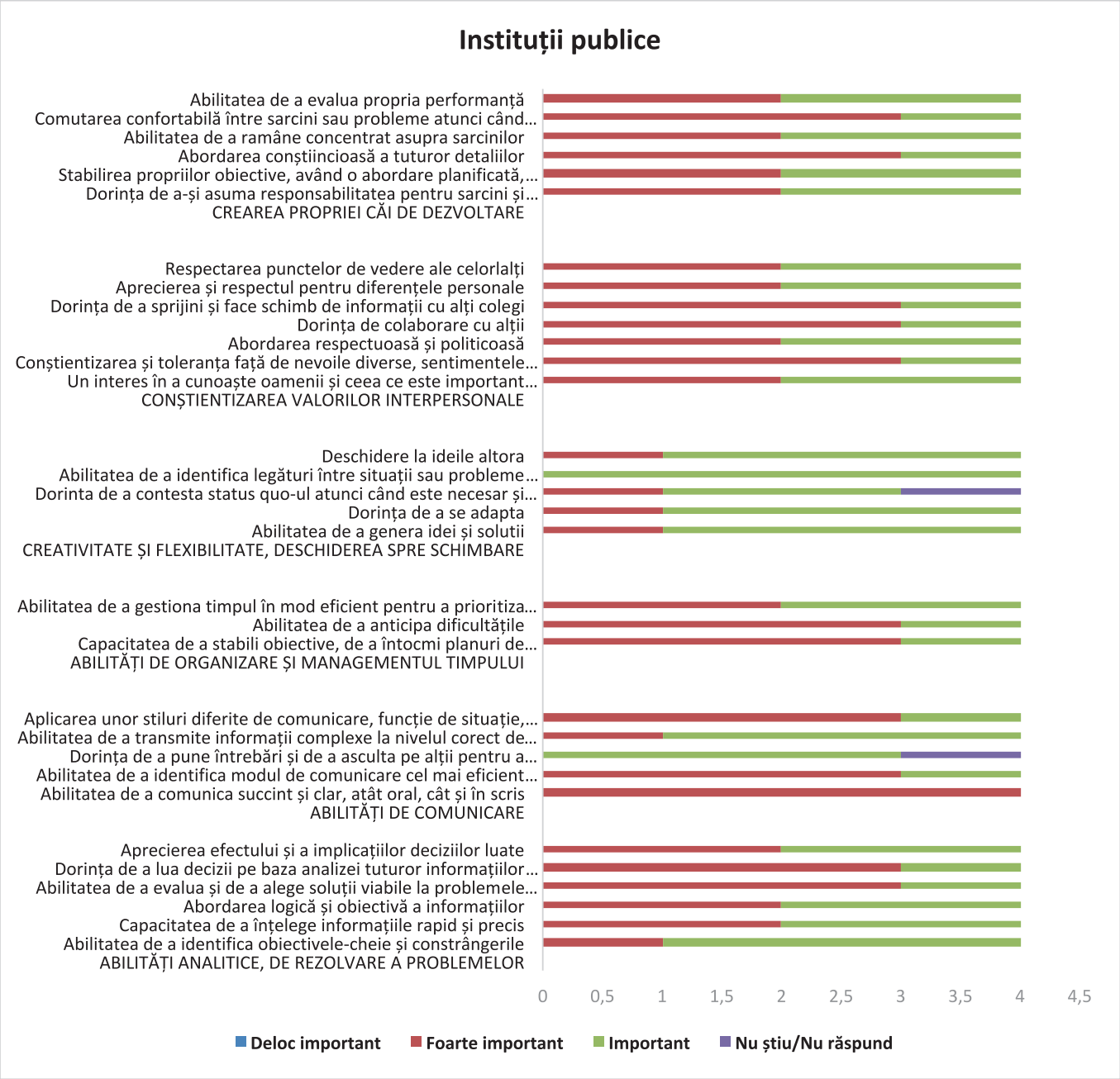
Pentru **ONG**-uri, cele mai importante abilităţi sunt cele legate de lucrul în echipă. E foarte important ca viitorii angajaţi să aibă abilitatea de a forma relaţii la toate nivelurile, de a motiva şi de a obţine sprijinul altor membri ai echipei, să fie capabili să ceară altora sfaturi sau ajutor în vederea soluţionării unei probleme, să lucreze corect şi productiv alături de alţi membri ai echipei şi să valorizeze colaborarea cu ceilalţi.

Pentru **societăţile comerciale** cu capital integral românesc, cele mai importante competenţe transversale sunt: abilităţile analitice de rezolvare a problemelor, lucrul în echipă, determinarea proactivă, conştientizarea valorilor interpersonale şi abilităţile de comunicare. 2/3 dintre angajatori caută angajaţi care să fie capabili să înţeleagă informaţiile rapid şi precis, dar şi să aprecieze efectul şi implicaţiile deciziilor luate. 1 angajator din 2 apreciază ca fiind foarte importante abilităţile de luare a deciziilor, de identificare a obiectivelor-cheie şi a constrângerilor.

În cazul **societăţilor comerciale cu capital majoritar străin**, cele mai importante abilităţile sunt: determinarea proactivă, conştientizarea valorilor interpersonale, crearea propriei căi de dezvoltare şi lucrul în echipă. Absolvenţii care doresc să îşi găsească un loc de muncă într-o astfel de organizaţie trebuie să fie capabili să îşi respecte angajamentele, să fie preocupaţi de dorinţa de autodezvoltare, de învăţare continuă, să dea dovadă de entuziasm şi perseverenţă în faţa obstacolelor.

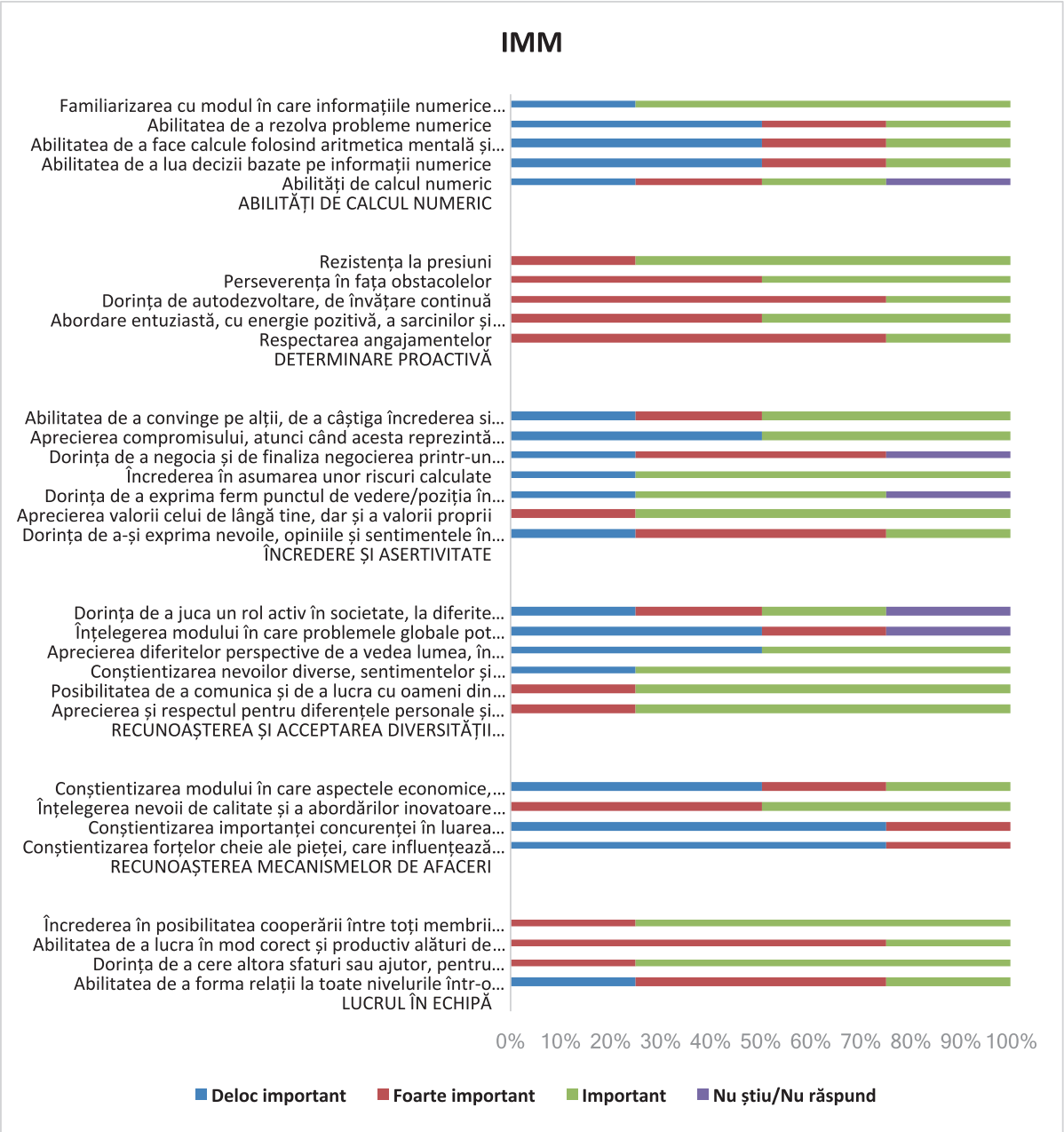



Companii de stat
Familiarizarea cu modul în care informațiile numerice sunt colectate...
Abilitatea de a face calcule folosind aritmetica mentală și / sau un...
Abilități de calcul numeric
Rezistența la presiuni
Dorința de autodezvoltare, de învățare continuă
Respectarea angajamentelor
Abilitatea de a convinge pe alții, de a câștiga încrederea si sprijinul lor
Dorința de a negocia și de finaliza negocierea printr-un rezultat win-...
Dorința de a exprima ferm punctul de vedere/poziția în raport cu...
Dorința de a-și exprima nevoile, opiniile și sentimentele în mod clar,...
Dorința de a juca un rol activ în societate, la diferite niveluri - local,...
Aprecierea diferitelor perspective de a vedea lumea, în funcție de...
Posibilitatea de a comunica și de a lucra cu oameni din diferite...
RECUNOAȘTEREA ȘI ACCEPTAREA DIVERSITĂȚII CULTURILOR ȘI...
Înțelegerea nevoii de calitate și a abordărilor inovatoare în relația...
Conștientizarea forțelor cheie ale pieței, care influențează...
Încrederea în posibilitatea cooperării între toți membrii echipei
Dorința de a cere altora sfaturi sau ajutor, pentru rezolvarea unei...
LUCRUL ÎN ECHIPĂ
0
0,2
0,4
0,6
0,8
1
1,2
Nu știu/Nu răspund
Important
Foarte important
Deloc important

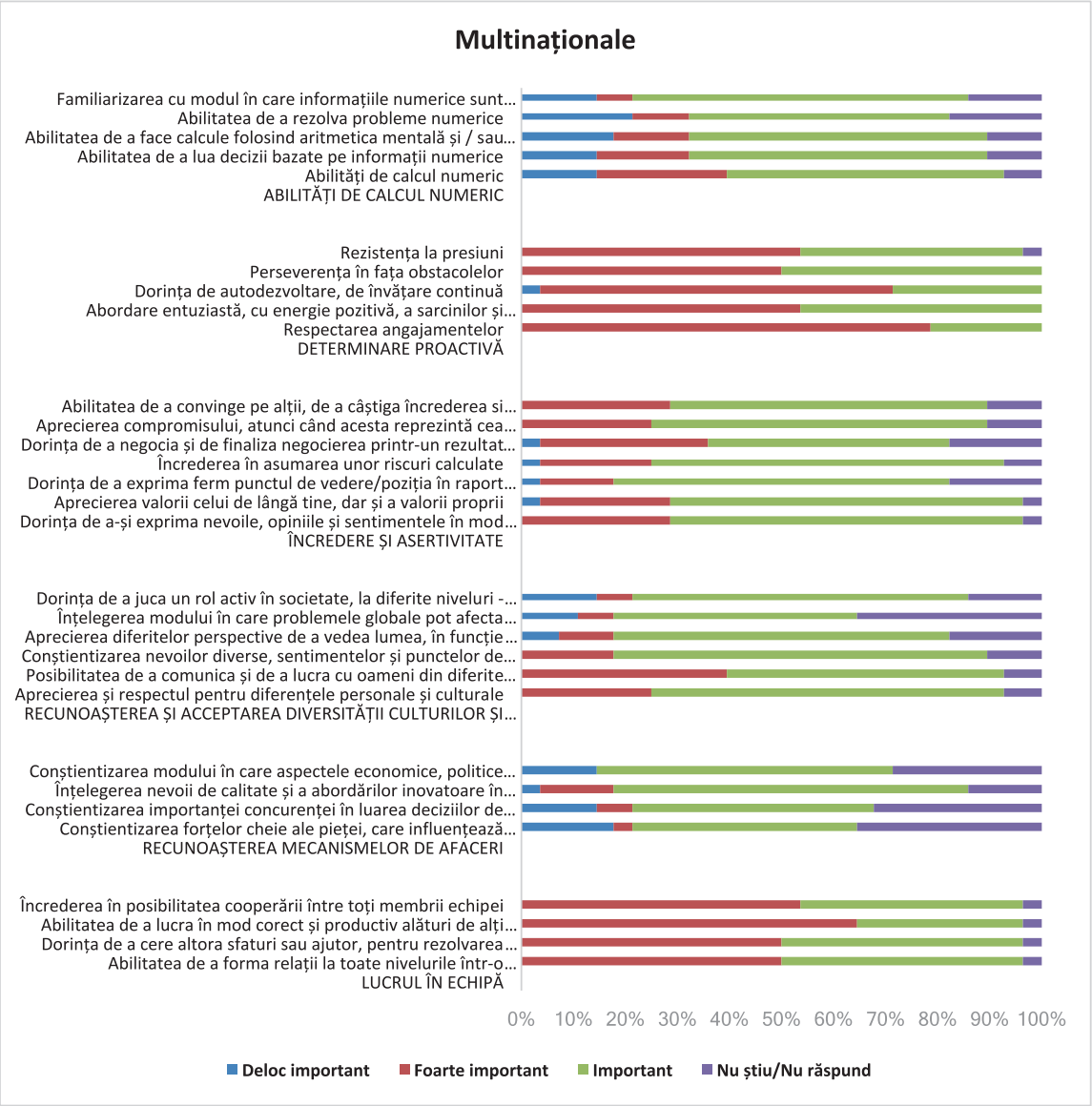

Instituții publice
Abilitatea de a evalua propria performanță
Comutarea confortabilă între sarcini sau probleme atunci când...
Abilitatea de a ramâne concentrat asupra sarcinilor
Abordarea conștiincioasă a tuturor detaliilor
Stabilirea propriilor obiective, având o abordare planificată,...
Dorința de a-și asuma responsabilitatea pentru sarcini și...
CREAREA PROPRIEI CĂI DE DEZVOLTARE
Respectarea punctelor de vedere ale celorlalți
Aprecierea și respectul pentru diferențele personale
Dorința de a sprijini și face schimb de informații cu alți colegi
Dorința de colaborare cu alții
Abordarea respectuoasă și politicoasă
Conștientizarea și toleranța față de nevoile diverse, sentimentele...
Un interes în a cunoaște oamenii și ceea ce este important...
CONȘTIENTIZAREA VALORILOR INTERPERSONALE
Deschidere la ideile altora
Abilitatea de a identifica legături între situații sau probleme...
Dorinta de a contesta status quo-ul atunci când este necesar și...
Dorința de a se adapta
Abilitatea de a genera idei și solutii
CREATIVITATE ȘI FLEXIBILITATE, DESCHIDEREA SPRE SCHIMBARE
Abilitatea de a gestiona timpul în mod eficient pentru a prioritiza...
Abilitatea de a anticipa dificultățile
Capacitatea de a stabili obiective, de a întocmi planuri de...
ABILITĂȚI DE ORGANIZARE ȘI MANAGEMENTUL TIMPULUI
Aplicarea unor stiluri diferite de comunicare, funcție de situație,...
Abilitatea de a transmite informații complexe la nivelul corect de...
Dorința de a pune întrebări și de a asculta pe alții pentru a...
Abilitatea de a identifica modul de comunicare cel mai eficient...
Abilitatea de a comunica succint și clar, atât oral, cât și în scris
ABILITĂȚI DE COMUNICARE
Aprecierea efectului și a implicațiilor deciziilor luate
Dorința de a lua decizii pe baza analizei tuturor informațiilor...
Abilitatea de a evalua și de a alege soluții viabile la problemele...
Abordarea logică și obiectivă a informațiilor
Capacitatea de a înțelege informațiile rapid și precis
Abilitatea de a identifica obiectivele-cheie și constrângerile
ABILITĂȚI ANALITICE, DE REZOLVARE A PROBLEMELOR
0
0,5
1
1,5
2
2,5
3
3,5
4
4,5
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund

Instituții publice
Familiarizarea cu modul în care informațiile...
Abilitatea de a rezolva probleme numerice
Abilitatea de a face calcule folosind aritmetica...
Abilitatea de a lua decizii bazate pe informații...
Abilități de calcul numeric
ABILITĂȚI DE CALCUL NUMERIC
Rezistența la presiuni
Perseverența în fața obstacolelor
Dorința de autodezvoltare, de învățare continuă
Abordare entuziastă, cu energie pozitivă, a...
Respectarea angajamentelor
DETERMINARE PROACTIVĂ
Abilitatea de a convinge pe alții, de a câștiga...
Aprecierea compromisului, atunci când acesta...
Dorința de a negocia și de finaliza negocierea...
Încrederea în asumarea unor riscuri calculate
Dorința de a exprima ferm punctul de...
Aprecierea valorii celui de lângă tine, dar și a...
Dorința de a-și exprima nevoile, opiniile și...
ÎNCREDERE ȘI ASERTIVITATE
Dorința de a juca un rol activ în societate, la...
Înțelegerea modului în care problemele globale...
Aprecierea diferitelor perspective de a vedea...
Conștientizarea nevoilor diverse, sentimentelor...
Posibilitatea de a comunica și de a lucra cu...
Aprecierea și respectul pentru diferențele...
RECUNOAȘTEREA ȘI ACCEPTAREA DIVERSITĂȚII...
Conștientizarea modului în care aspectele...
Înțelegerea nevoii de calitate și a abordărilor...
Conștientizarea importanței concurenței în...
Conștientizarea forțelor cheie ale pieței, care...
RECUNOAȘTEREA MECANISMELOR DE AFACERI
Încrederea în posibilitatea cooperării între toți...
Abilitatea de a lucra în mod corect și productiv...
Dorința de a cere altora sfaturi sau ajutor,...
Abilitatea de a forma relații la toate nivelurile...
LUCRUL ÎN ECHIPĂ
0
0,5
1
1,5
2
2,5
3
3,5
4
4,5
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund

IMM
Abilitatea de a evalua propria performanță
Comutarea confortabilă între sarcini sau probleme atunci când este cazul
Abilitatea de a rămâne concentrat asupra sarcinilor
Abordarea conștiincioasă a tuturor detaliilor
Stabilirea propriilor obiective, având o abordare planificată, organizată...
Dorința de a-și asuma responsabilitatea pentru sarcini și rezultate fără...
CREAREA PROPRIEI CĂI DE DEZVOLTARE
Respectarea punctelor de vedere ale celorlalți
Aprecierea și respectul pentru diferențele personale
Dorința de a sprijini și face schimb de informații cu alți colegi
Dorința de colaborare cu alții
Abordarea respectuoasă și politicoasă
Conștientizarea și toleranța față de nevoile diverse, sentimentele și...
Un interes în a cunoaște oamenii și ceea ce este important pentru ei
CONȘTIENTIZAREA VALORILOR INTERPERSONALE
Deschidere la ideile altora
Abilitatea de a identifica legături între situații sau probleme...
Dorinta de a contesta status quo-ul atunci când este necesar și de a...
Dorința de a se adapta
Abilitatea de a genera idei și solutii
CREATIVITATE ȘI FLEXIBILITATE, DESCHIDEREA SPRE SCHIMBARE
Abilitatea de a gestiona timpul în mod eficient pentru a prioritiza...
Abilitatea de a anticipa dificultățile
Capacitatea de a stabili obiective, de a întocmi planuri de activități și a...
ABILITĂȚI DE ORGANIZARE ȘI MANAGEMENTUL TIMPULUI
Aplicarea unor stiluri diferite de comunicare, funcție de situație, de...
Abilitatea de a transmite informații complexe la nivelul corect de...
Dorința de a pune întrebări și de a asculta pe alții pentru a verifica...
Abilitatea de a identifica modul de comunicare cel mai eficient pentru...
Abilitatea de a comunica succint și clar, atât oral, cât și în scris
ABILITĂȚI DE COMUNICARE
Aprecierea efectului și a implicațiilor deciziilor luate
Dorința de a lua decizii pe baza analizei tuturor informațiilor disponibile
Abilitatea de a evalua și de a alege soluții viabile la problemele existente
Abordarea logică și obiectivă a informațiilor
Capacitatea de a înțelege informațiile rapid și precis
Abilitatea de a identifica obiectivele-cheie și constrângerile
ABILITĂȚI ANALITICE, DE REZOLVARE A PROBLEMELOR
0
0,5
1
1,5
2
2,5
3
3,5
4
4,5
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund

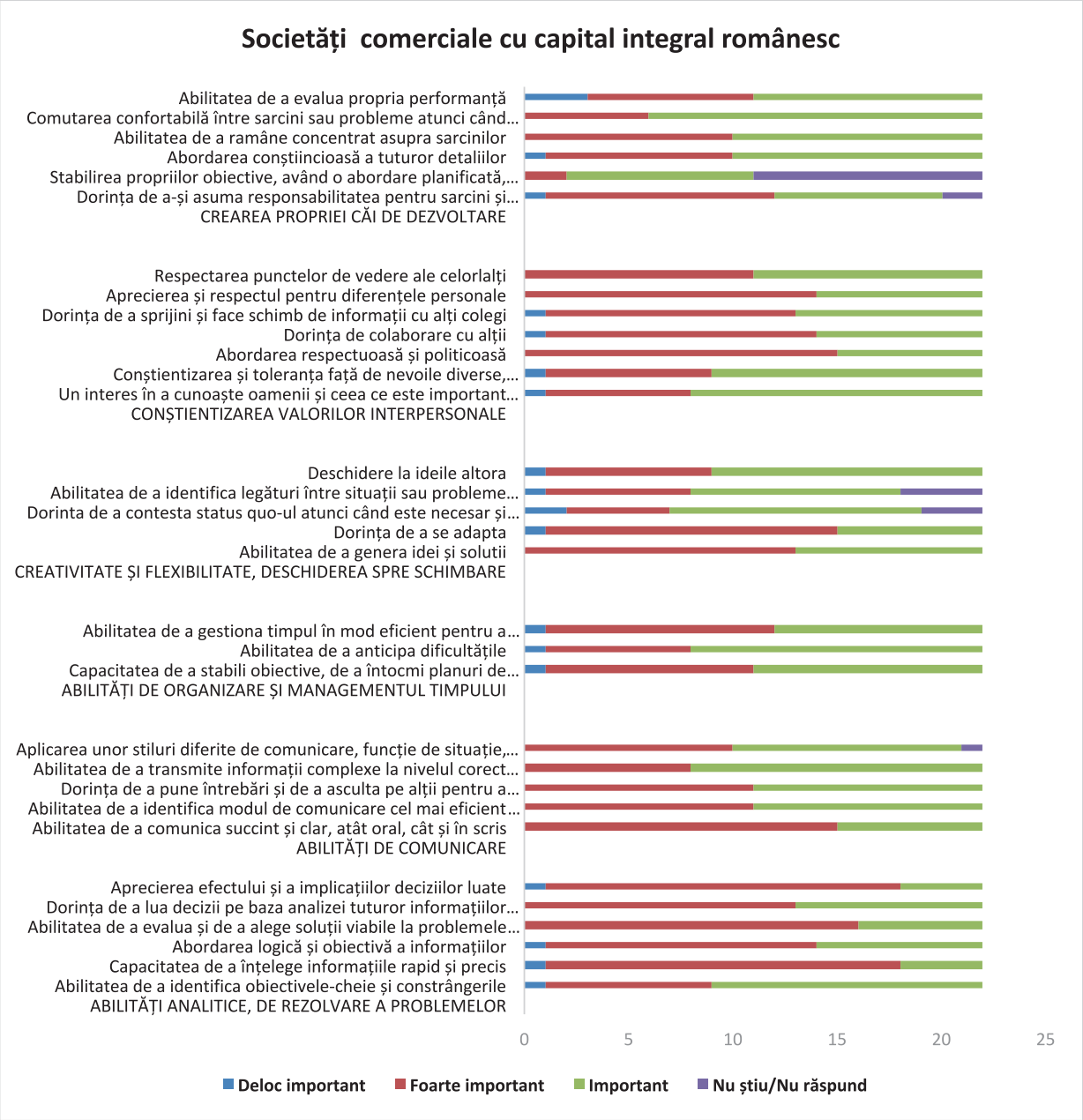

IMM
Familiarizarea cu modul în care informațiile numerice...
Abilitatea de a rezolva probleme numerice
Abilitatea de a face calcule folosind aritmetica mentală și...
Abilitatea de a lua decizii bazate pe informații numerice
Abilități de calcul numeric
ABILITĂȚI DE CALCUL NUMERIC
Rezistența la presiuni
Perseverența în fața obstacolelor
Dorința de autodezvoltare, de învățare continuă
Abordare entuziastă, cu energie pozitivă, a sarcinilor și...
Respectarea angajamentelor
DETERMINARE PROACTIVĂ
Abilitatea de a convinge pe alții, de a câștiga încrederea si...
Aprecierea compromisului, atunci când acesta reprezintă...
Dorința de a negocia și de finaliza negocierea printr-un...
Încrederea în asumarea unor riscuri calculate
Dorința de a exprima ferm punctul de vedere/poziția în...
Aprecierea valorii celui de lângă tine, dar și a valorii proprii
Dorința de a-și exprima nevoile, opiniile și sentimentele în...
ÎNCREDERE ȘI ASERTIVITATE
Dorința de a juca un rol activ în societate, la diferite...
Înțelegerea modului în care problemele globale pot...
Aprecierea diferitelor perspective de a vedea lumea, în...
Conștientizarea nevoilor diverse, sentimentelor și...
Posibilitatea de a comunica și de a lucra cu oameni din...
Aprecierea și respectul pentru diferențele personale și...
RECUNOAȘTEREA ȘI ACCEPTAREA DIVERSITĂȚII...
Conștientizarea modului în care aspectele economice,...
Înțelegerea nevoii de calitate și a abordărilor inovatoare...
Conștientizarea importanței concurenței în luarea...
Conștientizarea forțelor cheie ale pieței, care influențează...
RECUNOAȘTEREA MECANISMELOR DE AFACERI
Încrederea în posibilitatea cooperării între toți membrii...
Abilitatea de a lucra în mod corect și productiv alături de...
Dorința de a cere altora sfaturi sau ajutor, pentru...
Abilitatea de a forma relații la toate nivelurile într-o...
LUCRUL ÎN ECHIPĂ
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund

Multinaționale
Abilitatea de a evalua propria performanță
Comutarea confortabilă între sarcini sau probleme atunci când este cazul
Abilitatea de a rămâne concentrat asupra sarcinilor
Abordarea conștiincioasă a tuturor detaliilor
Stabilirea propriilor obiective, având o abordare planificată, organizată...
Dorința de a-și asuma responsabilitatea pentru sarcini și rezultate fără...
CREAREA PROPRIEI CĂI DE DEZVOLTARE
Respectarea punctelor de vedere ale celorlalți
Aprecierea și respectul pentru diferențele personale
Dorința de a sprijini și face schimb de informații cu alți colegi
Dorința de colaborare cu alții
Abordarea respectuoasă și politicoasă
Conștientizarea și toleranța față de nevoile diverse, sentimentele și...
Un interes în a cunoaște oamenii și ceea ce este important pentru ei
CONȘTIENTIZAREA VALORILOR INTERPERSONALE
Deschidere la ideile altora
Abilitatea de a identifica legături între situații sau probleme...
Dorinta de a contesta status quo-ul atunci când este necesar și de a...
Dorința de a se adapta
Abilitatea de a genera idei și solutii
CREATIVITATE ȘI FLEXIBILITATE, DESCHIDEREA SCPRE SCHIMBARE
Abilitatea de a gestiona timpul în mod eficient pentru a prioritiza...
Abilitatea de a anticipa dificultățile
Capacitatea de a stabili obiective, de a întocmi planuri de activități și a...
ABILITĂȚI DE ORGANIZARE ȘI MANAGEMENTUL TIMPULUI
Aplicarea unor stiluri diferite de comunicare, funcție de situație, de...
Abilitatea de a transmite informații complexe la nivelul corect de...
Dorința de a pune întrebări și de a asculta pe alții pentru a verifica...
Abilitatea de a identifica modul de comunicare cel mai eficient pentru o...
Abilitatea de a comunica succint și clar, atât oral, cât și în scris
ABILITĂȚI DE COMUNICARE
Aprecierea efectului și a implicațiilor deciziilor luate
Dorința de a lua decizii pe baza analizei tuturor informațiilor disponibile
Abilitatea de a evalua și de a alege soluții viabile la problemele existente
Abordarea logică și obiectivă a informațiilor
Capacitatea de a înțelege informațiile rapid și precis
Abilitatea de a identifica obiectivele-cheie și constrângerile
ABILITĂȚI ANALITICE, DE REZOLVARE A PROBLEMELOR
0
5
10
15
20
25
30
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund

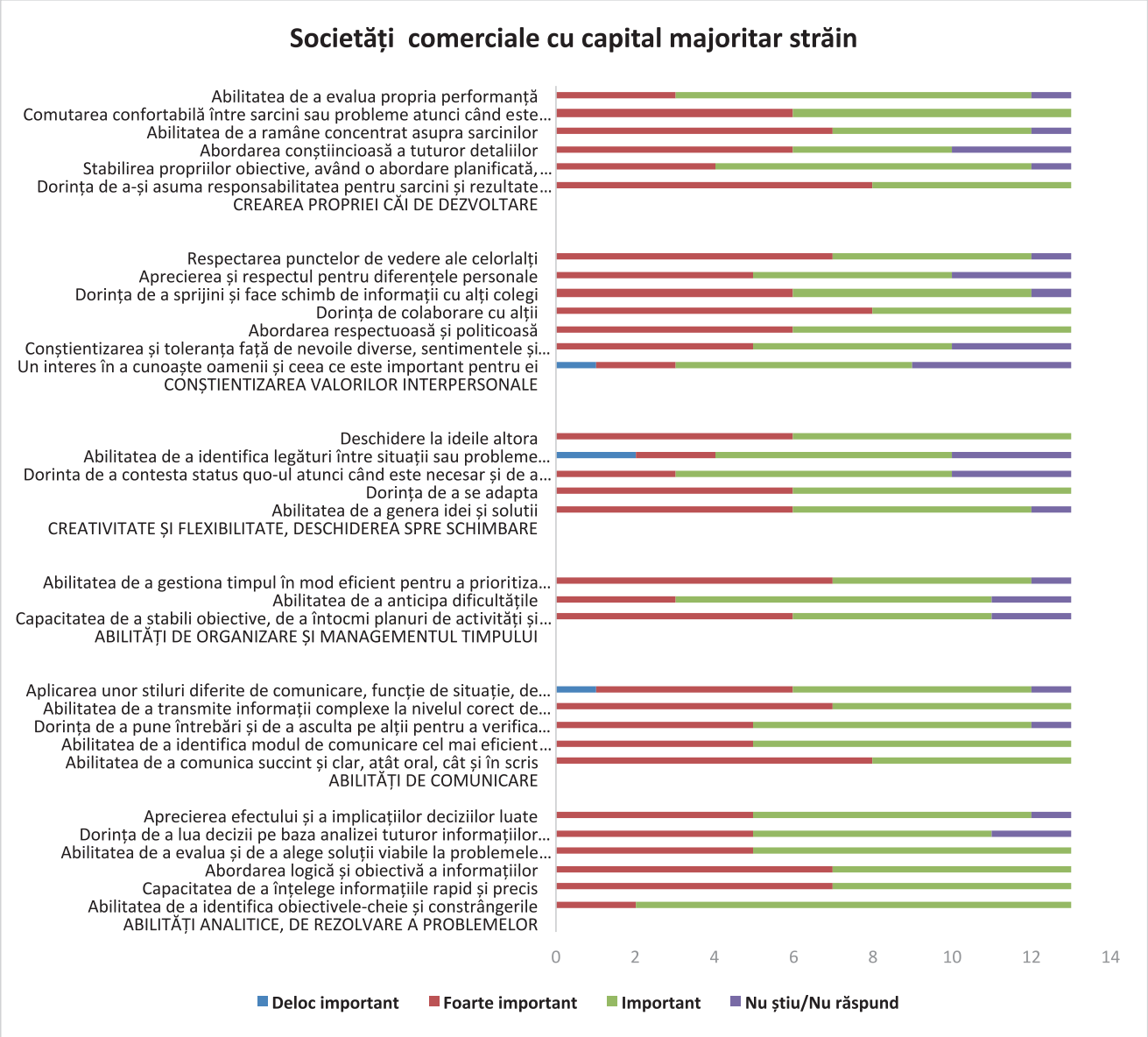

Multinaționale
Familiarizarea cu modul în care informațiile numerice sunt...
Abilitatea de a rezolva probleme numerice
Abilitatea de a face calcule folosind aritmetica mentală și / sau...
Abilitatea de a lua decizii bazate pe informații numerice
Abilități de calcul numeric
ABILITĂȚI DE CALCUL NUMERIC
Rezistența la presiuni
Perseverența în fața obstacolelor
Dorința de autodezvoltare, de învățare continuă
Abordare entuziastă, cu energie pozitivă, a sarcinilor și...
Respectarea angajamentelor
DETERMINARE PROACTIVĂ
Abilitatea de a convinge pe alții, de a câștiga încrederea si...
Aprecierea compromisului, atunci când acesta reprezintă cea...
Dorința de a negocia și de finaliza negocierea printr-un rezultat...
Încrederea în asumarea unor riscuri calculate
Dorința de a exprima ferm punctul de vedere/poziția în raport...
Aprecierea valorii celui de lângă tine, dar și a valorii proprii
Dorința de a-și exprima nevoile, opiniile și sentimentele în mod...
ÎNCREDERE ȘI ASERTIVITATE
Dorința de a juca un rol activ în societate, la diferite niveluri -...
Înțelegerea modului în care problemele globale pot afecta...
Aprecierea diferitelor perspective de a vedea lumea, în funcție...
Conștientizarea nevoilor diverse, sentimentelor și punctelor de...
Posibilitatea de a comunica și de a lucra cu oameni din diferite...
Aprecierea și respectul pentru diferențele personale și culturale
RECUNOAȘTEREA ȘI ACCEPTAREA DIVERSITĂȚII CULTURILOR ȘI...
Conștientizarea modului în care aspectele economice, politice...
Înțelegerea nevoii de calitate și a abordărilor inovatoare în...
Conștientizarea importanței concurenței în luarea deciziilor de...
Conștientizarea forțelor cheie ale pieței, care influențează...
RECUNOAȘTEREA MECANISMELOR DE AFACERI
Încrederea în posibilitatea cooperării între toți membrii echipei
Abilitatea de a lucra în mod corect și productiv alături de alți...
Dorința de a cere altora sfaturi sau ajutor, pentru rezolvarea...
Abilitatea de a forma relații la toate nivelurile într-o...
LUCRUL ÎN ECHIPĂ
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund

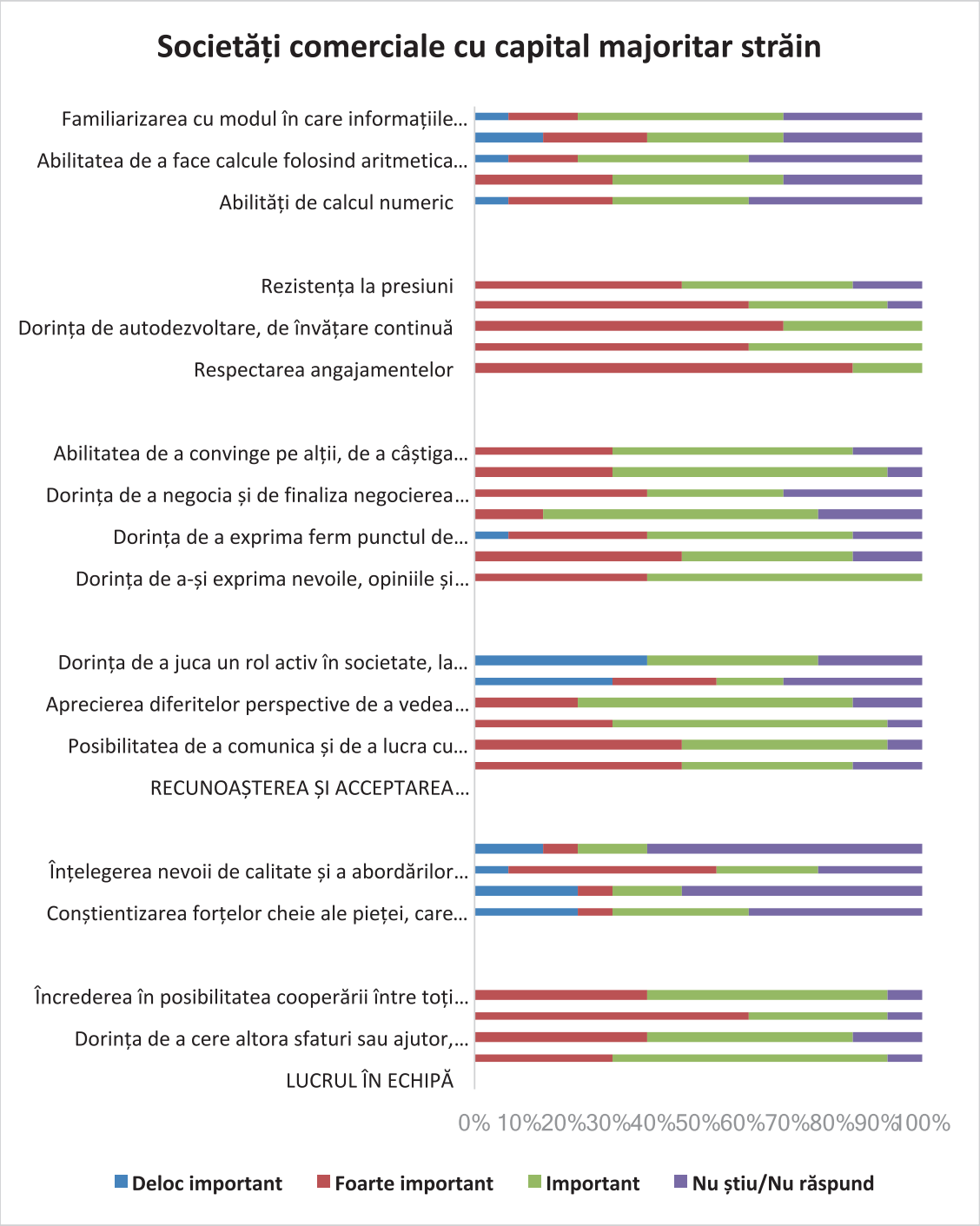
ONG
Abilitatea de a evalua propria performanță
Comutarea confortabilă între sarcini sau probleme atunci când este cazul
Abilitatea de a rămâne concentrat asupra sarcinilor
Abordarea conștiincioasă a tuturor detaliilor
Stabilirea propriilor obiective, având o abordare planificată, organizată și...
Dorința de a-și asuma responsabilitatea pentru sarcini și rezultate fără...
CREAREA PROPRIEI CĂI DE DEZVOLTARE
Respectarea punctelor de vedere ale celorlalți
Aprecierea și respectul pentru diferențele personale
Dorința de a sprijini și face schimb de informații cu alți colegi
Dorința de colaborare cu alții
Abordarea respectuoasă și politicoasă
Conștientizarea și toleranța față de nevoile diverse, sentimentele și...
Un interes în a cunoaște oamenii și ceea ce este important pentru ei
CONȘTIENTIZAREA VALORILOR INTERPERSONALE
Deschidere la ideile altora
Abilitatea de a identifica legături între situații sau probleme neconectate...
Dorinta de a contesta status quo-ul atunci când este necesar și de a...
Dorința de a se adapta
Abilitatea de a genera idei și solutii
CREATIVITATE ȘI FLEXIBILITATE, DESCHIDEREA SPRE SCHIMBARE
Abilitatea de a gestiona timpul în mod eficient pentru a prioritiza...
Abilitatea de a anticipa dificultățile
Capacitatea de a stabili obiective, de a întocmi planuri de activități și a...
ABILITĂȚI DE ORGANIZARE ȘI MANAGEMENTUL TIMPULUI
Aplicarea unor stiluri diferite de comunicare, funcție de situație, de...
Abilitatea de a transmite informații complexe la nivelul corect de...
Dorința de a pune întrebări și de a asculta pe alții pentru a verifica gradul...
Abilitatea de a identifica modul de comunicare cel mai eficient pentru o...
Abilitatea de a comunica succint și clar, atât oral, cât și în scris
ABILITĂȚI DE COMUNICARE
Aprecierea efectului și a implicațiilor deciziilor luate
Dorința de a lua decizii pe baza analizei tuturor informațiilor disponibile
Abilitatea de a evalua și de a alege soluții viabile la problemele existente
Abordarea logică și obiectivă a informațiilor
Capacitatea de a înțelege informațiile rapid și precis
Abilitatea de a identifica obiectivele-cheie și constrângerile
ABILITĂȚI ANALITICE, DE REZOLVARE A PROBLEMELOR
0
0,2
0,4
0,6
0,8
1
1,2
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund

ONG
Familiarizarea cu modul în care informațiile numerice sunt...
Abilitatea de a rezolva probleme numerice
Abilitatea de a face calcule folosind aritmetica mentală și / sau...
Abilitatea de a lua decizii bazate pe informații numerice
Abilități de calcul numeric
ABILITĂȚI DE CALCUL NUMERIC
Rezistența la presiuni
Perseverența în fața obstacolelor
Dorința de autodezvoltare, de învățare continuă
Abordare entuziastă, cu energie pozitivă, a sarcinilor și...
Respectarea angajamentelor
DETERMINARE PROACTIVĂ
Abilitatea de a convinge pe alții, de a câștiga încrederea si...
Aprecierea compromisului, atunci când acesta reprezintă cea...
Dorința de a negocia și de finaliza negocierea printr-un rezultat...
Încrederea în asumarea unor riscuri calculate
Dorința de a exprima ferm punctul de vedere/poziția în raport...
Aprecierea valorii celui de lângă tine, dar și a valorii proprii
Dorința de a-și exprima nevoile, opiniile și sentimentele în mod...
ÎNCREDERE ȘI ASERTIVITATE
Dorința de a juca un rol activ în societate, la diferite niveluri -...
Înțelegerea modului în care problemele globale pot afecta...
Aprecierea diferitelor perspective de a vedea lumea, în funcție...
Conștientizarea nevoilor diverse, sentimentelor și punctelor de...
Posibilitatea de a comunica și de a lucra cu oameni din diferite...
Aprecierea și respectul pentru diferențele personale și culturale
RECUNOAȘTEREA ȘI ACCEPTAREA DIVERSITĂȚII CULTURILOR ȘI...
Conștientizarea modului în care aspectele economice, politice și...
Înțelegerea nevoii de calitate și a abordărilor inovatoare în...
Conștientizarea importanței concurenței în luarea deciziilor de...
Conștientizarea forțelor cheie ale pieței, care influențează...
RECUNOAȘTEREA MECANISMELOR DE AFACERI
Încrederea în posibilitatea cooperării între toți membrii echipei
Abilitatea de a lucra în mod corect și productiv alături de alți...
Dorința de a cere altora sfaturi sau ajutor, pentru rezolvarea...
Abilitatea de a forma relații la toate nivelurile într-o organizație,...
LUCRUL ÎN ECHIPĂ
0
0,2
0,4
0,6
0,8
1
1,2
Nu știu/Nu răspund
Important
Foarte important
Deloc important


Societăți comerciale cu capital integral românesc
Abilitatea de a evalua propria performanță
Comutarea confortabilă între sarcini sau probleme atunci când...
Abilitatea de a rămâne concentrat asupra sarcinilor
Abordarea conștiincioasă a tuturor detaliilor
Stabilirea propriilor obiective, având o abordare planificată,...
Dorința de a-și asuma responsabilitatea pentru sarcini și...
CREAREA PROPRIEI CĂI DE DEZVOLTARE
Respectarea punctelor de vedere ale celorlalți
Aprecierea și respectul pentru diferențele personale
Dorința de a sprijini și face schimb de informații cu alți colegi
Dorința de colaborare cu alții
Abordarea respectuoasă și politicoasă
Conștientizarea și toleranța față de nevoile diverse,...
Un interes în a cunoaște oamenii și ceea ce este important...
CONȘTIENTIZAREA VALORILOR INTERPERSONALE
Deschidere la ideile altora
Abilitatea de a identifica legături între situații sau probleme...
Dorinta de a contesta status quo-ul atunci când este necesar și...
Dorința de a se adapta
Abilitatea de a genera idei și solutii
CREATIVITATE ȘI FLEXIBILITATE, DESCHIDEREA SPRE SCHIMBARE
Abilitatea de a gestiona timpul în mod eficient pentru a...
Abilitatea de a anticipa dificultățile
Capacitatea de a stabili obiective, de a întocmi planuri de...
ABILITĂȚI DE ORGANIZARE ȘI MANAGEMENTUL TIMPULUI
Aplicarea unor stiluri diferite de comunicare, funcție de situație,...
Abilitatea de a transmite informații complexe la nivelul corect...
Dorința de a pune întrebări și de a asculta pe alții pentru a...
Abilitatea de a identifica modul de comunicare cel mai eficient...
Abilitatea de a comunica succint și clar, atât și în scris
ABILITĂȚI DE COMUNICARE
Aprecierea efectului și a implicațiilor deciziilor luate
Dorința de a lua decizii pe baza analizei tuturor informațiilor...
Abilitatea de a evalua și de a alege soluții viabile la problemele...
Abordarea logică și obiectivă a informațiilor
Capacitatea de a înțelege informațiile rapid și precis
Abilitatea de a identifica obiectivele-cheie și constrângerile
ABILITĂȚI ANALITICE, DE REZOLVARE A PROBLEMELOR
0
5
10
15
20
25
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund

Societăți comerciale cu capital integral românesc
Familiarizarea cu modul în care informațiile...
Abilitatea de a rezolva probleme numerice
Abilitatea de a face calcule folosind aritmetica...
Abilitatea de a lua decizii bazate pe informații...
Abilități de calcul numeric
ABILITĂȚI DE CALCUL NUMERIC
Rezistența la presiuni
Perseverența în fața obstacolelor
Dorința de autodezvoltare, de învățare continuă
Abordare entuziastă, cu energie pozitivă, a...
Respectarea angajamentelor
DETERMINARE PROACTIVĂ
Abilitatea de a convinge pe alții, de a câștiga...
Aprecierea compromisului, atunci când acesta...
Dorința de a negocia și de finaliza negocierea...
Încrederea în asumarea unor riscuri calculate
Dorința de a exprima ferm punctul de...
Aprecierea valorii celui de lângă tine, dar și a...
Dorința de a-și exprima nevoile, opiniile și...
ÎNCREDERE ȘI ASERTIVITATE
Dorința de a juca un rol activ în societate, la...
Înțelegerea modului în care problemele globale...
Aprecierea diferitelor perspective de a vedea...
Conștientizarea nevoilor diverse, sentimentelor și...
Posibilitatea de a comunica și de a lucra cu...
Aprecierea și respectul pentru diferențele...
RECUNOAȘTEREA ȘI ACCEPTAREA DIVERSITĂȚII...
Conștientizarea modului în care aspectele...
Înțelegerea nevoii de calitate și a abordărilor...
Conștientizarea importanței concurenței în...
Conștientizarea forțelor cheie ale pieței, care...
RECUNOAȘTEREA MECANISMELOR DE AFACERI
Încrederea în posibilitatea cooperării între toți...
Abilitatea de a lucra în mod corect și productiv...
Dorința de a cere altora sfaturi sau ajutor, pentru...
Abilitatea de a forma relații la toate nivelurile...
LUCRUL ÎN ECHIPĂ
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund


Societăți comerciale cu capital majoritar străin
Abilitatea de a evalua propria performanță
Comutarea confortabilă între sarcini sau probleme atunci când este...
Abilitatea de a ramâne concentrat asupra sarcinilor
Abordarea conștiincioasă a tuturor detaliilor
Stabilirea propriilor obiective, având o abordare planificată, ...
Dorința de a-și asuma responsabilitatea pentru sarcini și rezultate...
CREAREA PROPRIEI CĂI DE DEZVOLTARE
Respectarea punctelor de vedere ale celorlalți
Aprecierea și respectul pentru diferențele personale
Dorința de a sprijini și face schimb de informații cu alți colegi
Dorința de colaborare cu alții
Abordarea respectuoasă și politicoasă
Conștientizarea și toleranța față de nevoile diverse, sentimentele și...
Un interes în a cunoaște oamenii și ceea ce este important pentru ei
CONȘTIENTIZAREA VALORILOR INTERPERSONALE
Deschidere la ideile altora
Abilitatea de a identifica legături între situații sau probleme...
Dorinta de a contesta status quo-ul atunci când este necesar și de a...
Dorința de a se adapta
Abilitatea de a genera idei și solutii
CREATIVITATE ȘI FLEXIBILITATE, DESCHIDEREA SPRE SCHIMBARE
Abilitatea de a gestiona timpul în mod eficient pentru a prioritiza...
Abilitatea de a anticipa dificultățile
Capacitatea de a stabili obiective, de a întocmi planuri de activități și...
ABILITĂȚI DE ORGANIZARE ȘI MANAGEMENTUL TIMPULUI
Aplicarea unor stiluri diferite de comunicare, funcție de situație, de...
Abilitatea de a transmite informații complexe la nivelul corect de...
Dorința de a pune întrebări și de a asculta pe alții pentru a verifica...
Abilitatea de a identifica modul de comunicare cel mai eficient...
Abilitatea de a comunica succint și clar, atât oral, cât și în scris
ABILITĂȚI DE COMUNICARE
Aprecierea efectului și a implicațiilor deciziilor luate
Dorința de a lua decizii pe baza analizei tuturor informațiilor...
Abilitatea de a evalua și de a alege soluții viabile la problemele...
Abordarea logică și obiectivă a informațiilor
Capacitatea de a înțelege informațiile rapid și precis
Abilitatea de a identifica obiectivele-cheie și constrângerile
ABILITĂȚI ANALITICE, DE REZOLVARE A PROBLEMELOR
0
2
4
6
8
10
12
14
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund


Societăți comerciale cu capital majoritar străin
Familiarizarea cu modul în care informațiile...
Abilitatea de a face calcule folosind aritmetica...
Abilități de calcul numeric
Rezistența la presiuni
Dorința de autodezvoltare, de învățare continuă
Respectarea angajamentelor
Abilitatea de a convinge pe alții, de a câștiga...
Dorința de a negocia și de finaliza negocierea...
Dorința de a exprima ferm punctul de...
Dorința de a-și exprima nevoile, opiniile și...
Dorința de a juca un rol activ în societate, la...
Aprecierea diferitelor perspective de a vedea...
Posibilitatea de a comunica și de a lucra cu...
RECUNOAȘTEREA ȘI ACCEPTAREA...
Înțelegerea nevoii de calitate și a abordărilor...
Conștientizarea forțelor cheie ale pieței, care...
Încrederea în posibilitatea cooperării între toți...
Dorința de a cere altora sfaturi sau ajutor,...
LUCRUL ÎN ECHIPĂ
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%
Deloc important
Foarte important
Important
Nu știu/Nu răspund

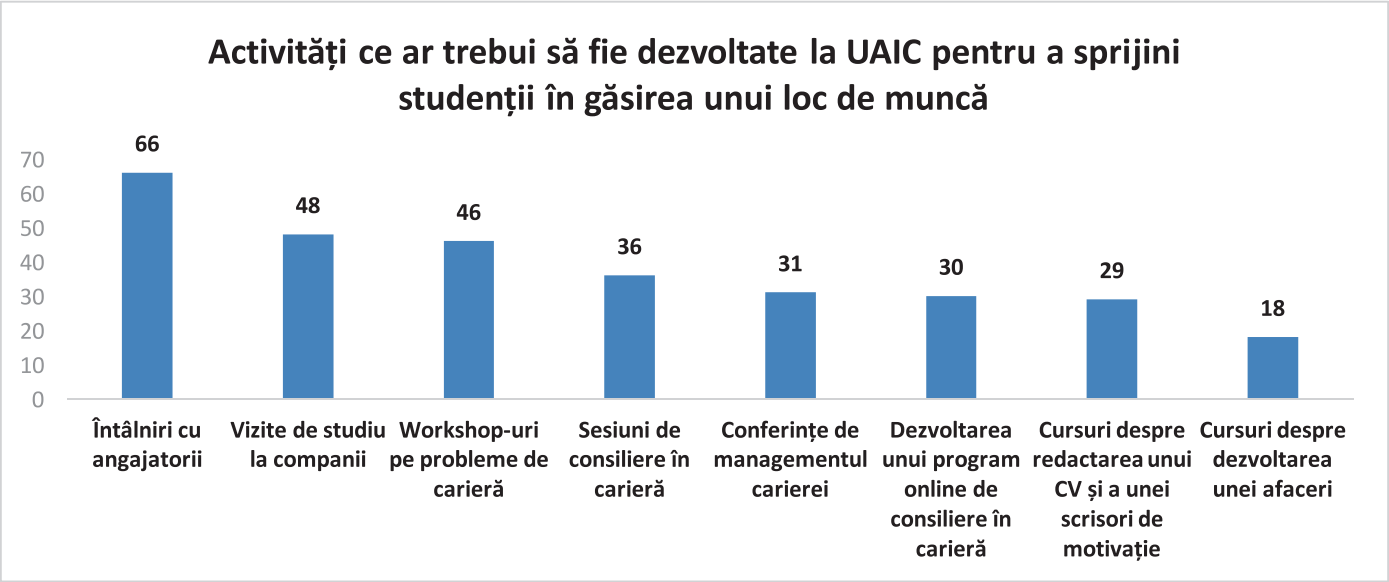
2.4.5. TIPURI DE ACTIVITĂȚI PE CARE AR DORI SĂ LE DEZVOLTE UNIVERSITĂȚII „ALEXANDRU IOAN CUZA" DIN IAȘI PENTRU A PREGĂTI VIITORII ABSOLVENȚI

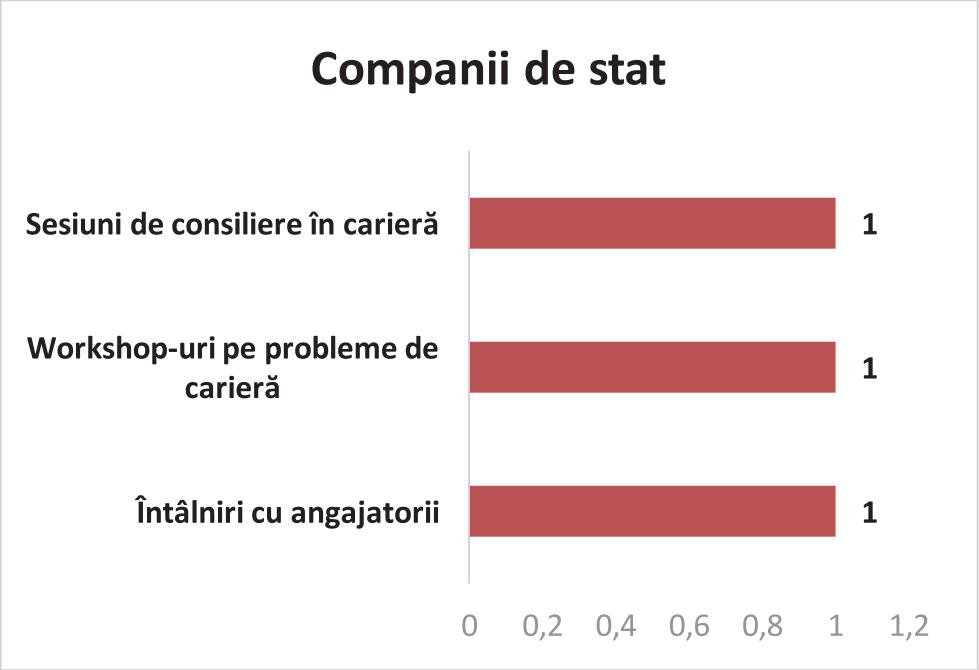
Întrebați despre activitățile pe care UAIC ar trebui să le organizeze pentru a pregăti profesioniști capabili să se integreze rapid în companiile lor, reprezentanții organizațiilor implicate în acest studiu au menționat:

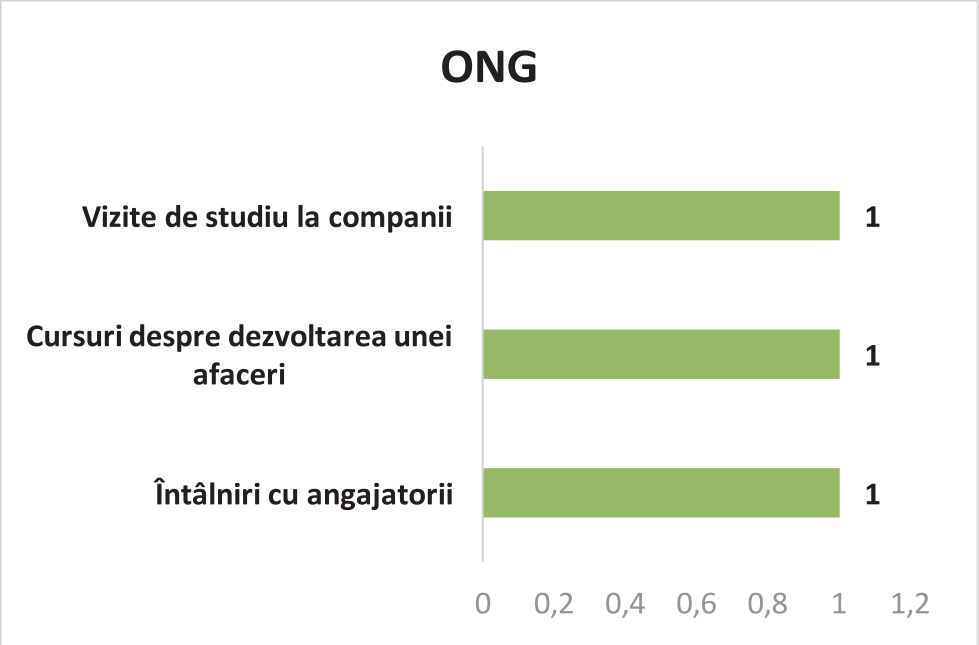
- Întâlniri cu angajatorii (90.41%, N=66)
- Vizite de studiu la companii (65.75%, N=48)
- Workshop-uri pe probleme de carieră (63.01%, N=46).

Aproximativ 50% dintre angajatori au menționat sesiunile de consiliere în carieră (49.31%%, N=36), organizarea unor conferințe de managementul carierei (42%, N=31) și oferirea de consiliere online (42%, N=30).

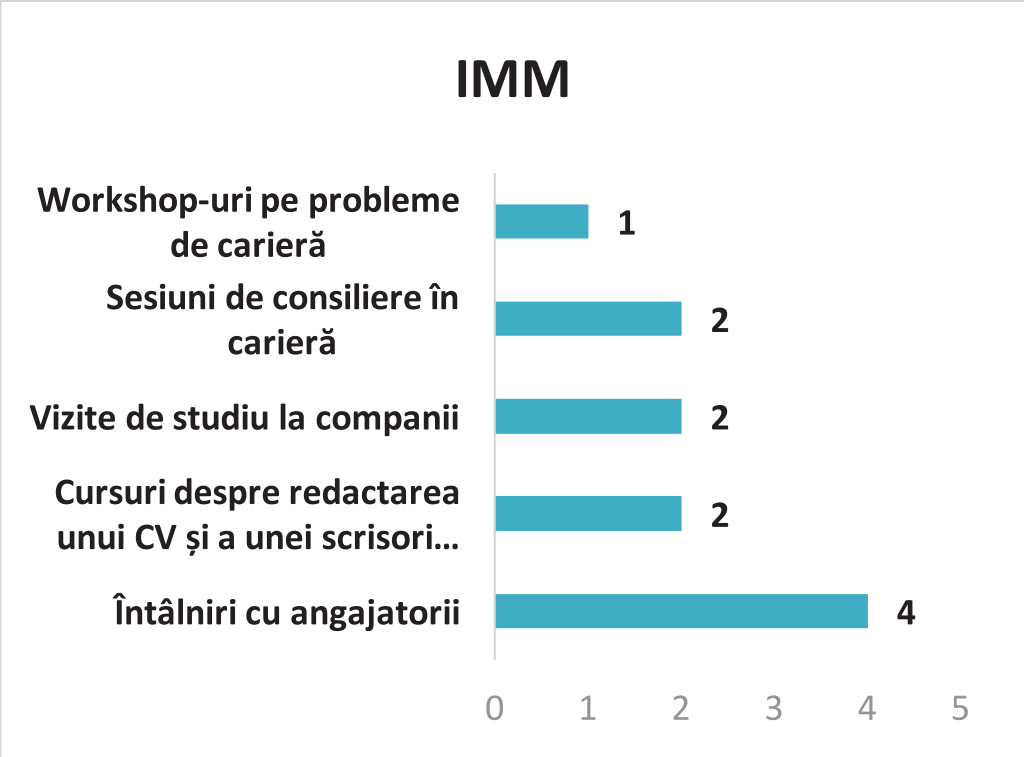
1 angajator din 4 (N=18) consideră că Universitatea ar trebui să ofere cursuri despre dezvoltarea unei afaceri.

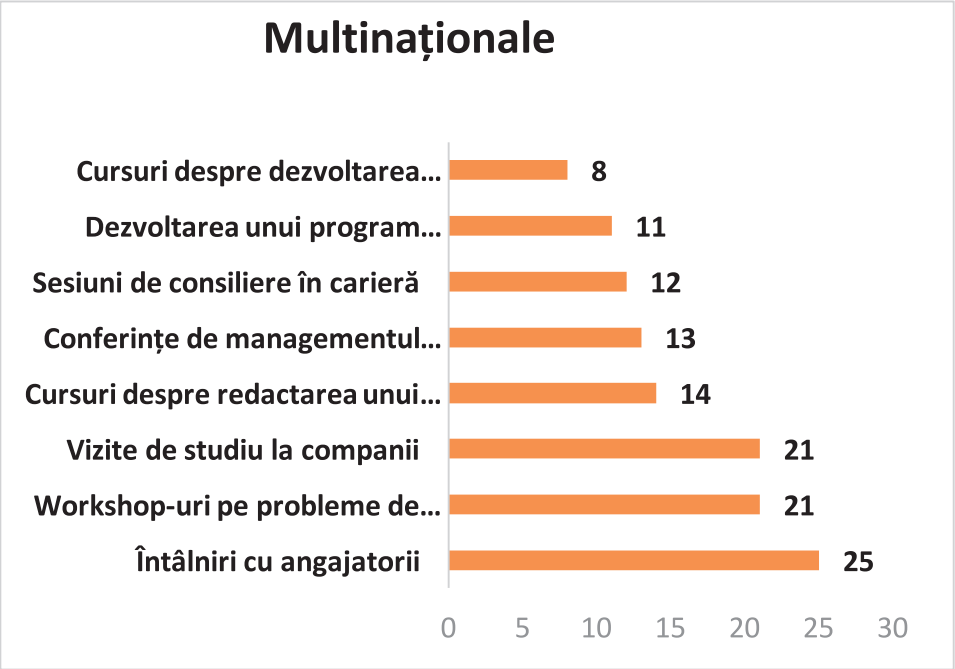



Companii de stat
Sesiuni de consiliere în carieră
1
Workshop-uri pe probleme de carieră
1
Întâlniri cu angajatorii
1
0
0,2
0,4
0,6
0,8
1
1,2

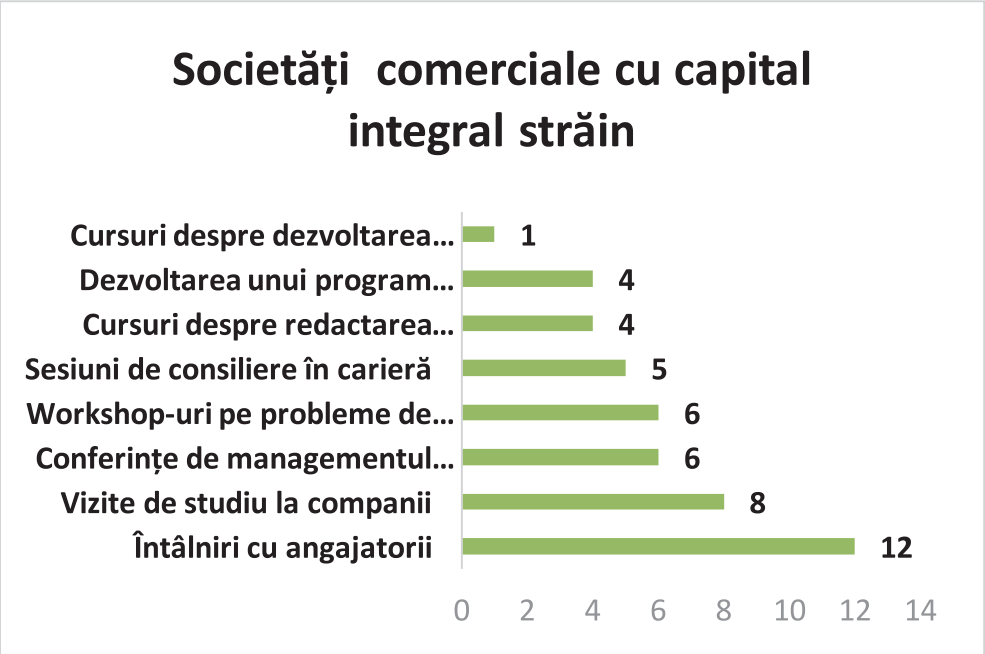

ONG
Vizite de studiu la companii
1
Cursuri despre dezvoltarea unei afaceri
1
Întâlniri cu angajatorii
1
0
0,2
0,4
0,6
0,8
1
1,2

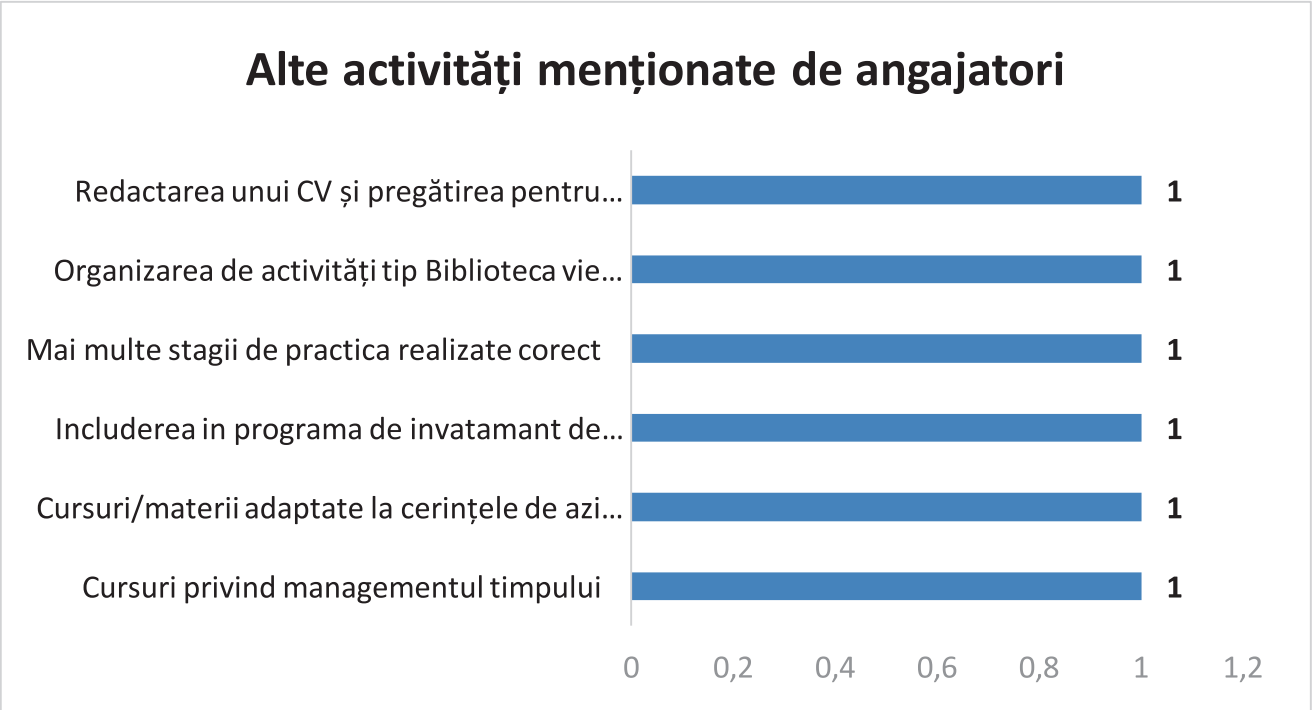
Instituții publice
Vizite de studiu la companii
Cursuri despre redactarea unui...
Cursuri despre dezvoltarea...
Dezvoltarea unui program...
Workshop-uri pe probleme de...
Conferințe de managementul...
Întâlniri cu angajatorii
Sesiuni de consiliere în carieră
1
1
1
2
2
3
3
4
0
1
2
3
4
5


IMM
Workshop-uri pe probleme de carieră
Sesiuni de consiliere în carieră
Vizite de studiu la companii
Cursuri despre redactarea unui CV și a unei scrisori...
Întâlniri cu angajatorii
1
2
2
2
4
0
1
2
3
4
5


Multinaționale
Cursuri despre dezvoltarea...
8
Dezvoltarea unui program...
11
Sesiuni de consiliere în carieră
12
Conferințe de managementul...
13
Cursuri despre redactarea unui...
14
Vizite de studiu la companii
21
Workshop-uri pe probleme de...
21
Întâlniri cu angajatorii
25
0
5
10
15
20
25
30

Societăți comerciale cu capital integral românesc
Cursuri despre dezvoltarea...
7
Cursuri despre redactarea...
8
Conferințe de...
9
Sesiuni de consiliere în carieră
12
Dezvoltarea unui program...
13
Vizite de studiu la companii
15
Workshop-uri pe probleme...
15
Întâlniri cu angajatorii
20
0
5
10
15
20
25


Societăți comerciale cu capital integral străin
Cursuri despre dezvoltarea...
1
Dezvoltarea unui program...
4
Cursuri despre redactarea...
4
Sesiuni de consiliere în carieră
5
Workshop-uri pe probleme de...
6
Conferințe de managementul...
6
Vizite de studiu la companii
8
Întâlniri cu angajatorii
12
0
2
4
6
8
10
12
14


Alte activități menționate de angajatori
Redactarea unui CV și pregătirea pentru...
1
Organizarea de activități tip Biblioteca vie...
1
Mai multe stagii de practica realizate corect
1
Includerea in programa de invatamant de...
1
Cursuri/materii adaptate la cerințele de azi...
1
Cursuri privind managementul timpului
1
0
0,2
0,4
0,6
0,8
1
1,2

VNIVERSITATEA
15 - 21 MAI 2017
SĂPTĂMÂNA EUROPEANĂ LA UAIC
217 217
€URO

CONCLUZII

Angajabilitatea absolvenţilor este rezultatul unui mix de factori care ţin de individ şi de piaţa muncii. La nivelul individului, realizarea unei alegeri informate legate de viitoarea carieră presupune o bună cunoaştere de sine, dar şi o bună cunoaştere a pieţei muncii.

Studiul de faţă sprijină studenţii în acest demers prin identificarea, în funcţie de tipul companiei, a strategiilor de promovare a locurilor de muncă, a beneficiilor extrasalariale, a oportunităţilor de dezvoltare profesională şi a competenţelor transversale căutate de diferitele tipuri de angajatori. La nivelul companiilor, rezultatele acestui studiu contribuie la identificarea strategiilor utilizate de studenţi pentru a găsi un loc de muncă şi adaptarea serviciilor de promovare şi recrutare, în funcţie de facultăţile din care doresc să atragă viitori angajaţi.

Rezultatele indică faptul că:

- Toţi studenţii Universităţii se implică în activităţi extracurriculare. Această implicare, fie că este concretizată prin participarea la conferinţe, proiecte, activităţi de voluntariat şi/sau stagii de practică, ajută studenţii să cunoască mai bine sarcinile unui anumit loc de muncă, sprijinindu-i să facă legătura între elementele teoretice pe care le învaţă la facultate şi activitatea practică dintr-o organizaţie.
- Strategiile de căutare a unui loc de muncă de către studenţii UAIC şi strategiile de promovare a locurilor de muncă de către angajatori sunt strâns legate unele de celelalte. Investiţiile în promovarea pe site-urile de profil, valorificarea capitalului social (familie, prieteni vs LinkedIn) şi participarea la târgurile de carieră sunt câteva dintre strategile comune. Atenţia ridicată acordată de studenţi pentru candidaturile depuse la sediul companiei, precum şi orientarea companiilor pentru recrutarea prin valorificarea Reţelei LinkedIn sunt două strategii ce merită reconsiderate. 1 student din 2 alege să îşi depună candidatura direct la sediul companiei şi 2 angajatori din 3 valorifică LinkedIn pentru a găsi viitorii angajaţi.
- Flexibilitatea programului de lucru şi pachetul salarial atractiv sunt cele mai importante criterii după care studenţii selectează viitorul angajator.
- Beneficiile extrasalariale căutate de studenţi se regăsesc în beneficiile extrasalariale oferite în prezent de angajatori. Interesul ridicat pentru formarea continuă a viitorilor candidaţi e concretizat de angajatori prin cursuri de dezvoltare a competenţelor lingvistice, cursuri de specializare desfăşurate în ţară şi/sau străinătate, oportunităţi de participare la conferinţe profesionale.
- Plata la timp a salariilor, posibilităţile de avansare, condiţiile sigure de lucru, prezentarea clară a responsabilităţilor, asigurarea unui mediu sănătos de lucru, dar şi a echilibrului între carieră şi familie sunt cele mai importante facilităţi căutate de studenţi de la viitorul angajator.
- Există un consens între studenţi şi angajatori în ceea ce priveşte activităţile pe care Universitatea ar trebui să le organizeze pentru a ajuta studenţii să găsească un loc de muncă şi activităţile pe care angajatorii ar dori să le vadă implementate pentru a pregăti profesionişti capabili să se integreze rapid în companie. Aceste activităţi sunt: organizarea unor întâlniri cu angajatorii, realizarea unor vizite de studiu la companii, acces la workshop-uri pe probleme de carieră, sesiuni de consiliere în carieră, fie faţă în faţă, fie online. Fiecare dintre activităţile menţionate de studenţi şi angajatori este realizată la Universitate, în cadrul Departamentului Servicii pentru Studenţi şi Absolvenţi (a se vedea activităţile din cadrul proiectelor: Biblioteca Vie, Zilele Carierei, Studenţii de Azi, Profesioniştii de Mâine etc.).
- Doar 10% dintre studenţi doresc să caute un loc de muncă în afara Iaşiului.
- Motivaţia de a lucra în acel domeniu, entuziasmul, capacitatea de reacţie şi adaptarea rapidă a candidaţilor sunt cele mai importante competenţe generale căutate de angajatori.
- Competenţele transversale căutate de viitorii angajatori sunt influenţate de tipul organizaţiei:

companiile de stat caută angajaţi care au abilitatea de a organiza şi planifica activitatea, ştiu să prioritizeze, recunosc mecanismele de afaceri, sunt capabili să rezolve probleme, au încredere în ei şi în echipa din care fac parte şi ştiu să comunice eficient; instituţiile publice caută candidaţi interesaţi de dezvoltarea personală şi profesională, responsabili, care ştiu cum să comunice eficient, cum să-şi organizeze activitatea, sunt conştienţi de calităţile lor, au încredere în ei, dar şi în echipa din care fac parte; IMM-urile valorizează responsabilitatea viitorilor candidaţi, conştiinciozitatea şi capacitatea ridicată de adaptare la sarcini şi provocări, precum şi modul în care aceştia ştiu să planifice şi gestioneze activităţile; multinaţionalele caută angajaţi care să dea dovadă de determinare proactivă, care rezistă presiunilor, sunt perseverenţi, entuziaşti, organizaţi şi responsabili; ONG-urile caută candidaţi capabili să lucreze în echipă, care ştiu să colaboreze, sunt dispuşi să înveţe de la ceilalţi, ştiu cum să solicite sprijin colegilor şi relaţionează uşor; societăţile comerciale cu capital integral românesc valorizează candidaţii care au abilităţi analitice de rezolvare a problemelor, ştiu să lucreze în echipă, sunt proactivi şi au bune abilităţi de comunicare; societăţile comerciale cu capital majoritar străin caută candidaţi proactivi, implicaţi în dezvoltarea personală şi profesională, ştiu să lucreze în echipă, entuziaşti şi perseverenţi.

Informaţiile obţinute în urma realizării acestui studiu sunt utile pentru studenţi, companii şi Universitate, astfel:

Studenţii:

- Află care sunt strategiile pe care le utilizează angajatorii şi ştiu cum să procedeze pentru a-şi găsi un loc de muncă;
- Descoperă cât de important e să-şi creeze cont pe reţelele profesionale (LinkedIn);
- Identifică beneficiile extrasalariale pe care le pot accesa, în funcţie de tipul companiei în care doresc să activeze;
- Află tipurile de competenţe transversale căutate de diferitele tipuri de angajatori;
- Identifică tipurile de activităţi de managementul carierei oferite de Universitate.

Angajatorii:

- Identifică strategiile utilizate de studenţi pentru a găsi un loc de muncă şi ştiu cum să-şi adapteze serviciile de promovare şi de recrutare;
- Află criteriile pe care le folosesc studenţii pentru a selecta viitorul angajator şi ştiu cum să-şi adapteze serviciile;
- Descoperă relevanţa candidaturilor depuse la sediul companiei;
- Identifică importanţa pe care o acordă viitorii candidaţi investiţiilor companiei în formarea personalului;
- Identifică tipurile de activităţi pe care le pot dezvolta, în colaborare cu UAIC, pentru a pregăti profesionişti capabili să se integreze rapid în compania lor.
-

Universitatea:

- Identifică angajatorii favoriţi şi poate iniţia partneriate pentru colaborări viitoare în ceea ce priveşte practica şi realizarea unor proiecte comune;
- Află care sunt activităţile pe care ar putea să le dezvolte în campusul universitar pentru a facilita integrarea studenţilor pe piaţa muncii;
- Descoperă tipurile de competenţe transversale căutate de diferitele tipuri de angajatori;
- Iniţierea unor noi oportunităţi de dezvoltare profesională: training-uri despre crearea şi gestionarea unui profil LinkedIn, despre dezvoltarea competenţelor transversale căutate de tipurile diferite de organizaţii etc.

BIBLIOGRAFIE

Chisăliță, O. A. (2016), Guidelines and recommendations for the adoption of the European Career Development Programme (ECDP), Intellectual Output O5 of the Individual CAReer Development (ICARD) Project, Erasmus+.

Crețu, C., Chisăliță, O. A. (2016), Analiza situației absolvenților pe piața muncii. Perspectivă pedagogică. Publicat în Volumul Conferinței Naționale de Cercetare în Educație, CERED 2015, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza" din Iași, ISSN 978-606-714-308-9, pp.1-11.

European Commission (2010), An Agenda for new skills and jobs: A European contribution towards full employment, 1-21.

Gibbs, S., Steel, G., Kuiper, A. (2011), Expectations of competency: The mismatch between employers'and graduates' views of end-user computing skills requirements in the workplace. Journal of Information Technology Education, 10(1), 371-382.

Harvey, L. (2001), Defining and Measuring Employability, Quality in Higher Education, 7 (2), 97-109. Hart Research Associates. (2010). Raising the Bar: Employers' Views on College Learning in the Wake of the Economic Downturn.

Kaplan (2014), Graduate Recruitment Report: Employer Perspectives. Disponibil la: https://kaplan.co.uk/docs/defaultsource/pdfs/graduate_recruitment_report83B89056472C.pdf?sfvrsn=1d6a9c00_4

Pennington, M., Mosley, E., Sinclair, R. (2013), AGCAS/AGR Graduate Success Project: an investigation of graduate transitions, social mobility and the HEAR.

Robertson, R. (2011), Employer expectations of professional writing and publishing graduates, unpublished report, Curtin University, Perth.

Schreuder, A.M.G., Coetzee, M. (2011), Careers an organisational perspective. 4th Ed. Claremont: Juta& Co. Ltd.

Shih, T.H., Fan, X. (2009), Comparing response rates in e-mail and paper surveys: A meta-analysis, Educational Research Review, 4(1), pp.26-40.

Tomlinson, M. (2007), Graduate employability and student attitudes and orientations to the labour market. Journal of Education and Work, 20(4), 285–304.

Tomlinson, M. (2008), 'The degree is not enough': Students' perceptions of the role of higher education credentials for graduate work and employability. British Journal of Sociology of Education, 29(1): 49–61.

Weligamage, S., Siengthai, S. (2003), Employer Needs and Graduate Skills: The Gap between Employer Expectations and Job Expectations of Sri Lankan University Graduates. (In)9th International conference on Sri Lanka Studies, 28th – 30th November 2003, Full Paper Number 029, Matara, Sri Lanka.

ANEXE

Anexa 1

Ce așteptări aveți de la angajatorul dumneavoastră?

Vă rugăm să selectați și să notați răspunsul corespunzător opțiunii personale!

Nivelul de studii: ☐ Licență ☐ Master ☐ Doctorat
Vârsta : _____
Facultatea:_____
_____
Specializarea:_____
_____
Genul: ☐ Feminin ☐ Masculin

În timpul studiilor, ați fost implicat în următoarele activități?

activități extracurriculare (conferințe, proiecte etc.) ☐
internship plătit ☐
internship neplătit ☐
Voluntariat ☐

altele (vă rugăm specificați) :
_____
_____
_____

Dacă ați fost implicat în internship-uri, vă rugăm să le notați, incluzând informații despre durata și numele organizației:

Durata	Numele organizației/companiei

Ce strategii utilizați atunci când căutați un loc de muncă?
Intrați pe site-urile de profil (Best Jobs, eJobs, Hipo etc.) ☐
Accesați pagina companiei, secțiunea Cariere ☐
Accesati pagina Facultății ☐
Accesați pagina 360.uaic.ro ☐
Întrebați prietenii ☐
Aplicați un CV la sediul companiei ☐

Accesați pagina Agenției Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă (AJOFM) ☐
Participați la Târgurile de carieră ☐
Vă înscrieți în bazele de date ale agențiilor de recrutare ☐
Valorificați anunțurile din ziare ☐

Altele *(vă rugăm specificați)*
_____
_____
_____

Care sunt criteriile după care selectați o companie/organizație în care ați dori să lucrați:

Prestigiul companiei ☐
Pachetul salarial atractiv ☐
Beneficiile extrasalariale ☐
Flexibilitatea programului de lucru ☐

Altele (vă rugăm specificați)
_____
_____

Ce fel de beneficii extrasalariale ați dori să vă ofere angajatorul?
*Selectați **cele mai importante cinci** astfel de beneficii*:

☐ abonamente medicale
☐ organizarea unor evenimente informale în cadrul companiei
☐ oportunități de teambuilding
☐ gratuitatea mesei de pranz
☐ cursurile de formare profesională plătite de companie
☐ decontarea cheltuielilor de transport pentru deplasări
☐ mașină de serviciu
☐ tichete cadou
☐ tichete de vacanță
☐ tichete de masă
☐ telefon de serviciu
☐ plan de pensie privată facultativă
☐ comisioane la finalizarea proiectelor
☐ posibilitatea de a lucra de acasă
☐ activități sportive
☐ subvenționare transportului
☐ abonamente la săli de sport
☐ acces la traininguri de dezvoltare profesională organizate în străinătate
☐ Altele (vă rugăm specificați) _____

Ce fel de oportunităţi de dezvoltare profesională aţi dori să vă propună angajatorul ?

Cursuri de limbi străine ☐
Cursuri de IT ☐
Cursuri de specializare derulate în ţară ☐
Cursuri de specializare derulate în străinătate ☐
Participare la conferinţe profesionale derulate în ţară ☐
Participare la conferinţe profesionale derulate în străinătate ☐
Schimburi de experienţă derulate în ţară ☐
Schimburi de experienţă derulate în străinătate ☐

Altele (*vă rugăm să menţionaţi*) _____

În ce oraş doriţi să vă angajaţi?

☐ Iaşi ☐ Bucureşti ☐ Cluj ☐ Timişoara ☐ Altul (*vă rugăm specificaţi*) _____

Dacă doriţi să vă angajaţi în domeniul absolvit Iaşi, care sunt primele trei companii din Iaşi în care aţi dori să lucraţi?(*vă rugăm să notaţi companiile în ordinea importanţei, 1 reprezentând opţiunea cea mai importantă*):

1._____
2._____
3_____

Ce domenii de activitate aţi dori să se dezvolte în viitor la Iaşi?

Ce companii aţi dori să îşi înceapă activitatea la Iaşi ?

Ce aspecte contează atunci când căutaţi un loc de muncă?

Vă rugăm să menţionaţi în ce măsură sunt importante următoarele aspecte, atunci când sunteţi în căutarea unui loc de muncă. Încercuiţi varianta potrivită:

1	**2**	**3**	**4**
Deloc important	Nu ştiu/Nu răspund	Important	Foarte important

Preocuparea pentru calitatea vieţii şi a mediului	1	2	3	4
Mediul sănătos de lucru	1	2	3	4
Accesul la piste pentru biciclete	1	2	3	4
Locaţia sediului companiei	1	2	3	4
Accesul la Cafeterie	1	2	3	4
Accesul la Sala de recreere	1	2	3	4
Localizarea în centrul Iaşului	1	2	3	4
Apropierea de grădiniţă/şcoală	1	2	3	4
Conexiuni rapide la transportul în comun	1	2	3	4
Posibilităţile de avansare	1	2	3	4
Plata la timp	1	2	3	4
Accesul la cursuri de dezvoltare personală	1	2	3	4

Accesul la cursuri de dezvoltare profesională	1	2	3	4
Condițiile sigure de lucru	1	2	3	4
Prezentarea clară a responsabilităților postului	1	2	3	4
Feedback-ul clar și constructiv	1	2	3	4
Încurajarea spiritului antreprenorial sau întreprinzător	1	2	3	4
Asigurarea accesului la mentorii potriviți	1	2	3	4
Echilibrul între carieră și familie	1	2	3	4

Altele (vă rugăm specificați) _____
_____
_____

Ce tipuri de activități ați vrea să fie organizate de Universitatea ”Alexandru Ioan Cuza” pentru a vă sprijini în găsirea unui loc de muncă? (*vă rugăm să selectați toate opțiunile dumneavoastră*)

Întâlniri cu angajatorii ☐
Conferințe de managementul carierei ☐
Workshop-uri pe probleme de carieră ☐
Cursuri despre dezvoltarea unei afaceri ☐
Cursuri despre redactarea unui CV și a unei scrisori de motivație ☐
Vizite de studiu la companii ☐
Sesiuni de consiliere în carieră ☐
Dezvoltarea unui program online de consiliere în carieră ☐

Altele (vă rugăm specificați) _____
_____
_____

Numele și prenumele :_____

Vă mulțumim!

Anexa 2

Ce aşteptări aveţi de la angajatul dumneavoastră?

Vă rugăm să selectaţi şi să notaţi răspunsul corespunzător opţiunii personale!

Numele organizaţiei: _____

Tipul organizaţiei :

☐ societate cu capital românesc
☐ companie de stat
☐ societate pe acţiuni
☐ societate comercială
☐ instituţie publică
☐ multinaţională
☐ companie privată
☐ societate cu răspundere limitată
☐ întreprindere mică şi mijlocie
☐ ONG

Domeniul de activitate :

De câţi ani lucraţi în această companie :_____

Poziţia dumneavoastră :_____

Genul: ☐ Feminin ☐ Masculin

Nivelul de studii: ☐ Licenţă ☐ Master ☐ Doctorat

Facultatea:_____

_____

Specializarea:_____

_____

Ce strategii utilizaţi atunci când doriţi să promovaţi locurile de muncă din compania dumneavoastră?

Publicaţi anunţuri pe site-urile de profil (Best Jobs, eJobs, Hipo etc.) ☐
Publicaţi anunţul pe site-ul companiei, secţiunea Cariere ☐
Solicitaţi promovarea pe canalele Universităţii ”Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi ☐
Colaboraţi cu Agenţia Judeţeană pentru Ocuparea Forţei de Muncă (AJOFM) ☐
Participaţi la Târgurile de carieră ☐
Contractaţi agenţiile de recrutare ☐
Valorificaţi anunţurile din ziare ☐
Valorificaţi Reţeaua LinkedIN ☐

Altele (vă rugăm să menţionaţi)

_____

_____

Ce fel de beneficii extrasalariale le oferiți angajaților dumneavoastră?
Selectați toate opțiunile care se potrivesc răspunsului dumneavoastră :

☐ abonamente medicale	☐ acces la traininguri de dezvoltare profesională organizate în străinătate	☐ oportunități de teambuilding
☐ gratuitatea mesei de pranz	☐ cursurile de formare profesională plătite de companie	☐ decontarea cheltuielilor de transport pentru deplasări
☐ mașină de serviciu	☐ tichete cadou	☐ tichete de vacanță
☐ tichete de masă	☐ telefon de serviciu	☐ plan de pensie privată facultativă
☐ comisioane la finalizarea proiectelor	☐ posibilitatea de a lucra de acasă	☐ activități sportive
☐ subvenționarea transportului	☐ organizarea unor evenimente informale în cadrul companiei	☐ abonamente la săli de sport

Altele (vă rugăm să menționați)

_____

Ce fel de oportunități de dezvoltare profesională le propuneți angajaților dumneavoastră?

Cursuri de limbi străine ☐
Cursuri de IT ☐
Cursuri de specializare derulate în țară ☐
Cursuri de specializare derulate în străinătate ☐
Participare la conferințe profesionale derulate în țară ☐
Participare la conferințe profesionale derulate în străinătate ☐
Schimburi de experiență derulate în țară ☐
Schimburi de experiență derulate în străinătate ☐

Altele (vă rugăm să menționați)

_____

_____

Ce competențe (cunoștințe, priceperi, deprinderi și atitudini) sunt importante atunci când recrutați viitorul angajat[3]? Vă rugăm să menționați în ce măsură sunt importante următoarele aspecte, atunci când vă aflați într-un proces de recrutare.

[3] Competențele sunt structurate potrivit: http://static.job360.ro/Ghid-de-consiliere-profesionala.pdf

Încercuiți varianta potrivită:

1	2	3	4
Deloc important	Nu știu/Nu răspund	Important	Foarte important

Expertiză în domeniul job-ului	1	2	3	4
Motivația de a lucra în acel domeniu	1	2	3	4
Entuziasm	1	2	3	4
Capacitate de reacție și adaptare rapidă	1	2	3	4
Competențe de leadership	1	2	3	4
Abilități analitice, de rezolvare a problemelor				
Abilitatea de a identifica obiectivele-cheie și constrângerile	1	2	3	4
Capacitatea de a înțelege informații rapid și precis	1	2	3	4
Abordarea logică și obiectivă a informațiilor	1	2	3	4
Abilitatea de a evalua și de a alege solutii viabile la problemele existente	1	2	3	4
Dorința de a lua decizii pe baza analizei tuturor informațiilor disponibile	1	2	3	4
Aprecierea efectului și a implicațiilor deciziilor luate	1	2	3	4
Abilități de comunicare				
Abilitatea de a comunica succinct și clar, atât oral, cât și în scris	1	2	3	4
Abilitatea de a identifica modul de comunicare cel mai eficient pentru o situație dată	1	2	3	4
Dorința de a pune întrebări și de a asculta pe alții pentru a verifica gradul de înțelegere a mesajului comunicat	1	2	3	4
Abilitatea de a transmite informații complexe la nivelul corect de înțelegere a receptorului, deci de a fi inteles de către alții	1	2	3	4
Aplicarea unor stiluri diferite de comunicare, funcție de situație, de exemplu în cazul negocierii, convingerii, influențării	1	2	3	4
Abilități de organizare și managementul timpului				
Capacitatea de a stabili obiective, de a întocmi planuri de activități și a aloca resurse pentru a atinge acele obiective	1	2	3	4
Abilitatea de a anticipa dificultățile	1	2	3	4
Abilitatea de a gestiona timpul în mod eficient pentru a prioritiza activitățile și a respecta termenele limită	1	2	3	4
Creativitate si flexibilitate, deschiderea spre schimbare				
Abilitatea de a genera idei și solutii	1	2	3	4
Dorința de a se adapta	1	2	3	4
Dorinta de a contesta status quo-ul atunci când este necesar și de a stimula schimbarea	1	2	3	4

Abilitatea de a identifica legături între situații sau probleme neconectate anterior	1	2	3	4
Deschidere la ideile altora	1	2	3	4
Conștientizarea valorilor interpersonale				
Un interes în a cunoaște oamenii și ceea ce este important pentru ei	1	2	3	4
Conștientizarea și toleranța față de nevoile diverse, sentimentele și punctele de vedere ale altora	1	2	3	4
Abordarea respectuoasă și politicoasă	1	2	3	4
Dorința de colaborare cu alții	1	2	3	4
Dorința de a sprijini și face schimb de informații cu alți colegi	1	2	3	4
Aprecierea și respectul pentru diferențele personale	1	2	3	4
Respectarea punctelor de vedere ale celorlalți	1	2	3	4
Crearea propriei căi de dezvoltare				
Dorința de a-și asuma responsabilitatea pentru sarcini și rezultate fără supervizare sau impunere/insistență	1	2	3	4
Stabilirea propriilor obiective, având o abordare planificată, organizată și structurată a sarcinilor	1	2	3	4
Abordarea conștiincioasă a tuturor detaliilor	1	2	3	4
Abilitatea de a rămâne concentrat asupra sarcinilor	1	2	3	4
Comutarea confortabilă între sarcini sau probleme atunci când este cazul	1	2	3	4
Abilitatea de a evalua propria performanță	1	2	3	4
Lucrul în echipă				
Abilitatea de a forma relații la toate nivelurile într-o organizație, de a motiva și de a obține sprijinul altor membri ai echipei	1	2	3	4
Dorința de a cere altora sfaturi sau ajutor, pentru rezolvarea unei probleme	1	2	3	4
Abilitatea de a lucra în mod corect și productiv alături de alți membri ai echipei	1	2	3	4
Încrederea în posibilitatea cooperării între toți membrii echipei	1	2	3	4
Recunoașterea mecanismelor de afaceri				
Conștientizarea forțelor cheie ale pieței, care influențează prioritățile organizațiilor	1	2	3	4
Conștientizarea importanței concurenței în luarea deciziilor de afaceri	1	2	3	4
Înțelegerea nevoii de calitate și a abordărilor inovatoare în relația cu toți clienții	1	2	3	4
Conștientizarea modului în care aspectele economice, politice și sociale pot afecta organizațiile, precum și produsele/serviciile acestora	1	2	3	4
Recunoașterea și acceptarea diversității culturilor și mentalităților la nivel global				
Aprecierea și respectul pentru diferențele personale și culturale	1	2	3	4
Posibilitatea de a comunica și de a lucra cu oameni din diferite medii culturale și din diferite arii geografice	1	2	3	4

Conştientizarea nevoilor diverse, sentimentelor şi punctelor de vedere ale altora şi toleranţa faţă de acestea	1	2	3	4
Aprecierea diferitelor perspective de a vedea lumea, în funcţie de culturi şi arii geografice	1	2	3	4
Înţelegerea modului în care problemele globale pot afecta societatea şi viata oamenilor	1	2	3	4
Dorinţa de a juca un rol activ în societate, la diferite niveluri - local, naţional şi internaţional	1	2	3	4
Încredere şi asertivitate				
Dorinţa de a-şi exprima nevoile, opiniile şi sentimentele în mod clar, cu încredere, politicos	1	2	3	4
Aprecierea valorii celui de lângă tine, dar şi a valorii proprii	1	2	3	4
Dorinţa de a exprima ferm punctul de vedere/poziţia în raport cu grupuri sau idei minoritare, atunci când este cazul	1	2	3	4
Încrederea în asumarea unor riscuri calculate	1	2	3	4
Dorinţa de a negocia şi de finaliza negocierea printr-un rezultat win-win (toată lumea câştigă)	1	2	3	4
Aprecierea compromisului, atunci când acesta reprezintă cea mai bună cale de obtine un rezultat pozitiv	1	2	3	4
Abilitatea de a convinge pe alţii, de a câştiga încrederea si sprijinul lor	1	2	3	4
Determinare proactivă				
Respectarea angajamentelor	1	2	3	4
Abordare entuziastă, cu energie pozitivă, a sarcinilor şi problemelor de la locul de muncă	1	2	3	4
Dorinţa de autodezvoltare, de învăţare continuă	1	2	3	4
Perseverenţa în faţa obstacolelor	1	2	3	4
Rezistenţa la presiuni	1	2	3	4
Abilităţi de calcul numeric				
Abilităţi de calcul numeric	1	2	3	4
Abilitatea de a lua decizii bazate pe informaţii numerice	1	2	3	4
Abilitatea de a face calcule folosind aritmetica mentală şi / sau un calculator	1	2	3	4
Abilitatea de a rezolva probleme numerice	1	2	3	4
Familiarizarea cu modul în care informaţiile numerice sunt colectate şi prezentate	1	2	3	4

Ce tipuri de activități ați vrea să fie organizate de Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” pentru a pregăti profesioniști capabili să se integreze rapid în compania dumneavoastră ?
(*vă rugăm să selectați toate opțiunile dumneavoastră*)

Întâlniri cu angajatorii	☐
Conferințe de managementul carierei	☐
Workshop-uri pe probleme de carieră	☐
Cursuri despre dezvoltarea unei afaceri	☐
Cursuri despre redactarea unui CV și a unei scrisori de motivație	☐
Vizite de studiu la companii	☐
Sesiuni de consiliere în carieră	☐
Dezvoltarea unui program online de consiliere în carieră	☐

Altele (*vă rugăm specificați*)

_____

_____

Vă mulțumim!

TIPARUL EXECUTAT LA
IMPRIMERIA EDITURII UNIVERSITĂŢII
„ALEXANDRU IOAN CUZA“ DIN IAŞI
700109 Iaşi, Pinului 1A, tel./fax 0232 314947
Apărut: 2017
Comanda: 788

Informaţii şi comenzi:
www.editura.uaic.ro
editura@uaic.ro

ACADEMIA PRACTICĂ

ACCESS
Identificarea și analiza așteptărilor angajatorilor și absolvenților Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași (UAIC) privind accesul și integrarea pe piața muncii
career-modules.eu

Cartea cuprinde rezultatele a două studii realizate în cadrul proiectului „Identificarea şi analiza aşteptărilor angajatorilor şi absolvenților Universității «Alexandru Ioan Cuza» din Iaşi privind accesul şi integrarea pe piața muncii" (ACCESS). Proiectul a vizat dezvoltarea capacității instituționale în vederea facilitării proceselor de adaptare a curriculum-ului universitar la dinamica pieței muncii şi influențarea politicilor educaționale privind îmbunătățirea competențelor absolvenților pentru angajabilitate.

Primul studiu a evaluat aşteptările absolvenților Universității „Alexandru Ioan Cuza" de la viitorii angajatori. Al doilea studiu a identificat aşteptările angajatorilor din regiunea Nord-Est privind competențele absolvenților Universității „Alexandru Ioan Cuza".

Prin conținutul său, lucrarea se adresează mediului academic, angajatorilor, absolvenților şi decidenților publici.

9 786067 144161

EDITURA UNIVERSITĂȚII „ALEXANDRU IOAN CUZA" DIN IAŞI